



Paris

LIEU

La Fabrique Générale
2 Bis Rue Léon Cosnard,
75017 Paris

INFO PRATIQUE

Déjeuner pris
en commun de 12h30
à 14h

Séminaire 2

Valorisation de la transformation environnementale

JEUDI 28 MARS

8h30 | Accueil autour d'un petit-déjeuner

De 8h45 à 9h | Introduction du séminaire et inclusion par *Sylvie COMBE*

De 9h à 11h15 | Pourquoi valoriser sa démarche RSE/transformation environnementale ?

- Tour de table et état des lieux des actions RSE de chacun
- Les 6 raisons d'engager une transformation environnementale
- Focus sur les demandes clients et panorama des labels et questionnaires RSE exigés
- Travaux en sous-groupes

De 11h15 à 12h30 | Quelques pistes d'actions au regard des réglementations européennes

- Les activités à prioriser selon la Taxonomie Européenne - Eric BEYMA, expert climat à l'Accompagnement Bpifrance
- CSRD : Le rapport volontaire pour les PME – Viet-Long DUONG, Directeur de Projet Economie Circulaire et Décarbonation CETIM

De 13h30 à 17h30 | Comment valoriser sa transformation environnementale ?

- Identifier ses forces en matière de RSE
 - Rappel des grands axes de la RSE et des preuves nécessaires pour la valoriser
- Valoriser sa transformation environnementale auprès des clients
 - La communication responsable et les écueils à éviter
- Le marketing de sa démarche RSE
 - Définir ses piliers RSE, bâtir une communication simple et percutante, exemples dans l'industrie
- Valoriser sa transformation environnementale auprès de ses salariés
 - Bonnes pratiques pour intégrer la RSE dans sa marque employeur
- Valoriser sa transformation auprès des investisseurs
 - Bonnes pratiques pour répondre aux exigences de reporting ESG des investisseurs
- Ateliers en sous-groupes

17h30 à 17h45 | Conclusion de la journée

Sylvie COMBE interviendra sur ce projet pour l'ingénierie pédagogique et l'animation de la séance. Sylvie a été 10 ans directrice de la communication, du développement durable et des affaires publiques chez Lafarge, Primagaz et Brico dépôt. Elle est membre active du comité de labellisation du label RSE LUCIE 26000 depuis 2013 qui labellise des PME et des ETI selon le référentiel ISO 26 000. Depuis 2021, elle a accompagné plus de 25 entreprises et fédérations professionnelles de toutes tailles dans des missions de conseil en RSE. Son premier client était AIF, Ateliers de l'Ile de France, une PME des industries mécaniques de 35 personnes et 5 M€ de CA avec un accompagnement du dirigeant dans des phases de restructuration et de communication interne et externe

**20
mars
2025**