

Sugar + sales-i: Performance de vente maximale

SugarCRM établit une nouvelle norme en matière d'automatisation des ventes et d'intelligence des revenus en synthétisant des données molles et dures des applications de front-office et de back-office. La solution Sugar et sales-I offre une visibilité sans précédent sur les informations qui fournissent des insights actionnables qui augmentent les revenus, des commerciaux efficaces et la fidélisation des clients.

Accédez à la vente guidée par l'IA qui exploite les données de votre ERP et CRM pour vous aider à améliorer le service client, rationaliser les processus et mieux prévoir grâce à des insights puissants livrés directement dans le CRM.

Faire surface aux insights clients et produits dans Sugar

Permettez à vos équipes de vente de devenir plus efficaces avec des insights actionnables sur chaque client, produit et vente. sales-i est le logiciel d'habilitation des ventes intelligent conçu pour les entreprises basées sur les produits qui combinent vos données dures et molles, de sorte que vous avez tous vos meilleurs insights de données à portée de main sans quitter Sugar.

Avec sales-i, les organisations de divers secteurs, des produits aux services en passant par les organisations à but non lucratif, peuvent révolutionner l'efficacité opérationnelle et les stratégies de vente pour stimuler la croissance.

Automatiser et accélérer

Combiner la puissance de sales-i et Sugar permet aux équipes de vente de se concentrer sur ce qu'elles font de mieux: vendre. Les vendeurs obtiennent une vue complète du parcours de chaque client en exploitant l'IA pour intégrer les données ERP avec les interactions clients sans heurt. Obtenez un accès en temps réel aux niveaux de stock, à l'historique des achats et aux données financières pour aider à rationaliser les processus de vente, réduire les cycles de vente et augmenter l'efficacité globale.

≡ sales-i



**Valeur Totale
des Ventes**

+ 19 %



**Dépenses
des clients**

+ 14 %



**Valeur de la
commande**

+ 13 %

Capacités qui vous aident à vendre plus intelligemment et à croître plus rapidement:

Voyez comment votre entreprise peut débloquer la valeur de ses données transactionnelles ERP pour générer de nouvelles opportunités et augmenter les revenus en moins de 30 jours.

Améliorer la visibilité et les insights

- Gérez de manière proactive les relations avec les clients grâce à des insights avancés de l'IA qui mettent automatiquement en évidence les opportunités et les risques.
- Obtenez une vue claire et actionnable des données de back-office directement dans l'interface Sugar, telles que les niveaux de stock et l'historique des achats des clients.

Accélérer les cycles de vente

- Identifiez rapidement les opportunités de vente croisée et de montée en gamme, réduisant considérablement le cycle de vente.
- Réduisez le besoin de saisie manuelle des données et de génération de rapports avec la capture de données automatisée, permettant aux représentants commerciaux de passer plus de temps à interagir avec les clients.

Augmenter les revenus et la satisfaction des clients

- Stimulez la croissance des revenus grâce à des insights intelligents qui permettent des engagements clients personnalisés et des stratégies de vente plus efficaces.
- Améliorez la satisfaction des clients en répondant de manière proactive aux besoins des clients et aux changements du marché.

Améliorer la prise de décision

- Prenez des décisions éclairées en utilisant des tableaux de bord complets qui fournissent une vue unifiée des données de front-office et de back-office.
- Utilisez l'analytique prédictive pour prioriser les prospects et les opportunités ayant le plus grand potentiel de conversion.

Voyez comment sales-i vous aide à vendre plus intelligemment.

OBTENIR UNE DÉMO

À propos de SugarCRM

SugarCRM aide les équipes commerciales à atteindre leur plein potentiel. Les entreprises choisissent SugarCRM pour surmonter la complexité, prioriser les opportunités de vente et augmenter les ventes additionnelles en utilisant les ressources dont elles disposent déjà. SugarCRM est idéal pour les secteurs complexes axés sur les relations – tels que l'industrie manufacturière, la vente en gros et la distribution – cherchant à accélérer leur croissance et à prendre des décisions plus éclairées.

En savoir plus sur www.sugarcrm.com/fr