

① Lundi 26 avril	② Mardi 27 avril	③ Mercredi 28 avril	④ Jeudi 29 avril	⑤ Vendredi 30 avril
<p><b>10h30-11h15</b> <b>OPENING</b></p> <p><b>Anne-Françoise Stasser</b> Directrice de Sup de Pub</p> <p><b>Julien Noble</b> Président International Marketing Universal Pictures L.A</p> <p><i>Thème : Comment se réinventer dans le domaine du Cinéma ?</i></p>	<p><b>10h00-11h00</b> <b>Julian Daniel</b> Senior Vice President, International Advertising at ELLE International Lagardère Global Advertising -</p> <p><i>Thème : Comment faire vivre la marque en dehors de son éco système : en France et à l'international</i></p>	<p><b>10h00-11h00</b> <b>Fabienne Fiorucci &amp; Louis Audard</b> DC Dare.Win DC Buzzman</p> <p><i>Thème : 2 anciens 2 campagnes</i></p>	<p><b>10h00-11h00</b> <b>Lydie Emerald</b> Dir déléguée affaires juridiques Coupe du monde de Rugby 2023/Championne de France de parachutisme figure libre</p> <p><i>Thème : Réinventer sa vie professionnelle par le sport</i></p>	<p><b>10h00-11h00</b> <b>Joe la Pompe</b> Créatif publicitaire</p> <p><i>Thème : Ils pensaient se réinventer Joe La Pompe : masqué pour démasquer</i></p>
<p><b>11h15-12h00</b> <b>Alex Jaffray</b> Compositeur, producteur, chroniqueur musical (France 2)</p> <p><i>Thème : Les imaginaires musicaux</i></p>	<p><b>11h00-12h00</b> <b>Arnaud Viard</b> Producteur, réalisateur, acteur</p> <p><i>Thème : En période de pandémie mondiale, pourquoi la production doit réinventer de nouveaux modèles ?</i></p>	<p><b>11h30-12h00</b> <b>Mon super Voisin</b></p> <p><b>Mon Super Voisin :</b> <i>Thème : Le serviciel : la stratégie win win et expérientielle</i></p>	<p><b>11h30-12h00</b> <b>Fabien Leroux</b> Director of Strategy BETC Luxe</p> <p><i>Thème : Les marques et le danger de se réinventer en permanence ?</i></p>	<p><b>11h30-12h00</b></p> <hr/> <p><b>Incubés</b> <b>(Modérateur L Steve)</b></p>
	<p><b>Incubés</b> <b>(Modérateur L Steve)</b></p>	<p><b>Incubés</b> <b>(Modérateur L Steve)</b></p>	<p><b>Incubés</b> <b>(Modérateur L Steve)</b></p>	
<p><b>14h00-15h00</b> <b>Brune Buonomano</b> Présidente BETC Etoile Rouge</p> <p><i>Thème : Où va le luxe ?</i></p> <p><b>LIVE</b></p>	<p><b>14h00-15h00</b> <b>Nourdine Cherkaoui</b> Havas partner interrogera <b>Vincent Mayet</b> DG Havas</p> <p><i>Thème : Amazon et nous acte 2</i></p> <p><b>LIVE</b></p>	<p><b>14h00-15h00</b> <b>Danielle Thiery</b> Première femme commissaire divisionnaire de police</p> <p><i>Thème : Comment se réinventer après une carrière dans la police ?</i></p> <p><b>LIVE</b></p>	<p><b>14h00-15h00</b> <b>Mourad Boudjellal</b> Homme d'affaires, dirigeant sportif, chroniqueur</p> <p><i>Thème : Réinventer le modèle sport-business</i></p> <p><b>LIVE</b></p>	<p><b>14h00-15h00</b> <b>Ugo Ceria</b> Head of creative shop Facebook</p> <p><i>Thème : Comment les marques se réinventent sur les réseaux sociaux ?</i></p> <p><b>LIVE</b></p>
<p><b>15h30-16h30</b> <b>Guy Lagache</b> Journaliste, romancier</p> <p><i>Thème : De nouveaux formats pour réinventer les médias</i></p> <p><b>LIVE</b></p>	<p><b>15h30-16h30</b> <b>Céline Puff Ardichvili</b> DG &amp; Partner Look Sharp</p> <p><i>Thème : L'entreprise contributive</i></p> <p><b>LIVE</b></p>			<p><b>CLOSING</b> <b>15h30-16h30</b> <b>Thomas Dutronc</b> Musicien compositeur chanteur</p> <p><i>Thème : Comment être résilient dans le domaine de la culture et de la musique ?</i></p> <p><b>LIVE</b></p>