



MODERN SELLING SUMMIT

GENERATIVE AI FOR BUSINESS

BIENVENUE

Palais Brongniart

Première édition

4 avril 2024

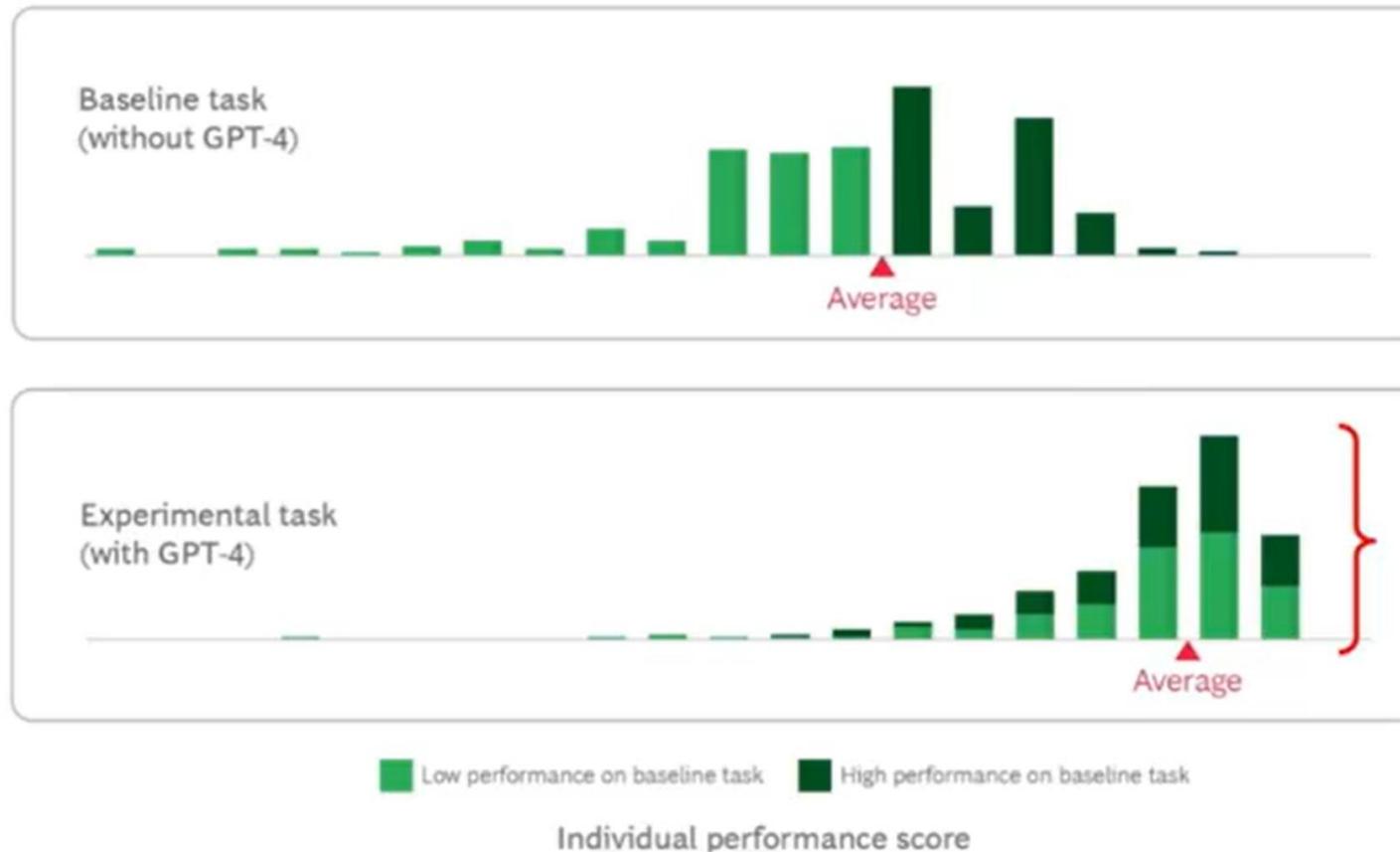


**Le désalignement entre les ventes
et le marketing coûte aux
entreprises plus de 1 000 milliards
de dollars chaque année**

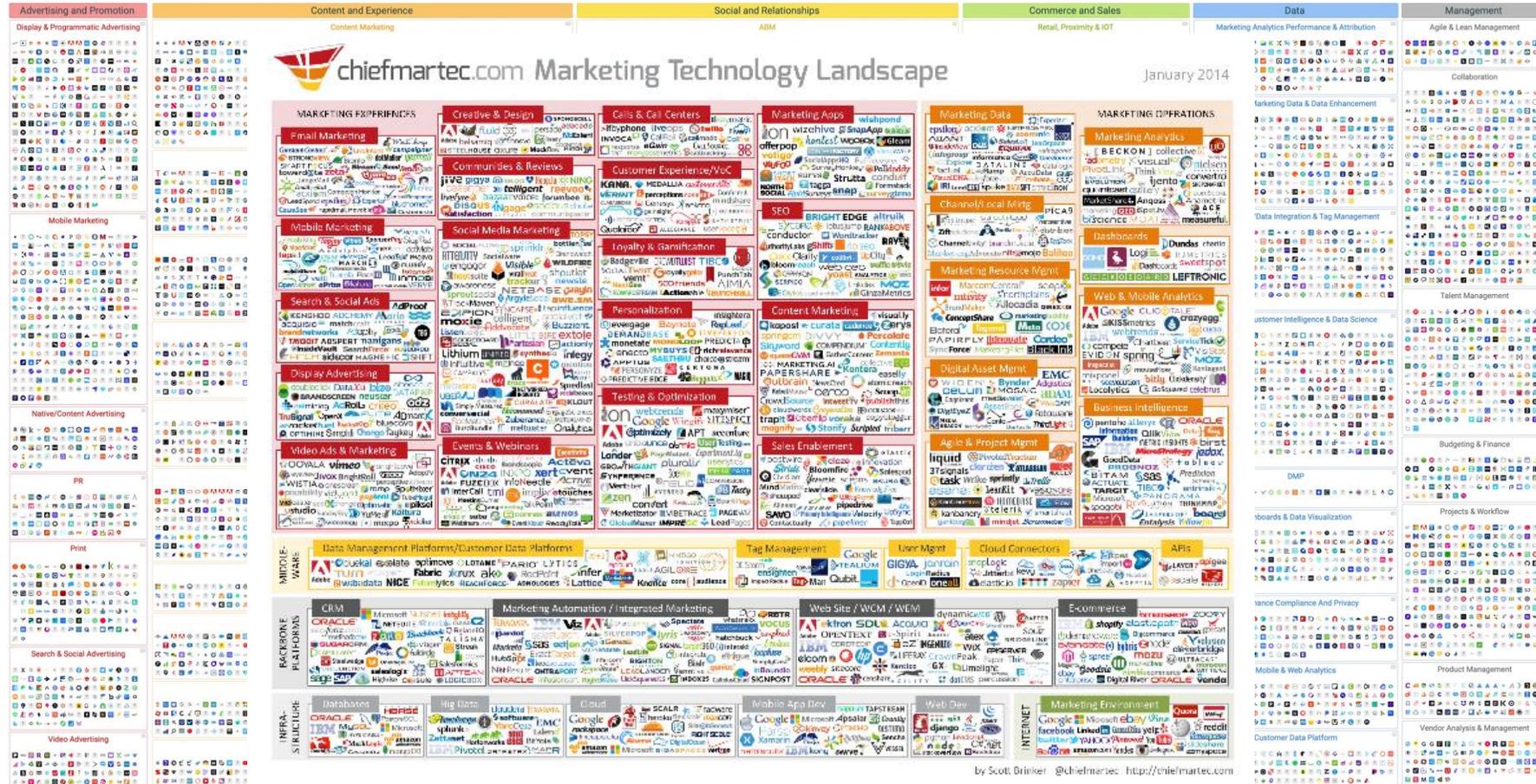
you compete *with* AI

Source : « [AI Will Be Smarter Than Humans Before 2030, So What?](#) » - Brian Solis March. 2024

la génération Gen AI est une génération « en capacité » d'être augmentée quel que soit son âge



Source: [Navigating the Jagged Technological Frontier, Harvard Business School](#) (n=758)



by Scott Drinker @chiefmartec <http://chiefmartec.com>

visit martechmap.com to search, sort & filter

Sponsors Leaders



Partenaires Référents



09:15 - 09:40

Modern Selling en action : gestion stratégique des forces commerciales & Marketing

09:40 - 10:40

Bienvenue dans l'ère du copiloting sales & marketing !

Microsoft et Seismic

10:40 - 11:10

La vente demain : la transformation des métiers commerciaux

DCF

11:10 - 11:30 - PAUSE CAFÉ

11:30 - 12:00

En route vers le Deep Selling

LinkedIn

12:00 - 12:30

Réinventer la Conquête Commerciale B2B à l'Ère du Client Autonome - Stratégies de Modern CRM et d'ABM

HubSpot

12:30 - 13:30 - PAUSE COCKTAIL DÉJEUNATOIRE

13:30 - 14:00

Réalité mixte et IA : nouveau levier de croissance et d'évolution du parcours client

Oriono

14:00 - 14:30

Rendre le marketing des marques plus pertinent ou la notion du CRM augmenté

UDM

Intelligence relationnelle à l'heure de l'intelligence artificielle

COMSENSE

15:15 - 15:30 - PAUSE CAFÉ

15:20 - 16:05

Workshop : Prompt engineering sales & marketing

Schools Group

16:05 - 16:35

Vers quels modèles de croissance responsable ?

Schools Group

Conclusion

www.modernsellingsummit.fr/sessions

WIFI: LA PLACE | Mdp : Welcome@laplace

#MSSGENAI



#MSSGENAI

ModernSellingFr.ai

01.07.24