



**La culture est une
arme de paix**
Maxime Gralet

Les Home Factories: La culture et le lien social au coeur des villes

Des logements diversifiés :

Les Home Factories intègrent des appartements et lofts qui permettent d'accueillir des familles, foyers monoparentaux, seniors, mais également des artistes accompagnés par le Ministère de la culture, sans pour autant que ces lofts ne présentent de différences incompatibles avec le cahier des charges des bailleurs partenaires, offrant un lieu de vie et de création adapté à tous.

Soutien et accompagnement :

Les Home Factories fournissent des services d'accompagnement tels que des aides culturelles et sociales, du soutien administratif, et des échanges entre les différentes populations accueillies. Une mission qui se réalise sans interférence avec les équipes de gestion des bailleurs partenaires.

Animations culturelles et impact sur la communauté :

Les Home Factories et l'Association du Regard organisent et maintiennent des interactions enrichissantes entre les résidents, les artistes, et le tissu culturel et éducatif local, stimulant ainsi les collaborations créatives, tout en revitalisant les espaces urbains et en renforçant le lien social.



Une marque du groupe Marinvest - SAS au capital de 4.000.000 €
17 rue Agnès Varda 95490 Vauréal - yolanda.ribeiro.marinvest.fr

Les Home FACTORIES

Culture et lien social



Les Home Factories :

Une réponse adaptée
aux défis du vivre
ensemble et aux
impératifs budgétaires
d'aujourd'hui...



... et des lieux
initiateurs de
diversité urbaine



Les Home Factories, un concept unique, permettant d'accueillir des artistes et des familles dans des logements économiques diversifiés, tout en les impliquant dans le développement de la culture sur le plan local.

Des programmes qui bénéficient des 15 ans d'expérience du groupe Marininvest et de l'Association du Regard : Après avoir créé et développé le concept des résidences intergénérationnelles, pouvant ainsi permettre aux personnes âgées de vivre dans un environnement économique et inclusif, et créé en parallèle un festival photographique qui, en l'espace de 10 ans, est devenu un événement d'envergure internationale, **notre groupe développe aujourd'hui, dans la continuité de son engagement, ce nouveau concept, associant culture, habitat et lien social.**

Un concept qui, outre le fait d'apporter une réponse aux milliers d'auteurs qui recherchent actuellement des espaces de travail et d'habitat adaptés, **permet également de développer une large politique culturelle locale, sans pour autant générer des besoins de financement public ou des charges de gestion pour les collectivités concernées.**

Des espaces d'habitat et de création, éligibles au logement social, conçus pour être accessibles financièrement, les conditions d'attribution de ces lofts étant sécurisées sur le long terme. Les artistes et populations accueillis pouvant ainsi disposer d'un espace adapté à leurs besoins, sans se soucier d'une charge financière trop lourde, **avec tout un ensemble de services et d'accompagnements** (centrale d'achat, aides à la création, programmes d'accompagnement pluri-annuels, soutien administratif, etc...), pour les aider dans leur quotidien.

Les Home Factories contribuent également au dynamisme et à la vitalité des quartiers qui les accueillent, par la mise en place d'échanges, d'ateliers et d'animations, supervisés tout au long de la vie de la résidence par l'Association du Regard. **Des interactions entre les artistes, les résidents et la ville,** qui créent ainsi des liens forts et durables, **renforçant le tissu social et culturel de la communauté environnante.**

Les Home Factories s'imposent comme des lieux incontournables pour les auteurs à la recherche d'un espace de vie adapté à leurs besoins, et **pour les collectivités souhaitant développer sans impact économique leur engagement culturel, en initiant des oeuvres et des événements valorisant leur commune.**

© E.M. - Projet pluriannuel ville de Saint- Malo

