

Passez à la vitesse supérieure avec Amazon Pay

Un moyen de paiement rapide et sécurisé que vos consommateurs peuvent utiliser pour acheter facilement en ligne, à l'aide des informations déjà enregistrées dans leur compte Amazon



Accès aux clients Amazon

Amazon Pay étend la facilité d'utilisation d'Amazon.fr à des milliers de sites e-commerce dans le monde entier

Satisfaction des clients



L'enseigne Amazon est reconnue pour la **confiance** que lui accordent ses clients¹



200 millions de clients Prime dans le monde²
Des centaines de millions de comptes clients Amazon actifs dans le monde

Réduction du nombre de paniers abandonnés

	LES DÉFIS	LA SOLUTION
Création d'un autre compte	24 % des clients qui choisissent de quitter un site le font car ils doivent se créer un compte. ³	Amazon Pay propose un seul compte pour tous vos achats.
Processus de paiement complexe	21 % des clients abandonnent leur panier en raison d'un processus de paiement trop long et compliqué. ⁴	Profitez des années d'innovation en matière d'optimisation de paiement d'Amazon Pay, qui vous aideront à augmenter votre taux de conversion et à réduire le nombre de paniers abandonnés. ⁵
Confiance client renforcée	18 % des clients ne finalisent pas leur achat en raison d'un manque de confiance à l'étape de paiement. ⁶	Vous pouvez vous sentir en sécurité lorsque vos clients achètent sur votre site e-commerce. Amazon Pay possède la même technologie et la protection fiable contre la fraude telle que celle utilisée sur le site Amazon.fr . ⁷

Selon PYMNTS.com, « les durées de paiement ont diminué en 2020 sur les sites des marchands qui proposaient des boutons d'achat, et **Amazon Pay a permis d'offrir la meilleure expérience client** ».⁸

Réussite des sites

AQUARELLE

“En intégrant Amazon Pay nous avons pu obtenir plus de 40 % de nouveaux clients lors de la Fête des Mères et augmenter notre panier moyen.”
- Pauline Herbinet, Directrice Marketing Digital



“Avec Amazon Pay, nous avons accéléré notre développement Européen et amélioré notre expérience client cross-device.”
- Steven Dubery, E-commerce Manager



25 % des nouveaux clients utilisent Amazon Pay Simplification du processus. « La simplification du processus de commandes, qui évite d'avoir à créer un compte, a particulièrement plu à de nombreux clients. »
- Simon Fourtiq Directeur d'EasyLounge

¹ Axios Harris Poll 100, Corporate Reputation Rankings, juillet 2020.

² Lettre aux actionnaires Amazon, 2020, <https://www.aboutamazon.com/news/company-news/2020-letter-to-shareholders>

^{3,6} Liste de nombre d'abandons de panier <https://baymard.com/lists/cart-abandonment-rate> (4 384 personnes interrogées, avec ventilation en fonction de la démographie américaine sur Internet, 2022)

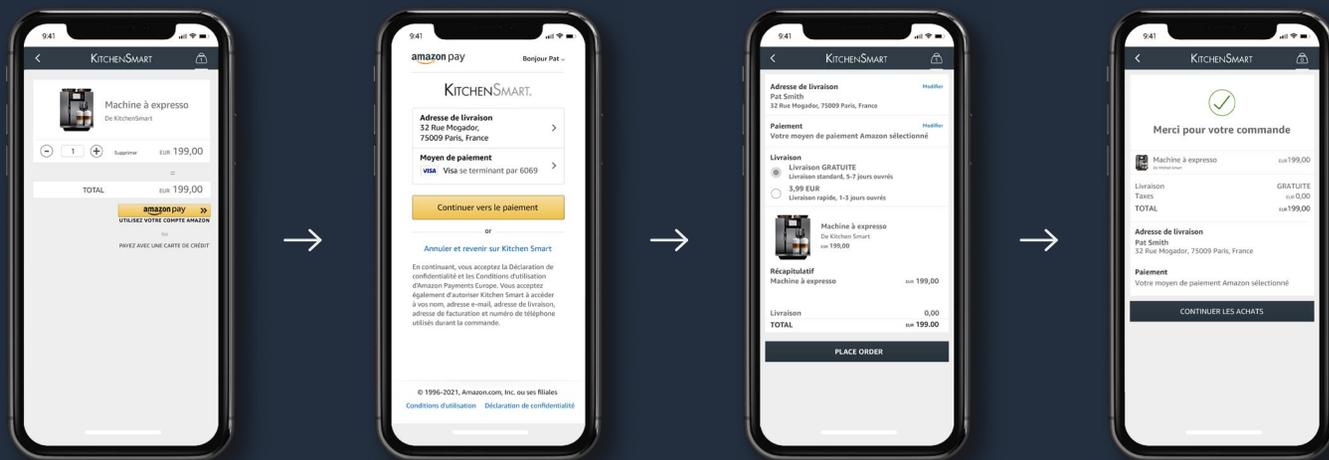
⁴ Baymard Institute, Optimization Report, 2020.

^{5,7} [Pay.amazon.fr](https://pay.amazon.fr)

⁸ Ces résultats ne sont pas garantis par Amazon Pay. Les temps de paiement indiqués ici ont été fournis par PYMNTS.com et n'ont pas été vérifiés par Amazon. Le rapport d'origine est disponible ici : Pg. 12, PYMNTS.com Buy Button Report 2021. <https://securecdn.pymnts.com/wp-content/uploads/2021/02/PYMNTS-Buy-Button-Report-February-2021.pdf>

Fonctionnement

Voici un exemple de l'expérience de paiement mobile que propose Amazon Pay



Choisir Amazon Pay

Se connecter

Confirmer les informations

Terminé



Attraction et fidélisation de nouveaux clients

Utilisez la base de centaines de millions de clients actifs d'Amazon en offrant une expérience d'achat pratique, facile et fiable.



Un processus de paiement simple et rapide

Offrez à vos clients la possibilité d'utiliser un seul identifiant, ce qui permettra d'augmenter le taux de conversion et de réduire le nombre de paniers abandonnés.



Une expérience homogène sur tous les canaux

Amazon Pay optimise l'expérience sur ordinateur, appareil mobile, FireTV, Alexa et dans les points de vente.

Innovez dans l'industrie du paiement

Accédez en continu aux dernières tendances et innovations technologiques, offrant ainsi une expérience connectée sur votre site, votre boutique ou votre appareil, grâce à l'activation de l'expérience d'achat par la voix via Amazon Pay pour les Skills Alexa.

Profitez des meilleures pratiques

Bénéficiez d'une assistance technique continue et des connaissances de spécialistes pour développer votre entreprise grâce aux années d'apprentissage d'Amazon en matière d'optimisation de paiement et de protection contre la fraude.

Étendez votre réseau

Bénéficiez de notre réseau croissant d'agences et de développeurs certifiés pour lancer rapidement votre site.

Accélérez vos intégrations

Limitez vos efforts en développement grâce à une interface administrative unique et des API multicanaux qui s'intègrent facilement à votre expérience de paiement.