

Webopteam

Lakopteam
Hubopteam

Agence Web Marketing

La réussite est un choix

qu'il faut oser faire !

Jill Konrath

Notre Agence

Nos Valeurs

Écoute et disponibilité

Notre agence à taille humaine met ses clients au cœur de ses priorités. **Écouter vos besoins** pour mieux y répondre, **adapter la stratégie** à votre entreprise et **être disponible** à vos demandes, voilà les 3 piliers de Web Opteam.

Conseils adaptés

Web Opteam met au service de ses clients sa connaissance et son expertise du digital. Nous prendrons toujours le temps de vous **accompagner** et surtout de vous **conseiller** au mieux selon votre situation et non selon une théorie générale.

Pédagogie et transparence

La **pédagogie** est au centre de nos valeurs : nous prenons le temps d'expliquer la technique et nos actions pour les **mettre à votre portée**.
Nous prônons la **transparence** avec un accès à notre portail client
HubOpteam
et les résultats de notre travail grâce à notre outil
LabOpteam

Une vraie collaboration

Vous avez noté notre petit jeu de mot ? Team signifie "**équipe**" et notre agence sait que sans vous, notre travail ne peut pas être optimum. Pour nous, le succès d'un projet digital passe par une **vraie collaboration** entre **vous** et **l'agence qui vous accompagne**.

Pourquoi notre agence ?

Web Opteam est l'agence digitale au service de votre visibilité.

Pour répondre au mieux à vos besoins, nous mettons à votre service notre expertise sur tous les aspects du digital. Nous adaptons nos prestations et conseils en vous proposant un accompagnement personnalisé.

Parce que vous cherchez un partenaire de confiance, notre agence repose sur des valeurs fondamentales : réactivité et personnalisation.

Une question ? Besoin d'explications ? Nous mettons tout en œuvre pour que nos consultants vous répondent au plus vite.

Et comme chaque projet est différent, nous prenons toujours le temps d'analyser vos besoins pour vous proposer un service et des contrats personnalisés.

Nos Services



WEB



SEO



SEA



WEB ANALYTICS

ISEO

À quoi sert le SEO ?

Le SEO (Search Engine Optimization) est le travail du référencement naturel d'un site. C'est à dire son positionnement dans les pages de résultats des moteurs de recherche lorsqu'un internaute fait une requête. Contrairement à Google Ads, on ne peut pas "acheter" une stratégie de mots-clés en SEO. Il faut que les moteurs de recherche, comme Google, Yahoo, Bing ou Edge, comprennent de quoi parle votre site et le positionne en conséquence. Le travail du SEO est donc de faciliter cette compréhension et que les moteurs de recherche indexent les bons mots-clés.

Les 3 piliers du SEO

Technique & UX

Conformité SEO du site

Sémantique

Stratégie éditoriale

Netlinking

Liens de popularité

Notre Approche

Une bonne agence SEO vous apportera des conseils pertinents et un suivi tout au long de la prestation. Pour vous accompagner, Web Opteam prend le temps de comprendre vos réels besoins pour mettre au point la stratégie la plus adaptée pour faire monter les positions de votre site web sur les moteurs de recherche. Il est important pour nous de comprendre l'objectif de votre stratégie digitale, l'échange avec vous est donc primordial.

Vous pourrez juger de notre expertise et notre qualité d'écoute lors d'un rendez-vous.

Nos Prestations

- Audits
- Cahier de reco.
- Suivi SEO
- Accompagnement SEO

Plus d'info !

Nos services complémentaires

- Rédaction de contenu
- Seo Local - GMB
- Campagnes de Netlinking

Vous avez un besoin en SEO ?
Contactez-nous !

hello@web-opteam.com
07 66 98 44 53

ISEA

À quoi sert le SEA ?

Le SEA (Search Engine Advertising) c'est la publicité en ligne, ce que l'on appelle le référencement payant. Par opposition au SEO, référencement naturel, on peut choisir les mots-clés sur lesquels on veut voir ses annonces apparaître, cibler son audience et avoir une visibilité immédiate. Pour avoir un bon positionnement sur les résultats de publicités payantes et maîtriser ses budgets d'enchères, il faut maîtriser les algorithmes des plateformes SEA (Google Ads, Meta Ads,...). Faire appel à notre agence, c'est assurer le succès de vos annonces SEA.

Notre Approche

Chez Web Opteam, on prend le temps d'analyser vos besoins, votre cible et vos contraintes pour vous conseiller au mieux et pouvoir vous accompagner dans la gestion de vos campagnes SEA. Le SEA peut être un levier formidable mais demande une vraie connaissance des interfaces si l'on veut une annonce efficace et maximiser ses chances d'avoir les TOP places en positionnement payant ! Une bonne campagne SEA passe donc par une bonne réflexion de départ, une structure en adéquation avec vos objectifs, mais aussi par un suivi régulier des actions mises en place.

Nos Prestations

- Gestion SEA Google
- SMA (Réseaux Sociaux)

[Plus d'info !](#)

Vous avez un besoin en SEA ?
Contactez-nous !

📧 hello@web-opteam.com
☎ 07 66 98 44 53

Création de site

Pourquoi avoir un site web performant ?

Pour être sûr de bien vous positionner sur Google, la technologie de votre site joue un rôle primordial. Il est donc important d'avoir un site web performant, en conformité avec les demandes de l'algorithme pour qu'il soit facile à lire par les robots.

L'importance du cahier des charges

La conception d'un site web performant passe par des étapes importantes et s'accompagne de réflexion en amont du développement. Réfléchir à l'objectif et aux fonctionnalités du site est une étape essentielle pour bien penser votre site.

L'importance de l'UX / UI

Nous avons une véritable expertise de l'ergonomie et l'expérience utilisateur pour que le parcours client soit optimisé afin que votre site puisse non seulement se référencer mais aussi avoir un taux de conversion optimal.

Notre Approche

Créer un site web demande de la technique et de la créativité, enfin si souhaitez que le vôtre se démarque ! Il est donc fortement conseillé d'être accompagné par une agence de création de site internet dans cette démarche pour développer votre site. Chez Web Opteam, nous maîtrisons toutes les étapes du développement d'un site web, de la rédaction du cahier des charges à la gestion du site post mise en ligne, pour un accompagnement complet.

Les différents types de sites

Site Vitrine

Se faire connaître auprès des internautes n'est pas toujours chose aisée. La conception d'un site vitrine avec la technique WordPress vous permet de bénéficier d'un outil puissant.

Site E-Commerce

Prestashop présente de nombreux avantages pour la gestion de vos ventes, avec de multiples options et un suivi facile. Il est donc recommandé pour un site e-commerce.

Site Sur-Mesure

Il arrive que vos besoins soient si spécifiques qu'aucun CMS ne peut entièrement répondre à vos attentes. Web Opteam propose donc la conception de sites web sur mesure aux entreprises.

[Plus d'info !](#)

Vous avez un besoin en création ou refonte de site ?
Contactez-nous !

hello@web-opteam.com
07 66 98 44 53

Création de CRM

Qu'est-ce qu'un CRM ?

Le mot CRM est l'abréviation de Customer Relationship Management. Il s'agit d'une solution ou logiciel de gestion de la relation clients. Un CRM est utilisé pour suivre et analyser son activité commerciale. Il devient un atout indispensable dans le monde du digital car un outil CRM vous permet de gagner du temps et de l'efficacité sur tout le parcours client, depuis la gestion des contacts jusqu'à sa conversion en client. La suite des interactions clients est également au cœur d'une solution CRM pour entretenir la relation et fidéliser.

Notre Approche

Développer un CRM sur mesure demande une très grande expertise du code, d'intégration avec d'autres outils, mais avant tout une très bonne compréhension des besoins. Il faut également savoir structurer et organiser avec logique les bases de données.

Tout cela requiert un savoir-faire qu'on ne retrouve quasiment qu'au sein d'une agence de développement web. Et ça tombe bien, chez Web Opteam, imaginer, monter et créer de A à Z des CRM sur mesure, on adore !

Pourquoi faire un CRM sur-mesure ?

Il existe énormément de CRM sur le marché, plus ou moins bien faits, plus ou moins coûteux, plus ou moins flexibles. Mais avoir un outil sur mesure et un système adapté à VOTRE activité et à VOTRE clientèle peut faire toute la différence.

[Plus d'info !](#)

Exemples de CRM sur-mesure



Datapet Manager
CRM de gestion d'adhérents
et de leurs animaux.



Parismatictour
CRM de gestion d'un
organisme de tourisme.

Vous avez un besoin d'un CRM ?
Contactez-nous !

hello@web-opteam.com
07 66 98 44 53

Web Analytics

À quoi sert le web analytics ?

L'univers du web devient de plus en plus compétitif et des sites internet sont mis en ligne tous les jours. Dans cet environnement concurrentiel, il est essentiel pour une entreprise de pouvoir mesurer le retour sur investissement sur les différents leviers d'acquisition de trafic. Mesurer les performances de son site, c'est s'assurer de sa pertinence pour vos visiteurs et pouvoir l'améliorer pour rester toujours au top !

Notre Approche

La Data Analyse peut être très compliquée à appréhender. Un mauvais tracking peut fausser vos observations et donc votre calcul ROI du site. Pour vous simplifier la vie, chez Web Opteam, nous proposons une prestation complète : étude et analyse du site web, paramétrage et configuration des outils et enfin rapports web analytics dédiés.

Nous avons même créé un outil de suivi de votre site pour en mesurer l'évolution et vous simplifier la lecture des données.

On vous présente :

Lakopteam

Pourquoi faire appel à une agence de web marketing ?

La principale raison de faire appel à une agence pour une prestation de web analyse est avant tout l'expertise des interfaces. Mais une agence pourra également vous aider dans l'optimisation du tunnel de conversion, l'interprétation des données et vous conseiller sur les bons KPI's à suivre sur votre site.

Nos Prestations

- Paramétrage
- Monitoring

[Plus d'info !](#)

Vous avez un besoin en web analytics ?

Contactez-nous !

hello@web-opteam.com
07 66 98 44 53

Vous souhaitez des conseils pour votre stratégie digitale ?

Vous souhaitez augmenter la visibilité de votre site web ? Web Opteam vous accompagne dans votre projet digital.

Pour vous conseiller au mieux, n'hésitez pas à remplir notre formulaire. Un de nos consultants vous contactera pour un rendez-vous sans engagement et réalisera un audit de votre site web.

Cliquez ici ou scannez le QR Code !

[Remplir le formulaire de contact](#)



Besoin de plus d'infos ?

[Rendez-vous sur le site](#)



Contactez-nous !

 hello@web-opteam.com

 07 66 98 44 53