



**MODERN SELLING SUMMIT**

*GENERATIVE AI FOR BUSINESS*

# BIENVENUE



**Palais Brongniart**

Première édition

4 avril 2024

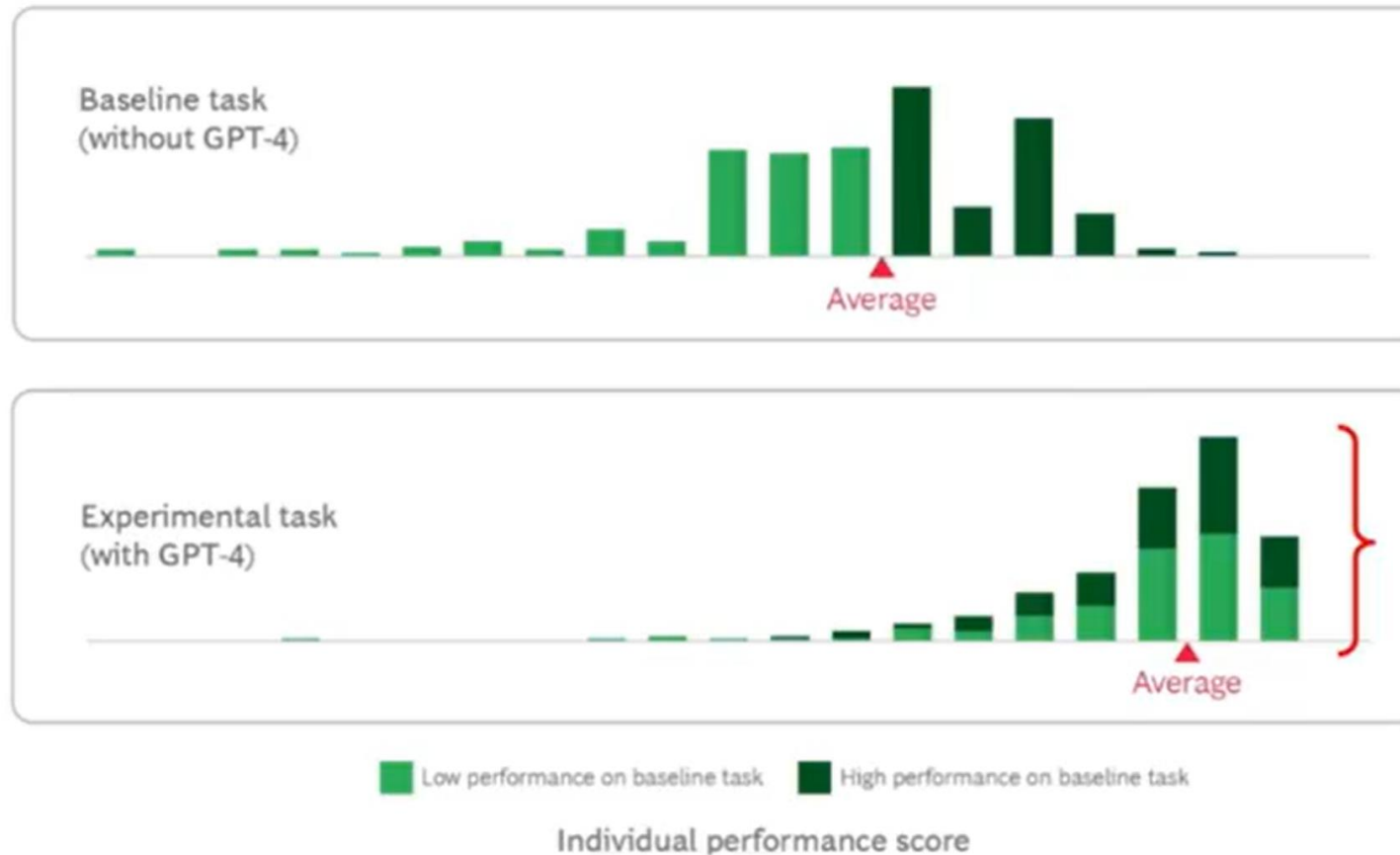


**Le désalignement entre les ventes  
et le marketing coûte aux  
entreprises plus de 1 000 milliards  
de dollars chaque année**

# you compete *with* AI

Source : « [AI Will Be Smarter Than Humans Before 2030, So What?](#) » - Brian Solis March. 2024

# la génération Gen AI est une génération « en capacité » d'être augmentée quel que soit son âge



Source: [Navigating the Jagged Technological Frontier, Harvard Business School](#) (n=758)



**Grégoire Laborde** • 2e  
Meetings, Phone, Rooms & Global Modern Workplace presal...  
1 mois • Modifié

**Julien Cavé** • 2e  
Client Director | Environment, Agriculture, Wat...  
• 2 sem.

C'est un plaisir de partager avec vous mon badge de Digital Champion de l'expérience client 🏆 !

C'est un plaisir de partager avec vous mon badge de Digital Champion de l'expérience client 🏆 !

Merci à Romain Lacour pour son coaching et son partage d'expérience

Chez Microsoft France notre objectif est d'apprendre et d'innover tous les jours afin de mieux accompagner nos clients dans leur transformation numérique.

Les Digital Champions sont reconnus pour leur capacité à mieux comprendre les besoins des clients pour assurer la meilleure expérience possible grâce aux données et à l'intelligence artificielle que les outils Microsoft offrent.

👉 Pour en savoir plus sur comment optimiser vos performances de ventes : <https://lnkd.in/ekQSXt-F>

**Mounia Lahlou** • 1er  
Technology Specialist Intelligence  
• 1 mois

C'est un plaisir de partager avec vous mon badge de Digital Champion de l'expérience client 🏆 !

Chez Microsoft France notre objectif est d'apprendre et d'innover tous les jours afin de mieux accompagner nos clients dans leur transformation numérique.

Les Digital Champions sont reconnus pour leur capacité à mieux comprendre les besoins des clients pour assurer la meilleure expérience possible grâce aux données et à l'intelligence artificielle que les outils Microsoft offrent.

**Christophe RIT** • 1er  
J'aide les acteurs majeurs du Retail à regagner en agilité et compétitivité grâce...  
5 mois • Modifié

C'est un plaisir pour moi de partager avec vous mon badge de Digital Champion de l'expérience client 🏆 !

Chez Microsoft France notre objectif est d'apprendre tous les jours afin de mieux accompagner nos clients dans leur transformation numérique.

Les Digital Champions sont reconnus pour leur capacité à mieux comprendre les besoins des clients pour assurer la meilleure expérience possible grâce aux données et à l'intelligence artificielle que les outils Microsoft offrent.

👉 Pour en savoir plus sur comment optimiser vos performances de ventes : <https://lnkd.in/ekQSXt-F>

#digitalselling #socialselling #customerobsessed #transformationnumerique

👉 Pour en savoir plus sur comment optimiser vos performances de ventes : <https://lnkd.in/ekQSXt-F>

#digitalselling #socialselling #customerobsessed #transformationnumerique



**Antoine MAURICE** • 1er  
Account Executive Higher Education & Research chez Microsoft France  
4 mois • Modifié

C'est un plaisir de partager avec vous mon badge de Digital Champion de l'expérience client 🏆 !

Toujours désireux d'apprendre et d'innover, je suis ravi de développer mes compétences en la matière et à l'intelligence artificielle.

C'est un plaisir de partager avec vous mon badge de Digital Champion de l'expérience client 🏆 !

Chez Microsoft France notre objectif est d'apprendre et d'innover tous les jours afin de mieux accompagner nos clients dans leur transformation numérique.

Les Digital Champions sont reconnus pour leur capacité à mieux comprendre les besoins des clients pour assurer la meilleure expérience possible grâce aux données et à l'intelligence artificielle que les outils Microsoft offrent.

👉 Pour en savoir plus sur comment optimiser vos performances de ventes : <https://lnkd.in/ekQSXt-F>

**Stephan Chevalier** • 1er  
Client Executive at Microsoft  
4 mois

C'est un plaisir de partager avec vous mon badge de Digital Champion de l'expérience client 🏆 !

Chez Microsoft France notre objectif est d'apprendre et d'innover tous les jours afin de mieux accompagner nos clients dans leur transformation numérique.

Les Digital Champions sont reconnus pour leur capacité à mieux comprendre les besoins des clients pour assurer la meilleure expérience possible grâce aux données et à l'intelligence artificielle que les outils Microsoft offrent.

**Eric Delfosse** • 1er  
Sales Director - Intelligent Cloud DATA & IA @ Microsoft chez Micro...  
5 mois

C'est un plaisir de partager avec vous mon badge de Digital Champion de l'expérience client 🏆 !

Chez Microsoft France notre objectif est d'apprendre et d'innover tous les jours afin de mieux accompagner nos clients dans leur transformation numérique.

Les Digital Champions sont reconnus pour leur capacité à mieux comprendre les besoins des clients pour assurer la meilleure expérience possible grâce aux données et à l'intelligence artificielle que les outils Microsoft offrent.

👉 Pour en savoir plus sur comment optimiser vos performances de ventes : <https://lnkd.in/ekQSXt-F>

#digitalselling #socialselling #customerobsessed #transformationnumerique



**Sophie Pradère** • 1er  
Strategic Client Executive Financial Services at Microsoft | 12+ year Google | ...  
4 mois

I am thrilled to share with you my Digital Champion Customer Experience badge 🏆 !

At Microsoft, our goal is to learn and innovate every day to better support our customers in their digital transformation.

👉 Digital Champions are recognized for their ability to better understand customer needs and to ensure the best possible customer experience thanks to the data and the artificial intelligence that Microsoft solutions offer.

👉 Learn more about how to optimize your sales performance: <https://lnkd.in/ekQSXt-F>

Les Digital Champions sont reconnus pour leur capacité à mieux comprendre les besoins des clients pour assurer la meilleure expérience possible grâce aux données et à l'intelligence artificielle que les outils Microsoft offrent.

👉 Pour en savoir plus sur comment optimiser vos performances de ventes : <https://lnkd.in/ekQSXt-F>

#digitalselling #socialselling #customerobsessed #transformationnumerique

**Aymeric Souillard** • 1er  
Industry Sales Director - Consumer Goods  
• 5 mois

C'est un plaisir de partager avec vous mon badge de Digital Champion de l'expérience client 🏆 !

Chez Microsoft France notre objectif est d'apprendre et d'innover tous les jours afin de mieux accompagner nos clients dans leur transformation numérique.

Les Digital Champions sont reconnus pour leur capacité à mieux comprendre les besoins des clients pour assurer la meilleure expérience possible grâce aux données et à l'intelligence artificielle que les outils Microsoft offrent.

**Julien FONTANA** • 1er  
Account Executive at Microsoft | C-Suite Strategy Leader | Cloud Expertise  
4 mois • Modifié

It's an immense pleasure to share with you my Digital Champion Customer Experience badge 🏆 !

At Microsoft France our goal is to learn and innovate every day to better support our customers in their digital transformation.

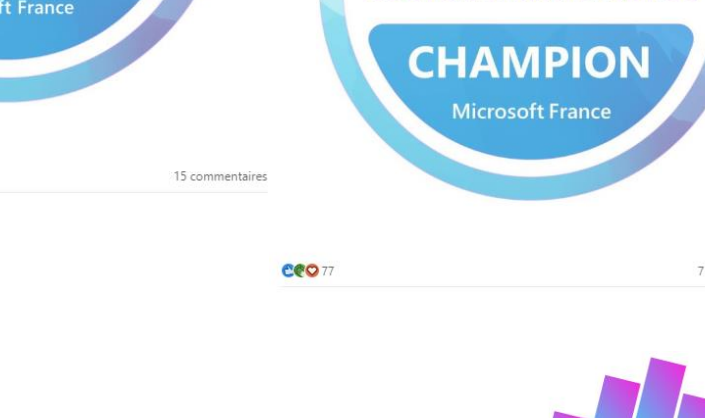
👉 Digital Champions are recognized for their ability to better understand customer needs and to ensure the best possible customer experience thanks to the data and the artificial intelligence that Microsoft solutions offer.

👉 Learn more about how to optimize your sales performance: <https://lnkd.in/ekQSXt-F>

Les Digital Champions sont reconnus pour leur capacité à mieux comprendre les besoins des clients pour assurer la meilleure expérience possible grâce aux données et à l'intelligence artificielle que les outils Microsoft offrent.

👉 Pour en savoir plus sur comment optimiser vos performances de ventes : <https://lnkd.in/ekQSXt-F>

#digitalselling #socialselling #customerobsessed #transformationnumerique







visit [martechmap.com](http://martechmap.com) to search, sort & filter

# Sponsors Leaders



# Partenaires Référents





**09:15 - 09:40**

**Modern Selling en action : gestion stratégique des forces commerciales & Marketing**

**09:40 - 10:40**

**Bienvenue dans l'ère du copiloting sales & marketing !**

Microsoft et Seismic

**10:40 - 11:10**

**La vente demain : la transformation des métiers commerciaux**

DCF

**11:10 - 11:30 - PAUSE CAFÉ**

11:30 - 12:00

**En route vers le Deep Selling**

LinkedIn

12:00 - 12:30

**Réinventer la Conquête Commerciale B2B à l'Ère du Client Autonome - Stratégies de Modern CRM et d'ABM**

HubSpot

**12:30 - 13:30 - PAUSE COCKTAIL DÉJEUNATOIRE**

13:30 - 14:00

**Réalité mixte et IA : nouveau levier de croissance et d'évolution du parcours client**

Oriono

14:00 - 14:30

**Rendre le marketing des marques plus pertinent ou la notion du CRM augmenté**

UDM

**Intelligence relationnelle à l'heure de l'intelligence artificielle**

COMSENSE

**15:15 - 15:30 - PAUSE CAFÉ**

15:20 - 16:05

**Workshop : Prompt engineering sales & marketing**

Schools Group

16:05 - 16:35

**Vers quels modèles de croissance responsable ?**

Schools Group

**Conclusion**

[www.modernsellingsummit.fr/sessions](http://www.modernsellingsummit.fr/sessions)

**WIFI: LA PLACE | Mdp : Welcome@laplace**

**#MSSGENAI**



**#MSSGENAI**

# ModernSellingFr.ai

01.07.24