

# KIT DE COMMUNICATION RÉSEAUX SOCIAUX

## Engagez votre communauté

Le Salon de l'AMIF aura lieu les 3 et 4 juin 2025, communiquez votre venue dès aujourd'hui. Voici un exemple de visuel que nous vous proposons d'utiliser sur vos différents réseaux sociaux afin d'informer votre communauté. Toute notre équipe se tient par ailleurs à votre disposition pour vous aider à préparer au mieux votre participation.

## Contenu :

### Ajoutez les dates du salon sur vos réseaux sociaux

“ Retrouvez-moi sur @salon\_amif c'est le rendez-vous de ceux qui ont à cœur de bâtir la ville de demain. Les 3 et 4 juin 2025 à Paris Expo Porte de Versailles - Hall 6 ”

### Exemple de tweet que nous vous proposons de publier :

“Retrouvez-moi lors de l'édition 2025 du Salon de l'AMIF @salon\_amif les 3 et 4 juin, c'est le rendez-vous de ceux qui ont à cœur de bâtir la ville de demain.  
#SalonAMIF #amif  
#SalonAMIF2025 #maires  
#CollTerr”

### Identifiez vos contenus :

N'oubliez pas d'utiliser dans vos communications les hashtags :  
#SalonAMIF #amif #SalonAMIF2025 #maires #CollTerr

**Citez/tagez/identifiez** le Salon de l'AMIF sur vos publications d'annonce de présence au Salon afin que nous partagions vos publications.

## Abonnez-vous aux comptes du Salon de l'AMIF :

Pensez à vous abonner aux comptes @Salondel'AMIF sur Facebook, @Salondel'AMIF sur LinkedIn et @salon\_amif sur X pour rebondir et partager les actus du salon !

### Post :

Vous trouverez en pièce jointe un format de post à utiliser sur Facebook , LinkedIn et X :



### Affiche :

Vous trouverez en pièce jointe un format d'affiche à utiliser sur Facebook , LinkedIn et X



### Bannières :

Vous trouverez en pièce jointe différents formats de bannières à utiliser sur Facebook, LinkedIn et X :



700x240 px



851x315 px



728x90 px



1500x500 px