



PANORAMA 2021

CAP



CREA

TOUS
ENGAGÉS
POUR LES
CRÉATEURS



Édito



“ Depuis trois ans que nous œuvrons ensemble, nous avons fait un chemin considérable. Nous sommes fiers d’accompagner et de soutenir les 28 réseaux partenaires de Bpifrance Création.

Ensemble nous avons développé de nouvelles initiatives, conçu et déployé le programme Entrepreneuriat pour tous, mis en place les nouveaux Prêts d’honneur pour financer plus de créateurs... La boîte à outils est maintenant éprouvée et suffisamment robuste pour soutenir au mieux, avec l’ensemble de nos partenaires sur chaque territoire, les porteurs de projets et les créateurs, dans les années qui viennent. Le Plan de relance gouvernemental a par ailleurs renforcé la capacité à aller encore plus loin dans l’inclusion économique par la création d’entreprise, en particulier dans les territoires fragiles.

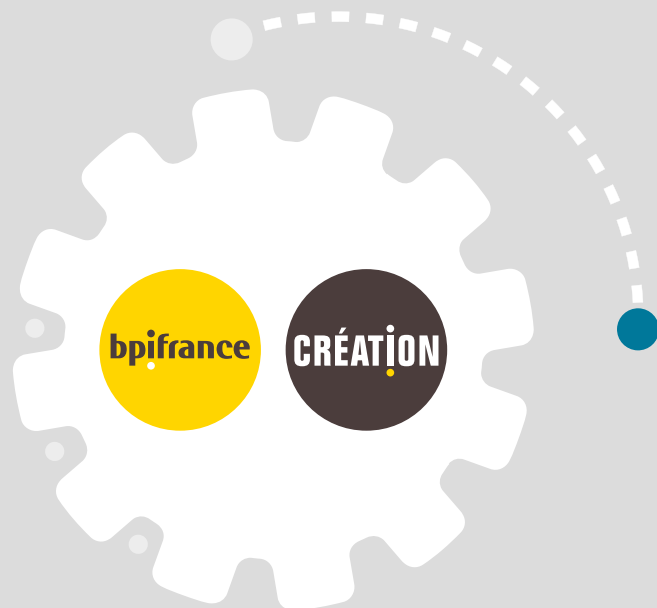
Les Réseaux partenaires de Bpifrance Création portent 5 000 permanents et près de 60 000 bénévoles qui accompagnent 150 000 porteurs de projets par an. Ce chiffre significatif est à mettre en perspective au regard du nombre de créations (près d’un million de créations d’entreprises par an) et de la dynamique entrepreneuriale nationale (30 % des français disent avoir une relation avec l’entrepreneuriat selon l’Indice entrepreneurial français 2021). Il nous faut collectivement étendre notre action pour suivre la tendance d’une société française en croissance, qui est en train de se tourner profondément vers l’entrepreneuriat. C’est une certitude, il va y avoir de plus en plus d’entrepreneurs en France et donc un besoin d’accompagnement plus important si l’on souhaite assurer la pérennité et la croissance de ces entreprises. Ces enjeux sont au cœur de la stratégie de Bpifrance Création. Nous serons plus que jamais à vos côtés pour servir l’avenir. ”

Nicolas Dufourcq, Directeur général de Bpifrance



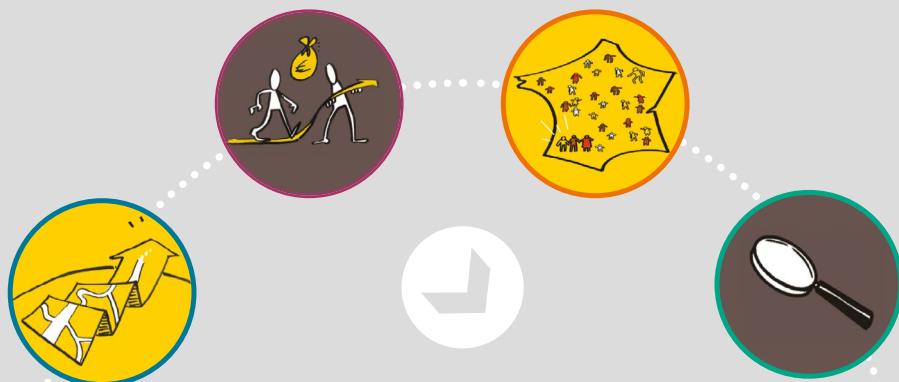
Partie 1

Nos missions



Bpifrance Création soutient et anime l'action en faveur de la création d'entreprise et l'entrepreneuriat sur l'ensemble du territoire. Réseau des réseaux d'accompagnement à la création d'entreprise, nous avons ensemble pour objectif de renforcer :

- la **couverture territoriale** et la **lisibilité de l'offre** ;
- l'**accompagnement** des porteurs de projets et des entrepreneurs ;
- les **actions de sensibilisation et de promotion** de l'entrepreneuriat menées auprès des différents publics, en particulier auprès des jeunes.



Avec ses 28 réseaux partenaires, Bpifrance Création a pour missions de :

SENSIBILISER, PRÉPARER, ORIENTER

- ✓ **PROMOUVOIR L'ENTREPRENEURIAT ET L'ESPRIT D'ENTREPRENDRE** en partenariat avec les acteurs de l'écosystème entrepreneurial
- ✓ **INFORMER ET ORIENTER** les entrepreneurs et porteurs de projet entrepreneurial vers des professionnels qualifiés au travers d'un portail unique : **bpifrance-creation.fr** ✨

ACCOMPAGNER ET FINANCER

- ✓ **SOUTENIR LES ACTEURS DE L'ACCOMPAGNEMENT** à la création d'entreprise qui représentent 1 500 points d'accueil en France
- ✓ **DÉPLOYER AVEC CES ACTEURS DES OUTILS FINANCIERS** (prêts d'honneur, micro-crédit, garantie bancaire...) et des **dispositifs d'accompagnement** (conseil, coaching, mentorat...)

AGIR POUR TOUS DANS TOUS LES TERRITOIRES

- ✓ **ACCOMPAGNER L'ÉMERGENCE D'UN CADRE PLUS FAVORABLE À L'INITIATIVE ÉCONOMIQUE**, pour tous et dans l'ensemble du territoire
- ✓ **SOUTENIR**, en lien avec nos partenaires, **les entrepreneurs des quartiers**, au travers notamment du programme Entrepreneuriat pour Tous

OBSERVER ET COMPRENDRE

- ✓ **SUIVRE ET ANALYSER L'ÉVOLUTION DE LA CRÉATION D'ENTREPRISES** en France et dans les territoires *via* son Observatoire de la création d'entreprise (OCE)



LES 28 RÉSEAUX D'ACCOMPAGNEMENT

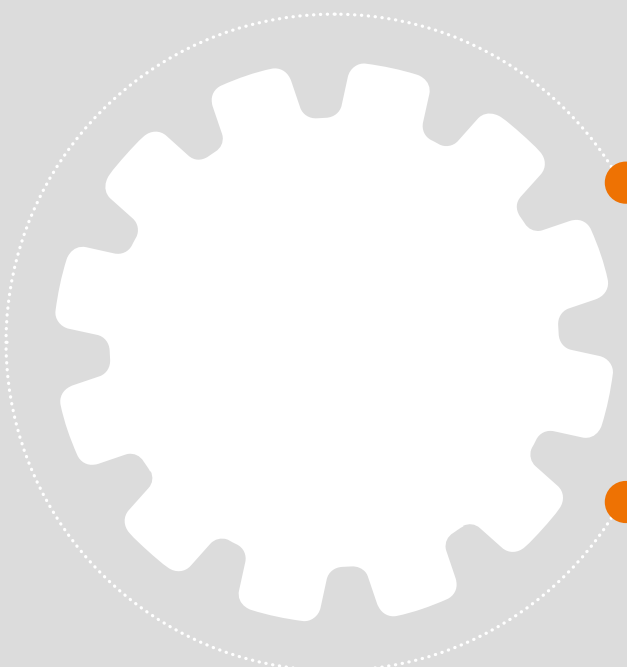


4 907
SALARIÉS



59 165
BÉNÉVOLES

Chiffres clés 2020

- 
- **169 000** créateurs accompagnés
 - **55 800** créateurs financés
 - **45 %** de femmes accompagnées
 - **9 %** de créateurs accompagnés en QPV
 - **135 400** jeunes sensibilisés

Cartographie des réseaux d'accompagnement

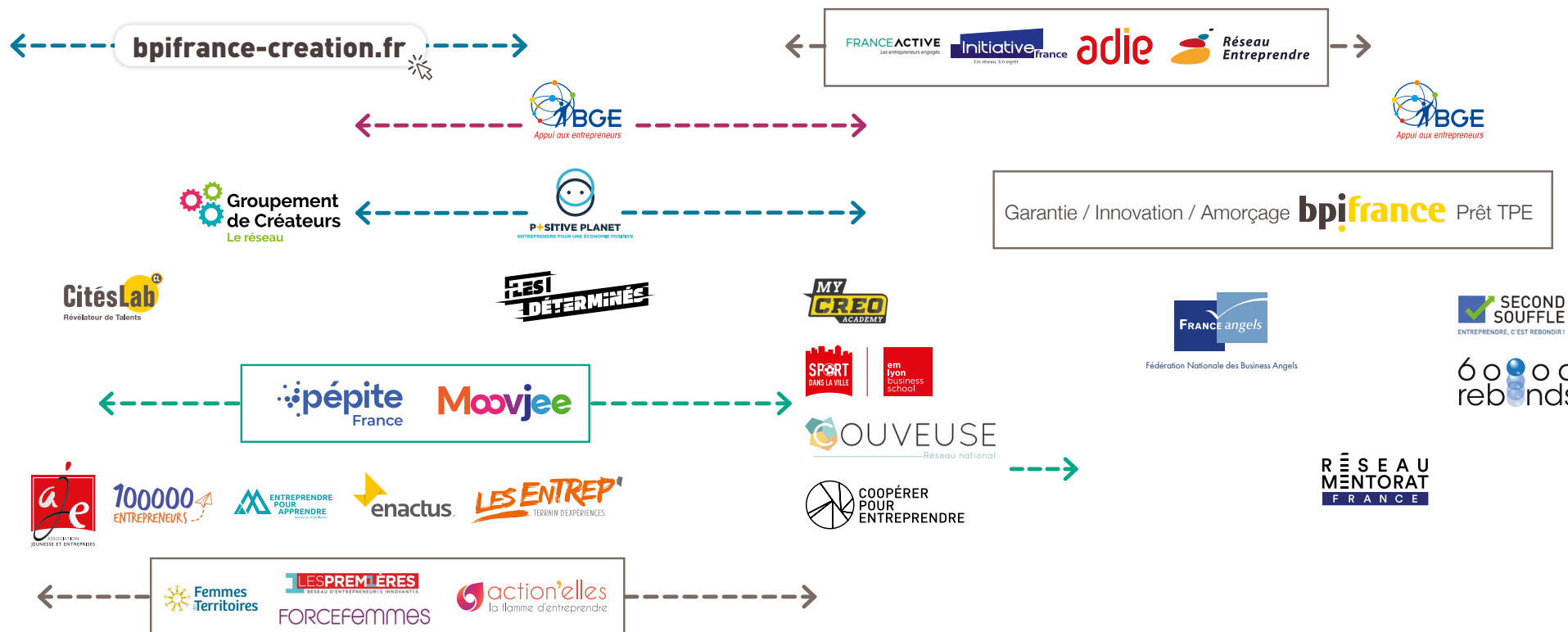
SENSIBILISER

SE PRÉPARER

SE LANCER

FINANCER

PÉRENNISER
ET DÉVELOPPER





Partie 2

**Notre ambition :
Agir pour Tous**



bpifrance-creation.fr

FÉDÉRATEUR DE L'ÉCOSYSTÈME

C'est le site web de référence en France sur la création / reprise d'entreprises.

Il propose notamment :

- des contenus méthodologiques, des fiches pratiques d'information ;
- un service d'orientation vers les réseaux d'accompagnement territoriaux ;
- un Pass entrepreneur, outil permettant d'obtenir des informations ciblées et de monter son projet ;
- des outils de type business plan, to-do-list, aide au choix du statut, pré-diagnostic entreprise, guides téléchargeables, etc.

Chiffres clés 2021 (au 7 novembre 2021)



6,3 M
VISITES

12,4 M
PAGES VUES

58 000
BUSINESS
PLAN

80 000
PASS
ENTREPRENEURS

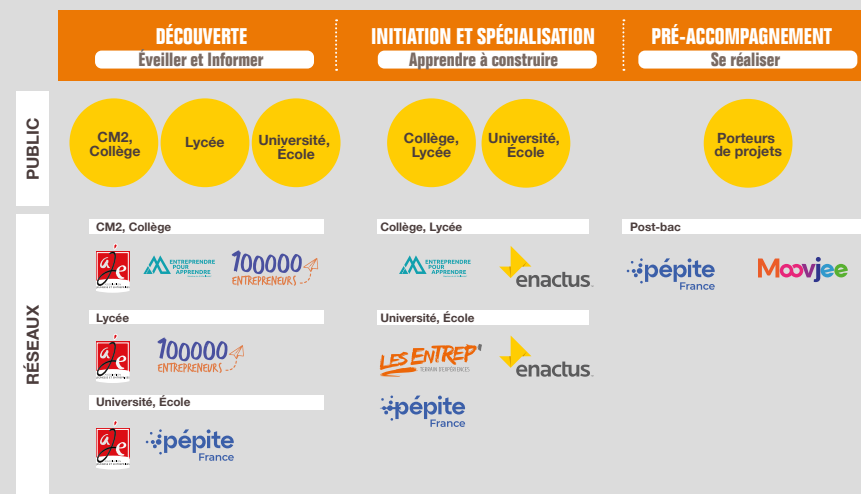




135 400
JEUNES
sensibilisés



Pour sensibiliser les jeunes, Bpifrance Création **soutient et anime des acteurs nationaux de l'écosystème jeunes et Entrepreneuriat.**



Bpifrance Création s'attache à ce que ces actions concernent tous les jeunes de tous milieux et de toutes zones géographiques confondues, avec toutefois, une orientation forte vers les Quartiers Prioritaires de la Ville (QPV) car la diversité doit être au sein de ces projets.

Les JOurnées des Pratiques Pédagogiques en Entrepreneuriat (JOPPE)

Bpifrance Création organise chaque année un colloque national annuel, les JOurnées des Pratiques Pédagogiques en Entrepreneuriat (JOPPE), destinées aux professionnels de la sensibilisation et de l'enseignement à l'entrepreneuriat des jeunes. L'objectif est de mutualiser, valoriser, échanger autour des pratiques pédagogiques en entrepreneuriat.

Cette année, les JOPPE ont été déclinées sur les territoires sur les thématiques de la transition écologique, de l'entrepreneuriat féminin et de l'entrepreneuriat collectif :

- les JOPPE Bourgogne-Franche-Comté ;
- les JOPPE Grand Ouest (Pays de la Loire, Bretagne et Nouvelle-Aquitaine).

Les 20 ans des JOPPE

Bpifrance Création fête les 20 ans des Journées des Pratiques Pédagogiques en Entrepreneuriat. Du 22 au 27 novembre 2021, nous avons célébré en phygital l'engagement des **#EnseignantEntrepreneur** et des réseaux qui interviennent auprès des jeunes pour les sensibiliser ou les accompagner.

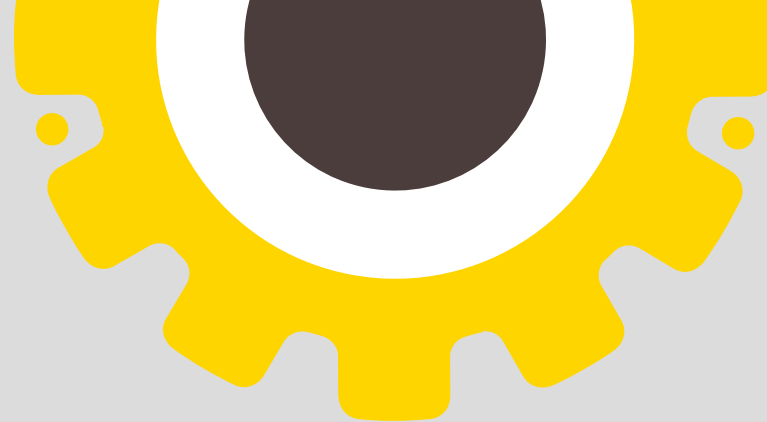
Au programme :

- 50 évènements organisés partout en France par nos partenaires ;
- 2 émissions sur les 20 ans de sensibilisation des jeunes et comment soutenir l'entrepreneuriat des jeunes ;
- 1 table-ronde sur les compétences clés pour entreprendre ;
- 5 ateliers de créativité et de formation ;
- 5 paroles d'expert.

Cette semaine anniversaire s'est clôturée par le lancement de la première édition des **24h pour créer** les 26 et 27 novembre 2021. 60 étudiants issus des établissements d'enseignement supérieur d'Île-de-France ont eu un jour et une nuit pour élaborer un projet de création d'entreprise sur les enjeux de demain.

Pour visionner les replays :

<https://evenements.bpifrance.fr/semaine-entrepreneuriat>



Espace Enseignant

Le site bpifrance-creation.fr accueille un espace dédié aux enseignants et plus largement à l'écosystème de la sensibilisation des jeunes.

Cet espace a pour objectif de :

- **valoriser l'offre des acteurs** de la sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat ;
- **mutualiser des pratiques et partager du contenu et services** destinés à la communauté éducative élargie ;
- **proposer un carnet d'adresse** de l'écosystème ;
- **communiquer** auprès de la communauté.

Ces éléments permettent aux acteurs spécialisés d'accompagner toujours plus finement les jeunes dans l'entrepreneuriat.

Pour en savoir plus : www.bpifrance-creation.fr/enseignant





NOTRE ACTION AUPRÈS DES FEMMES

1

Accompagner et financer les entrepreneures *via* les réseaux d'accompagnement et de financement à la création d'entreprise

Étroitement articulé avec son large écosystème de réseaux partenaires, généralistes et dédiés aux femmes entrepreneures, Bpifrance Création a soutenu l'accompagnement et le financement de près de **76 000 femmes en 2020**.

En matière de financement de la création d'entreprise, le principal véhicule utilisé par Bpifrance est le prêt d'honneur (prêt à taux zéro) distribués par les réseaux de financement qu'elle soutient (Initiative France, Réseau Entreprendre et Adie) auprès des porteurs de projets et entrepreneurs. En 2020, **plus de 11 000 prêts d'honneur** ont été octroyés à des femmes.

En tant que gestionnaire du Fonds de Cohésion Sociale (FCS), Bpifrance intervient également à travers **la Garantie Égalité Femmes**, mise en place par France Active. Ce dispositif permet aux femmes demandeuses d'emploi ou en situation de précarité qui veulent créer ou reprendre une entreprise, de bénéficier d'une garantie couvrant jusqu'à 80 % du montant du prêt bancaire, pouvant atteindre 50 000€ de montant garanti, et permettant l'exclusion des cautions personnelles. Cette garantie a bénéficié à **1 500 femmes en 2020**.

**76 000
FEMMES**
accompagnées
en 2020

2

Accompagner et financer les entrepreneures dans le cadre des Plans d'Actions Régionaux (PAR) pour l'entrepreneuriat des femmes

Un **nouvel accord cadre national 2021-2023** a été signé avec l'État en partenariat avec BNP Paribas, la Fédération Nationale des Caisses d'Épargne et les Caisses d'Épargne avec pour ambition de :

- **faciliter l'accès et développer une offre d'accompagnement favorable à la création/reprise et à la croissance des entreprises dirigées par des femmes, notamment dans les territoires fragiles et auprès des jeunes ;**
- **favoriser l'accroissement des financements accordés aux femmes créatrices et repreneures d'entreprises ;**
- **contrer les stéréotypes de genre qui peuvent affecter les acteurs de l'écosystème entrepreneurial ;**
- **mobiliser l'ensemble des acteurs de l'écosystème de la création d'entreprise et contribuer ainsi à la coordination et la promotion des actions en faveur de l'entrepreneuriat des femmes.**

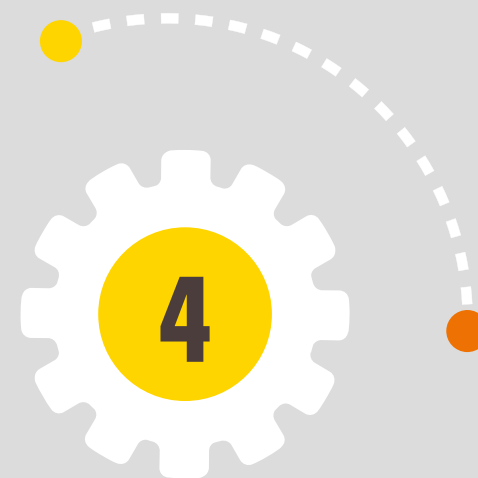
Cet accord est décliné au niveau territorial en partenariat avec les Régions dans le cadre de **plans d'actions régionaux (PAREF)** qui rendent possible de nombreuses actions d'accompagnement et de sensibilisation.



Sensibiliser les femmes issues des territoires fragiles et les jeunes

Le programme Entrepreneuriat pour tous porte une attention particulière à l'entrepreneuriat des femmes issues des QPV. Ainsi, **le dispositif CitésLab**, dont l'objet est de favoriser la création d'entreprise par les habitants des QPV, a permis de détecter **près de 2 500 femmes en entretiens individuels**, soit 50 % des bénéficiaires. D'autre part, **64 % des entrepreneurs accompagnés** au sein des accélérateurs Entrepreneuriat pour tous sont des femmes.

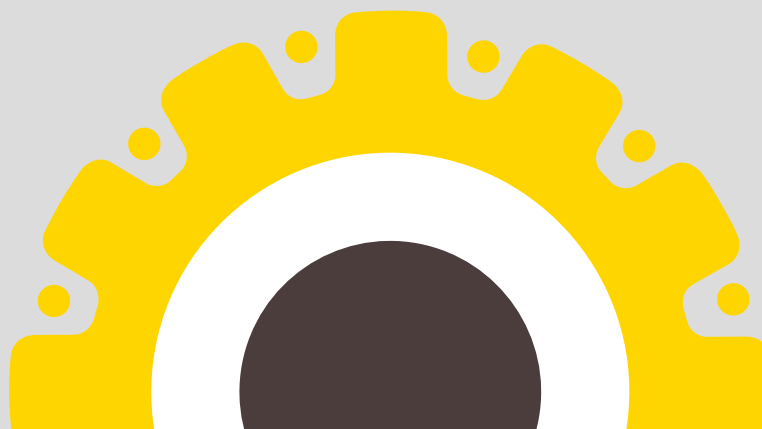
Les associations dédiées à l'entrepreneuriat des jeunes soutenues par Bpifrance permettent de sensibiliser **près de 90 000 jeunes femmes** dans les établissements. Des actions spécifiques sont également mises en œuvre à l'instar des **Semaines de sensibilisation des jeunes – femmes et entrepreneuriat** organisées par 100 000 entrepreneurs.



Informier et orienter les entrepreneurs

Le site **bpi-france-creation.fr** contribue à la diffusion de contenus dédiée à l'entrepreneuriat des femmes et à l'orientation vers les réseaux d'accompagnement. Il compte **259 000 femmes abonnées (soit 45 %)**.

Enfin, lors de l'organisation d'événements à destination des entrepreneurs, Bpifrance met en lumière l'entrepreneuriat des femmes et organise des ateliers thématiques permettant d'informer et orienter les entrepreneures.





À la demande des pouvoirs publics, Bpifrance s'est engagé depuis le 1^{er} janvier 2019, à renforcer les actions de soutien aux initiatives entrepreneuriales dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV), en couplant l'engagement de terrain des réseaux et acteurs de l'accompagnement et l'expertise de Bpifrance pour soutenir les entreprises et leur développement. Dans ce cadre, Bpifrance a structuré, en coopération avec l'ensemble des acteurs de l'écosystème entrepreneurial, le programme « **Entrepreneuriat pour tous** », à l'attention des porteurs de projets, des créateurs et des entreprises issus et localisés dans les QPV, avec pour objectif de contribuer à la réussite de tous.

Entrepreneuriat pour tous ce sont des actions volontaristes de Bpifrance en direction des entrepreneurs en devenir et en activité ; faire que les solutions de Bpifrance et de ses partenaires contribuent à la réussite des entrepreneurs, où qu'ils soient.



“Les entrepreneurs de nos quartiers sont tous des modèles de réussite républicaine : certains sont autodidactes, d'autres ont fait de brillantes études, mais tous ont en commun la persévérance, la résilience, l'audace et la volonté de réussir. C'est la France qui croit en ses chances, une France qui veut s'émanciper et s'épanouir dans ce qu'elle fait et dont je suis fière.”

Nadia Hai, Ministre déléguée auprès de la ministre de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales, chargée de la Ville

Le programme se décline en trois axes :



Faciliter l'accès à l'offre d'accompagnement

A. LA TOURNÉE ENTREPRENEURIAT POUR TOUS

Pour faciliter l'accès à l'offre, le programme Entrepreneuriat pour tous dispose de plusieurs outils, dont la **tournée Entrepreneuriat pour tous**. Depuis son lancement en mai 2019, **près de 20 000 entrepreneurs** y ont participé en présentiel ou à travers des événements digitaux. Près de **500 réseaux locaux et nationaux** se sont ainsi mobilisés (réseaux d'accompagnement à la création d'entreprises, Missions locales, Maisons de l'Emploi, Incubateurs...).

Au travers de dix-sept dates, prévues entre le 11 octobre et le 14 décembre 2021, la tournée Entrepreneuriat Pour Tous vise à inspirer, challenger, sensibiliser et faire se rencontrer les entrepreneurs de tous les territoires au travers d'ateliers et conférences sur la création et le développement d'entreprise et de mise en lumière d'entreprises locales. Elle permet également de présenter les solutions proposées par Bpifrance et ses partenaires tout en valorisant les rôles modèles incarnant l'énergie entrepreneuriale des territoires.



Les chiffres de la tournée 2020, une tournée digitale en pleine pandémie :

209

événements
digitaux

140

organisateurs
locaux

4 600

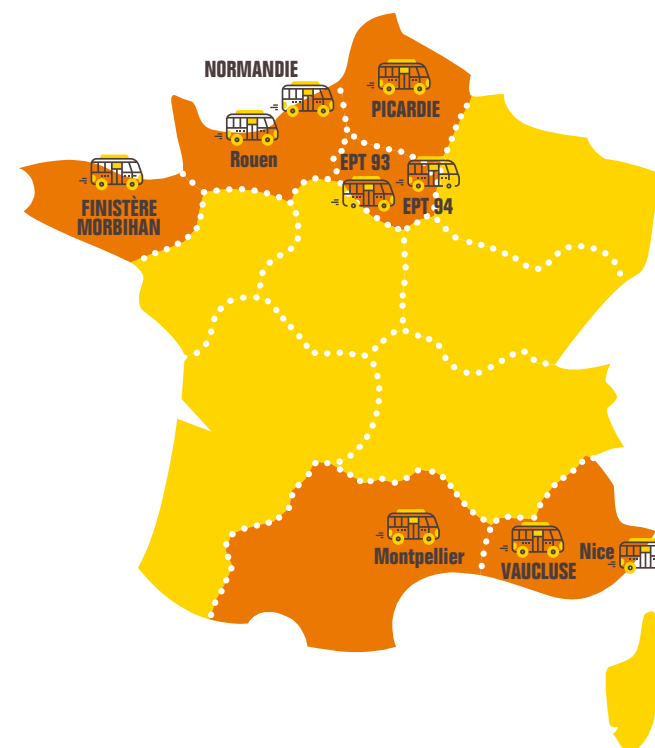
participants

B. LE BUS ENTREPRENEURIAT POUR TOUS

Le « Bus Entrepreneuriat Pour Tous » s'inscrit en complémentarité avec les solutions du programme Entrepreneuriat Pour Tous. Il a quatre missions prioritaires :

- la promotion de l'offre déployée par les acteurs locaux de l'écosystème ;
- la détection des intentionnistes, des entrepreneurs en devenir/en activité afin de les inscrire dans des parcours d'accompagnement-financement ;
- l'instruction de dossiers par les partenaires et le chef de projet Bus EPT présents dans le bus et l'orientation vers des partenaires par le chef de projet bus EPT ;
- le suivi et l'accompagnement des porteurs de projets.

L'offre Bus de l'Entrepreneuriat Pour Tous est déployée, dans un premier temps, dans le cadre d'une expérimentation sur 9 territoires pendant 3 ans. Il est envisagé de généraliser cette offre à l'issue de l'expérimentation au 2^e semestre 2022.



C. LES BORNES ENTREPRENEURIAT POUR TOUS

La **Borne Entrepreneuriat Pour Tous** est une borne numérique interactive en libre accès dans **50 agences expérimentales Pôle Emploi**.

Elle vise à :

- donner une information de premier niveau et faire connaître les dispositifs disponibles à toutes les personnes intéressées par l'entrepreneuriat ;
- initier un accompagnement personnalisé par CitésLab dès que l'utilisateur laisse ses coordonnées.

50 agences Pôle Emploi ont été choisies pour cette phase expérimentale qui durera 12 mois à partir de la phase de déploiement.



50 BORNES



2 Animer les communautés entrepreneuriales

Pour animer les communautés entrepreneuriales, le programme Entrepreneuriat pour tous s'appuie sur **les chefs de projets CitésLab**.

A. LES CITÉS LAB

Présentation : L'offre de service **CitésLab** - Révélateurs de Talents est le cœur battant du programme Entrepreneuriat Pour Tous de Bpifrance et ses partenaires. Incarné par des hommes et des femmes, le dispositif CitésLab – Révélateur de Talents intervient spécifiquement sur les quartiers prioritaires. Il est précieux pour l'écosystème entrepreneurial en agissant sur le point aveugle de la détection d'entrepreneurs en devenir et en activité et sur le maillon faible de la mise en relation des porteurs avec les réseaux d'accompagnement. Les missions des chefs de projet CitésLab sont :



Détecter les talents



Préparer et sécuriser les parcours des entrepreneurs dans les quartiers



Orienter les entrepreneurs en devenir ou en activité vers les solutions locales d'accompagnement

Les chefs de projets CitésLab sont portés par des structures partenaires locales :

- Des réseaux d'accompagnement : BGE, Initiative France etc.
- Des collectivités territoriales : métropoles, communautés d'agglomération, de commune etc.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur le site :

citeslab.fr



B. LES VOLONTAIRES DE L'ENTREPRENEURIAT

Pour renforcer la capacité d'action de la communauté des CitésLab, Bpifrance a développé un programme spécifique de mobilisation de services-civiques intitulé « les Volontaires de l'entrepreneuriat » qui a pour ambition d'appuyer les chefs de projet CitésLab dans leur mission de sourcing au cœur des quartiers. En 2024, 60 volontaires de l'entrepreneuriat sont ainsi attendus.



105 chefs de projet CitésLab



- 8 776 entrepreneurs détectés
dont 7 768 entrepreneurs préparés
- 46 % de femmes accompagnées
- 52 % des entrepreneurs accompagnés
sont issus des QPV
- 59 % des entrepreneurs accompagnés
sont diplômés du BAC et plus
- 61 % des entrepreneurs accompagnés
sont sans emploi
- 105 chefs de projets CitésLab
- 782 quartiers couverts

(Chiffres clés 2021 non définitifs)



Accélérer les entreprises

Dès 2015, Bpifrance a inauguré **des Accélérateurs : un bouquet de services premium comprenant conseil, formation et *networking* pour l'accompagnement intensif** d'une promotion d'entreprises. Ce modèle éprouvé a été adapté pour faire émerger de belles réussites issues des quartiers et faire naître des champions, *via* le développement d'une offre spécifique d'accompagnement : «**Les Accélérateurs Entrepreneuriat Pour Tous**».

Chiffres 2019/2020

**411
CRÉATEURS
ACCÉLÉRÉS**

**18
PROMOTIONS**

**3
OPÉRATEURS**

Dans le cadre de cette offre opérée par Bpifrance dans le cadre du Plan d'Investissement dans les compétences (PIC), piloté par le ministère du Travail, de l'Emploi et de l'Insertion **trois premiers opérateurs** ont été sélectionnés sur 2019-2020. En 2021, le programme Entrepreneuriat Pour Tous est entré dans sa deuxième phase de déploiement en intégrant **13 nouveaux opérateurs** qui permettront de démultiplier le nombre d'Accélérateurs Émergence et Création sur l'ensemble du territoire français.

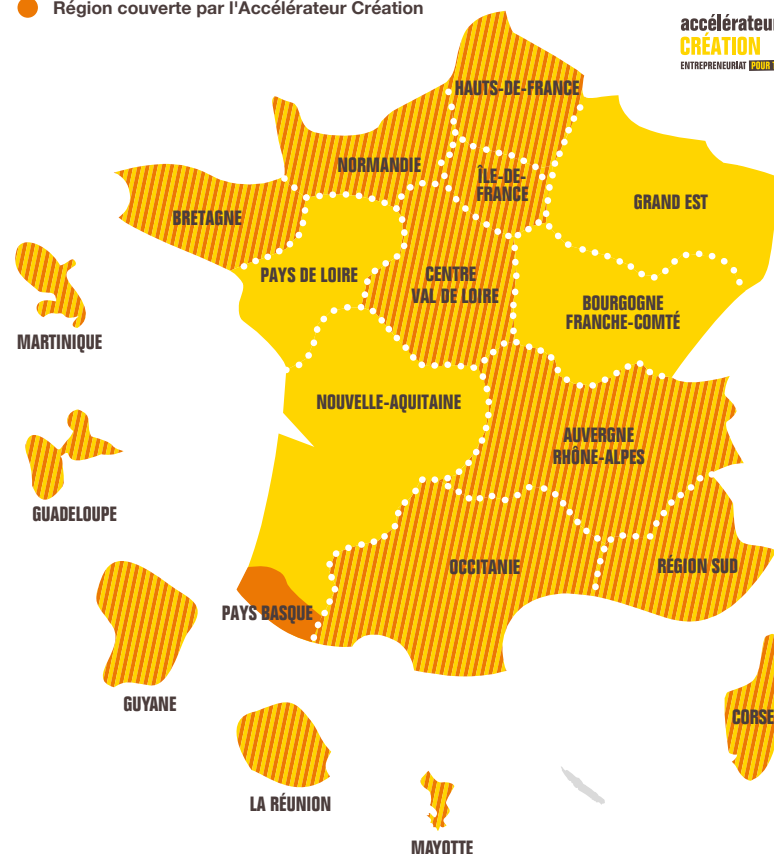
**MINISTÈRE
DU TRAVAIL**
Liberté
Égalité
Fraternité

Haut-commissariat
aux compétences

- Région couverte par l'Accélérateur Émergence et Création
- Région couverte par l'Accélérateur Émergence
- Région couverte par l'Accélérateur Création

**accélérateur
ÉMERGENCE**
ENTREPRENEURIAT **POUR TOUS**

**accélérateur
CRÉATION**
ENTREPRENEURIAT **POUR TOUS**



Les 13 opérateurs des Accélérateurs Émergence et Création :

**Accélérateur
Tous gagnants**

**Orléans
Val de Loire
TECHNOPÔLE**

**MY
CREO
ACADEMY**

LES PREMIÈRES
ÉCOLES D'ENTREPRENEUR D'INNOVATION

ad2r
ASSOCIATION DÉVELOPPEMENT
RURAL RÉUNION

**LES
DÉTERMINÉS**

Les activés.es
SAISON 1

**SPORT
DANS LA VILLE**

**em
Lyon
business
school**

**ALB
FORMATION**
LE DÉVELOPPEMENT
D'UNE VIE TERRITORIALE

MBGE
NORMANDIE
Appui aux entrepreneurs

MBGE
CENTRE
Appui aux entrepreneurs

MBGE
OCCITANIE
Appui aux entrepreneurs

MBGE
FRANCHE-COMTÉ
Appui aux entrepreneurs

Un continuum de solutions pour les entrepreneurs des QPV

FACILITER L'ACCÈS À L'OFFRE

←-- **bpi france-creation.fr** --→

la tournée
ENTREPRENEURIALE
POUR TOUS

- ✓ Présenter le bouquet de solutions
- ✓ Promouvoir les réseaux
- ✓ Valoriser les entrepreneurs et les personnalités inspirantes locales



- ✓ Atteindre et sensibiliser les publics là où ils sont
- ✓ Information – Orientation



- ✓ Renforcer la présence des réseaux d'accompagnement
- ✓ Détection – Information – Orientation

bpi france **CRÉATION**

ANIMER

CitésLab
Révolutaire de Talents

- ✓ 5 PILIERS
 - Prospection
 - Préparation
 - Animation
 - Orientation
 - Référent de parcours
- ✓ Animation des Bornes
- ✓ Apport d'un Premier niveau d'information – Orientation

la Fabrique
à l'ENTREPRENEUR

- ✓ Coordonner, animer et renforcer l'action des structures d'accompagnement et de financement de la création/reprise d'entreprise en direction des territoires fragiles

bpi france **CRÉATION**

ACCOMPAGNER

ACCOMPAGNER & FINANCER

- ✓ Déployer des dispositifs d'accompagnement et des outils financiers (prêts d'honneur, micro-crédit, garantie bancaire...)

bpi france **CRÉATION**

ACCÉLÉRER

accélérateur
EMERGENCE
ENTREPRENEURIAL

- ✓ Révéler le potentiel des futurs créateurs d'entreprise
- ✓ Programme court
- ✓ Maturation du projet de création

accélérateur
CRÉATION
ENTREPRENEURIAL

- ✓ Accélérer les créateurs d'entreprises nouvellement créées (<24 mois)
- ✓ Stabilisation du modèle économique

accélérateur
PETITES
ENTREPRISES

- ✓ Formation, conseil, expertise, mise en réseau

bpi france



Accélérateur / Projet soutenu par Bpifrance dans le cadre du contrat de plan PIC

MINISTÈRE
DU TRAVAIL
Liberté
Égalité
Fraternité



INVESTIR
DANS VOS
COMPÉTENCES

bpi france

bpi france **CRÉATION**



100000
ENTREPRENEURS

ENTREPRENDRE
POUR
APPRENDRE

pépité
France

LES ENTREPRENEURS
TERRAIN EXPERIENCES

Moovjee

Femmes
Territoires

Groupement
de Créateurs
Le Réseau

FORCEFEMMES

LES PREMIÈRES

OUVEUSE

enactus

SECOND SOUFFLE
ENTREPRENDRE, C'EST RÉUSSIR!

actionelles
la femme d'entrepreneuse

COOPÉRER
POUR
ENTREPRENDRE

BGE
Appui aux entrepreneurs

Réseau
Entreprendre

6000
rebonds

FRANCE ANGELES
Fédération Nationale des Business Angels

adie

POSITIVE PLANET
ENTREPRENDRE POUR UNE SOCIÉTÉ DURABLE

Initiative
France

FRANCE ACTIVE
Les entrepreneurs engagés

bpi france



Partie 3

Notre action en soutien des Réseaux



Afin de favoriser le financement de la création d'entreprise, Bpifrance mobilise avec ses partenaires différents outils financiers permettant de renforcer les fonds propres et de faciliter l'accès au financement bancaire des créateurs : **garantie, microcrédit, prêts d'honneur, soutien à l'innovation...**

En outre, afin d'améliorer la visibilité de l'ensemble des dispositifs de soutien, le site bpifrance-creation.fr recense le **panorama des aides existantes** proposées par l'ensemble de l'écosystème et propose une **application** spécifique pour trouver la solution de financement adaptée à chaque projet :

<https://bpifrance-creation.fr/boiteaoutils/comment-financer-mon-projet-creation-ou-reprise-dentreprise> ✨

FONDS DE COHÉSION SOCIALE

Depuis le 1^{er} janvier 2020, Bpifrance assure pour le compte de l'État la gestion du Fonds de Cohésion Sociale (FCS) dont le rôle est de soutenir le développement de la garantie de prêts consentis aux publics en difficulté afin de répondre, en particulier, au problème de l'exclusion bancaire.

Via le FCS, Bpifrance dote ainsi un certain nombre de fonds de garantie gérés par France Active et d'autres partenaires tel que le Secours catholique.

Le FCS a ainsi permis en lien étroit avec **France Active**, le déploiement par France Active Garantie (FAG) de 18,4 M€ de garanties de prêts bancaires. Par ailleurs, FAG garantit plus de 15 900 microcrédits de l'**Adie**. Le FCS garantit également les Prêts d'honneur Solidaires (PHS) portés par Bpifrance.

Au total en 2020, le Fonds de Cohésion Sociale a garanti **46 259 prêts** pour un **encours total de 496 M€ de prêts**.



PRÊTS D'HONNEUR

Les prêts d'honneur (PH) à taux zéro, sans garantie, sont des prêts à la personne qui permettent de renforcer l'apport personnel du créateur et les fonds propres de son entreprise. Ces prêts couplés à un accompagnement des réseaux sont accordés par Initiative France, Réseau Entreprendre et l'Adie.

En 2020, Bpifrance a mobilisé **19 M€** afin de doter les fonds de prêt d'honneur de **124 associations locales** des réseaux Initiative France, Adie et Réseau Entreprendre. Bpifrance apporte par ailleurs sa garantie aux réseaux d'accompagnement qui le demandent.

Au total en 2020, Initiative France, Réseau Entreprendre et l'Adie ont accordé **24 433 prêts d'honneur pour 204 M€**.

Depuis 2020, Bpifrance déploie avec les réseaux d'accompagnement via une plateforme digitale, trois Prêts d'honneur afin de renforcer les moyens mobilisables par les porteurs de projet. Ces dispositifs, couplés à une offre d'accompagnement dans la durée, sont à même de faciliter la réussite du porteur de projet.



1 Prêt d'honneur Solidaire

Dans la continuité du Prêt à Taux Zéro (PTZ), le PH Solidaire a été lancé le **1^{er} juillet 2020** pour permettre aux personnes en **situation fragile** d'obtenir un **financement de leurs besoins personnels**, dans le cadre de leur création ou reprise d'entreprise. Les personnes pouvant bénéficier du prêt sont les jeunes de moins de 30 ans, les demandeurs d'emploi, les bénéficiaires de minimas sociaux et les créateurs/repreneurs d'une entreprise dans un Quartier prioritaire de la politique de la ville. **Opéré par l'Adie, France Active et Initiative France**, Le PH Solidaire, garanti à 100 % par le Fonds de Cohésion Sociale (FCS) est un prêt à **taux zéro sans garantie pour le porteur de projet**. D'un montant allant de **1 000 € à 8 000 €**, il s'étend sur une durée de **1 à 5 ans** avec un différé d'amortissement de 0 à 6 mois. Bpifrance a pour ambition d'accorder **12 000 PH Solidaires** en 2022 pour un montant de **50 M€**.

<https://bpifrance-creation.fr/prest-dhonneur-solidaire>



2 Prêt d'honneur Création-Reprise

Le PH Création-Reprise a été lancé en février 2021 pour permettre à toutes personnes d'obtenir un **financement de leurs besoins professionnels**, dans le cadre de leur création, développement ou reprise d'entreprise. **Opéré par Initiative France et Réseau Entreprendre, ce prêt à taux zéro, sans garantie jusqu'à 80 000 €, s'étend sur une durée de 1 à 7 ans**, avec un différé d'amortissement entre 0 et 18 mois. Bpifrance a pour ambition d'accorder **20 000 PH Création-Reprise** en 2022 pour un montant de **120 M€**.

<https://bpifrance-creation.fr/prest-dhonneur-creation-reprise>



3 Prêt d'honneur Renfort

Le PH Renfort, lancé en février 2021, est un dispositif permettant, dans le cadre du plan de relance gouvernemental, de **consolider les quasi-fonds propres des jeunes entreprises de moins de 5 ans**, préalablement accompagnées et financées par **Initiative France, France Active ou Réseau Entreprendre**. D'un montant allant de **1 000 à 30 000 €**, ce prêt à **taux zéro d'une durée de 1 à 7 ans**, avec un différé d'amortissement entre 0 et 24 mois, vise, dans le contexte actuel de crise sanitaire, **à sécuriser les ressources nécessaires à l'activité de ces jeunes entreprises**. Bpifrance a pour ambition d'accorder **12 000 PH Renfort** en 2022 pour un montant de **60 M€**.

<https://bpifrance-creation.fr/prest-dhonneur-renfort>



LE SOUTIEN À L'ACCOMPAGNEMENT DES CRÉATEURS

SUBVENTION AUX RÉSEAUX

Afin de soutenir l'activité des réseaux d'accompagnement, **Bpifrance** a financé leurs actions à hauteur de près de **18 millions d'euros de subvention en 2020**.

Ce soutien prend différentes formes :

- une contribution à la structuration et aux actions des têtes de réseaux envers leurs adhérents ;
- le financement de dispositifs spécifiques tels que :
 - **les Plans d'actions régionaux pour l'entrepreneuriat des femmes (PAREF)** ;
 - **les Fabriques à entreprendre** pour structurer l'actions des réseaux dans les territoires fragiles ;
 - **les CitésLab** pour détecter, préparer et orienter les entrepreneurs des quartiers prioritaires de la politique de la ville ;
 - **les Pépites** pour soutenir l'entrepreneuriat des étudiants et jeunes diplômés.

170 acteurs ont bénéficié de ce soutien.

18 M€
de subventions

170
PARTENAIRES
soutenus

169 000
CRÉATEURS
accompagnés



27
fabriques
à entreprendre

63
projets financés

14
territoires partenaires
des AAP

FORMATION ET ESPACE CONSEILLER

CENTRE DE FORMATION DES PROFESSIONNELS DE L'ENTREPRENEURIAT

Le Centre de formation est spécialisé depuis 37 ans dans la formation des accompagnants qui sensibilisent, accueillent, orientent, accompagnent et suivent les futurs entrepreneurs et nouveaux dirigeants.

L'offre est articulée autour : **des fondamentaux de la profession d'accompagnant ; de la concrétisation du projet entrepreneurial ; du suivi et du développement de l'entrepreneur et de son entreprise.**

La programmation des stages inter-entreprises est proposée en présentiel dans les locaux de Bpifrance à Maisons-Alfort ou à Paris 9^e mais aussi en distanciel, sous la forme de parcours en classe virtuelle.

L'offre catalogue et les formations sur-mesure sont également organisées en intra-entreprise au sein des structures d'accompagnement.

1 CURSUS

de Conseil en création
d'entreprise ouvrant
un accès à la certification

2

CATALOGUES

(présentiel et à distance)
regroupant près
de 30 thématiques

**11 500
STAGIAIRES**

formés (tous réseaux
d'accompagnement
confondus)
entre 2005 à 2020

En savoir plus :

<https://bpifrance-creation.fr/conseiller/offre-formation>



L'ESPACE CONSEILLER BPIFRANCE CRÉATION

L'espace Conseiller est une ressource unique en ligne bénéficiant de plus de 20 ans de savoir-faire. Partie intégrante du site bpifrance-creation.fr, il est accessible sur abonnement et utilisé par un large panel de professionnels de l'écosystème entrepreneurial (acteurs associatifs, consulaires, développeurs économique, conseils, experts-comptables, conseillers en évolution professionnelle...).

Il rassemble **l'information, les méthodes et outils nécessaires à l'accueil et à l'accompagnement des entrepreneurs.**

Plusieurs formules d'abonnement sont proposées ainsi que la souscription à des licences de distribution de la collection des dossiers Projecteurs.

**320
ORGANISMES
ABONNÉS**

**11 900
UTILISATEURS**

**332 000
PAGES VUES**
en 2020

En savoir plus :

<https://bpifrance-creation.fr/conseiller/>



OBSERVATOIRE ET ÉTUDES

OBSERVATOIRE DE LA CRÉATION D'ENTREPRISE

Avec son Observatoire de la création d'entreprise (OCE), Bpifrance Création **suit et analyse l'évolution de l'entrepreneuriat en France et dans ses territoires.**

Espace de veille et lieu de production de travaux statistiques sur l'entrepreneuriat, l'OCE entend partager cette connaissance avec l'écosystème politique, financier et d'accompagnement à la création d'entreprise afin de faciliter leur prise de décision et ainsi contribuer à la transformation des intentions entrepreneuriales en activités économiques.

Toutes les productions de l'OCE sont 100 % numériques et en libre accès sur le site de Bpifrance Création :

- **150 fiches statistiques et notes d'analyse** annuelles, trimestrielles ou mensuelles, sur la création d'entreprise en France et dans les régions, les départements... mais aussi sectorielles ;
- **l'Indice Entrepreneurial Français (IEF)**, un outil de mesure du dynamisme entrepreneurial en France produit tous les deux ans.

En savoir plus :

bpifrance-creation.fr/institutionnel/observatoire-de-bpifrance-creation



DOSSIERS PROJECTEURS

Avec la collection des dossiers Projecteurs, Bpifrance Création souhaite faciliter la transformation d'une envie de se lancer dans une activité en création d'entreprise effective.

Ces dossiers constituent un **outil de premier niveau d'analyse d'un métier ou d'un secteur**. Ils s'adressent aux porteurs de projet, futurs micro-entrepreneurs ou dirigeants de TPE, et à leurs conseillers.

Chaque dossier présente de façon synthétique et pédagogique une description de l'activité sur les plans économique et réglementaire, les tendances du métier, les chiffres clés du marché, la réglementation applicable, des contacts et des sources d'information, ainsi que de nombreux conseils.

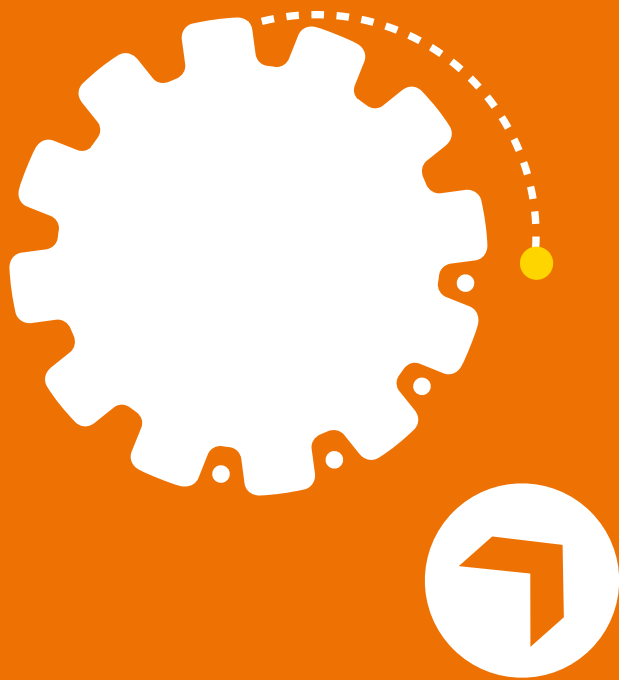
Ces dossiers projecteurs, 100 % numériques, sont vendus dans la Librairie de Bpifrance Création :

- devenir professeur de yoga ou ouvrir un studio de yoga, une pratique devenue tendance destinée à aider les Français à (re)trouver une vie plus équilibrée ;
- créer une entreprise de plomberie-chauffage pour accompagner la transition de la société vers des pratiques plus responsables ;
- entreprendre dans les services de nettoyage... Depuis 2020, ces professionnels sont devenus garants de la sécurité sanitaire et de l'hygiène. Place aux opportunités dans ce secteur qui sort de l'ombre.

En savoir plus :

bpifrance-creation.fr/librairie/





Partie 4

Le Panorama des Réseaux

100000

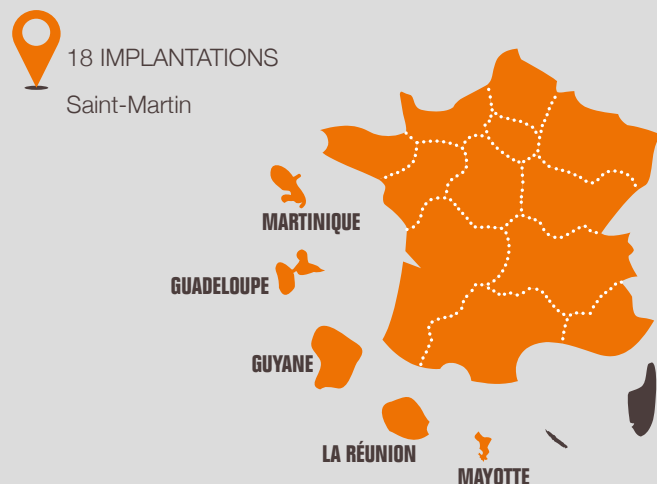
ENTREPRENEURS

PRÉSENTATION

100 000 entrepreneurs est une association d'intérêt général, qui a pour objet de transmettre l'esprit et l'envie d'entreprendre aux jeunes de 13 à 25 ans (de la 4^e jusqu'à l'enseignement supérieur) en organisant gratuitement des témoignages d'entrepreneurs et de salariés intrapreneurs dans les établissements scolaires et extrascolaires.

Les actions de 100 000 entrepreneurs s'articulent autour de trois axes prioritaires : favoriser l'égalité des chances pour chaque jeune, promouvoir auprès des jeunes l'entrepreneuriat porté par les femmes et préparer les jeunes au monde de demain. Depuis sa création en 2007, l'association a sensibilisé 635 462 jeunes.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur le site : 100000entrepreneurs.com



Le mot du Président

“ Chez 100000 entrepreneurs, nous pensons que les jeunes générations trouveront dans l'entrepreneuriat, au sens le plus large, une façon de s'épanouir et de se réaliser. L'entrepreneuriat est l'expression de soi par excellence et permet de s'accomplir tant personnellement que professionnellement. ”

Philippe Hayat, Président Fondateur de 100 000 entrepreneurs

- 83 802 jeunes sensibilisés (-26 ans)
- 35 654 jeunes sensibilisés à l'entrepreneuriat féminin et à la mixité dans les organisations (dont plus de la moitié sont des femmes)
- 20 861 jeunes sensibilisés en QPV
- 22 salariés
- 9 000 bénévoles
- 8 688 enseignants mobilisés

(chiffres clés 2020)



PRÉSENTATION

60 000 rebonds accompagne les hommes et les femmes qui ont osé entreprendre, à rebondir vers un nouveau projet professionnel, alors qu'ils ont tout perdu (emploi, outils de travail, patrimoine et confiance en eux). Nous leur proposons 60 000 raisons d'espérer.

Fort d'une communauté de plus de 1200 bénévoles, l'entrepreneur accompagné bénéficie d'un dispositif gratuit et sur-mesure, avec un double accompagnement individuel réalisé par un coach professionnel en binôme avec un mentor chef d'entreprise, complété par du collectif mensuel.

95 % des entrepreneurs accompagnés rebondissent dans les 24 mois du dispositif d'accompagnement.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur le site : 60000rebonds.com


 38 IMPLANTATIONS



Le mot du Président

“ 60 000 rebonds apporte une réponse concrète à la mobilisation pour une relance de notre économie par le rebond d'entrepreneurs qui n'ont pas réussi dans leur 1^{er} projet entrepreneurial. ”

Guillaume Mulliez, Président de 60 000 rebonds

- 
- **660 entrepreneurs accompagnés**
 - **33 % d'entrepreneures accompagnées**
 - **23 salariés (CDI + alternants uniquement)**
 - **1 200 bénévoles**

(chiffres clés 2020)

PRÉSENTATION

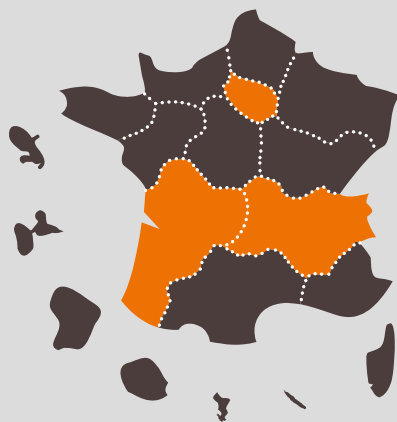
Depuis 26 ans, **Action'elles** accompagne toutes les femmes entrepreneures de l'idée au développement de l'entreprise via la formation et la mise en réseau.

Une équipe dynamique de salariées et une multitude de chefs d'entreprises expertes accompagnent de manière bienveillante environ 600 femmes chaque année dans les régions Auvergne-Rhône-Alpes, Île-de-France et Nouvelle-Aquitaine.

Action'elles permet aux entrepreneures de :

- développer leurs compétences grâce aux formations ;
- agrandir leur réseau lors de nos événements *networking* ;
- développer leur chiffre d'affaires grâce à nos groupes de recommandation d'affaire ;
- rompre la solitude et être soutenue via le partage et l'échange entre adhérentes.


Pour en savoir plus, rendez-vous sur le site : actionelles.fr



Le mot de la Présidente

“ Dans notre volonté de s'adapter en toutes circonstances, nous avons appris ces derniers mois la flexibilité pour continuer à accompagner et soutenir les entrepreneurs grâce aux différents événements et formations en ligne, proposer un accompagnement professionnel et donner les clés pour réussir. ”

Frédérique Montrésor, Présidente nationale d'Action'elles

- 
- 625 créatrices accompagnées
 - 2 créatrices jeunes accompagnées (-26 ans)
 - 3 créatrices accompagnées en QPV
 - 5 salariés
 - 70 bénévoles

(chiffres clés 2020)

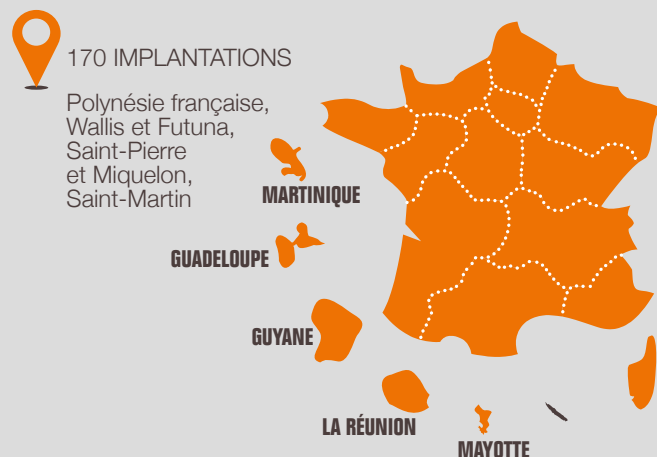


PRÉSENTATION

L'**Adie** est une association nationale reconnue d'utilité publique qui défend l'idée que chacun peut devenir entrepreneur. Depuis 30 ans, dans ses 170 antennes et 292 permanences présentes sur tout le territoire national, ses 700 salariés et 1 200 bénévoles financent et accompagnent les créateurs d'entreprise, pour une économie plus inclusive, fondée sur la confiance, la solidarité et la responsabilité.

L'Adie propose aux créateurs d'entreprise, dont les projets n'ont pas accès au crédit bancaire, des financements pouvant atteindre 10 000 euros, assortis de prêts d'honneur, primes ou avances remboursables de l'État ou des collectivités locales. Un accompagnement gratuit leur est également proposé pour assurer la pérennité de leur activité, avant, pendant et après la création de l'entreprise, sous la forme de formations collectives et d'un suivi personnalisé dans des domaines aussi variés que la gestion, les démarches administratives, le développement commercial, le conseil juridique ou la fiscalité.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur le site : adie.org



Le mot du Président

“ L'Adie a été créée il y a plus de 30 ans avec la mission de faire en sorte que nul ne soit empêché de créer son propre emploi par d'injustes obstacles, qu'ils soient financiers, administratifs, juridiques ou culturels. En finançant et en accompagnant les créateurs d'entreprise, l'association entend ainsi contribuer à la bataille pour l'emploi et l'inclusion dans tous les territoires en donnant un accès à un financement mais aussi aux savoir-faire et aux savoir-être nécessaires au succès d'une entreprise. Notre volonté est de donner leur chance à toujours plus de créateurs d'entreprise et plus de projets, de soutenir cette envie d'entreprendre et de permettre à celles et ceux qui n'y croyaient pas de réaliser leurs rêves... ”

Frédéric Lavenir, Président de l'Adie



(chiffres clés 2020)



PRÉSENTATION

Jeunesse et Entreprises aide les jeunes à découvrir le monde de l'entreprise pour réussir leur insertion professionnelle. L'association leur propose, via leurs enseignants, des actions développées avec des entreprises partenaires pour leur faire connaître de manière très concrète les réalités du monde professionnel avec ses enjeux et ses codes. La méthode AJE se déploie sur l'ensemble du territoire via un réseau de 25 clubs animés par des bénévoles encore en activité ou ayant occupé d'importantes responsabilités ce qui permet un partage d'expériences particulièrement riche. Ces clubs assurent un maillage territorial avec près de 600 établissements de formation et un millier d'entreprises partenaires avec une ingénierie d'actions variées regroupées dans le « Parcours AJE ».

Pour en savoir plus, rendez-vous sur le site : jeunesse-entreprises.fr

 25 IMPLANTATIONS



Le mot du Président

“ AJE fonctionne en réseau avec un maillage du territoire réalisé par 25 « clubs » qui portent ses valeurs et ses méthodes, tout en réalisant des actions adaptées à leurs partenaires locaux. L'association cultive ses deux spécificités : développer des liens très étroits avec les enseignants et les formateurs pour les aider à faire progresser auprès des jeunes la connaissance des réalités de l'entreprise et proposer aux entreprises de mettre les jeunes en « mode projet » dès qu'elles les accueillent pour un stage. Toutes nos opérations responsabilisent les jeunes : ils vont en entreprise pour observer, interroger, découvrir les fonctions clés et se sensibiliser aux codes de conduite et comportements usuels. Face aux défis que rencontrent des jeunes a priori inexpérimentés pour leur insertion professionnelle, AJE vient en plus de s'engager dans le programme 1 jeune - 1 mentor. ”

Dominique Héron, Président de Jeunesse et Entreprises

- 25 000 jeunes sensibilisés (-26 ans)
- 11 100 jeunes accompagnés par des programmes AJE
- 1 900 jeunes femmes accompagnées
- 1 210 jeunes accompagnés en QPV
- 4 salariés
- 490 bénévoles

(chiffres clés du 01/09/2020 au 30/06/2021)

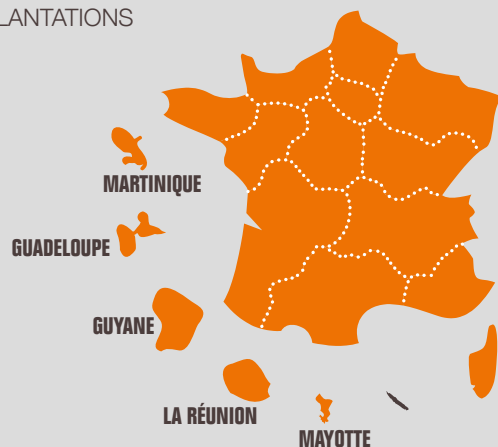


PRÉSENTATION

Créé en 1979, **BGE** est un réseau national d'aide à la création- reprise d'entreprises. Booster et Garant de l'entrepreneuriat, BGE conseille et forme les entrepreneurs pour leur transmettre les savoirs-être et compétences nécessaires à la réussite de leur projet. BGE est présent à chaque étape du projet entrepreneurial : émergence, structuration du projet, accès au financement et orientation vers les financeurs, développement des entreprises, animation de clubs. Le réseau compte 530 lieux d'accueil déployés sur tout le territoire français, y compris l'outre-mer, animés par un réseau de 1 164 salariés.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur le site : bge.asso.fr

 530 IMPLANTATIONS



Le mot du Président

“ Investissement et innovation sont les maîtres-mots de l'engagement de BGE pour réussir dans ses missions. Un investissement sur l'humain avec l'arrivée de nouveaux collaborateurs qui renforcent notre capacité d'intervention auprès des entrepreneurs. Innovation ensuite avec le développement de nouveaux outils numériques dédiés à l'accompagnement des entrepreneurs, mais répondant également aux besoins des conseillers-formateurs et des financeurs. Tous ces projets ne pourraient voir le jour sans les coopérations précieuses de nos partenaires, que nous avons à cœur d'entretenir et faire grandir. Cette ligne directrice est au service d'une ambition claire : garantir et booster un entrepreneuriat pérenne et créateur de valeur. ”

Philippe Lamblin, Président de BGE

- 51 853 créateurs accompagnés
- 33 444 entrepreneurs aidés dans leur développement
- 12 963 créateurs jeunes accompagnés (-26 ans)
- 27 482 créatrices accompagnées
- 5 556 créateurs accompagnés en QPV
- 1 164 salariés
- 750 bénévoles

Métriques BGE (chiffres 2020)



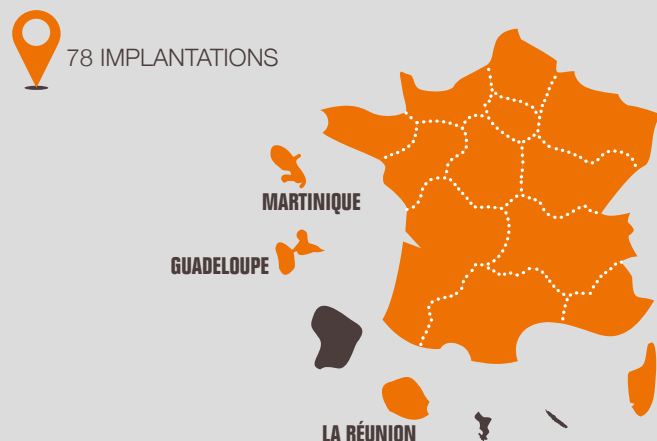
PRÉSENTATION

Après 20 ans d'existence en tant que réseau de CAE, **Coopérer pour Entreprendre** (CPE) est devenu en mai 2020 un réseau coopératif qui a pour mission le développement de l'entrepreneuriat collectif.

Inscrites dans une dimension d'intérêt général, les missions de CPE sont :

- accompagner la création et la pérennisation des CAE et des autres structures de l'entrepreneuriat collectif en France et en Europe ;
- piloter des programmes d'innovation et de recherche et développement en faveur de la sécurisation professionnelle de tous les publics ;
- susciter le regroupement de structures positionnées sur l'entrepreneuriat collectif sous forme de structures territoriales et d'écosystèmes coopératifs.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur le site : cooperer.coop



Le mot du Président directeur général

“ Aujourd’hui, les entrepreneur-es s’organisent en collectif pour mutualiser des outils, des espaces, autour de marques communes, autour d’offres communes, autour d’entreprises ou d’espaces partagés. Cette nouvelle façon d’entreprendre dresse un nouveau chemin de l’entrepreneuriat pour tous. Nous souhaitons montrer aux entrepreneur-es des quartiers qu’il est possible de développer son activité et leur proposer un cadre collectif, bienveillant et les accompagnant pour faire réussir leur projet et sécuriser leur activité et leur famille. ”

Stéphane Bossuet, Président directeur général de Coopérer pour entreprendre

- 4 522 créateurs accompagnés
- 497 créateurs jeunes accompagnés (-30ans)
- 2 984 créatrices accompagnées
- 255 entrepreneurs accompagnés en QPV
- 5 salariés

(chiffres clés 2020)



PRÉSENTATION

Fondée en 2015, L'association **Les Déterminés** aide à développer l'initiative et l'entrepreneuriat dans les quartiers prioritaires de la Ville et dans les milieux ruraux.

Depuis sa mise en place, notre programme pédagogique a évolué et s'est enrichi avec une même ambition affichée : accélérer la réussite !

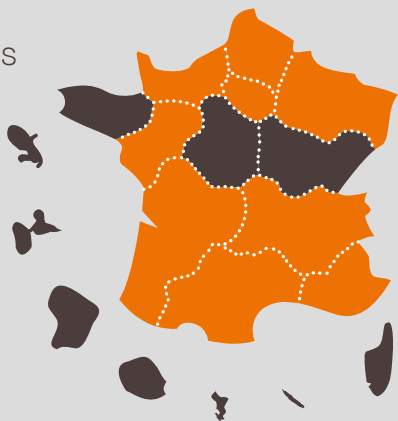
Les Déterminés aujourd'hui, c'est :

- + de 3500 personnes sensibilisées ;
- 500 déterminés accueillis dans le programme ;
- + de 300 entreprises créées ;
- 31 promotions lancées ;
- 70 entreprises en cours de création ;
- 100 % des porteurs de projet recommandent la formation.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur le site : lesdetermines.fr



14 IMPLANTATIONS



Le mot du Président

“ Depuis 2015, nous nous attachons à promouvoir les valeurs liées à la solidarité collective : ne plus faire pour mais faire avec, ne plus travailler en vase clos mais avec l'ensemble des acteurs, s'affranchir des stéréotypes, des frontières et des communautés en mélangeant les mondes... Notre objectif, aujourd'hui devenu national, est de donner à chacun les mêmes chances de réussite pour intégrer le monde professionnel, en devenant entrepreneur ou salarié d'une entreprise. Une personne qui réussit et qui s'épanouit dans sa vie professionnelle est synonyme d'espoir et d'exemplarité pour son entourage et son quartier. ”

Moussa Camara, Président des Déterminés

- 123 créateurs accompagnés dans le cadre de l'Accélérateur émergence Entrepreneuriat pour Tous
- 11 % de créateurs jeunes accompagnés (-25 ans)
- 50 % de créatrices accompagnées
- 50 % de créateurs accompagnés en QPV
- 16 salariés
- 60 bénévoles

(chiffres clés 2020)



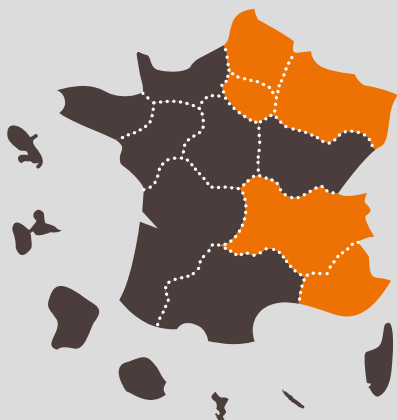
PRÉSENTATION

Enactus France accompagne des lycéens, des étudiants et des professionnels à développer leurs compétences pour entreprendre et agir au service de la société et de la planète.

- **Enactus Lycéens** : des parcours pédagogiques, co-animés avec les enseignants, au cours desquels les élèves imaginent et conçoivent en équipe un projet social ou environnemental. Les enseignants sont formés à la pédagogie de projet afin de préparer leurs élèves au chef d'œuvre ou au grand oral.
- **Enactus Etudiants** : les étudiants expérimentent l'entrepreneuriat social sur le terrain. Ils sont guidés de l'émergence de l'idée jusqu'au passage à l'action, voire à la création de leur start-up sociale.
- **Enactus Organisations** accompagne, engage et forme les organisations et leurs collaborateurs à développer des stratégies d'innovation sociale et à agir collectivement au service de la société.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur le site : enactus.fr

 4 IMPLANTATIONS



Le mot de la Directrice Générale

“ Entreprendre et coopérer pour changer le monde n'est pas inné, cela s'apprend ! C'est pourquoi nous accompagnons des lycéens et étudiants de 15 à 25 ans à monter, en groupes, des projets à impacts social et environnemental, en classe avec leurs enseignants ou en parallèle de leurs études supérieures. Cette expérience développe leur envie et leur capacité à s'engager et agir pour résoudre les problèmes de notre société, *via* ce formidable outil de développement personnel, professionnel et de création de valeur qu'est l'entrepreneuriat. Dans les lycées où nous intervenons, en quartiers prioritaires et voies professionnelles, c'est l'occasion pour les enseignants de redécouvrir certains élèves sur un exercice moins scolaire, révélateur d'envies et de talents ! ”

Mélanie Sueur - Sy, Directrice générale Enactus France

- 5 425 créateurs jeunes accompagnés (moins de 26 ans)
- 2 055 lycéens accompagnés
- 58 % de lycéens accompagnés en QPV
- 60 % d'étudiantes accompagnées
- 19 salariés

(chiffres clés 2020)



PRÉSENTATION

Née en 2009 et reconnue d'intérêt général, l'Association Nationale Les Entrepreneuriales (ANLE) conçoit, diffuse et qualifie le programme certifiant et gratuit **Les Entrep'**, pour révéler ou conforter le potentiel entrepreneurial de chaque jeune.

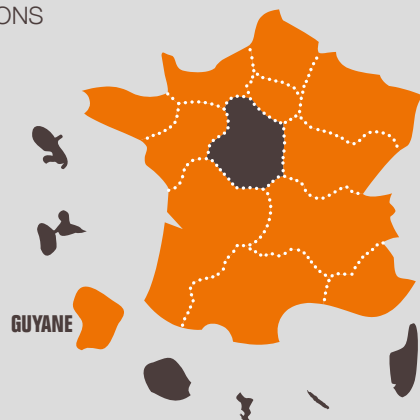
Les Entrep' est basé sur la pédagogie inversée : pas de cours, pas de murs ! Un entraînement uniquement terrain, en équipe multi-compétences, animé par des entrepreneurs. C'est ouvert à tout jeune de 30 ans et moins, post-bac, étudiant, en recherche d'activité ou issus des QPV. 100 % terrain, 100 % gratuit, 100 % compatible en plus des études ou d'un job.

Les Entrep' se positionne entre les programmes courts de sensibilisation et les programmes d'accompagnement à la création d'entreprise.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur le site : lesentrep.fr



43 IMPLANTATIONS



GUYANE



Le mot du Président

“ Plus qu'un simple parcours de sensibilisation à l'entrepreneuriat, le programme Les Entrep', destiné à tous les jeunes post bac, est aujourd'hui un véritable outil d'insertion professionnelle. Cette expérience terrain, au sein d'une équipe pluridisciplinaire, permet à chacun de valoriser, dans le cadre d'un certificat en compétences entrepreneuriales, un parcours différenciant sur son CV. En suivant Les Entrep', les participants développent des aptitudes recherchées par les employeurs. ”

Anthony Perez, Président des Entrep'

- **1 462 créateurs jeunes accompagnés** (- 30 ans) dans l'émergence de leur projet
- **240 créateurs jeunes accompagnés en QPV** (- 30 ans)
- **43 % de créatrices jeunes accompagnées** (- 30 ans)
- **5 salariés**
- **1 800 bénévoles**

(chiffres clés 2020)

PRÉSENTATION

Entreprendre Pour Apprendre est une fédération de 17 associations loi 1901, agréée par le Ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse. Nos activités sont reconnues complémentaires de l'école. Créateur de nouvelles perspectives, nous œuvrons pour que le monde de l'éducation et le monde de l'entreprise se connectent. Nous rassemblons les jeunes, leurs encadrants (enseignants, éducateurs, conseillers en insertion) et des professionnels du monde de l'entreprise pour s'enrichir mutuellement. Ensemble, nous donnons à chacun le pouvoir de se réaliser au travers d'une expérience humaine et surtout collective : la Mini-Entreprise®.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur le site :

entreprendre-pour-apprendre.fr

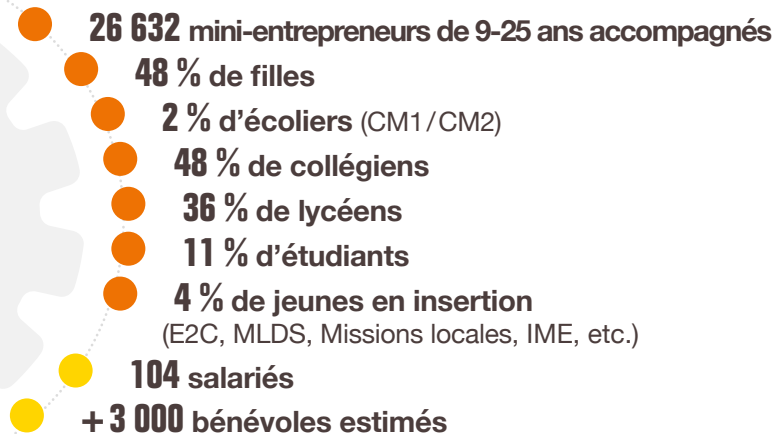
 **17 IMPLANTATIONS**
Saint-Martin,
Saint-Barthélemy



Le mot du Président

“ Il me semble évident que “faire” est une manière redoutablement efficace pour apprendre, comprendre, apprécier et mémoriser. C’est l’objectif de la Mini-Entreprise®. Elle met en pratique de nombreux sujets pouvant difficilement être appris à la maison, dans les médias ou de manière théorique à l’école : le travail en équipe en mode projet, le management, l’apprentissage par l’échec, l’agilité. ”

Jérôme Lefèvre, Président d'Entreprendre Pour Apprendre



(chiffres clés 2020-2021)

PRÉSENTATION

Femmes des Territoires, c'est un réseau féminin d'entraide lancé fin novembre 2019, co-fondé par l'association Femmes de Bretagne et la Fondation Entreprendre.

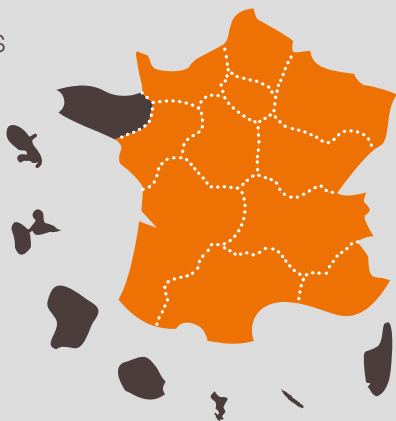
Basé sur l'entraide et le partage de compétences, c'est à la fois un réseau digital et un réseau physique local animé par des coordinatrices bénévoles qui organisent chaque mois dans leur ville des rencontres et des ateliers.

Le réseau est ouvert à toutes les femmes : porteuses d'idées, de projet, entrepreneurEs, salariées, étudiantes, retraitées... quel que soit leur secteur d'activité, en ville ou en milieu rural.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur le site : femmesdesterritoires.fr




31 IMPLANTATIONS



Le mot de la Présidente

“ Notre ambition est d’aider 75 000 femmes à créer leur entreprise d’ici 2030 et de rayonner dans 400 territoires. Les territoires regorgent d’entrepreneures en devenir qui souhaitent avoir un impact et contribuer à transformer notre monde ensemble. Notre première année de lancement, au moment de la crise, a montré toute notre capacité d’adaptation et notre agilité. Merci à toutes celles et ceux qui avancent avec nous sur ce chemin essentiel vers plus de dynamisation de nos régions, d’innovation et de mixité économique. ”

Marie Eloy, Présidente de Femmes des Territoires

- 
- **1 900** femmes participantes aux ateliers en présentiel et en digital
 - **2** salariés
 - **60** bénévoles

(chiffres clés 2020)

PRÉSENTATION

Depuis 2005, **Force Femmes** est une association reconnue d'intérêt général qui accompagne gratuitement les femmes de plus de 45 ans au chômage. Elle les guide vers une autonomie dans la construction du projet professionnel, salarié ou entrepreneurial, et lutte contre les stéréotypes liés à l'âge.

Grâce aux actions de l'association, 2 000 femmes démarrent ou consolident leur projet chaque année, en participant à des ateliers collectifs ou un accompagnement individuel, dispensés par un réseau national de 950 hommes et femmes bénévoles recrutés sur leurs compétences professionnelles.

Force Femmes est implantée dans 10 villes et développe également depuis 2021 un accompagnement digital pour s'ouvrir plus largement à toutes les femmes intéressées sur le territoire. C'est la seule association à proposer un accompagnement ciblé vers ce public de femmes en transition professionnelle.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur le site : forcefemmes.com



16 IMPLANTATIONS



Le mot de la Présidente

“ Comment garder son optimisme et sa sérénité ? Comment croire en la fin d'un contexte sanitaire si pesant ? Il nous faut malgré tout y croire et plus que jamais rester engagées, motivées, positives et confiantes. Continuer à creuser le sillon et persévérer dans les motivations, les projets et les multiples enjeux de nos vies. Cette année comme toutes les autres nous serons à vos côtés, avec patience et ténacité, et je profite de ce message pour remercier les bénévoles de leur impressionnante adaptabilité, de leur infinie disponibilité et de leur professionnalisme dans la poursuite de leurs accompagnements malgré des conditions si compliquées. Un soutien irrévocable. En 2020, grâce aux dispositifs digitaux et à l'engagement de nos bénévoles, nous avons permis aux femmes accompagnées par Force Femmes de ne pas trop souffrir ni subir la solitude et le confinement. De tout cœur nous soutiendrons ces efforts permanents. ”

Véronique Morali, Présidente de Force Femmes

- 1 971 femmes accompagnées
- 11 salariés
- 900 bénévoles

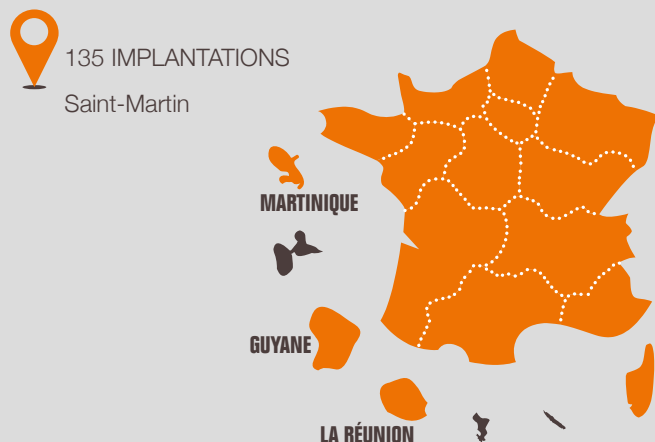
(chiffres clés 2020)

PRÉSENTATION

France Active porte la vision d'une économie transformative et créatrice de liens. Une économie qui donne une place à chacun, offrant à celles et ceux qui le souhaitent le pouvoir d'entreprendre. Une économie qui met sa performance au service de son impact social et écologique. Une économie à hauteur d'homme et qui voit grand grâce à la puissance du collectif qui l'anime.

À la fois acteur bancaire et associatif, garant et investisseur, ancré localement avec son réseau de 35 associations territoriales et en capacité d'agir à l'échelle nationale, France Active intervient au croisement des politiques publiques et des initiatives privées. Mobilisant salariés et bénévoles, France Active porte un modèle singulier qui se nourrit de la diversité de ses parties prenantes. Une singularité qui permet de conseiller et de financer des entreprises engagées dans toute leur diversité.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur le site : franceactive.org



Le mot du Président

“Aux côtés de tous les entrepreneurs engagés, France Active est un véritable garant engagé, pleinement mobilisé contre la précarité entrepreneuriale en sécurisant leur parcours à chaque phase de vie.

Nous sommes aussi un investisseur particulièrement attentif à l'impact social et écologique des entrepreneurs que nous finançons.

Nous sommes aussi un mouvement, à la fois financeur, acteur associatif et au service des politiques publiques. Nous contribuons au développement d'une économie du lien pour transformer la société. ”

Pierre-René Lemas, Président de France Active

- 14 000 créateurs accompagnés et financés
- 33 % de créateurs jeunes accompagnés (-30 ans)
- 50 % de créatrices accompagnées
- 42 % des créateurs accompagnés en situation de grande précarité
- 7 % de créateurs accompagnés en QPV
- 750 salariés
- 2 500 bénévoles

(chiffres clés 2020)



Fédération Nationale des Business Angels

PRÉSENTATION

France Angels, Fédération Nationale des Business Angels, travaille au développement d'un environnement économique et social favorable aux Business Angels et agit pour promouvoir leur rôle d'accompagnateurs et de financeurs de jeunes entreprises à fort potentiel de croissance, créatrices d'emplois. France Angels a fédéré au cours de ces 20 dernières années 15 000 Business Angels et 64 réseaux nationaux, régionaux et sectoriels (Santé, IT, Bois, Mer, Cosmetic, Agritech, IoT...) se sont créés sur le territoire, accompagnés de ses Business Angels Individuels. La Fédération travaille également aux côtés de réseaux étrangers francophones à travers le monde afin de créer des passerelles entre les entrepreneurs.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur le site : franceangels.org

Le réseau des Business Angels est partenaire de la plateforme de mise en relation entre sociétés, investisseurs et structures d'accompagnement, déployée par Bpifrance : euroquity.com



Le mot des Co-Présidents

“ Nos ambitions pour les prochaines années sont de renforcer notre positionnement dans le financement de l’amorçage en tant que premiers *via* les 5 500 Business Angels actifs au sein de nos réseaux membres. Nous souhaitons également valoriser l’écosystème français de l’innovation à l’échelle internationale. Et enfin nous désirons renforcer nos partenariats avec les principaux acteurs du financement et de l’accompagnement des start-ups. ”

Jacques Meller, Co-Président de France Angels

Alain Pujol, Co-Président de France Angels

- 15 000 Business Angels fédérés depuis 2001
- 333 entreprises financées
- 4 200 entreprises en cours d'accompagnement
- 64 réseaux de Business Angels (réseaux nationaux, régionaux et sectoriels)
- 3 salariés
- 5 500 bénévoles

(chiffres clés 2020)

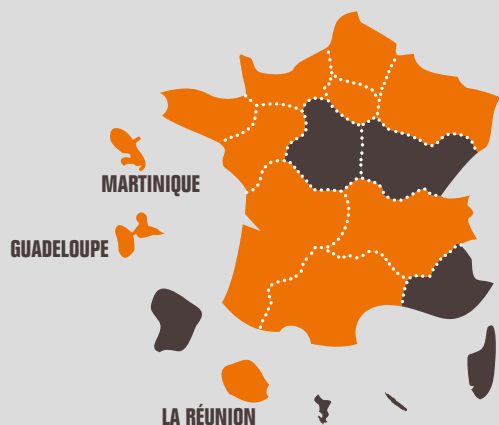
PRÉSENTATION

Les **Groupements de Créateurs** encouragent les envies d'entreprendre des personnes éloignées de l'emploi et les accompagnent dans la concrétisation de leurs projets en proposant une phase d'émergence puis une phase de formation. Le réseau regroupe 33 Groupements de Créateurs portés par des structures d'accompagnement socio-professionnel (mission locale, maison de l'emploi, PLIE, etc.) en partenariat avec des universités et des organismes d'accompagnement à la création d'activité.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur le site : groupement-de-createurs.fr



33 IMPLANTATIONS



Le mot du Président

“ Plus que jamais, permettre à chacun d’être libre de construire son propre parcours selon ses aspirations constitue un enjeu social et sociétal majeur. À leur échelle, les Groupements de Créateurs sont déterminés à y contribuer, aux côtés de nos partenaires, publics et privés, et tous les professionnels du réseau qui ont fait preuve d’un engagement extraordinaire cette année. Ensemble, continuons à donner à nos rêves les moyens d’exister ! ”

Antoine Dulin, Président du Réseau des Groupements de Créateurs

- **2 076** créateurs accompagnés
- **84 %** de créateurs jeunes accompagnés (-25 ans)
- **54 %** de créatrices accompagnées
- **17 %** de créateurs accompagnés en Quartiers Prioritaires de la Politique de la Ville (QPV) et **14 %** en Zone de Revitalisation Rurale (ZRR)
- **33** salariés
- **15** bénévoles

(chiffres clés 2020)

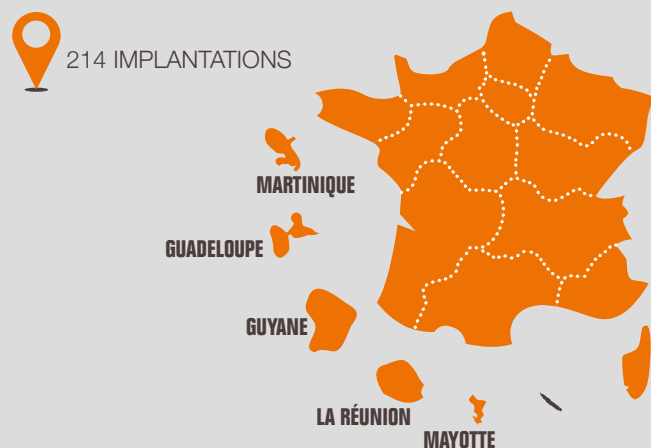
PRÉSENTATION

Initiative France est le 1^{er} réseau associatif de financement et d'accompagnement des créateurs, repreneurs et développeurs d'entreprise. Le réseau est fortement ancré localement avec 210 associations réparties sur tout le territoire français - métropole et outre-mer. Elles accueillent les entrepreneurs, évaluent leur projet, le financent par un prêt d'honneur sans intérêt ni garantie et accompagnent les entrepreneurs en leur faisant bénéficier d'un soutien par d'autres chefs d'entreprises et en leur permettant d'accéder à un réseau économique local.

En 2020, Initiative France a soutenu et financé la création ou reprise de 15 042 entreprises par 18 400 entrepreneurs. Ces entreprises ont créé ou sauvé plus de 40 000 emplois. Le taux de pérennité des entreprises soutenues est de 89 % à trois ans. Le réseau s'est aussi fortement mobilisé dans cette période de crise et a soutenu 15 953 entreprises dans le cadre des fonds de prêt d'urgence Covid-19, financés par les Régions et les intercommunalités.

Depuis 2007, Initiative France soutient le développement du secteur privé et la création d'emplois à l'international (Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Mali, Maroc, Tunisie et Tchad).

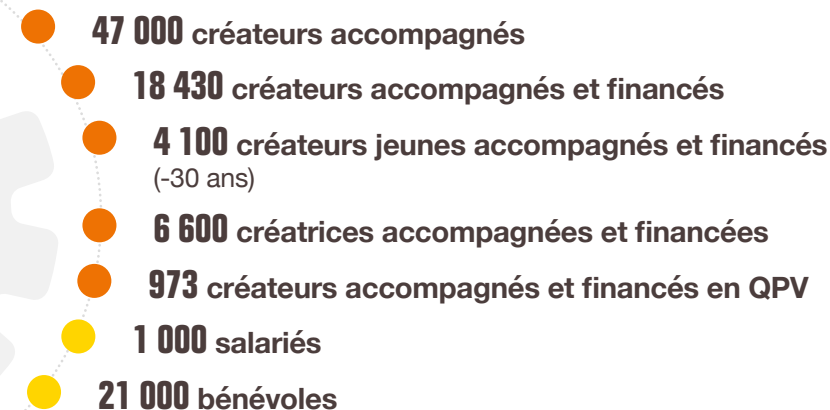
Pour en savoir plus, rendez-vous sur le site : initiative-france.fr



Le mot du Président

“ Les défis actuels pour aider les entreprises à se relancer et à se développer, soutenir toutes les personnes qui veulent créer leur entreprise et préparer l'entrepreneuriat aux enjeux de demain sont énormes. En tant que réseaux d'accompagnement, nous devons individuellement et collectivement être au rendez-vous des attentes des entrepreneurs. C'est notre conviction dans le réseau Initiative France. L'organisation de cet événement Cap Créa par Bpifrance est une excellente initiative ! Pour mieux se connaître, pour réfléchir ensemble, pour être plus efficaces. Chacun avec ses spécificités, mais tous engagés collectivement au service des entrepreneurs ! ”

Guillaume Pepy, Président d'Initiative France



(chiffres clés 2020)



PRÉSENTATION

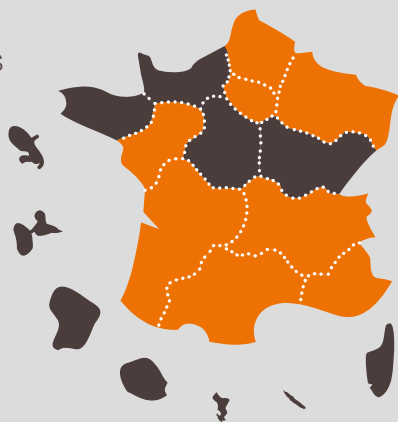
Fondé en 2009 par Dominique Restino et Bénédicte Sanson, le **Moovjee**, Mouvement pour les jeunes et les étudiants entrepreneurs, a 3 axes d'actions :

- accompagner : par le programme de mentorat inspiré du Québec ;
- promouvoir : avec une action phare, le Prix Moovjee, national et généraliste ;
- informer et soutenir : simplifier l'accès aux leviers de création et de développement.

Le Moovjee est labellisé dans le cadre du plan de l'État « 1Jeune 1Solution » et apporte un programme de mentorat à 850 jeunes entrés dans un processus d'entrepreneuriat. Ce programme est 100 % subventionné.

Le mentorat est une relation entre pairs, d'un entrepreneur expérimenté qui accompagne bénévolement un autre entrepreneur sur la durée.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur le site : moovjee.fr



Le mot de la Déléguée générale

“ Depuis 12 ans, le Moovjee accompagne les jeunes qui se sont lancés dans l'entrepreneuriat, des jeunes de tous profils, ambitions, secteurs d'activité et régions. « 1jeune1mentor pour Entreprendre », dispositif 100 % subventionné, est une formidable opportunité pour les jeunes de bénéficier du mentorat, dès le montage du projet. Ils bénéficient de la richesse d'un échange avec un entrepreneur confirmé qui partage avec eux leurs questionnements et leur ouvre des pistes pour dépasser les obstacles. ”

Bénédicte Sanson, Co-fondatrice et Déléguée générale du Moovjee

- 154 créateurs jeunes accompagnés (-30 ans)
- 67 créatrices jeunes accompagnées (-30 ans)
- 34 créateurs jeunes accompagnés en QPV, ZRR, proche ZRR (-30 ans)
- 6 salariés
- 500 bénévoles

(chiffres clés 2020)



PRÉSENTATION

Créée par des entrepreneurs pour des entrepreneurs, **My Creo Academy** est une association qui contribue depuis 16 ans à l'essor des entrepreneurs des quartiers et au-delà. Nous accompagnons les chefs d'entreprise dans le développement de leur business avec un parcours d'accélération qui leur permet de renforcer 4 points essentiels à leur réussite : savoir-faire, savoir-être, intelligence collective et réseau.

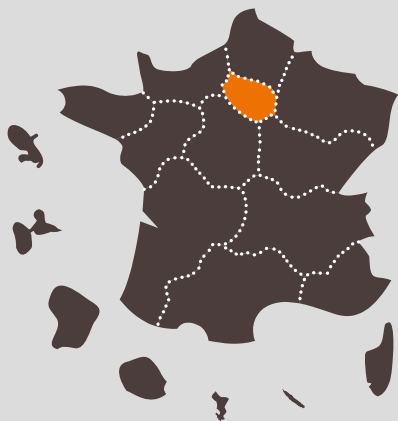
Nous offrons aux entrepreneurs un écosystème au sein duquel ils développeront les compétences nécessaires pour piloter et gérer leur activité et les comportements qui leur permettront d'affirmer leur posture de leader.

Les résultats sont là : les créateurs achevant le programme « Les Entrepreneurs Affranchis » ont une pérennité de 76 % à 5 ans.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur le site : lesentrepreneursafranchis.fr



3 IMPLANTATIONS



Le mot du Président

“ Organiser l'enracinement de la réussite au cœur des quartiers, voilà le véritable défi collectif à relever. La réussite dans nos quartiers existe depuis toujours, My Creo Academy aspire à l'enraciner durablement en détectant et en accompagnant les hauts potentiels des quartiers pour qu'ils deviennent des exemples à suivre. Ainsi, les quartiers ne seront plus perçus comme une source de problème, mais comme une mine regorgeant de solutions. Fort de notre expérience et avec nos partenaires, nous souhaitons porter cette ambition dans tous les quartiers de France. ”

Mohammed Haddou, Président de My Creo Academy

- **123** créateurs accompagnés dans le cadre de l'Accélérateur Création Entrepreneuriat pour Tous
- **14 %** de créateurs jeunes accompagnés (-25 ans)
- **70 %** de créatrices accompagnées
- **57 %** de créateurs accompagnés en QPV
- **14** salariés
- **35** bénévoles

(chiffres clés 2020)

PRÉSENTATION

Les 33 **PEPITE** (Pôles Etudiants pour l'Innovation, le Transfert et l'Entrepreneuriat) sont implantés dans tous les territoires. Ils agissent en faveur de la sensibilisation à l'esprit d'entreprendre, la formation et l'accompagnement des projets des étudiants et des jeunes diplômés de l'enseignement supérieur. Les PEPITE organisent un *continuum* d'accompagnement pour les jeunes, bénéficiaires du statut d'étudiants-entrepreneurs, depuis l'émergence de l'idée jusqu'à sa concrétisation avec tous les acteurs de la chaîne de valeurs. Incontournables dans le milieu entrepreneurial, ils facilitent le *sourcing* des acteurs de l'accompagnement et du financement entrepreneurial.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur le site : pepité-france.fr



Le mot du Délégué ministériel

“ L'esprit d'entreprendre des moins de 30 ans s'est renforcé malgré la pandémie, particulièrement chez les jeunes femmes. Leur volonté est clairement de s'engager efficacement face aux défis du monde que nous n'avons pas su résoudre. Nous devons évidemment accompagner ces nouveaux talents avec la plus grande énergie, de manière inclusive, quelle que soit la forme de leur engagement. L'éthique de leur démarche sera une force compétitive majeure pour leur projet mais est également une chance pour notre société. ”

Alain Asquin, Délégué ministériel à l'Entrepreneuriat étudiant

- 5 503 étudiants-entrepreneurs accompagnés
- 80 % de jeunes accompagnés (-26 ans) *via* le SNEE
- 38 % de boursiers accompagnés
- 2 146 femmes accompagnées
- + 270 salariés
- 700 mentors bénévoles

(chiffres clés 2020-2021)



P+SITIVE PLANET
ENTREPRENDRE POUR UNE ÉCONOMIE POSITIVE

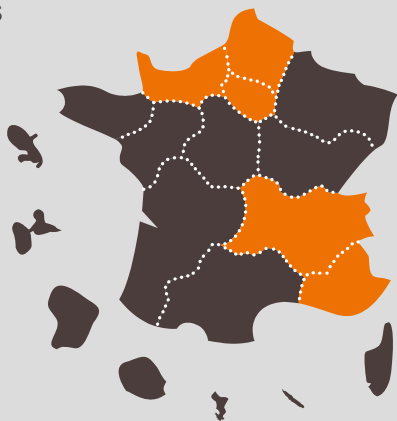
PRÉSENTATION

Positive Planet est une association qui promeut l'entrepreneuriat dans les quartiers populaires comme levier pour bâtir un avenir meilleur et créer des emplois. Forts de 15 ans d'impact positif et plus de 9 000 entreprises créées, dont 60 % sont encore en activité après 3 ans, nous sommes présents dans 46 lieux couvrant 160 quartiers prioritaires. Nos équipes accompagnent chaque jour des créateurs d'entreprises quasi-exclusivement demandeurs d'emploi ou bénéficiaires des minimas sociaux. Notre mission est de leur redonner confiance quel que soit leur projet, leur parcours de vie, afin d'envisager un avenir serein à travers le développement de leur entreprise. Ainsi, Positive Planet favorise le mouvement de l'entrepreneuriat positif dans les quartiers et donne à chacun les moyens d'entreprendre sa vie.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur le site : positiveplanetfrance.org



46 IMPLANTATIONS



Le mot du Président

“ Par ses actions de formation, d'accompagnement et de soutien à la création d'entreprises positives, Positive Planet favorise l'audace en permettant à celles et ceux qui perdent espoir ou qui se sentent exclu.e.s de redonner du sens à leur existence. Elle crée les conditions d'une économie plus juste, plus inclusive, offrant à celles et ceux qui ont été oublié.e.s par la société, de compter et de faire la différence. ”

Jacques Attali, Président de Positive Planet

- **736** créateurs accompagnés
- **77** créateurs jeunes accompagnés (-26 ans)
- **362** créatrices accompagnées
- **297** créateurs accompagnés en QPV (QP + VA + ZFU)
- **70** salariés
- **120** bénévoles

(chiffres clés 2020)

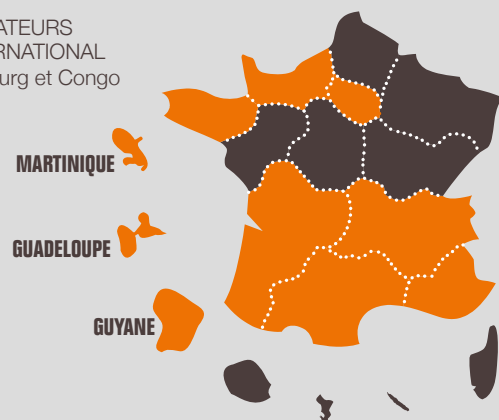
PRÉSENTATION

Le Réseau **Les Premières**, c'est :

- un réseau d'incubateurs en France métropolitaine, ultramarine & à l'international accompagnant femmes & équipes mixtes créatrices d'entreprises innovantes & à impact ;
- une conviction : promouvoir la place des femmes comme actrices essentielles de l'économie & l'égalité des chances ;
- une expertise de longue date ;
- une méthodologie alliant accompagnement personnalisé et ateliers collectifs ;
- des équipes & experts engagés au quotidien ;
- des programmes dédiés de l'émergence de votre projet au développement de votre entreprise.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur le site : lespremieres.com/fr

12 IMPLANTATIONS
2 INCUBATEURS
À L'INTERNATIONAL
Luxembourg et Congo



Le mot de la Présidente

“ En cette période de reprise économique, les équipes du Réseau Les Premières se mobilisent pour permettre aux entrepreneurEs de réaliser leur immense potentiel. Un nouveau chapitre de nos actions s'ouvre aujourd'hui dans le cadre des accélérateurs Émergence & Création Bpifrance, dont le Réseau est lauréat. En agissant auprès des entrepreneurEs des QPV, le Réseau confirme son engagement pour l'égalité professionnelle femmes-hommes et le droit à entreprendre. ”

Nadège Onderka, Présidente de la Fédération Les Premières

- 991 créatrices accompagnées
- 12 % de créatrices jeunes accompagnées (-26 ans)
- 20 % de créatrices accompagnées en QPV
- 50 salariés
- 250 bénévoles

(chiffres clés 2020)

PRÉSENTATION

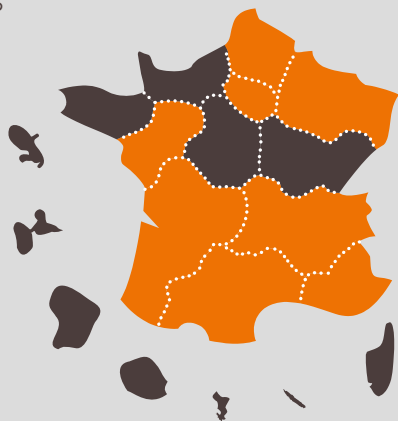
Le **Réseau Mentorat France** est représenté depuis 2014 par Dominique Restino et Bénédicte Sanson. Il est homogène par ses valeurs, ses éléments de gouvernance, d'éthique et de bonnes pratiques.

Le Réseau Mentorat France souhaite faire la promotion des valeurs mentores sur tout le territoire Français, porter une vision au niveau des pouvoirs publics sur l'engagement des entrepreneurs/repreneurs pour le développement économique, national et international.

Le Réseau Mentorat France accompagne des structures (cellules membres) à produire du mentorat ou apporte le mentorat en direct aux entrepreneurs. La mission : que chaque entrepreneur puisse avoir accès au mentorat.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur le site : reseaumentorat.fr

 8 IMPLANTATIONS



Le mot du Président

“ La combinaison entre les 3 dimensions : gestion de l’entreprise, connaissance du secteur et accompagnement mentorat de l’entrepreneur est un levier puissant pour accélérer la croissance et la pérennité des entreprises. Je me réjouis de voir que le mentorat est un accompagnement de plus en plus sollicité par les entrepreneur.e.s de tous horizons. Et les résultats sont là : les entreprises sont plus pérennes, créent davantage d’emploi et l’entrepreneur est plus serein et confiant en l’avenir. ”

Dominique Restino, Président de Réseau Mentorat France

- 51 entrepreneurs accompagnés
- 24 entrepreneures accompagnées
- 14 entrepreneurs accompagnés en QPV, ZRR ou proche ZRR
- 6 salariés
- 500 bénévoles

(chiffres clés 2020)

PRÉSENTATION

Réseau Entreprendre est une véritable fabrique à success stories : Michel & Augustin, Envie de Fraise, Simplon, Home Exchange, Mano Mano... Derrière ces belles histoires, des entrepreneurs talentueux mais aussi des chefs d'entreprise bénévoles qui les ont accompagnés gratuitement avec l'envie de transmettre et partager leur expérience pour les voir réussir.

Réseau Entreprendre a été créé en 1986 par un chef d'entreprise du nord de la France, André Mulliez sur la base d'une conviction : « Pour créer des emplois, créons des employeurs ». Avec le souhait de créer une chaîne de solidarité chez les chefs d'entreprise, il a fait naître le concept d'accompagnement entrepreneurial.

Réseau Entreprendre accompagne les porteurs de projet sur l'ensemble du territoire et à tous les stades de maturité du projet (création, reprise, développement) grâce à un accompagnement individuel (mentorat de chef d'entreprise expérimenté), un prêt d'honneur et un accompagnement collectif.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur le site : reseau-entreprendre.org



Le mot du Président

“ Participer à la création d'entreprises et à la création d'emplois est une grande fierté et notre raison d'être depuis 33 ans. Nous sommes là pour le développement de l'emploi sur nos territoires et cela est d'autant plus vrai aujourd'hui. Notre volonté est de bâtir un 3^e pilier aux côtés du territoire et du chômage, celui de la mobilisation des entrepreneurs face au défi environnemental et sociétal. Cela passe par la création d'emplois en préparant nos lauréats aux changements économiques, sociaux et environnementaux tout en engageant nos entrepreneurs à être des acteurs de ces défis pour en saisir les opportunités. ”

Olivier de la Chevasnerie, Président de Réseau Entreprendre

- 1 250 créateurs accompagnés et financés
- 7 % de créateurs jeunes accompagnés (-30 ans)
- 21 % de créatrices accompagnées
- 30 créateurs accompagnés en QPV
- 306 salariés
- 9 000 bénévoles

(chiffres clés 2020)



PRÉSENTATION

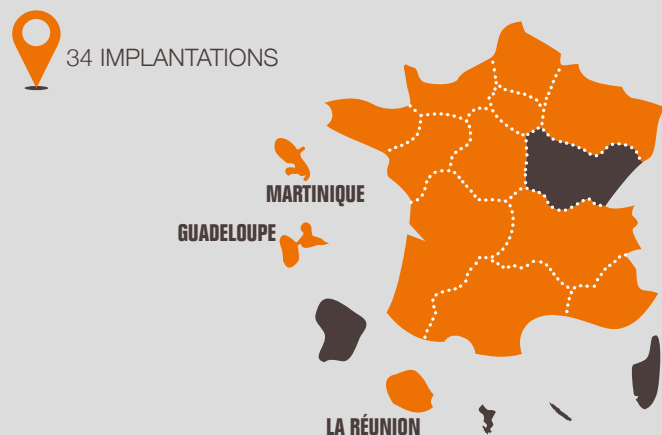
Depuis 2010, **SECOND SOUFFLE** accompagne tous les entrepreneurs en difficulté - Avant, pendant et après les procédures - jusqu'à leur rebond entrepreneurial ou salarial.

Que vous soyez indépendant, micro-entreprise, TPE / PME en activité ou ayant perdu votre entreprise, notre accompagnement est gratuit, sans limite de temps et sans critère de sélection.

Chaque entrepreneur est accompagné par un parrain « PAIR entrepreneur » pour le coacher dans sa démarche de rebond en s'appuyant sur notre Méthode de rebond 1.2.3.

SECOND SOUFFLE en 2021, c'est plus de 1600 entrepreneurs accompagnés, 34 antennes et relais sur le territoire et 350 bénévoles dont 80 % d'entrepreneurs et 20 % d'experts-métiers.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur le site : secondsouffle.org



Le mot du Président

“REBONDIR est un « sport de haut niveau » qui nécessite un accompagnement pour développer sa capacité de rebond. C'est toute la mission de SECOND SOUFFLE depuis 2010 ! En s'appuyant sur notre Méthode de rebond 1.2.3, bienveillante et sans complaisance, la grande majorité des entrepreneurs rebondissent dans les 6/12 mois. Second Souffle, c'est aussi la prévention des difficultés avec nos Journées « 24H pour REBONDIR », nos webinaires et notre dispositif de formation #MonCoachEntrepreneur.”

Dimitri Pivot, Président de Second Souffle

- 350 entrepreneurs accompagnés
- 140 entrepreneures accompagnées
- 25 entrepreneurs accompagnés en QPV
- 3 salariés
- 350 bénévoles

(chiffres clés 2020)



PRÉSENTATION

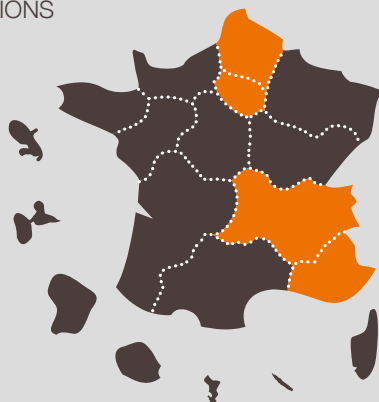
Entrepreneurs dans la Ville a été créé par Sport dans la Ville et emlyon business school pour révéler le potentiel entrepreneurial des quartiers, via un parcours d'accompagnement gratuit de 2 ans :

- le Starter : programme d'accélération de 6 mois, pendant lequel une équipe d'experts référents permet de transformer leur idée en business. Les entrepreneurs accèdent à un mentor, un espace de travail, un *bootcamp* et à une famille d'entrepreneurs ;
- l'Incubation : accompagnement individualisé de 18 mois des entrepreneurs ayant déjà créé, afin d'accélérer leur développement grâce à un coaching soutenu, des experts à la demande, un mentor expérimenté, et l'accès à un espace de travail.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur le site : entrepreneursdanslaville.com



6 IMPLANTATIONS



Le mot de la Directrice du Programme

“ Depuis 2007, notre promesse est de mener toujours plus de jeunes vers la réussite entrepreneuriale avec un programme gratuit de qualité certifié emlyon. Notre stratégie est de recruter au cœur des quartiers grâce à l'implantation de Sport dans la Ville et de favoriser l'entrepreneuriat comme voie d'insertion professionnelle tout en bousculant le paysage entrepreneurial qui manque de diversité dans les origines sociales, les parcours de vie, les modes de pensées, les études. ”

Florence Patsouris, Directrice du programme Entrepreneurs dans la Ville

- 100 entrepreneurs accompagnés dans le cadre de l'Accélérateur Création Entrepreneuriat pour Tous
- 20 % d'entrepreneurs jeunes accompagnés (- 26 ans)
- 49 % d'entrepreneures accompagnées
- 70 % d'entrepreneurs accompagnés en QPV
- 14 salariés
- 165 bénévoles

(chiffres clés 2020)

PRÉSENTATION

L'Union des Couveuses, UCE, est le réseau national des couveuses d'entreprises. Fondée en 2002 dans le but de sécuriser le parcours entrepreneurial des porteurs de projets, la fédération compte aujourd'hui une cinquantaine d'adhérents répartis sur tout le territoire. La couveuse d'entreprise est une solution qui permet de tester grande nature un projet de création d'entreprise durant une période déterminée, au cours de laquelle le porteur de projet commence de manière réelle, et dans un cadre légal, à facturer, prospecter, acheter, et gérer son entreprise, tout en étant accompagné et en préservant son statut et ses droits antérieurs.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur le site : jetestemonentreprise.com

 180 IMPLANTATIONS



Le mot du Président

“ Nous réaffirmons la volonté d'ouverture du réseau, tant dans ses partenariats que dans la diversité de ses membres, ainsi que la nécessité pour nos métiers d'apporter une réponse solidaire ambitieuse et moderne pour toutes celles et ceux qui souhaitent tester et développer leur activité. En parallèle l'UCE développe l'École Supérieure de l'Entrepreneuriat, ESE, pour enrichir et certifier les compétences entrepreneuriales. ”

Emmanuel Dubié, Président de l'Union des Couveuses

- 3 500 créateurs accompagnés
- 1 050 créateurs jeunes accompagnés (-30 ans)
- 2 170 créatrices accompagnées
- 10 % de créateurs accompagnés en QPV
- 230 salariés
- 500 bénévoles

(chiffres clés 2020)



PANORAMA 2021 CAP 
CREA  **TOUS
ENGAGÉS
POUR LES
CRÉATEURS**