

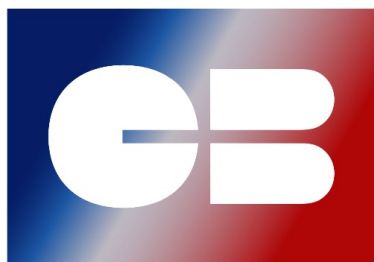


L'écho de votre générosité

Les solutions de HeoH

POUR FAVORISER LE DON AU QUOTIDIEN DES INDIVIDUS ET L'ENGAGEMENT DES ENTREPRISES

Solutions Françaises, certifiées par GIE CB



Édition novembre 2025

Confidentiel



CONTRÔLÉE OU CERTIFIÉE PAR



COMMERCIALISÉE OU PRESCRITE PAR



(SOMMAIRE

1. Contexte et tendances.....	P.3
2. HeoH et sa plateforme	P.7
3. Les solutions HeoH.....	P.11
4. La valeur ajoutée de HeoH	P.42
5. Les références HeoH.....	P.45
6. Annexes.....	P.47



L'écho de votre générosité

1. CONTEXTE ET TENDANCES

LA GÉNÉROSITÉ DES FRANÇAIS



- 22,36 %

Du **montant moyen annuel des dons financiers** entre 2018 et 2023 passant de 246€ à 191€.

Source : ODOXA



- 12,4 %

Du nombre de **nouveaux donateurs** par organisation de 2012 à 2023.

Source : France Générosités



- 9,4 %

Des foyers fiscaux **ayant déclaré au moins un don** entre 2013 et 2022.

Source : Direction générale des Finances publiques, traitement Recherche & Solidarités

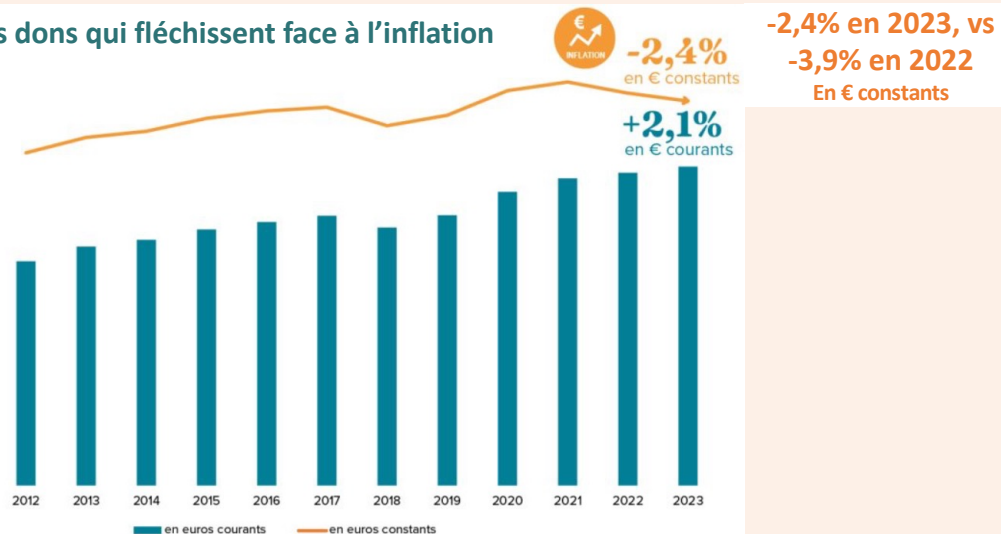


+ 38%

Du **montant total des dons déclarés à l'IR** entre 2011 et 2021 (3,3 Mds)

Source : INJEP septembre 2024

Des dons qui fléchissent face à l'inflation



	Part de donateurs
Sexe	
homme	49 %
femme	51 %
Âge	
de 16 à 24 ans	48 %
de 25 à 44 ans	47 %
de 45 à 64 ans	47 %
65 ans ou plus	58 %

Source : INJEP septembre 2024

Contexte et tendances

HeoH et sa plateforme

Les solutions HeoH

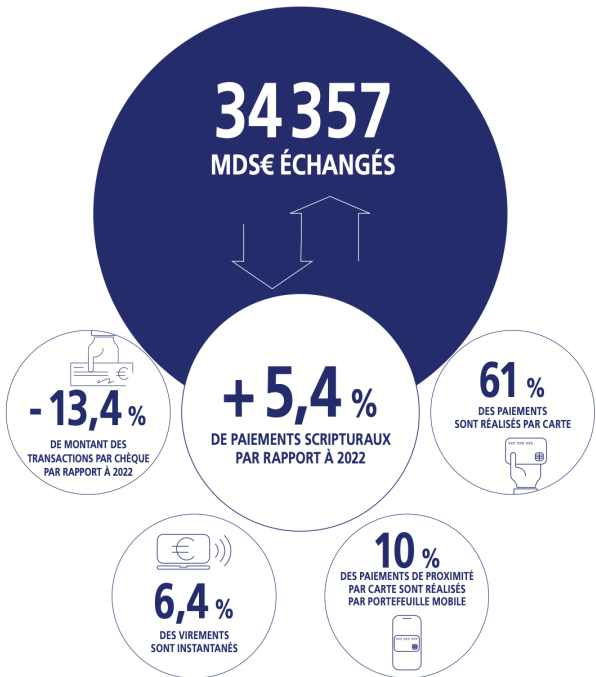
La valeur ajoutée de HeoH

Les références HeoH

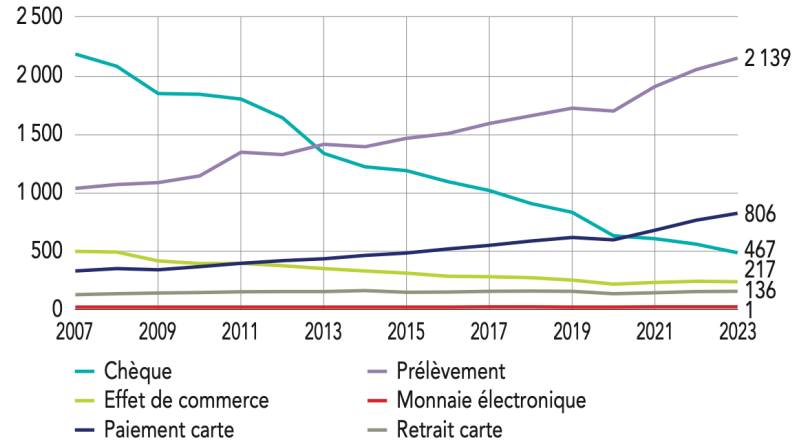
1. CONTEXTE ET TENDANCES

NUMÉRISATION ACCÉLÉRÉE DES MOYENS DE PAIEMENT

L'USAGE DES MOYENS PAIEMENT EN FR

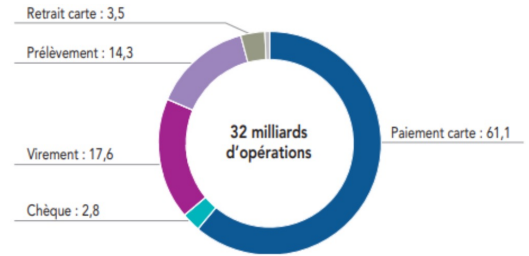


ÉVOLUTION DES MOYENS DE PAIEMENT EN FRANCE



Note : VGM, virement de gros montant.
Source : Observatoire de la sécurité des moyens de paiement.

USAGE DES FRANÇAIS EN MATIÈRE DE MOYENS DE PAIEMENTS EN 2023



Source Observatoire de la Sécurité des Moyens de Paiement

Alors que les moyens de marketing et de paiement de la collecte de dons sont archaïques, la digitalisation des moyens de paiement accélère année après année.

1. CONTEXTE ET TENDANCES

L'ARCHAÏSME DES MOYENS DE PAIEMENT ET DE COLLECTE DES DONS



Baisse du nombre des chèques, en effet :

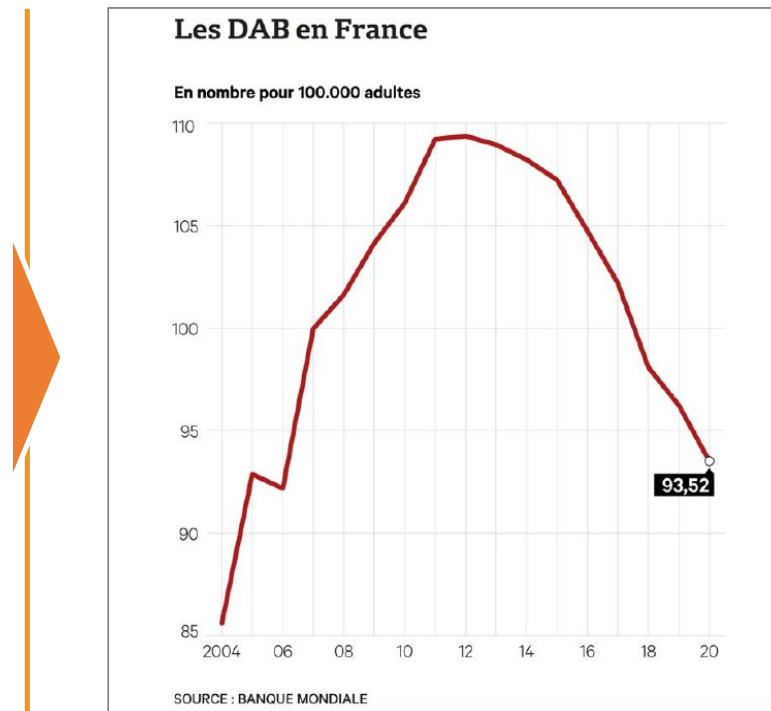
- Le nombre de chèque en circulation a été **divisé par 5** entre 2007 et 2023.
- Dans la grande distribution, le taux d'utilisation des chèques est passé de 7% en 2018 à 1% en 2023.



Baisse du volume d'espèces (billets et monnaies), due à plusieurs facteurs et accentué par la crise du covid-19 :

- Baisse de 17% du nombre de distributeurs de billets en 5 ans.
- Baisse du montant retiré dans les distributeurs de billets

Source : <https://www.20minutes.fr/societe/4102886-20240724-vers-lente-inexorable-disparition-distributeurs-billets>



1. CONTEXTE ET TENDANCES

L'IMPORTANTANCE DU MARKETING GÉNÉREUX

L'impact et la RSE sont aussi des éléments clés du marketing et de communication.



Source : IFOP 2019 - Le regard des Français et leur appropriation de la RSE



Les solutions de générosité efficace en termes de marketing, de différenciation et de communication

Contexte et tendances

HeoH et sa plateforme

Les solutions HeoH

La valeur ajoutée de HeoH

Les références HeoH

2. HEoH ET SA PLATEFORME

SON HISTOIRE



Ghislain d'ALANÇON
Co-fondateur et PDG de HeoH

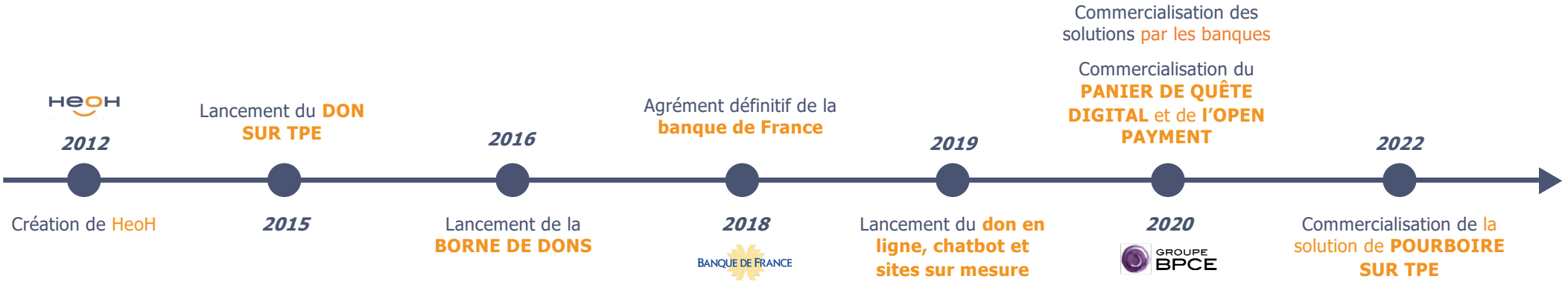


Antoine VACCARO
Co-fondateur de HeoH

Parcours

- Ancien directeur de la refonte des moyens de paiement BNP Paribas
- Administrateur de l'association du paiement
- Membre du Comité National des Moyens de Paiement (CNMP) de la Banque de France

- Expert français de la philanthropie
- Président de l'agence FORCE FOR GOOD pour la réalisation de campagnes fundraising, collecte de fonds et mécénat..



➔ Les solutions de HeoH sont les seules de ce type à être commercialisées par de grandes banques françaises (Banque populaire, Caisse d'épargne, BNP Paribas,) ce qui constitue une forte garantie de leur fiabilité, sûreté et conformité.

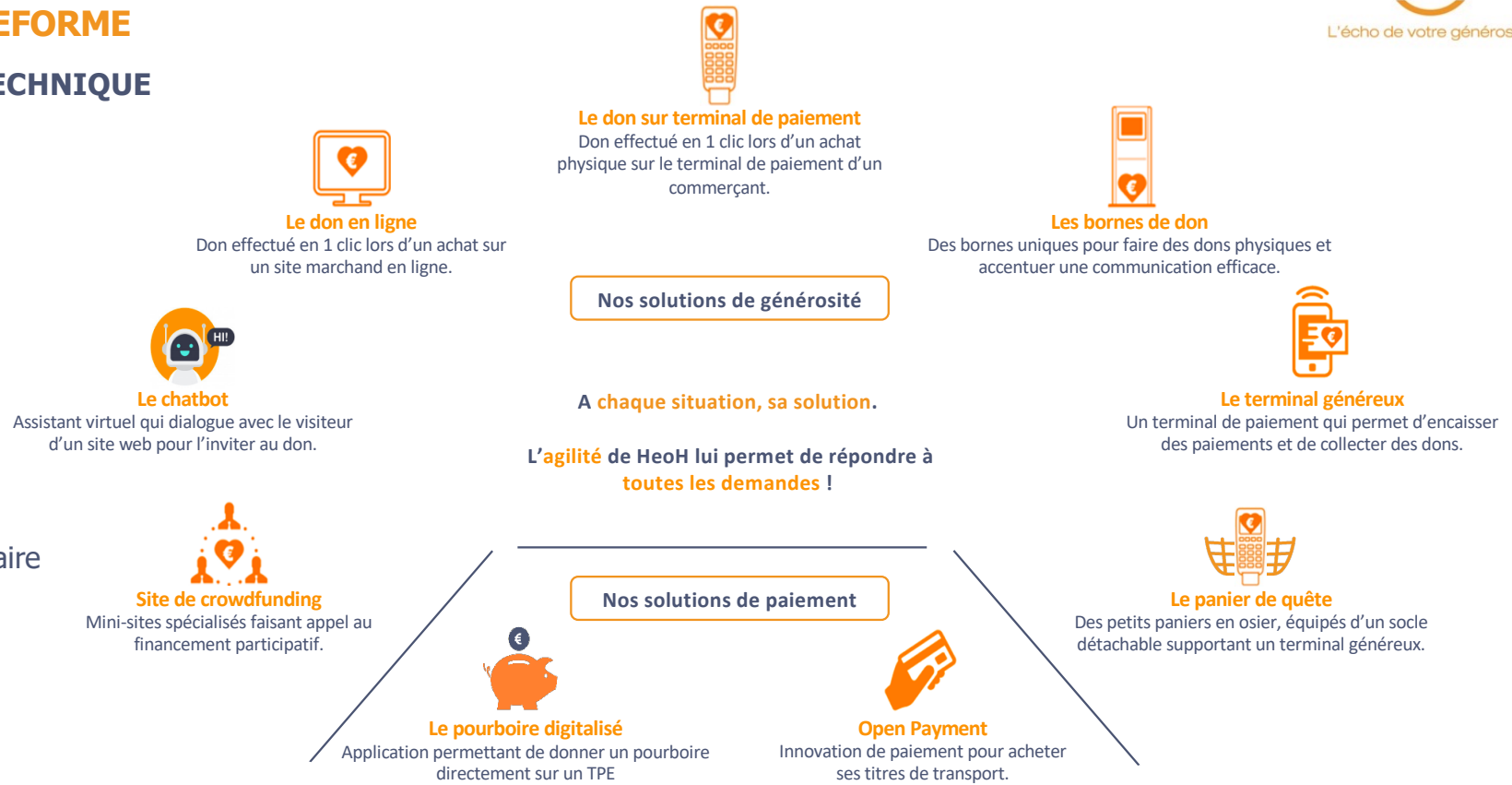


2. HeoH ET SA PLATEFORME

UNE PLATEFORME TECHNIQUE

La plateforme HeoH est :

- Multicanale
- Multimodale
- Centralisée
- Sécurisée au standard bancaire



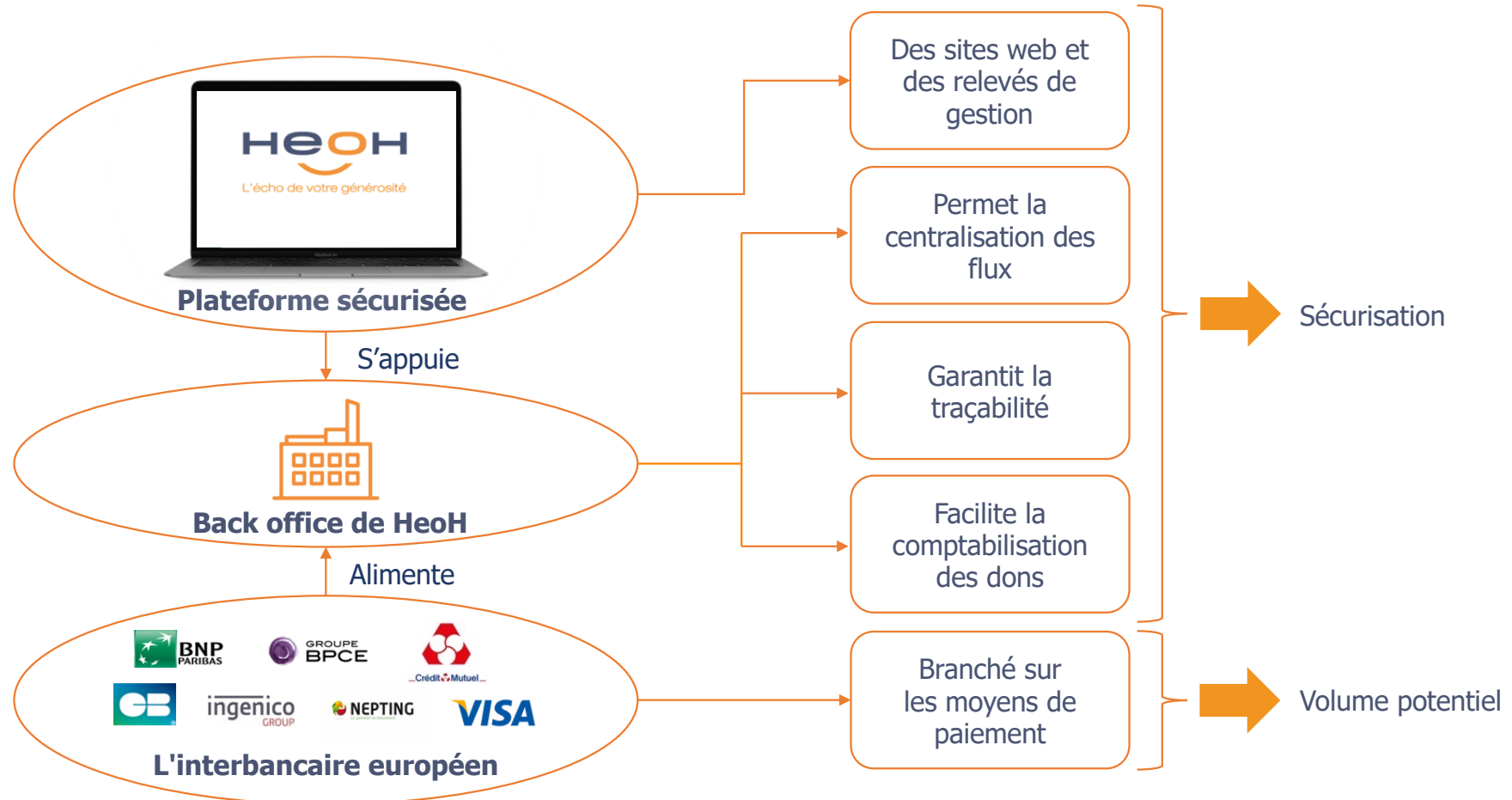
➔ Une stratégie multicanale, à l'instar de la transformation du monde de la communication, bancaire et commerçant permet de réintroduire la générosité dans le quotidien des individus.

2. HEoH ET SA PLATEFORME

UNE PLATEFORME QUI S'ADOSSE AUX ACTEURS BANCAIRES



La plateforme HeoH a obtenu un certificat d'excellence de la commission Européenne dans le cadre du programme Européen de Recherche et d'Innovation



Contexte et tendances

HeoH et sa plateforme

Les solutions HeoH

La valeur ajoutée de HeoH

Les références HeoH

2. HEOH ET SA PLATEFORME

UNE PLATEFORME RÈGLEMENTAIRE : HEOH PAYMENTS

- HeoH a créé **le premier établissement de paiement, dédié à la générosité, bénéficiant d'un agrément de l'ACPR** (autorité administrative adossée à la Banque de France qui contrôle le respect, par les établissements et les organismes sous son contrôle, des dispositions réglementaires et législatives en vigueur).



- Collecte pour compte de tiers = service de paiement (SP)
- Seul un Établissement de Paiement peut réaliser un SP
- Détournement de dons et de pourboires
- Fraude à la TVA et travail dissimulé

Garantie

Garantie

- Le bon acheminement des dons et des pourboires
- En cas de défaillance des collecteurs, les fonds sont protégés

Conformité



- Conformité à la DSP et au CMF du commerçant et du collecteur
- Travaux en cours avec



Trésor
DIRECTION GÉNÉRALE

Cour des comptes

➔ Cette conformité garantit aux associations et aux donateurs que les dons seront reversés aux bons bénéficiaires : Aucun détournement possible !

Contexte et tendances

HeoH et sa plateforme

Les solutions HeoH

La valeur ajoutée de HeoH

Les références HeoH

3. LES SOLUTIONS HEOH

LE DON SUR TERMINAL DE PAIEMENT

- Un petit don **facile** et **rapide** effectué sur terminal de paiement lors d'un achat.
 - ✓ Rend le don **accessible** à vos clients pour soutenir une cause.
 - ✓ Offre un service **innovant** et **différenciant** à vos clients.
 - ✓ Une proposition non-intrusive qui est acceptée en **un clic**.
 - ✓ Le micro-don peut se faire à **l'arrondi supérieur**, ou être **un montant fixe** choisi par le commerçant.
- Propose une solution de collecte de micros-dons **gratuite** pour les commerçants.
- HeoH facture les associations bénéficiaires sous forme de commissions bancaires.



LE COMMERÇANT EST MAÎTRE DE SA CAMPAGNE

Il est possible de désactiver la campagne le temps de quelques heures :

OPTION 1 : Désactiver la campagne pendant 30 ou 60 min, en cas de forte affluence, puis réactivation automatique.

OPTION 2 : Le commerçant peut choisir les horaires durant lesquels le don ne sera pas proposé comme lors des pauses déjeuner.

OPTION 3 : Le commerçant peut choisir le seuil en dessous duquel le don n'est pas proposé pour des montants faibles récurrents en fonction de son activité.

Contexte et tendances

HeoH et sa plateforme

Les solutions HeoH

La valeur ajoutée de HeoH

Les références HeoH

3. LES SOLUTIONS HEOH

LE DON SUR TERMINAL DE PAIEMENT : PARCOURS DONATEUR

- Rapide** • Le client accepte ou refuse de faire un don. Le parcours client dure en moyenne 5 secondes.
- Simple** • Au moment du paiement le TPE invite le client à effectuer un acte de générosité.
- Sécurisé** • Le don est tracé depuis le donateur jusqu'au bénéficiaire.



Montant de l'addition de : **22,26 €**



Le client accepte de faire un don en **1 clic**.



Le **montant total** correspond au montant de l'addition et du don, soit :
 $22,26€ + 0,74€ = 23,00€$



Remerciement de l'association

Après avoir effectué le **don**, un ticket client (optionnel) don s'imprime automatiquement.

3. LES SOLUTIONS HEOH

LE DON SUR TERMINAL DE PAIEMENT : RETOURS D'EXPÉRIENCES

Les donateurs

- ✓ "Le don est directement inséré à mon achat. Ce qui rend l'opération simple et pratique."
- ✓ "J'ai toujours voulu donner pour des associations. Cette solution m'a permis de donner facilement."
- ✓ "Cela nous fait contribuer à la bonne cause. On se sent mieux après avoir donné"



Les commerçants

- ✓ "C'est bien car on aide localement. Pour d'autres, ils font leur bonne action de la journée."
- ✓ "Cela nous valorise surtout quand c'est pour soutenir une cause qu'on partage. Beaucoup de retours positifs des clients."
- ✓ "Les hôtes de caisses étaient très contents. Aider les enfants malades ça sensibilise beaucoup les clients. Donc la solution a été très appréciée."

3. LES SOLUTIONS HEOH

LE DON SUR TERMINAL DE PAIEMENT : LES COMMISSIONS

➔ Les commissions sont facturées au bénéficiaire des dons

➔ Solution gratuite pour le commerçant



Cette rémunération couvre les frais suivants :

- La contractualisation et la connaissance client
- L'installation chez les commerçants
- La surveillance du bon fonctionnement de la solution et du pré diagnostic en cas de panne
- L'assistance au changement de paramètres
- Les frais bancaires de collecte et d'acheminement des dons
- La comptabilisation et la traçabilité des dons
- Les garanties financières qui permettent d'assurer, quoi qu'il arrive, le reversement des dons



3. LES SOLUTIONS HEoH

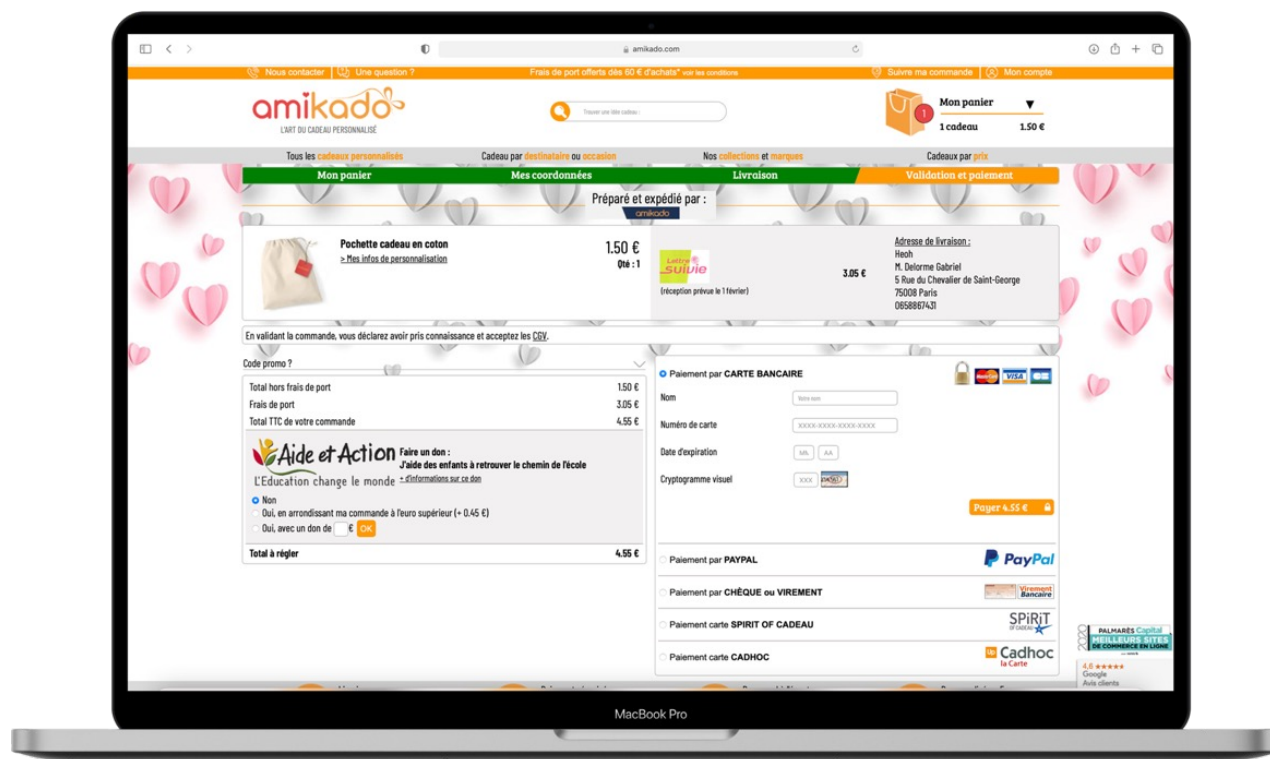
LE DON SUR TERMINAL DE PAIEMENT : BENCHMARK

	 L'écho de votre générosité	 par LA BANQUE POSTALE
Fonctionnalité	<ul style="list-style-type: none"> Arrondi, montant fixe Tableau de bord et accès aux données API 	<ul style="list-style-type: none"> Arrondi
Conformité		
<ul style="list-style-type: none"> Statut de l'Opérateur 	<ul style="list-style-type: none"> Établissement de Paiement 	<ul style="list-style-type: none"> Agent d'Établissement de Paiement (Ezyness)
<ul style="list-style-type: none"> Statut commerçant 	Agent de collecte pour compte de tiers	Néant
Éligibilité		
<ul style="list-style-type: none"> Commerçants de proximité 	80% des terminaux de paiement autonomes éligibles ^[1]	Non
<ul style="list-style-type: none"> Grandes Enseignes 	Worldine, Nepting et Verifone – prévu en 2026	Worldine, Verifone
Commercialisée		
<ul style="list-style-type: none"> Par les banques 	Banques Populaires, Caisse d'Épargnes, BNPParibas, Crédit Mutuel	Aucune
<ul style="list-style-type: none"> Par les grossistes de terminaux de paiement 	Avem, Sylq, JDC, Neosystem, Alpilink	Aucun
Coûts		
<ul style="list-style-type: none"> Commissions facturées aux bénéficiaires 	De 4% à 14%, 11% en moyenne	10%
<ul style="list-style-type: none"> Frais facturés à l enseigne 	Aucun	10K € à l'installation + 5 à 15K €/enseigne /an + 30€ /an/terminal

3. LES SOLUTIONS HEOH

LE DON EN LIGNE

- Cette solution permet aux commerçants de proposer un don à leurs clients lors de leurs achats sur les boutiques en ligne.



Je me rends dans mon panier d'achat

1

J'effectue un don

2

3. LES SOLUTIONS HEOH

LES BORNES DE DON

- Un don **facile** et **rapide** à effectuer sur une borne
- Rendre le don **accessible** dans des lieux à forte affluence
- Un design **personnalisable**
- Chaque don est directement **reversé** à l'association représentée
- Plusieurs bénéficiaires possibles sur chaque borne
- Un **backoffice** pour paramétrer les campagnes et visualiser les transactions



Toutes les bornes conservent le contrôle du code car 15% des transactions inférieure à 50€ nécessitent un contrôle du code.
Ne passez pas à côté de ces dons ni de dons supérieurs à 50€ à cause de l'absence du contrôle du code.



Grande borne extérieure

Cette borne étanche (voire anti-vandalisme) peut être mise à l'extérieur, devant les cathédrales, paroisses...



Grande borne intérieure

Adaptée à la collecte de don en intérieur, cette borne est adaptée aux lieux de cultes.



Moyenne borne

Modèle intermédiaire avec les mêmes fonctionnalités que la grande borne intérieure, cette borne peut être fixée sur pied



Petite borne

Adaptée aux comptoirs à bougie dans les lieux de culte. Cette borne peut être posée sur un pied ou fixée au mur.



Terminal Généreux

Peut équiper des bénévoles pour la collecte de dons dans la rue, lors d'évènements ...



Panier de quête

Adaptée pour les lieux de culte, pour la collecte de dons en intérieur, lors d'évènements, ou dans la rue.

Contexte et tendances

HeoH et sa plateforme

Les solutions HeoH

La valeur ajoutée de HeoH

Les références HeoH

3. LES SOLUTIONS HEOH

LES BORNES DE DON : OÙ LES INSTALLER ?

Où ?

- Dans des lieux de passages (à proximité des entrées, des sorties...)
- A des endroits stratégiques (Exemple : A proximité des cierges...)

Pourquoi ?

- Permettre au donateur de faire un don facilement et simplement
- Donner accès à la collecte de dons innovante et efficace

Comment ?

- Livrée sur le lieu, les bornes sont prêtes à être activées pour démarrer la collecte de dons et nécessite une simple prise de courant.



Les bornes peuvent être mécénées et ainsi bénéficier d'une déduction fiscale. L'entreprise mécène ajoutera son logo sur la borne HeoH.

Contexte et tendances

HeoH et sa plateforme

Les solutions HeoH

La valeur ajoutée de HeoH

Les références HeoH

3. LES SOLUTIONS HEOH

LES BORNES DE DON : LES GRANDES BORNES



La borne de don intérieure

- Un **moyen de communication puissant et efficace** : une vidéo explicative d'appel au don et de remerciement au don sont paramétrables
- Un **moyen simple et flexible** : toutes les personnes peuvent effectuer un don, c'est accessible à tous, des plus jeunes aux plus vieux
- Un **moyen de collecte de dons performant** : plusieurs montants proposés au donateur qui apprécie cette flexibilité (voir le parcours donateur à l'annexe 1).
- Un **moyen d'associer plusieurs projets** : plusieurs projets peuvent être représentés sur une même borne, en laissant le choix au donateur.
- Un **moyen d'obtenir des informations sur le donateur** : l'adresse mail du donateur permet au bénéficiaire de rester en contact avec lui et de fournir les reçus fiscaux.
- Cette borne offre la possibilité de payer en **sans contact** ou avec **contrôle du code**. Il n'y a donc pas de limite de montant. Cela permet au donateur de donner **la somme qu'il souhaite** au-delà de 50 euros.



La borne de don extérieure

3. LES SOLUTIONS HEOH

LES BORNES DE DON : LA MOYENNE BORNE



- Est **complètement personnalisable** aux couleurs du bénéficiaire ou du projet à soutenir.
- Est équipée d'un **écran interactif** où il est possible de mettre une vidéo d'appel et de remerciement au don.
- Est une **solution multi-bénéficiaires et/ou multi-projets**. HeoH peut créditer des IBAN différents avec les dons collectés sur une seule borne.
- Offre la possibilité au donateur de recevoir des **reçus fiscaux** ultérieurement.
- Accepte le **sans contact et le contrôle du code** (pour les dons supérieurs à 50 euros).
- Peut être **fixée sur un pied** (comme sur l'image) ou sur un **support de table**.
- Est **multilingue**

3. LES SOLUTIONS HEOH

LES BORNES DE DON : LA PETITE BORNE

- Permet de collecter des offrandes ou des dons anonymes
- Permet au donateur de payer en **sans contact** ou avec **contrôle du code**
- Est facilement **transportable** et adapté à la collecte de dons en **intérieur**
- Fonctionne en **4G** ou en **Wifi**
- Les bornes sont personnalisables grâce à un **sticker thermocollé**
- Les petites bornes peuvent être :
 - Posé sur un **support sur pied**,
 - Fixé au **mur**.



Contexte et tendances



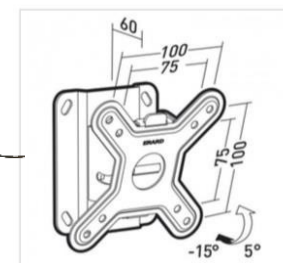
HeoH et sa plateforme



Les solutions HeoH



Fixation sur pied



Fixation murale inclinable

La valeur ajoutée de HeoH

Les références HeoH

3. LES SOLUTIONS HEoH

LE TERMINAL GÉNÉREUX

- Il a une double fonctionnalité :
 - Collecter des **dons**,
 - Encaisser des **paiements**.
- Le terminal généreux permet au donateur de payer en **sans contact** ou avec **contrôle du code**.
- Le terminal fonctionne en **3G/4G** ou en **Wifi**. Il peut aussi fonctionner sans connexion en **mode offline**, en mode dégradé, auquel cas il faut à nouveau une transaction connectée pour que les transactions stockées dans le terminal passent en banque. Ce mode offline en mode dégradé peut être interdit par un simple paramétrage du terminal.
- Adapté à la collecte de dons en **intérieur**, à **l'extérieur** lors d'événements.
- Le terminal est **multi-bénéficiaire** avec un paramétrage **multi-IBAN** disponible. Un même terminal **peut être utilisé par différents bénéficiaires**



3. LES SOLUTIONS HEOH

LE TERMINAL GÉNÉREUX : APPLICATION DE DON

Étape 1



L'utilisateur clique sur un montant prédéfini ou sur « montant libre »

Étape 2



L'utilisateur choisit le montant de son don

Étape 3



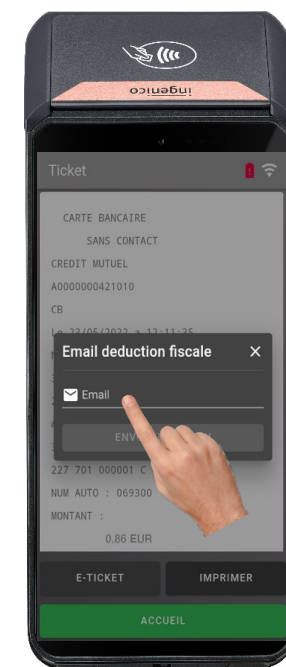
L'utilisateur paye en sans contact ou avec contrôle du code

Étape 4



Le paiement est accepté

Étape 5



L'utilisateur peut entrer son adresse email pour recevoir une déduction fiscale *

* Le donateur entre son email pour la déduction fiscale. Il reçoit un email de HeoH avec son ticket et les informations de son don. Ensuite, HeoH transmet aux bénéficiaires les informations donateurs, afin qu'ils puissent transmettre la déduction fiscale.

Contexte et tendances

HeoH et sa plateforme

Les solutions HeoH

La valeur ajoutée de HeoH

Les références HeoH

3. LES SOLUTIONS HEOH

LA FLOTTE DE TERMINAUX GÉNÉREUX

- ❖ Facilité de collecte dons lors d'événements variés : collectes de rue, journées nationales ou encore des événements ponctuels.
- ❖ S'adapte à tout type d'événement, qu'il dure une journée, un week-end ou une semaine.
- ❖ Terminaux personnalisés : logo du bénéficiaire, 4 montants prédéfinis + montant libre. Envoi du ticket donateur directement via son adresse e-mail



3. LES SOLUTIONS HeoH

LE TERMINAL GÉNÉREUX : COLLECTE DE DONS ET PAIEMENT

La technologie du terminal généreux est utilisée pour la solution d'Open Payment de HeoH déployée à Rouen. Depuis son lancement, 66% des utilisateurs passent par le terminal généreux contrairement des canaux de ventes traditionnels. Preuve de la vitesse d'adoption du terminal généreux par les utilisateurs.



Guillaume ARIBAUD • 1er
Directeur Général TCAR Transdev Rouen
2 j • Modifié •

L'openpayment (paiement par CB sans contact), mis en place en mai 2021, en partenariat avec **HeoH** réalise aujourd'hui 66% des ventes de tickets réalisées à bord en 2019, moins de six mois après son lancement. C'est une vraie réussite car cela permet à nos clients d'acheter leur ticket très simplement.

C'est une solution très complémentaire à l'achat de titres par sms que nous mettons en œuvre depuis 2018.

La révolution de la mobilité passe avant tout par une simplification de l'usage!

Transdev Ghislain d'ALANCON Cyrille Moreau Virginie Caubet

Housse de protection



Le support de table



3. LES SOLUTIONS HEOH

LE PANIER DE QUÊTE

- Il a une triple fonctionnalité :
 - Collecter la **quête** (messe dominicale, quête impéree, mariage...),
 - Collecter des **dons**,
 - Encaisser des **paiements**.
- Le panier de quête permet au donateur de payer en **sans contact**, avec **contrôle du code** ou en **espèces**.
- Le terminal fonctionne en **3G/4G** ou en **Wifi**. Il peut aussi fonctionner sans connexion en **mode offline**, en mode dégradé, auquel cas il faut à nouveau une transaction connectée pour que les transactions stockées dans le terminal passent en banque. Ce mode offline en mode dégradé peut être interdit par un simple paramétrage du terminal.
- Adapté à la collecte de dons en **intérieur**, à **l'extérieur** lors d'événements ou dans les lieux de culte.
- Le terminal de paiement est **détachable de son panier** et peut être utilisé indépendamment de celui-ci.
- Le terminal est **multi-bénéficiaire** avec un paramétrage **multi-IBAN** disponible. Un même terminal **peut être utilisé par différentes paroisses ou diocèses**



3. LES SOLUTIONS HEOH

LE PAIEMENT INSTANTANÉ



Le paiement instantané arrive : l'innovation HeoH qui libère la collecte : plus vite, plus simple, plus de dons.

⚠ L'enjeu (hier) :

- Lenteur : 2 secondes voire plus d'attente pour l'autorisation bancaire, ainsi que des problèmes de connexion.
- Friction : Obligation fréquente d'insérer la carte.
- Pression : Le quêteur doit vérifier chaque validation.

✅ La révolution (aujourd'hui)

- L'autorisation bancaire est déportée après la quête.
- Zéro Contact : Plus aucune insertion de carte pour les paiements sans contact.
- Efficacité : Plus de fidèles sollicités en moins de temps.
- **Paiement en 1,5 seconde quelles que soient les circonstances.**
- Une quête plus rapide, plus respectueuse de la liturgie et un meilleur rendement pour vos terminaux de paiement.
- **Mais attention** : nécessité d'être plus précautionneux afin de bien envoyer les transactions en compensation.



⚡ Zoom technique :



- Condition de déploiement : Cette technologie exclusive nécessite l'exemption du GIE Carte Bancaire. Elle est disponible uniquement via les flux HeoH Payments (reversement indirect).

✅ Les 3 bénéfices majeurs :

- Collecte maximisée : La rapidité permet de passer dans tous les rangs.
- Expérience simplifiée : Plus de files d'attente ni de manipulations techniques.
- Sérénité des quêteurs : Focus total sur l'assemblée, pas sur l'écran du terminal.

3. LES SOLUTIONS HEoH

LES BORNES - BENCHMARK

	HeoH	AIT 37	Moodus
▪ Sécurité (Conformité carte bancaire)		OUI 	
▪ Nationalité du terminal de paiement	Française		Chinoise
Fonctionnalités			
▪ Insertion carte possible (notamment pour paiement >50 € et paiement en mode dégradé)		OUI	NON
▪ Autres applications que la collecte d'offrandes avec possibilité de mettre son adresse email pour déduction fiscale	OUI		NON
▪ Possibilité de reverser directement sur l'IBAN du diocèse ou de la paroisse		OUI	
▪ Multi bénéficiaires et Multi IBAN	OUI illimité	NON	2 max
▪ Paiement instantané	OUI		NON
Tarifs TTC^[2]			
▪ Achat Terminal Généreux	430€	499€	Indisponible à l'achat
▪ Ou leasing par mois	9 €	20 €	90€ à l'installation + 24€/mois
▪ Maintenance par mois	12 €	25 €	6€
→ soit Leasing + maintenance par mois	21 €	45 €	30 € + 90€ à l'installation
▪ Commissions	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 2,3% en multi bénéficiaires, ▪ 1,5% en direct + commission Banque 	Commission banque (0,5% mini)	• 1,15% + 0,20 € par transaction soit 4,3% ^[1]
Soit total par mois	29,05€	46,75€	45,05€

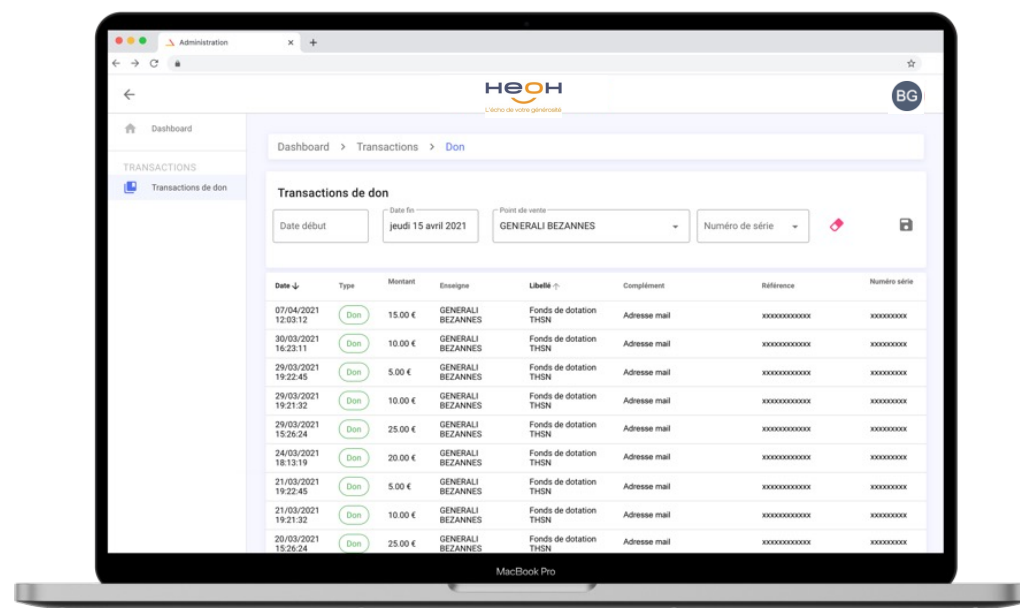
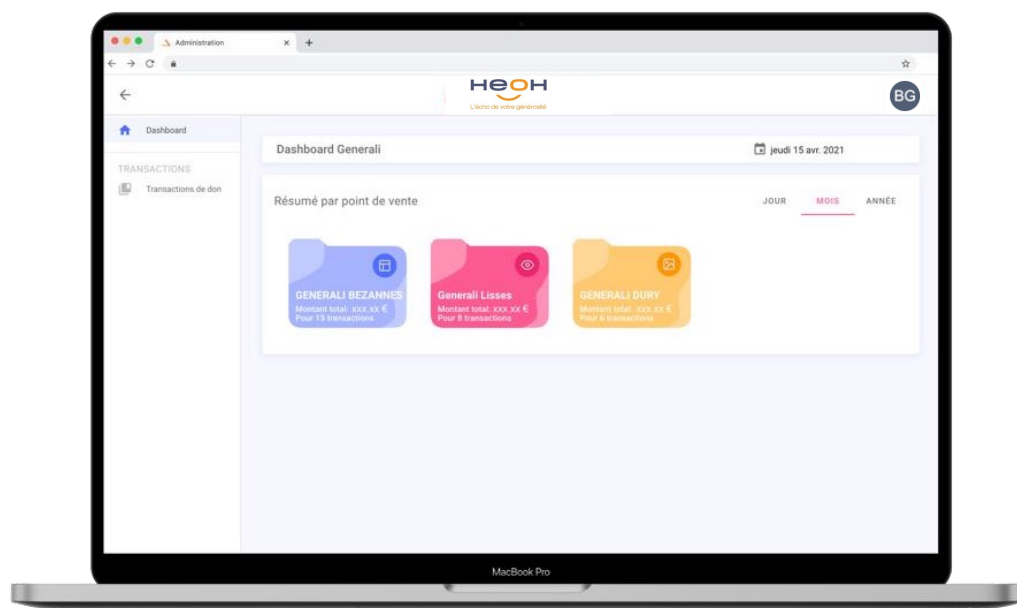
^[1] En considérant le montant moyen du don à 6,30 eur et une collecte mensuelle de 350 € / mois / panier, ce qui est la moyenne constatée

^[2] Selon information HeoH et catalogue

3. LES SOLUTIONS HEOH

BACK OFFICE : UN OUTIL DIGITALISÉ DE SUIVI DE LA COLLECTE DE DON

- HeoH met à disposition une interface permettant aux bénéficiaires et collecteurs de visualiser et suivre la collecte des dons
- Toutes les données de collecte sont exportables au format Excel



Contexte et tendances

HeoH et sa plateforme

Les solutions HeoH

La valeur ajoutée de HeoH

Les références HeoH

3. LES SOLUTIONS HEoH

LES BORNES DE DON : AVANTAGES ET INCONVÉNIENTS

	Avantages	Inconvénients
Les grandes bornes de dons	<ul style="list-style-type: none"> Autonome après installation Grande surface de communication et de digitalisation avec un design personnalisable Ecran interactif personnalisable, possibilité de choisir le montant du don et rentrer ses coordonnées Deux possibilités de paiement sans contact et/ou le contrôle par le code de la carte bancaire Possibilité d'impression (ticket de paiement, de tombola, d'avantages ...), et de contrepartie (médaille, jeton, certificat café gratuit ...) 	<ul style="list-style-type: none"> Mobilité de la borne sur roulette. Nécessite une logistique Volumineuse Nécessite une alimentation électrique (si pas d'option de panneaux solaires)
La petite et la moyenne borne	<ul style="list-style-type: none"> Autonome après installation Facilement transportable Design personnalisable avec une possibilité de rajouter un écran pour obtenir une vidéo d'accueil, choix du montant du don, possibilité de renseigner le contact des donateurs.... 	<ul style="list-style-type: none"> Surface de communication réduite Nécessite une alimentation électrique Pas de possibilité de rajouter le contrôle du code carte bancaire (pour les dons de plus de 50€ et les cartes bancaires étrangères) Nécessite un support
Terminal Généreux	<ul style="list-style-type: none"> Mobile ou sur comptoirs surveillés avec une alimentation sur batterie. Fonctionne en 3G/4G Possibilité de choisir le montant et de renseigner son adresse email Choix multi associations / projets paramétrable 	<ul style="list-style-type: none"> Nécessite une surveillance Peu de surface de communication

3. LES SOLUTIONS HEOH

LES BORNES DE DON : LES BONNES PRATIQUES



Les bornes de dons sont des **outils de collecte**, comme un site internet, elle doivent être diffusées pour optimiser les collectes. Elles doivent être accompagnées d'une bonne **stratégie de communication**, d'une **scénographie** mettant les bornes et la cause soutenue en valeur.

Un parcours visiteurs simple mais bien étudié:

- A proximité des **entrées et sorties**,
- **Attirer le regard** du visiteur vers la borne,
- Mettre en place une vraie **signalisation** et un **fléchage** pour informer vos visiteurs.



Dispensez une **formation** à votre équipe afin qu'elle puisse informer les visiteurs en cas de questions



Créez une **rubrique** ou un **bouton** sur votre **site internet** (ou **réseaux sociaux**) pour informer les futurs visiteurs

Comment communiquer ?

- **Panneau informatif** (kakemono, affiches, flyers, ...),
- **Fléchage** et **informations** sur les lieux de passages et de visites:



Animation de la borne par des bénévoles et vos équipes: lorsqu'un bénévole présente la borne, les taux de collecte sont beaucoup plus élevés.

3. LES SOLUTIONS HEOH

LES BORNES DE DON : LES TARIFS

	Leasing (prix TTC) sur 5 ans (60 mois)	Achat (prix TTC)
Grande borne	<p>À partir de 155,39 € par mois Inclus : Terminal de paiement automatique IM30 + Écran interactif tactile durci 15 pouces 16/9 + borne de don + montage + installation / configuration + coûts mensuels (maintenance, carte SIM...)</p>	<p>À partir de 6 079,48 € + 35,01 € par mois Inclus : Terminal de paiement automatique IM30 + Écran interactif tactile durci 15 pouces 16/9 + borne de don + montage + installation / configuration + coûts mensuels (maintenance, carte SIM...)</p>
Moyenne borne	<p>À partir de 75,85 € par mois Inclus : Terminal de paiement automatique IM30 + Écran interactif tactile durci 15 pouces 16/9 + borne de don + montage + installation / configuration + coûts mensuels (maintenance, carte SIM...)</p>	<p>À partir de 2 713,95 € + 21,03 € par mois Inclus : Terminal de paiement automatique IM30 + Écran interactif tactile durci 15 pouces 16/9 + borne de don + montage + installation / configuration + coûts mensuels (maintenance, carte SIM...)</p>
Petite borne	<p>À partir de 47,02 € par mois Inclus : Terminal de paiement automatique IM30 + borne de don + montage + installation / configuration + coûts mensuels (maintenance, carte SIM...)</p>	<p>À partir de 1 456,46 € + 17,60 € par mois Inclus : Terminal de paiement automatique IM30 + borne de don + montage + installation / configuration + coûts mensuels (maintenance, carte SIM...)</p>
Panier de quête Ingenico	<p>À partir de 21,35 € par mois Inclus : TPE Ingenico EX6000 + Support et fixation du terminal au panier + panier en osier + initialisation programme + configuration + livraison + coûts mensuels (maintenance, carte SIM...)</p>	<p>À partir de 425,94 € + 12,74 € par mois Inclus : TPE Ingenico EX6000 + Support et fixation du terminal au panier + panier en osier + initialisation programme + configuration + livraison + coûts mensuels (maintenance, carte SIM...)</p>
Terminal généreux Ingenico DX8000	<p>À partir de 30,40 € par mois Inclus : TPE Ingenico DX8000 + initialisation programme + configuration + livraison + coûts mensuels (maintenance, carte SIM...)</p>	<p>À partir de 524,92 € + 19,80 € par mois Inclus : TPE Ingenico DX8000 + initialisation programme + configuration + livraison + coûts mensuels (maintenance, carte SIM...)</p>

Commissions
→ 1,9 % + 0,10 € par transaction si le reversement est indirect
→ 1,5 % par transaction si le reversement est direct (uniquement pour le panier de quête)
→ 2,5 % + 0,25 € si carte bancaire hors zone SEPA

Contexte et tendances

HeoH et sa plateforme

Les solutions HeoH

La valeur ajoutée de HeoH

Les références HeoH

3. LES SOLUTIONS HEOH

LE SITE DE CROWDFUNDING

- En France, le crowdfunding est en développement constant depuis plusieurs années, passant de **167 millions d'euros collectés en 2015** à **629 millions d'euros en 2019**.
Source : economie.gouv.fr
- Développement de mini-sites sur mesure de crowdfunding et gestion des flux bancaires grâce à l'établissement de paiement : **HeoH Payments**.
- Le don est également possible sur les sites commerçants. Le donateur pourra effectuer un don fixe, arrondi à l'euro supérieur ou un pourcentage du panier d'achat.

Je suis une entreprise Je suis un particulier Je suis une association

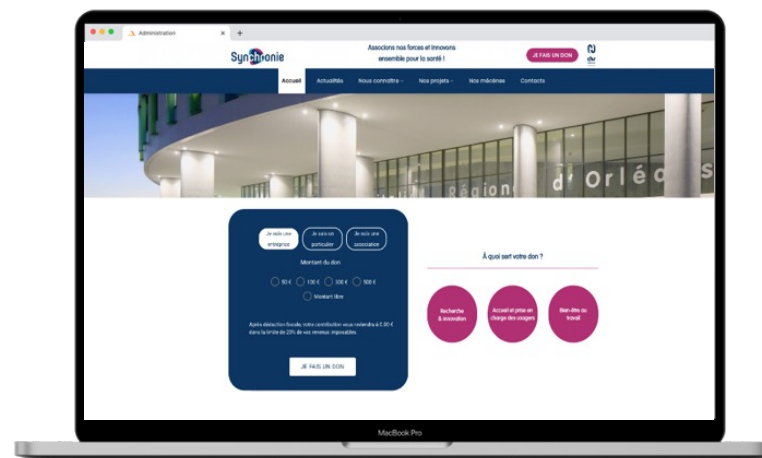
Montant du don

50 € 100 € 300 € 500 €

Montant libre

Après déduction fiscale, votre contribution vous reviendra à 0.00 € dans la limite de 20% de vos revenus imposables.

JE FAIS UN DON



3. LES SOLUTIONS HEOH

LE CHATBOT

- Un **assistant virtuel** qui dialogue avec le donateur et le guide dans le processus de don sur site internet ou sur mobile
- Amener le don dans les **services de chat** (type Messenger)
- Offrir un **service innovant** aux donateurs avec le soutien du groupe Publicis
- Peut s'intégrer sur un **site institutionnel, commerçant, ou média**
- Permet de faire un don **sans avoir à quitter le site internet**
- Ne nécessite que très peu de développement web, il n'y a que **quelques ligne de code** à intégrer au site



Je choisis de faire un don

Je choisis ma cause

Je choisis mon association

Je choisis le montant du don

J'effectue le paiement en ligne

Contexte et tendances

HeoH et sa plateforme

Les solutions HeoH

La valeur ajoutée de HeoH

Les références HeoH

3. LES SOLUTIONS HeoH

LA SOLUTION DE POURBOIRE SUR TERMINAL DE PAIEMENT

- **Simple** : Au moment du paiement le TPE **invite** le client à effectuer un pourboire.
- **Rapide** : Le client accepte ou refuse le pourboire en 1 clic. Le parcours client dure **en moyenne 5** secondes.
- **Sécurisé** : Le pourboire est **tracé** depuis le client jusqu'au salarié bénéficiaire.



- La solution permet de collecter des pourboires **facilement** et **rapidement** sur le terminal.
- L'application fonctionne sur **Move 5000** et **Desk 5000** sans l'affichage sur pinpad.
- La solution offre un service **innovant** et **différenciant** aux collaborateurs et aux clients.
- Possibilité de gestion des pourboires effectuées par HeoH et **non par le commerçant**.
- L'application est **paramétrable** directement depuis le terminal.
- HeoH reverse **périodiquement** les sommes collectées par les salariés, sauf dans le cas où le gérant de l'établissement reverse lui-même ses pourboires

Contexte et tendances

HeoH et sa plateforme

Les solutions HeoH

La valeur ajoutée de HeoH

Les références HeoH

3. LES SOLUTIONS HeoH

LE PARCOURS DU CLIENT QUI **ACCAPTE** DE DONNER UN POURBOIRE

- Si vous souhaitez faire disparaître ou réapparaître les écrans 2 et/ou 3, veuillez contacter HeoH
- Pour changer les montants prédéfinis et les mettre en pourcentage, veuillez contacter HeoH

A la demande des commerçants, HeoH a ajouté la possibilité de mettre **l'application en anglais** pour la clientèle étrangère



Le salarié saisit le montant de l'addition



Le serveur entre son numéro employé à 3 chiffres, puis clique sur

OK



Le client accepte de laisser un pourboire



Le client choisit un montant prédéfini ou un montant libre



Le client saisit le montant ou le pourcentage de son pourboire s'il a cliqué sur montant libre



Récapitulatif du total et paiement par le client

- Si le pourboire est individuel, le salarié entre un code individuel à 3 chiffres qui lui a été attribué
- Si le pourboire est en pot commun, il suffit de laisser le champ vide

3. LES SOLUTIONS HEOH

LE POURBOIRE SUR TERMINAL DE PAIEMENT : RETOURS D'EXPÉRIENCES



La proposition de pourboire apparaît automatiquement et systématiquement sur l'écran du terminal de paiement



Avec cette solution, les clients sont rassurés et savent que les pourboires seront redistribués au salarié



Les étrangers ont l'habitude de donner un pourboire directement sur le terminal. Sans proposition, ils pensent que c'est impossible



80% des clients acceptent la proposition de pourboire sur le terminal de paiement



200 à 1.200 euros par mois de rémunération complémentaire pour les salariés !

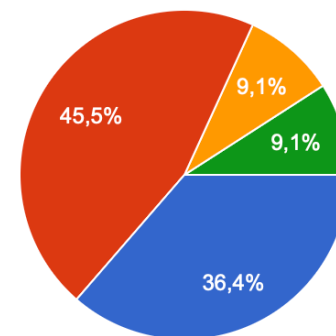


4 à 6 fois plus de pourboires collectés qu'auparavant

3. LES SOLUTIONS HEOH

RETOURS DES PREMIERS EMPLOYEURS AYANT ÉTÉ ÉQUIPÉS DE CETTE SOLUTION

- 82 % sont très ou plutôt satisfaits :
 - « facilité de mise en place » « c'est très motivants pour les employés »
 - « permet de régulariser les pourboires très facilement »
 - « facile à gérer, cela nous fait gagner du temps »
 - « c'est plus facile à gérer pour nous, cela évite des échanges qui prennent du temps avec les serveurs, et ça nous fait gagner du temps. »
 - « je n'ai pas à m'en occuper, c'est un gain d'énergie ! »
- 100% estiment que la solution **augmente les pourboires collectés** (Augmentation de 200% à 500%)
- 64% pensent que cela constitue un facteur de fidélisation des collaborateurs et 55% l'utilisent en argument d'embauche. Cf besoin de recrutement des secteurs de la restauration, de l'hôtellerie et des services de bien-être.
- 100 % **apprécient que HeoH, agréé par l'ACPR soit un tiers de confiance** en cas de litige avec un salarié ou de contrôle de l'administration fiscale / URSAFF
 - « cela nous permet d'externaliser et de ne pas avoir ces sommes entre les mains »
 - « on veut que les serveurs soient certains qu'ils auront leurs pourboires, et qu'ils n'aient aucun doute ».
 - « on souhaite que tout soit transparent à ce niveau-là, car on a une équipe de direction qui est quasiment aussi jeune que la plupart des serveurs. »
- Raisons du **choix de la solution** de HeoH : « la plus sécurisée » « conseillée par notre banque » « nous avons choisi HeoH, car je me suis d'abord renseigné chez la concurrence, mais il ne répondait à toutes mes demandes » « HeoH avait l'air déjà plus installé, et vous étiez plus réactif »



- Très satisfait
- Plutôt satisfait
- Peu satisfait
- Pas du tout satisfait



POURBOIRE MOYEN : 3,5€

Contexte et tendances

HeoH et sa plateforme

Les solutions HeoH

La valeur ajoutée de HeoH

Les références HeoH

3. LES SOLUTIONS HEOH

RETOURS DES PREMIERS EMPLOYEURS AYANT ÉTÉ ÉQUIPÉS DE CETTE SOLUTION



3. LES SOLUTIONS HEoH

LE POURBOIRE - BENCHMARK

	HeoH	Tipi	Encaissements de pourboire ss opérateurs	Sunday Ou équivalent (Yavin ...)
Conformité				
Statut Opérateur	Établissement de Paiement (France)	Agent d'Établissement de Paiement (Mangopay - Lux)	Aucun	Agent d'Établissement de Paiement (Stripe – US)
Statut commerçant	Agents de collecte pour compte de tiers		Aucun	
Traçabilité de bout en bout	Oui		Non	Oui
Comptabilité				
Production des états comptables	Oui	Oui mais comptabilisation dans le CA	Non	?oui
Éligibilité				
Fonctionne avec le TPE et la banque existante	Oui			Non L'opérateur fournit les tpes fait office de banque des TPEs
Commercialisés ou prescrit				
Par les banques	BNPP, Banques Populaires, CM, Crédit Mutuel, Crédit Agricole, SG (en 2026)	Aucune		
Par les grossistes de TPEs	Avem, Sylq, JDC, Neosystem, Alpilink	JDC	Aucun	
Coûts soit pour un commerce étalon^[1]				
Commissions facturées aux employés/an	De 5 à 7 % sur pourboires uniquement soit 0,9 k€/an	8% sur pourboires uniquement +2,99€/an/employés soit 1,2 k€/an	Aucune	
Frais facturés à l'enseigne	Aucun			>1% sur tout le CA soit >0,5% mini sur tarif habituel soit 3,5k€ /an mini ^[2]

[1] Le commerce étalon est un commerce ayant 700k€ de CA/an et collectant 15K€/an de pourboire pour 7 employés

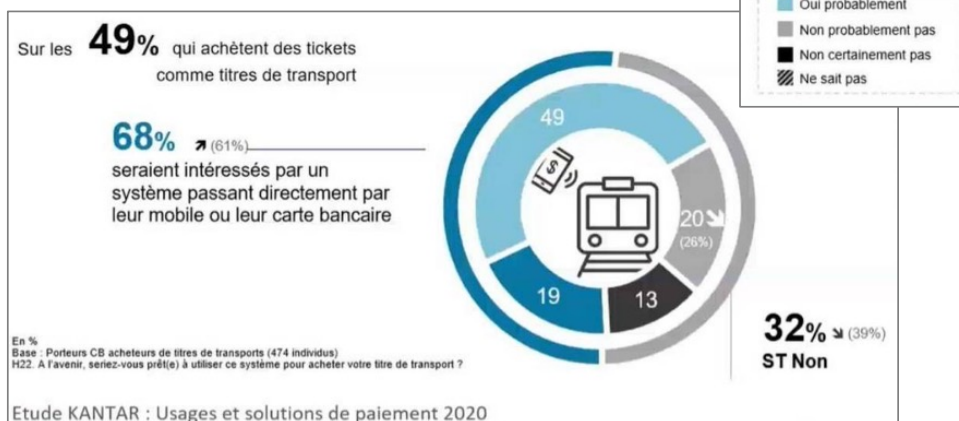
[2] Selon source disponible

3. LES SOLUTIONS HEOH

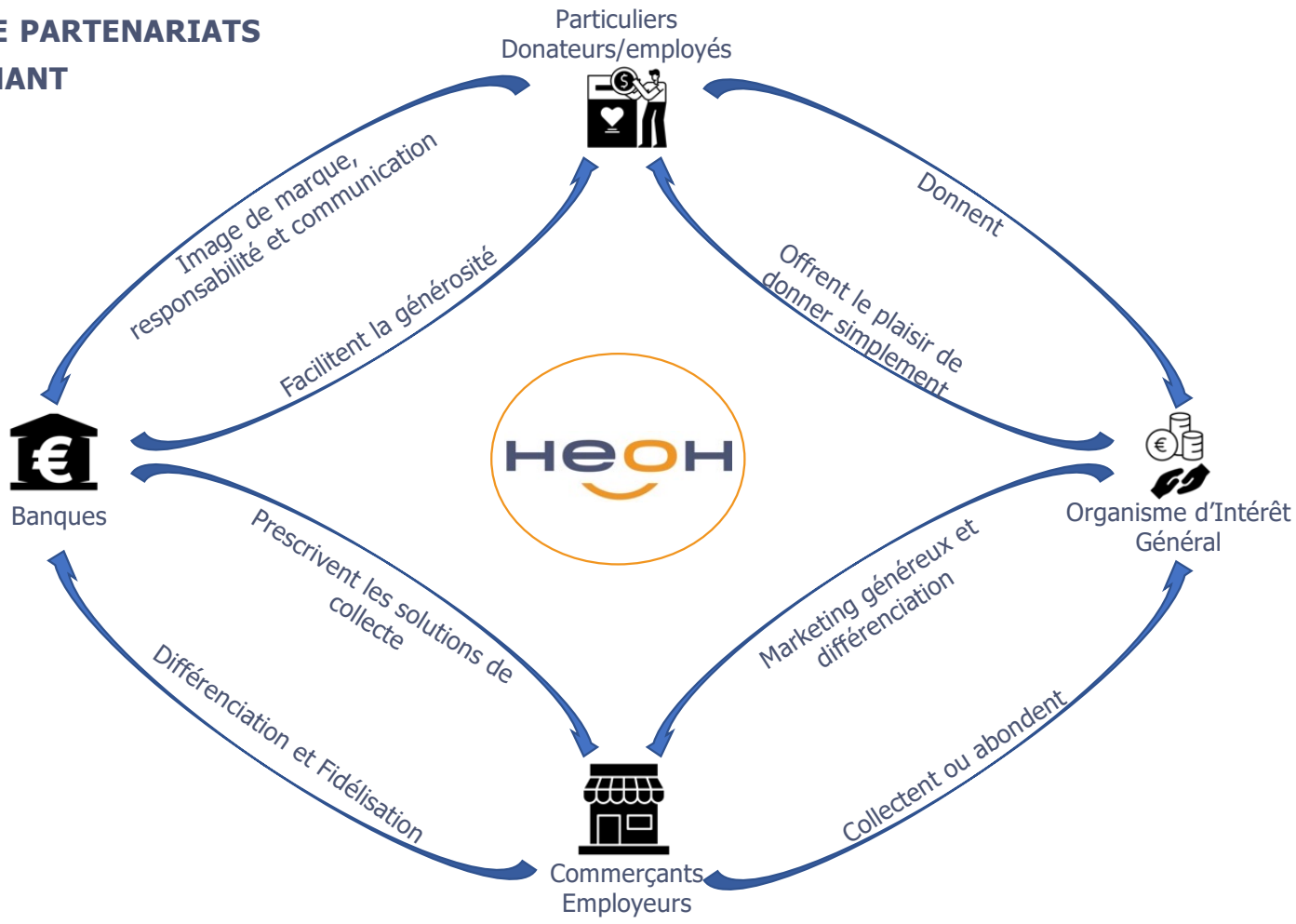
L'OPEN PAYMENT



- HeoH utilise la technologie de son Terminal Généreux, couplé à la technologie Pax, Nepting et à son établissement de paiement pour proposer une solution Light d'Open Payment.
 - Les avantages de cette solution innovante sont :
 - Aucun impact sur les **Systèmes d'Informations** de la régie de transport.
 - Une **émission** des ordres de paiement à la volée et immédiate.
 - Aucune plateforme SAAS ni de logiciel de Ticketing autre que **l'application embarquée**.
 - Pas de changement des valideurs ni d'impact informatique chez le transporteur.
 - Grâce à HeoH Payments, HeoH peut créditer les paiements réalisés d'un même véhicule sur plusieurs IBAN et **bénéficiaires** différents.
 - HeoH Payments s'occupe de la **comptabilité** des tickets et fait des **versements** réguliers.



4. LA VALEUR AJOUTÉE DE HEOH
FACILITATEUR DE PARTENARIATS
GAGNANT - GAGNANT



4. LA VALEUR AJOUTÉE DE HEOH

BORNES ET TERMINAL GÉNÉREUX

Sur près de 600 Milliards € dépensés par carte bancaire en France, 860 Millions € sont l'objet de fraude dont la moitié environ dans le paiement de proximité

LE STANDARD BANCAIRE EN FRANCE

- Le terminal de paiement doit être certifié **GIE carte bancaire**.
- La gestion de l'acquisition des paiements par une banque française avec un contrat carte bancaire permet que la banque acquéreur **endosse la garantie du paiement** (et donc d'éventuelles fraudes).
- Il est interdit d'utiliser un MPOS (terminal branché sur un smartphone) sur une borne, ni même un terminal de paiement classique comme on peut le trouver chez un commerçant.
- Si les flux passent par un compte pivot, il faut être réglementé par **l'ACPR - Banque de France** en tant qu'établissement de Paiement de Proximité.

HEOH FACE À LA FRAUDE

- Nous sommes **les seuls du marché** à pouvoir offrir à nos clients **une sécurité au standard bancaire Français**.
- HeoH respecte la **législation bancaire française**.
- La gestion des flux est gérée uniquement par des banques françaises .
- Le reversement des dons est garanti par le statut d'Établissement de Paiement de HeoH Payments.



Le non-respect de ces standards et réglementation entraine la mise en danger du donateur et un risque de responsabilité et de réputation du propriétaire ou locataire des bornes.

Contexte et tendances

HeoH et sa plateforme

Les solutions HeoH

La valeur ajoutée de HeoH

Les références HeoH

4. LA VALEUR AJOUTÉE DE HEOH

HEOH FACE À LA CONCURRENCE

Les solutions de dons sur TPE et sur bornes de dons de HeoH sont **les seules à être gérés par un établissement de paiement** permettant à tous d'être conforme à la réglementation (Code Monétaire et Financier) et aux directives européennes (Directives de Service de Paiement).

Le dispositif de garanties des dons imposé par l'ACPR se compose de cinq caractéristiques:

- Une traçabilité de bout en bout de chaque don.
- L'association est le bénéficiaire direct, pas de danger de détournement.
- Le cantonnement des dons sur un compte séquestre.
- Des fonds propres conséquents exigés à HeoH Payments.
- Un système complexe de garanties bancaires composé de cautions bancaires et d'assurances diverses émises par BPCE, BNP Paribas et Axa :



Contexte et tendances

HeoH et sa plateforme

Les solutions HeoH

La valeur ajoutée de HeoH

Les références HeoH

5. LES RÉFÉRENCES HEOH

DES SOLUTIONS SÉCURISÉES, PARTENAIRES DU SYSTÈME BANCAIRE FRANÇAIS

CONTRÔLÉES OU
CERTIFIÉES PAR

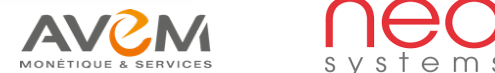


*Chorus : plateforme d'achat
de l'Etat, des collectivités
et des Etablissements
publics*

COMMERCIALISÉES OU
PRESCRITES PAR



HEOH PARTENAIRE DU SYSTÈME
BANCAIRE FRANÇAIS



La commercialisation des solutions de HeoH par les grandes banques françaises est une garantie unique en France quant à leur **sureté**, **sécurité** et **conformité réglementaire**.

Contexte et tendances

HeoH et sa plateforme

Les solutions HeoH

La valeur ajoutée de HeoH

Les références HeoH

5. LES RÉFÉRENCES HEOH

DES SOLUTIONS DÉJÀ ADOPTÉES

Retail	Restauration	Santé	Loisirs	Sports	Culture	Culture
vanessabruno						

Banques partenaires officiels

Contexte et tendances

HeoH et sa plateforme

Les solutions HeoH

La valeur ajoutée de HeoH

Les références HeoH

ANNEXE : PARCOURS D'UNE GRANDE BORNE

Écran n°1

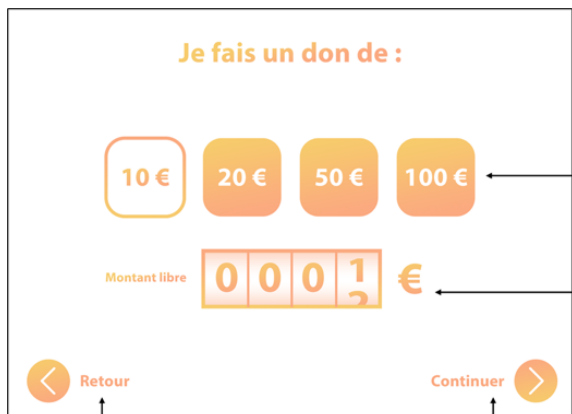


Vidéo de l'association, à charger facilement, par un moyen que vous nous proposerez

Ici, le donateur peut changer la langue de l'interface.

Le donateur clique ici, et active la transaction. Il passe à l'écran 2. Si la borne n'a qu'une seule association, le donateur passe directement à l'écran 3.

Écran n°3



Choix parmi 4 montants fixes (paramétrables, selon votre proposition). Une fois cliqué, le carré passe en fond blanc (bouton 10€)

Choix d'un montant libre, avec un sélecteur type « roulette » (ou autre, selon votre proposition)

Bouton retour, pour revenir au choix de la cause (écran 2)

Après avoir choisi le montant du don, le donateur clique sur le bouton continuer, pour passer à l'écran 4

Écran n°2



Le donateur choisit l'association qu'il souhaite soutenir. Logo et texte, à charger. Dès qu'il clique sur un des boutons, il passe à l'écran 3. Si la borne n'a qu'une seule association, cet écran n'est pas affiché.

Bouton retour, pour revenir sur l'écran 1, avec la vidéo

Écran n°4



Montant du don

Cause soutenue

Le donateur procède au paiement, sur le TPE. Une fois le paiement validé, le donateur est redirigé sur l'écran 5. Si le paiement est refusé, il est redirigé sur l'écran 4bis.

ANNEXE : PARCOURS D'UNE GRANDE BORNE SUITE ET FIN

Ecran n°5

Votre paiement a été refusé

Réessayer

En cas de paiement refusé, cet écran est affiché

Le donateur clique sur ce bouton et revient à l'écran précédent (écran 4)

Ecran n°6

Voulez-vous recevoir une déduction fiscale ?

OUI NON

Ici, on demande au client si il souhaite recevoir une déduction fiscale (seulement pour les dons d'un montant supérieur, ou égal à 10€)

Le client accepte, clique sur OUI, et passe au prochain écran

Le client refuse, clique sur NON, et passe directement au dernier écran (écran 8)

Ecran n°7

Entrez vos coordonnées personnelles

Adresse email *

Nom * Prénom *

Adresse *

Ville * CP *

Sans déduction fiscale

Valider vos données

Ici, on demande au donateur ses coordonnées, pour le reçu fiscal. Toutes les cases sont obligatoires. Après cela, HeoH lui enverra un mail pour qu'il fournisse ses coordonnées.

Afin de valider le formulaire, le donateur doit obligatoirement cocher cette case « RGPD ». Si il ne la coche pas, et qu'il valide, la case à cocher et le texte passeront en rouge, pour lui demander de bien cocher.

Ecran n°8

Merci, pour votre don

Ici, on confirme au donateur qu'il recevra un mail de HeoH. On passe automatiquement au prochain écran, au bout de 4 secondes.

Si il le souhaite, le donateur peut finalement ne pas demander de déduction fiscale. En cliquant sur ce bouton, il est directement redirigé au dernier écran (écran 8)

Afin de valider ses données, le donateur clique sur le bouton continuer.

ANNEXE : PARCOURS D'UNE PETITE BORNE

Étape 1



Le donateur choisit la **cause** pour laquelle il souhaite faire un don

Étape 2



Après avoir choisi la cause, l'utilisateur clique sur un **montant prédéfini** ou sur « **montant libre** »

Étape 3



L'utilisateur choisit le **montant du don**

Étape 4



L'utilisateur **paie**, soit en posant sa carte sur le lecteur, soit en l'insérant et en entrant son code confidentiel

Étape 5



Le paiement est **accepté**

Étape 6



Le reçu fiscal (optionnel: si le bénéficiaire choisit le permet)



L'écho de votre générosité

5 rue du Chevalier Saint George, 75008 Paris

contact@HeoH.net

0 809 360 210

(prix d'un appel local)

www.HeoH.net

Borne.heoh.net

Goodtransaction.net

Société Anonyme au capital de 116 146 Euros

RCS Paris : 539 826 446

Siege Social : 5 rue du Chevalier de Saint Georges - 75008 Paris – France

HeoH Payments, filiale à 100% de HeoH SA, est un établissement de paiement agréé par l'ACPR (Banque de France) sous le numéro 11568.