



ALTITUDE

Le choix de l'élevage authentique

2023

édi

Stéphane Coyas

Directeur général

Didier Boussaroque

Président



to

L'année 2022 restera marquée par **deux événements majeurs** qui ont directement impacté les activités du Groupe Altitude.

Le 24 février, les troupes russes entraient en Ukraine, entraînant le peuple ukrainien dans une véritable tragédie. Ce conflit, touchant l'un des principaux pays exportateurs de céréales et d'azote, a entraîné en France une explosion du coût des matières premières agricoles et des prix de l'énergie.

Pour Altitude, cette hausse des charges a représenté un double défi : d'une part, minimiser autant que possible l'impact sur l'économie de nos adhérents; d'autre part amortir l'explosion des coûts de production sur nos activités aval.

Il a fallu pour cela faire preuve d'une grande agilité, en déployant des actions de proximité, rendues possibles par notre maillage territorial et par la mobilisation de nos équipes.

Le retour de la guerre en Europe s'est accompagné d'un phénomène climatique appelé à devenir malheureusement de plus en plus fréquent : **une sécheresse historique qui a frappé notre pays au cours de l'été**. 2022 restera ainsi comme l'année la plus chaude jamais enregistrée, avec un impact important sur l'économie agricole du Massif central : baisse de la production de fourrage, difficultés d'alimentation en eau pour les animaux, baisse de la production laitière.

La hausse des cours des marchés bovins et porcins est heureusement venue apporter un peu d'air frais aux éleveurs. Mais cette embellie, qui aurait dû profiter au revenu des éleveurs, n'a fait que compenser l'explosion des charges.

Cette année restera donc comme une nouvelle année d'adaptation, face à un contexte économique, géopolitique et climatique d'une grande instabilité.

Forte de ses atouts au cœur de la plus grande prairie d'Europe, Altitude se veut une coopérative de solutions :

- **Par une politique d'innovation** tournée vers l'autonomie fourragère et la mise en place de filières à forte valeur ajoutée.
- **Par la conquête de nouveaux marchés** : grâce à nos outils d'aval, nous sommes en capacité de répondre aux attentes des consommateurs afin de valoriser au mieux les productions de nos adhérents.
- **Par une politique RSE positive pour notre environnement** via la mise en place de pratiques culturelles résilientes

Plus que jamais, la coopération est un outil d'avenir pour les éleveurs. **Ensemble, nous sommes plus forts !**

Nos valeurs, nos missions

CRÉATION ET PARTAGE DE LA VALEUR POUR NOS ADHÉRENTS



→ Notre fil rouge est la **défense des intérêts** de nos adhérents. Nous nous devons de créer de la valeur sur notre territoire en maintenant nos activités et en les développant pour la redistribuer ensuite à nos coopérateurs.

RENFORCER NOTRE ANCRAGE LOCAL SUR NOTRE TERRITOIRE

→ Nous sommes présents sur toute notre zone d'activité avec des magasins, centres d'allotement, usines, services aux éleveurs. Ce **maillage fort** permet aux équipes d'accompagner chaque jour les éleveurs où qu'ils soient et de **maintenir une activité économique** dans nos zones rurales.



RESPECTER NOTRE ENGAGEMENT D'AUTHENTICITÉ

→ Nous revendiquons la **transparence** de nos pratiques d'élevages, un territoire naturellement terre d'élevage, des **savoir-faire** techniques maîtrisés, des filières de qualité valorisant les éleveurs et leurs produits, ainsi qu'une **responsabilité** sociétale et environnementale.



RÉPONDRE AUX ATTENTES DE TOUS NOS CLIENTS



→ **Ecouter le consommateur** et les nouvelles tendances alimentaires et **s'adapter** pour répondre au mieux aux attentes de tous nos clients adhérents et consommateurs.

ENCOURAGER L'INSTALLATION DES JEUNES AGRICULTEURS

→ A travers la « Charte Jeunes Coopérateurs », Altitude propose un **véritable partenariat technique, financier et humain entre le jeune agriculteur et sa coopérative**. Cette action est l'expression de la volonté d'Altitude de contribuer aux politiques d'installation de nouveaux producteurs et de maintien d'une activité socio-économique en milieu rural.



Notre gouvernance

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

MEMBRES DU BUREAU



Didier BOUSSAROQUE
Voicallis
Roannes St Mary (15)
Président



Benoît JULHES
CAFP
Badailhac (15)
Vice Président



Guillaume METZ
Eleveurs du Pays Vert
St Priest S/Aixe (87)
Vice Président



Jean-Yves SANCONIE
Centraliment
Sénézeergues (15)
Vice Président



Julien FAU
Eleveurs du Pays Vert
Yrac (15)



Christophe LAMOURE
Voicallis
Champagnac (15)



Clément RAYMOND
Voicallis
Labesserette (15)



Vincent ROME
Eleveurs du Pays Vert
Treignac (19)



Guy CALMEJANE
Eleveurs du Pays Vert
Saint-Mamet (15)

ADMINISTRATEURS



Jean-Luc ROUSSEL
Centraliment
Moussages (15)



Julien BARD
CAFP
Lorigandes (43)



Gilles DALLE
Eleveurs du Pays Vert
Jabrun (15)



Jean-Luc DESTRUDEL
Centraliment
Saint Médard
Nicourby (46)



Jérôme DUPUY
CAEHL
Lubersac (19)



Michel GANDOIS
Eleveurs du Pays Vert
St Priest S/Aixe (87)



Cyril MERIGNAC
Agrinauv
Lagraulière (19)



Gilles LACAZE
Eleveurs du Pays Vert
Pers (15)



David ASFAUX
CAFP
Comiac (46)



Pascale MONIER
Voicallis
Vieillespesse (15)



Mathieu FAGES
Agrinauv
Montsalvy (15)



Stéphane RODIER
Voicallis
Jaleyrac (15)



Karine ANDRE
Centraliment
Soulagès (15)

LE COMITÉ DE DIRECTION



Directeur général
Stéphane Coyas

FONCTIONS SUPPORTS



Ressources Humaines
Gabrielle Teissedre



Administratif, financier et
Contrôle de gestion
Pascal Rios



Système d'Information
Marcel Oléon

ACTIVITÉS



Génétique et Reproduction
Dominique Ego



Productions animales
Xavier Bel



Agro-distribution et distribution grand public
Jean-Luc Doney



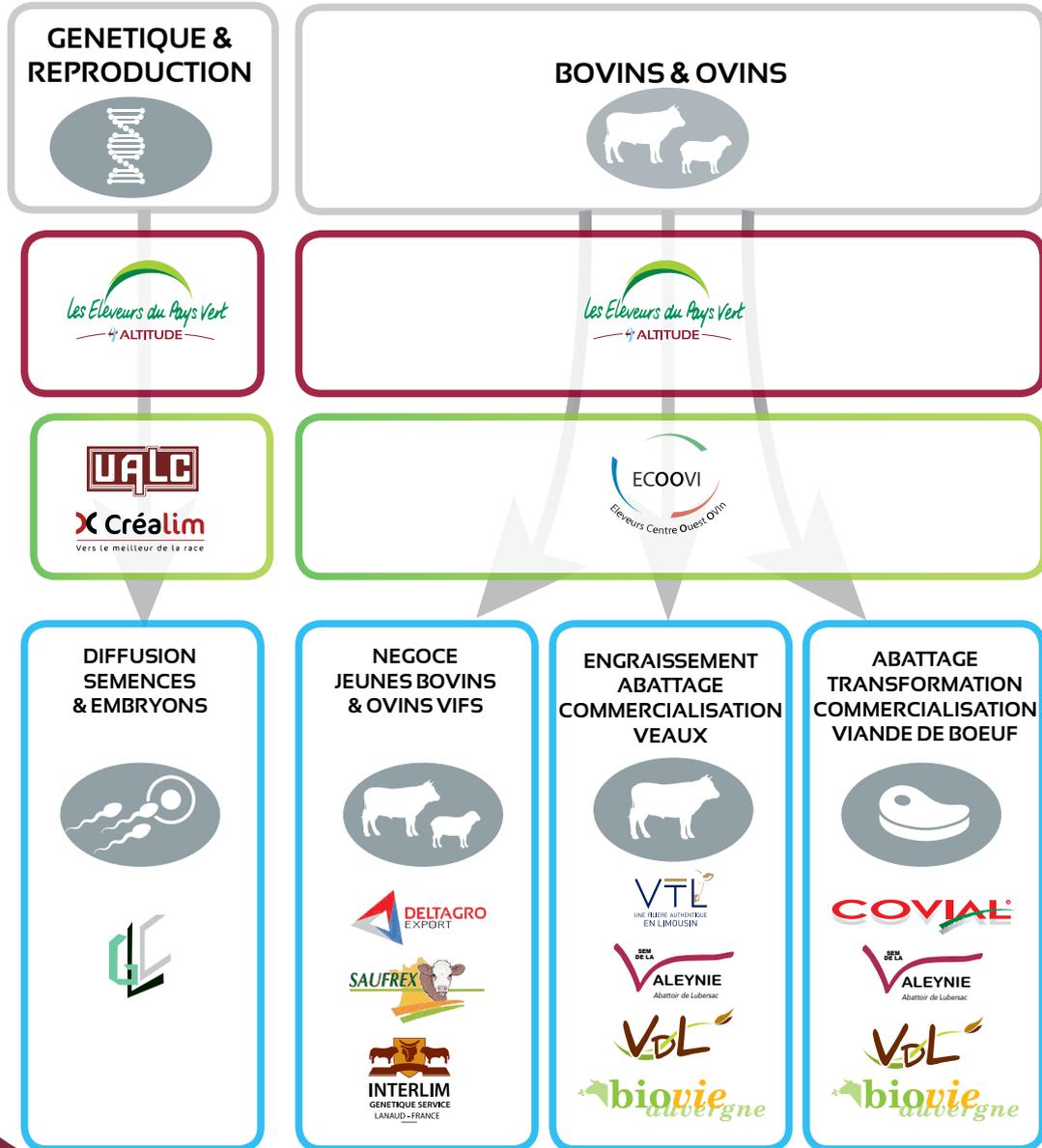
Branche viandes
Thierry Brousse

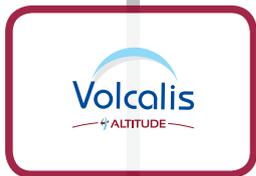
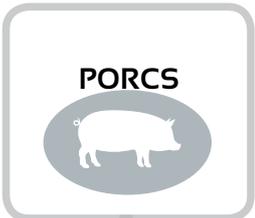
Organisation du Groupe

UNION
→

AMONT
→

AVAL
→

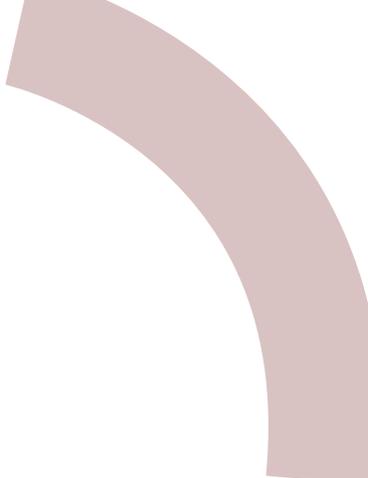


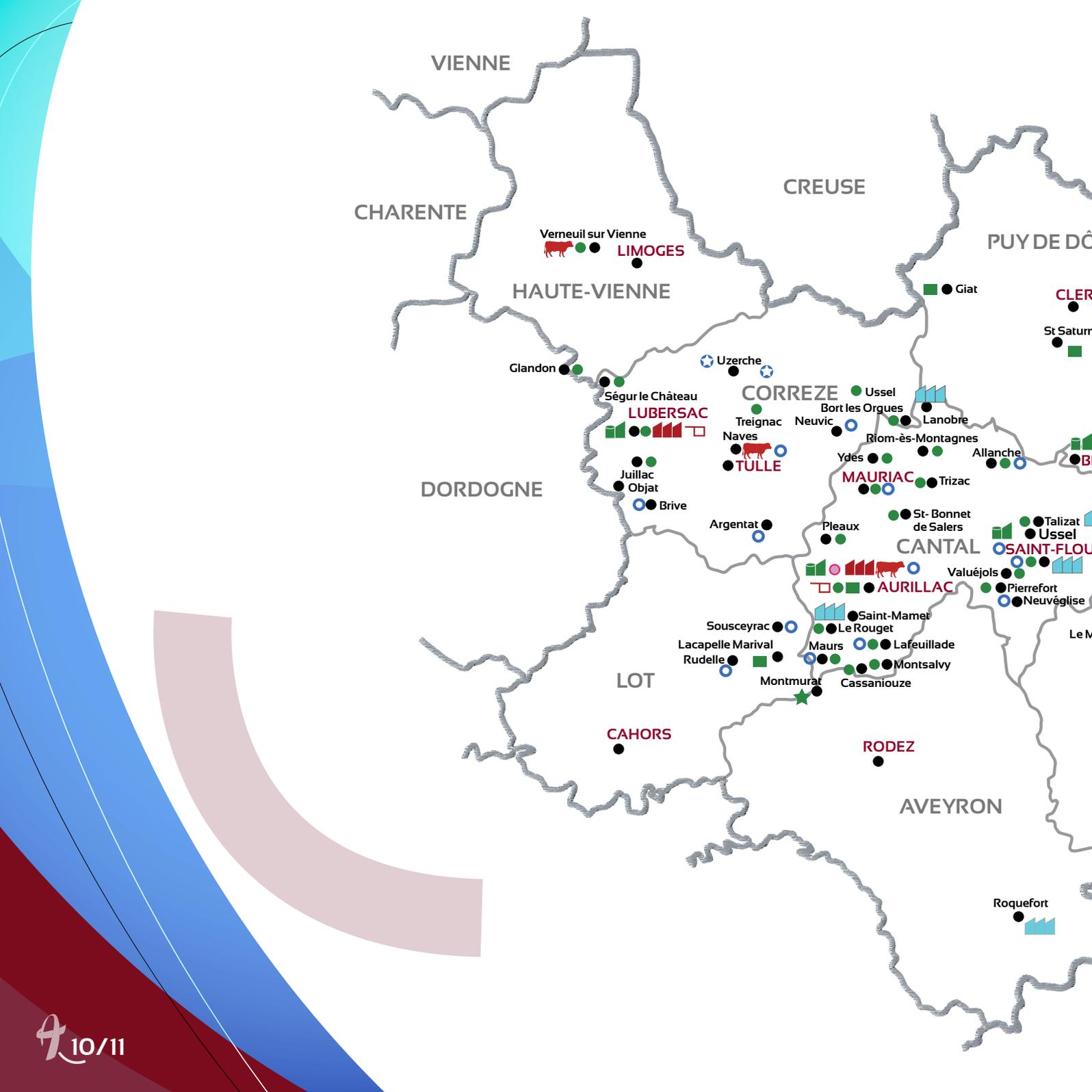


UNION
←

AMONT
←

AVAL
←





VIENNE

CHARENTE

HAUTE-VIENNE

DORDOGNE

LOT

CAHORS

CREUSE

CORREZE

CAHORS

RODEZ

AVEYRON

PUY DE DÔME

CLERMONT

LUBERSAC

TULLE

CAHORS

MAURIAC

CANTAL

AURILLAC

SAINT-FLOUR

AURILLAC

Verneuil sur Vienne

LIMOGES

Glandon

Séguir le Château

Juillac

Objat

Brive

Sousceyrac

Lacapelle Marival

Rudelle

CAHORS

Uzerche

Treignac

Naves

TULLE

Argentat

Sousceyrac

Lacapelle Marival

Rudelle

CAHORS

Ussel

Bort les Orgues

Neuic

Ydes

Pleaux

Saint-Mamet

Le Rouget

Maur

RODEZ

Lanobre

Riom-ès-Montagnes

Allanche

Trizac

St-Bonnet de Salers

Saint-Mamet

Le Rouget

Maur

RODEZ

St Saturne

St Saturne

Talizat

Ussel

SAINT-FLOUR

Roquefort

Roquefort

Roquefort

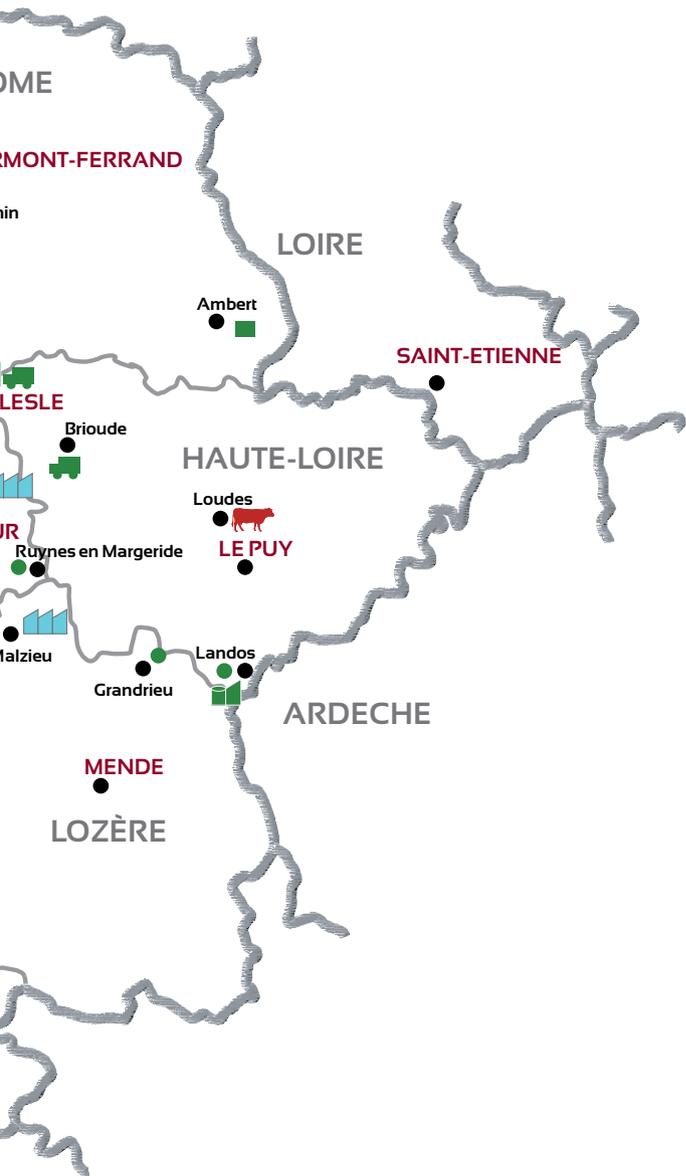
Roquefort

Roquefort

Roquefort

Roquefort

NOTRE TERRITOIRE : le Grand Massif Central



→ AGRO FOURNITURE ET ALIMENTATION ANIMALE

- Magasins
- 🚚 Camionnettes
- 🏢 Distributeurs Partenaires
- 🏭 Fabrication aliments du bétail / Silos
- ★ Carrière

→ FILIERE LAIT

- 🏭 Usines laitières (LFO)

→ FILIERE PORC

- 🏠 Salaisonnerie - Charcuterie

→ ACTIVITE BOVIN - OVIN

- 🐄 Centre d'allotement
- 🏭 Abattage
- 🏢 Atelier transformation viande

→ SELECTION GENETIQUE

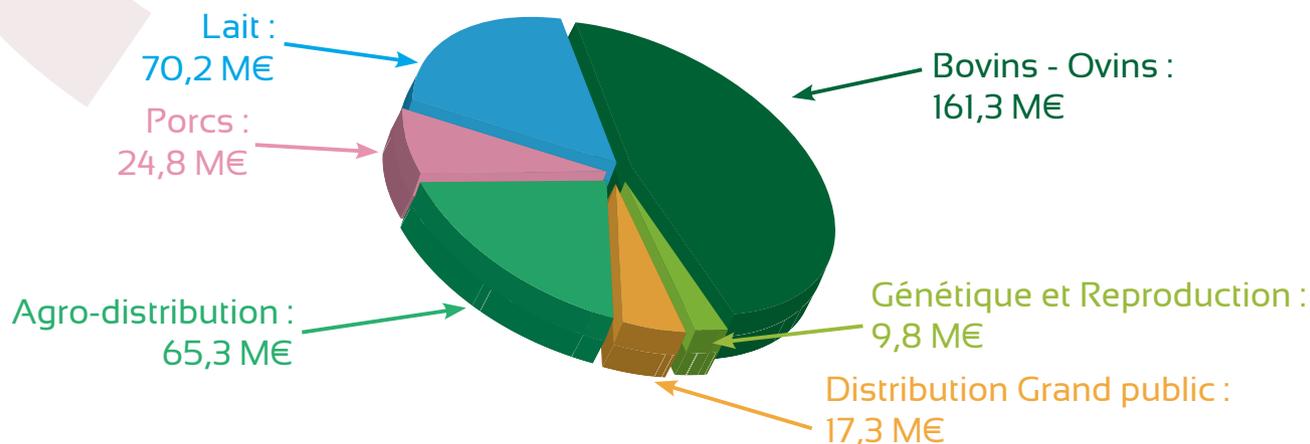
- 🌐 Station de Sélection
- 👤 Groupes d'inséminateurs

CHIFFRES CLÉS et faits marquants

CHIFFRES CLÉS



CHIFFRE D'AFFAIRES SOCIAL PAR BRANCHE



QUELQUES FAITS MAJEURS

- Altitude (Covial) lauréat du Trophée des entreprises du Cantal dans la catégorie « Elles rayonnent ».
- Développement d'une activité traiteur avec l'entreprise Fabrègues à Ytrac (Cantal).
- Covial et Eleveurs du Pays Vert bénéficiaires du Plan de relance de l'Etat pour le financement de leurs investissements.
- Buzz médiatique autour du Florus Solatium, le jambon IGP d'Auvergne affiné dans la tour nord de la cathédrale de Saint-Flour.

NOS ENGAGEMENTS RSE

Groupe coopératif, Altitude est naturellement engagé dans des actions de **responsabilité sociétale des entreprises (RSE)**: démocratie, lien fort avec nos territoires, développement durable, qualité de vie au travail, bien-être animal. Ces actions sont portées à la fois par nos adhérents, nos administrateurs et par nos salariés.

La signature du Groupe Altitude, « **Le choix de l'élevage authentique** » traduit ainsi notre engagement à encourager des pratiques d'élevage conformes aux attentes des citoyens et à offrir la plus grande transparence auprès de consommateurs soucieux de l'impact social et environnemental de leur alimentation.

Ces valeurs vont de pair avec nos engagements de création de valeur vis-à-vis de nos adhérents.

La fixation de valeur et la création d'emplois pérennes sur nos territoires constituent ainsi un axe fort de notre engagement coopératif. 85% du CA du Groupe profite ainsi à l'économie locale: agriculteurs, salariés, prestataires, impôts locaux.

En productions végétales, Altitude participe à la filière colza durable (semences françaises garanties non OGM et utilisées sur des sols non labourés). De nombreux essais sont réalisés chaque année sur la réduction d'utilisation de produits de santé végétale, la mise en place de couverts végétaux, le développement de l'autonomie fourragère des exploitations.

Altitude participe également au dispositif « **Ferme laitière bas carbone** » et s'est engagé dans le premier appel à projets lancé par France Carbone agri visant à valoriser financièrement les économies de carbone réalisées sur les exploitations.

Tous les élevages porcins adhérents de la CAPP, ont reçu une **certification environnementale de niveau 2** qui reconnaît l'adoption de techniques à faible impact environnemental via des obligations de moyens.

Nos filières d'élevage s'inscrivent dans le **planEcoantibio2** qui vise à réduire l'utilisation des antibiotiques. Nos équipes s'appliquent à promouvoir des pratiques d'élevage différentes au niveau hygiène, entretien des bâtiments, suivi sanitaire et proposent des solutions alternatives (huiles essentielles, homéopathie, argile) tout en privilégiant le préventif à la place du curatif.

La coopérative est **centre de collecte des déchets d'agro-distribution** pour le circuit de recyclage Adivalor (51,6 T d'emballages collectés en 2022). Nous produisons également **de l'énergie solaire** grâce aux toitures de plusieurs de nos bâtiments pour une production de 380 107 kwh, revendue ensuite à ENEDIS. Par ailleurs, en 2021, le siège social du Groupe Altitude a été raccordé au réseau de chaleur bois de la Ville d'Aurillac.

Nos techniciens sont formés au dispositif **Boviwell**, un outil d'évaluation du bien-être animal en élevage bovin, ainsi qu'aux diagnostics **CAP'2ER®**, qui permettent aux éleveurs d'évaluer l'empreinte environnementale de leur exploitation et d'identifier des marges de progrès.

Nos équipes proposent différents **outils connectés** aux éleveurs: logiciel Planfum pour des doses d'engrais adaptées et un plan de fumure raisonné, capteurs de détection des chaleurs et des vêlages, logiciels de mesure de l'efficacité des rations en production laitière.

Altitude travaille au renouvellement des générations en **formant ses futurs administrateurs** et en accompagnant les nouveaux jeunes agriculteurs adhérents lors de leur installation.

En interne, grâce à la mise en place d'une commission **QVT (Qualité de vie au travail)** l'ensemble de la direction et des salariés est mobilisé pour la qualité de la vie au travail.

GÉNÉTIQUE ET REPRODUCTION

CHIFFRES CLÉS

9,8 M€ CA SOCIAL

5 000 ADHÉRENTS

59 SALARIÉS

125 800 DOSES DISTRIBUÉES

70 100 ÉCHOGRAPHIES

LES MÉTIERS AMONT

→ La création génétique



La création génétique concerne la **détection** et la **sélection** des meilleurs géniteurs mâles pour offrir aux éleveurs la semence certifiée.

Sur ce métier, ALTITUDE intervient dans les **schémas de sélection** des races présentes dans le Massif Central (Limousine, Salers, Aubrac, Charolaise, Holstein, Montbéliarde) au travers des partenariats établis dans l'UALC et CREALIM avec d'autres unités de sélection raciales spécialisées.

50 taureaux et **650** vaches sont présents en permanence dans 2 stations de testage de Moussours (19) : qualités maternelles des femelles et contrôle individuel des mâles.



Créalim
Vers le meilleur de la race

Altitude est **partenaire des organismes** de sélection des races limousine, aubrac, salers.

→ La reproduction

Au travers de la Coopérative Eleveurs du Pays Vert, Altitude dispose d'un **réseau de techniciens inséminateurs** chargés de diffuser, dans les élevages, le progrès génétique apporté par ces taureaux. Ils fournissent également aux adhérents un large panel de services liés à la reproduction : conseil d'accouplement, génotypage, suivi de reproduction, outils de monitoring, etc.

- **125 800** doses de taureaux distribuées
- **66 200** vaches inséminées
- **70 100** échographies
- **4 900** synchronisations
- **3 000** génotypages



ACTIONS 2022



- **Déploiement de la collaboration inter-branches au travers de l'offre Creavo sur veaux croisés.** Les éleveurs bénéficient d'une aide à l'IA de 10 euros, d'un complément de prix de vente et de la garantie d'une plus value sur la conformation.
- **Formation des techniciens à l'XTREMIA,** insémination profonde qui permet aux utilisateurs du service de rentabiliser la semence sexée et résoudre les problèmes d'infertilité.
- **Vulgarisation de taureaux vasectomisés,** véritables outils d'identification des chaleurs, à défaut d'être équipé d'outil de monitoring.

PROJETS 2023

- **Définition d'une nouvelle carte de services** pour répondre aux attentes des éleveurs, un accompagnement technique à la carte organisé sur toute la campagne.
- **Innovation technologique** avec la mise à disposition d'outil simple et efficace pour permettre d'analyser la conduite, la gestion de la reproduction avec son inséminateur.
- **Organisation de sessions de formations à l'insémination.** La coopérative s'investit dans la réussite de cette transition en proposant une formation continue réalisée par les inséminateurs.

LA FILIÈRE BOVINS - OVINS

CHIFFRES CLÉS

161,3 M€ CA SOCIAL

3 000 ADHÉRENTS

170 SALARIÉS

86 500 BOVINS
COLLECTÉS

16 500 OVINS
COLLECTÉS

4 CENTRES
D'ALLOTEMENT

2 SITES
D'ABATTAGE

LES MÉTIERS AMONT

→ Le groupement bovins



- 24 500 bovins de boucherie

Le travail du Groupement est axé sur le **développement des filières qualité** et **des productions organisées**, ceci afin d'approvisionner les trois outils d'Altitude que sont COVIAL, VDL et Biovie.

- 42 000 broutards



- 9 200 veaux naissants

En partenariat avec Serval, VTL propose une production de **veaux de boucherie de haut niveau de qualité**. VTL assure à la fois un débouché pour les veaux naissants et une source d'approvisionnement pour nos outils d'abattage et de commercialisation. Il produit 16 000 veaux.



- 5 500 veaux fermiers

Avec **VDL**, le Groupement porte une filière d'excellence, le veau fermier Label Rouge Blason Prestige.

- 5 000 reproducteurs

Nous fournissons des reproducteurs tant pour nos adhérents qu'à l'export : Aubrac, Salers, Limousine, génisses et vaches laitières. **Notre section Reproducteurs Limousins** fédère le savoir-faire de 80 sélectionneurs.



→ Le groupement ovins

Altitude fournit **16 500** ovins à ECOVI qui commercialise **61 138** ovins dont **41 166** agneaux en filière qualité (Label Rouge et IGP).



LES MÉTIERS AVAL

→ Bovins maigres export



- 70 000 broutards

En fédérant les forces et la diversité des races du grand bassin allaitant, DELTAGRO EXPORT est le 1^{er} exportateur français avec 306 000 têtes. Altitude apporte **34 250 têtes** à Deltagro Export.

- 70 000 charolais
- 60 000 limousins
- 40 000 croisés, rustiques, blonds
- 136 000 veaux naissants

→ Abattage, transformation et commercialisation



Avec ses filiales COVIAL (15), BIOVIE (15), VDL (19), SEM de la Valeynie (19), ALTITUDE a choisi de centrer sa stratégie sur la valorisation des productions locales en s'appuyant sur les races à viande du Massif Central (Limousine, Salers, Aubrac).

Altitude s'appuie sur **2 abattoirs** : **Covial/Biovie à Aurillac (15)**, la **SEM de la Valeynie à Lubersac (19)** pour un volume d'activité de 12 500 tonnes (dont 400 tonnes de viande bio) soit : 17 554 gros bovins, 10 276 veaux, 41 877 porcs, 1 623 ovins. Nos filiales commercialisent en cheville, muscle et steak haché.



ACTIONS 2022

- Mise en place de la **loi Egalim 2**.
- **Développement des filières Label Rouge** en bovin et Veau sous la mère.
- **Déploiement d'actions de développement durable et de bien-être animal** : HVE, Bilan Carbon, Boviwell.



PROJETS 2023

- Développement de la production de **steak haché rond**.
- **Extension de la partie découpe** avec création d'un atelier de piéçage (Covial).
- **Mise en service d'une station de traitement des eaux autonome** sur le site de Covial à Aurillac.
- Développement de nos **filières TJB**.

LA FILIÈRE LAIT

CHIFFRES CLÉS

70,2 M€ CA SOCIAL

415 EXPLOITATIONS

31 SALARIÉS

123,5 MILLIONS DE LITRES
DE LAIT PRODUITS

LES MÉTIERS AMONT

→ La production et la collecte du lait



- 123,5 Millions de litres de lait produits / 125 millions de litres de lait collectés dont 80% de lait tracé
- 6 départements : Cantal, Haute-Loire, Puy de Dôme, Corrèze, Lot, Aveyron
- Moyens de Collecte : 8 équipages et 29 chauffeurs (plus 12 chauffeurs en prestation extérieure)



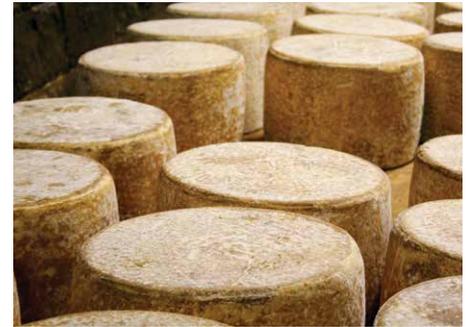
LES MÉTIERS AVAL

→ La transformation



Altitude est actionnaire des **Fromageries Occitanes** qui, avec **38 900** tonnes de produits finis, est un acteur fromager significatif au niveau national.

Ses positions historiques et son savoir-faire le placent en **opérateur leader des AOP d'Auvergne (16 000 tonnes)**.



ACTIONS 2022

- Mise en place de la **loi Egalim 2**.
- Mise en place d'un **Observatoire du colostrum**.
- **Déploiement d'actions de développement durable et de bien-être animal** : HVE, Bilan Carbon, Boviwell.

PROJETS 2023

- **Poursuite du projet colostrum**, développement de la collecte et conseil technique aux adhérents.
- Plan d'action visant à une **meilleure connaissance des prix de revient du lait** (coûts de production) par les éleveurs adhérents.

LA FILIÈRE PORC

CHIFFRES CLÉS

24,8 M€ CA SOCIAL

31 ADHÉRENTS

50 SALARIÉS

39 000 PORCS CHARCUTIERS

LES MÉTIERS AMONT

→ La maternité Coste Chaude



La Coopérative Coste Chaude permet de sécuriser les approvisionnements en porcelets de montagne pour nos engraisseurs en garantissant une origine génétique et en offrant la sécurité sanitaire indispensable. Elle produit **22 000 porcelets**.

→ Organiser la production et la mise en marché



- **39 000** Porcs charcutiers d'origine montagne
- **25 000** Porcelets
- **1 250** Reproducteurs et réformes

LES MÉTIERS AVAL

Au travers de **Teil - Cantal Salaisons** et **Porcentre**, le Groupe Altitude s'est spécialisé dans la transformation et la mise en marché de porcs de montagne. Sa spécificité, le **porc Capelin** élevé sur paille, produit haut de gamme.



→ Teil - Cantal Salaisons



Teil - Cantal Salaisons produit **3 230 tonnes** de viande de porcs et de charcuteries. Elle commercialise des **produits élaborés** : **345 tonnes** de charcuterie sèche, **205 tonnes** de saucisserie fraîche et **100 tonnes** de charcuterie cuite et produits salés. Elle commercialise également **2 580 tonnes** de **produits simples** : viande fraîche en découpe et en carcasse.



→ Porcentre

Porcentre commercialise **128 tonnes de charcuterie cuite et pâtés** avec des produits qui répondent aux nouvelles attentes des consommateurs comme le jambon cuit sans sel nitrité.

→ Fabrègues Traiteur

Spécialiste du plat cuisiné de terroir et du snacking haut de gamme, **Fabrègues Traiteur réalise une large gamme de produits frais et surgelés premium**, à destination des professionnels de la restauration.

À Aurillac, la boutique « **Au Cochon d'or** » perpétue la tradition du goût au travers de plats cuisinés prêts à emporter, de la mignardise au dessert. Une adresse incontournable pour tous les amoureux du bien-manger !

ACTIONS 2022

- **2022, une année très contrastée pour les cours du porc** avec un 1^{er} semestre très difficile et une nette remontée des cours à partir de la fin du printemps.
- **La finalisation de l'agrément « HVE »** pour les élevages de porcs de montagne de la coopérative.
- **Finalisation de l'agrandissement de 3 élevages de porcs montagne** et démarrage de 3 ateliers de production de porcs biologiques.
- **Lancement du « Florus Solatium »**, jambon d'Auvergne IGP affiné dans le beffroi de la cathédrale de Saint-Flour



PROJETS 2023

- **Qualification des élevages de porc sur paille Capelin en Label Rouge** pour développer des nouveaux marchés de viande fraîche et charcuterie.
- **Lancement d'un nouveau plan de développement** pour la production de porcs sur paille Capelin.

FILIÈRE AGRO-DISTRIBUTION

CHIFFRES CLÉS

65,3 M€ CA SOCIAL

4 000 ADHÉRENTS

92 SALARIÉS

10 CENTRES DE COLLECTE

3 USINES DE FABRICATION D'ALIMENTS

LES MÉTIERS AMONT

→ La collecte



- 23 500 tonnes céréales à paille
- 2 200 tonnes maïs grain
- 450 tonnes colza et tournesol
- 20 tonnes lentilles vertes

LES MÉTIERS AVAL

→ Nutrition animale et agro-distribution

- 90 000 tonnes alimentation animale
- 17 000 tonnes de fertilisants
- 4 000 tonnes production d'amendements
- 4,8 M€ semences et produits de santé végétale
- 9,6 M€ fournitures d'exploitation et spécialités nutritionnelles

→ Nos réseaux de distribution

- 3 réseaux de distribution : Centraliment, Centraliment Limousin, Equation
- 26 magasins d'agro-distribution
- 3 plateformes logistiques de produits d'approvisionnement



ACTIONS 2022

- A la suite du déclenchement de la guerre en Ukraine, **une flambée sans précédent des cours des intrants** : matières premières pour l'alimentation animale, engrais azotés, plastiques agricoles.
- **Rebond de l'activité nutrition animale** en particulier sur le marché laitier grâce aux correcteurs azotés et au développement des gammes Expert, « à la carte ».
- **Forte progression des ventes des semences de céréales et de fourragères** et une belle moisson de céréales à paille de plus de 21 000 T pour Altitude.

PROJETS 2023

- **Travail en synergie avec les autres équipes de la coopérative** pour relancer la dynamique laitière et développer l'engraissement.
- En productions végétales, **continuer à tester et développer des solutions agronomiques alternatives** pour la protection des plantes.
- Altitude s'engage avec d'autres coopératives de la Région AURA dans le programme COOPEARA qui travaille sur **l'autonomie protéique des filières d'élevage régionales**.

DISTRIBUTION GRAND PUBLIC

CHIFFRES CLÉS

17,3 M€ CA SOCIAL

87 SALARIÉS

13 MAGASINS GAMM VERT
ET CENTRE VERT

4 MAGASINS FLORINAND

NOS ENSEIGNES



Au travers des enseignes **Gamm Vert** et **Florinand**, Altitude dispose d'un large réseau de magasins touchant le grand public sur les gammes suivantes : Jardinerie, Animalerie, Motoculture, Bricolage, Habillement, Décoration.

A Aurillac, Maurs, Bort les Orgues et Ussel, des espaces terroirs proposent une large gamme de produits locaux sous l'enseigne **Saveurs d'Altitude**.



ACTIONS 2022

- Ouverture d'un espace terroir **Saveurs d'Altitude** au Gamm vert de Mauriac.
- Lancement du site **Centrevert.fr**
- Remodeling intérieur du **Florinand Ussel**.
- Réfection de la façade du **Gamm vert de Maurs**, du parking du **Centre vert de Treignac**, de la **pépinière de Bort les Orgues**.



PROJETS 2023

- Démarrage de la rénovation complète du **Gamm vert de Riom ès Montagnes**.
- Développement des **ventes sur le digital**.
- Développement des **ventes des produits marques distributeur**.



ALTITUDE

Le choix de l'élevage authentique

SIEGE :

Boulevard du Vialenc
CS 30639 - 15006 Aurillac Cedex

Téléphone : 04 71 64 48 48

Fax : 04 71 64 88 31

e-mail : contact@groupealtitude.fr

www.groupealtitude.fr

