

Formation : Manager les jeunes générations

OBJECTIFS

- Comprendre les attentes des jeunes générations
- Optimiser le travail collaboratif entre générations
- Adapter son management
- Engagement et performance

NOTRE PROPOSITION

1. Comprendre les jeunes générations : attentes et motivations

- Définition de la notion de génération, différences entre les générations
- Valeurs et aspirations des jeunes générations
- Leurs attentes en matière de management et leadership

2. Adapter son style de management

- Du management directif au management collaboratif
- Donner du sens et de l'impact aux missions
- Favoriser l'autonomie et la responsabilisation

3. Communication et feedback

- Les nouveaux codes de la communication
- Savoir donner du feedback constructif et motivant
- Gérer les conflits et incompréhension générationnelles

4. Attirer, fidéliser et engager les jeunes talents de demain

- Créer un environnement de travail stimulant
- Reconnaissance et valorisation des compétences
- Favoriser l'évolution et l'apprentissage continu
- Debriefing et présentation des exemples d'outils

MOYEN PÉDAGOGIQUE

- En présentiel (salle) : les notions seront développées par des professionnels experts (pédagogie inductive).
- Après la formation, les supports de formation sont envoyés par mail.
- Délivrance d'une attestation de formation conforme à la législation en vigueur.

MOYEN D'ENCADREMENT

Les formateurs et intervenants sont des experts dans le domaine, possédant une expérience dans le secteur d'activité dont dépend la formation.

LES MODALITÉS DE SUIVI DE L'EXÉCUTION DU PROGRAMME ET D'APPRÉCIATION DES RÉSULTATS

Exercices en groupe de validation en continu et des appréciations tout au long de la formation.

Evaluation finale : questionnaire pour évaluer le niveau (acquis, en cours d'acquisition, non acquis) des connaissances acquises.

L'EFFECTIF DU STAGE

35 personnes maxi

DURÉE DU STAGE

3,5 heures sur 1/2 journée en collectif

TARIF

485 euros Net de taxe (comprenant 2 modules ½ journée au choix parmi : IA : comment l'intégrer dans mon entreprise et mes affaires, Gestion du temps et des priorités, la négociation commerciale, IA : outils et gain de temps et manager les jeunes générations)

Possibilité de prise en charge

LES PRÉ-REQUIS NÉCESSAIRES POUR SUIVRE L'ACTION DE FORMATION

Savoir lire, écrire, compter, connaître les règles de calculs de base (calculer un pourcentage, faire une règle de trois, ...).

MODALITÉS PRATIQUES

Les locaux sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Les formations peuvent être accessibles aux personnes en situation de handicap, une étude sera réalisée au préalable, en collaboration avec notre référent handicap ou tout autre partenaire compétent.

NOM Prénom

Signature

CCI Caen Normandie – 1 rue René Cassin 14280 Saint Contest

SIREN : 181 400 011

N° déclaration d'activité : 2514P001014