L U O

VIES D'INTERIEUR

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LUO, la marque qui rend les intérieurs plus verts, présente ses pots en terre cuite Ayos

La végétation est trop peu présente dans le quotidien des citadins. S'entourer de plantes d'intérieur est une bonne façon de se reconnecter à la terre, mais cela a des contraintes : il faut savoir de quelle quantité d'eau les plantes ont besoin, sous peine de les voir se dessécher ou se noyer.

Les Ayos de **LUO** répondent ainsi à cette problématique de façon intelligente : dotés d'un système d'arrosage ingénieux, ces jolis pots en terre cuite permettent de prendre soin de ses plantes facilement et s'empilent pour créer d'originales colonnes végétales.

L’Ayo : une nouvelle façon d’intégrer des plantes dans son intérieur

Conçus par Thibault Haguet, ingénieur de formation, **les Ayos** sont des modules composés d’un pot en terre cuite et d’une coupe en verre. Ils s’empilent par deux ou trois pour former des colonnes végétales.

Pour les faire vivre, il suffit d’y placer du terreau et des plantes achetées en jardinerie, qui s’adapteront d’elles-mêmes à la légère inclinaison des pots.

Grâce à leur conception verticale, les Ayos de LUO s’adaptent parfaitement aux petits espaces intérieurs. Ils s’installent sans problème sur un coin de bureau, un rebord de fenêtre ou une petite table.

Un système d’arrosage intelligent

Les Ayos sont dotés d’un système d’arrosage intelligent, différent de celui des pots à réserve d’eau habituellement proposés dans le commerce. Il se remplit par le haut de la colonne des Ayos ; l’eau cascade ensuite le long de la colonne pour remplir les coupes en verre.

Dans chaque coupe, une mèche puise l’eau et la fait remonter vers la terre par capillarité. Le système possède trois crans, qui permettent de réguler la vitesse à laquelle l’eau est distribuée, et de contrôler les apports d’eau à la terre et aux racines des plantes.

Des plantes toujours en pleine santé

Le réservoir des Ayos leur confère une autonomie de deux semaines. On peut donc partir en vacances en toute sérénité, sans avoir à organiser de baby-sitting de plantes : le réservoir distribue aux plantes la juste quantité d'eau.

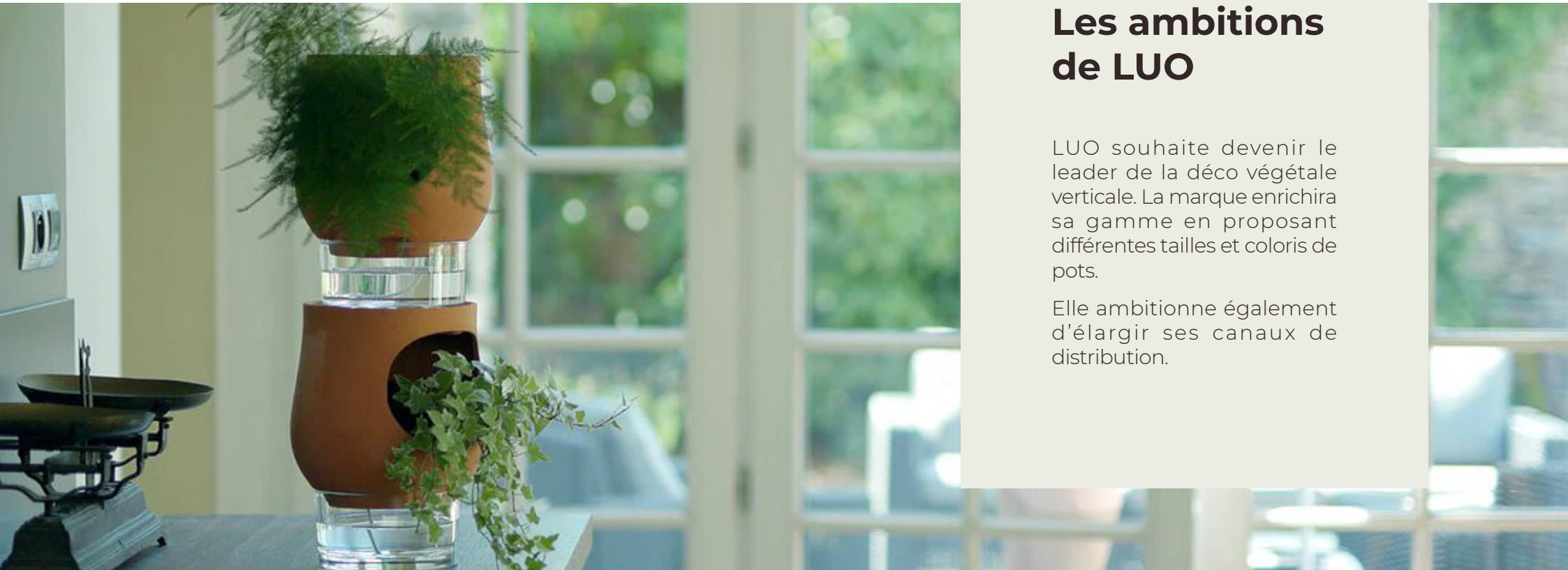
De plus, contrairement aux pots traditionnels, avec les Ayos, il suffit d'un coup d'œil pour connaître le niveau de l'eau : on peut ainsi réagir rapidement quand il devient trop bas.

Enfin, grâce à la structure microporeuse de la terre cuite, le terreau est bien oxygéné et les racines peuvent respirer, ce qui garantit des plantes en pleine santé.

Une fabrication locale et durable

Les Ayos sont faits en matériaux naturels sourcés localement et sont conçus pour durer dans le temps. Les pots en terre cuite sont fabriqués de façon artisanale en Champagne-Ardenne par coulage dans un moule.

LUO met l'humain au cœur de sa démarche. Proche de ses fournisseurs, la marque travaille avec des entreprises labellisées Entreprise du Patrimoine Vivant et avec un ESAT local.



Les ambitions de LUO

LUO souhaite devenir le leader de la déco végétale verticale. La marque enrichira sa gamme en proposant différentes tailles et coloris de pots.

Elle ambitionne également d'élargir ses canaux de distribution.

Aux origines de LUO

Thibault Haguet a commencé à travailler sur **le projet LUO** pendant sa première année d'école d'ingénieur aux Arts et Métiers (ENSAM). L'idée lui est venue en rentrant de Madrid, où il a habité 5 ans : après avoir vécu entouré d'arbres dans la capitale espagnole, le jeune homme a décidé de participer à la revégétalisation des espaces urbains en France.

Partant du constat que les murs végétalisés sont trop coûteux pour les particuliers, il imagine les pots Ayos. En 2018, le projet de Thibault est incubé à Angers Technopole. Il remporte ensuite le concours Vegepolys Valley, ce qui lui permet de trouver ses premiers financements. Le produit évolue, avec la réalisation de plus de 20 prototypes.

En 2020, son diplôme d'ingénieur en poche, Thibault fonde LUO. Il se met alors en quête d'associés : il teste 17 associations différentes avant de rencontrer Mohammade Check, un entrepreneur réunionnais de 39 ans qui a 15 ans d'expérience dans des startups à l'international.

Les étoiles sont alignées, et les deux hommes s'associent. Thibault s'occupe de la conception produit et de la stratégie, tandis que Mohammade structure la partie commerciale. En novembre 2022, ils lancent une campagne de financement participatif sur Ulule qui rencontre un franc succès, avec une somme qui dépasse les 700 % de l'objectif de préventes.

L U O

VIES D'INTERIEUR

Pour en savoir plus

SITE WEB

Contact presse

Alice Delacroix-Verchet

alice@edissio.com

09 52 93 08 31

Réalisé par **Mon studio graphique**