

FUTURA

Inspirons l'avenir



FUTURA

Nous sommes Futura

Il y a 20 ans, FUTURA voit le jour. Ce média scientifique fondé par un jeune ingénieur souhaite réconcilier sens, savoir et accessibilité de l'information.

Futura croit au potentiel des Humains pour réinventer le monde de demain.



SMART MOTION
2019
Création
Smartmotion

skillz
by FUTURA
2020
Création
Skillz

Jeunes Pousses
by FUTURA
2022
Création
Jeunes Pousses



FUTURA

Des valeurs fortes pour incarner
un nouveau positionnement

Notre mission

Rendre le savoir
accessible à travers
la vulgarisation
scientifique



Nos valeurs

1. CURIOSITÉ

Transmettre le savoir en facilitant l'accès à la connaissance et en démêlant le vrai du faux pour éduquer et sensibiliser.

2. RESPONSABILITÉ

Défendre l'indépendance du journalisme et lutter contre la désinformation. Soutenir les initiatives positives qui améliorent la société et préservent notre Planète.

3. INCLUSIVITÉ

Donner de la visibilité aux minorités et porter leurs voix pour une représentativité plus juste dans la science et la société. Accompagner le plus grand nombre dans l'accès au savoir et au droit à la reconnaissance.

4. INSPIRATION

Imaginer le futur, émerveiller nos lecteurs en explorant la Terre et les confins de l'univers, questionner la technologie pour éclairer les enjeux d'avenir.

FUTURA

Une communauté de curieux,
passionnés, connectés.

SOCIAL

2,8 M
d'abonnés sur nos
réseaux sociaux

PODCAST

3 M
d'écoutes totales en
2022

VIDEO

464 M
vues vidéos sur l'année
(dont 80% sur nos réseaux
sociaux)

NOS AUDIENCES



13,8 M visites / mois

Source : AT Internet 2022



Femmes : 46 % CSP +
Hommes : 54% CSP +



**Majoritairement
urbains (20% Paris)**

SCIENCE

6 M VU / mois

TECH

3.5 M VU / mois

SANTÉ

6.1 M VU / mois

PLANÈTE

4.2 M VU / mois

MAISON

2.8 M VU / mois



FUTURA

Adressez vos messages à des cibles affinitaires grâce à nos plateformes



SCIENCE



SCIENTIFIQUES



INGENIEURS



ASTROFANS

TECH



TECH ADDICT



VALUES SHOPPER



PROMOVORES

SANTÉ



PATIENTS



NUTRI-AVERTIS



ZEN

PLANÈTE



GREEN LIFESTYLE



PET LOVERS



CLIMATO-SCEPTIQUES

MAISON



BRICOMATEURS



DIY'ERS



GREEN FINGERED

skillz
by FUTURA



ETUDIANT



EN RECHERCHE
DE FORMATION



EN RECHERCHE
D'EMPLOI

**SMART
MOTION**



MOBIGREEN



MOBILITE
DO FOTOR



FLEET SHARING

**Jeunes
Pousses**
by FUTURA



ECO-ACTEURS



ECO-BUILDERS



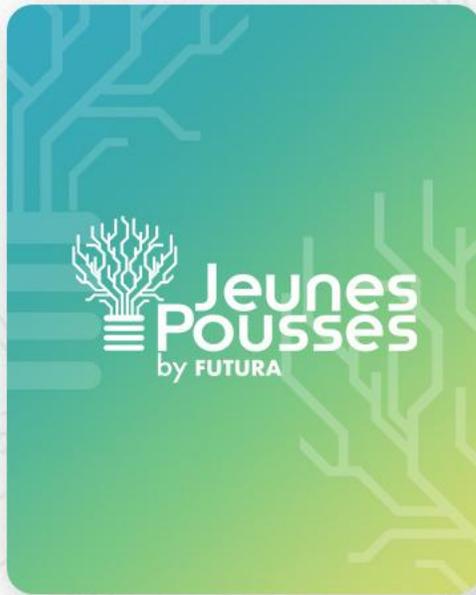
ECO-NOVATEURS

FUTURA

Adressez vos messages à des cibles affinitaires grâce à nos 3 marques



2M d'étudiants actifs sur notre site et forum.



9M de vidéos vues green tech & tech4good.



450K d'affinitaires mobilités douces et du futur.

Touchez des audiences qualifiées sur des thématiques ou des niches engagées.



Activation Sociale



Test Produit



Lives



Actualités



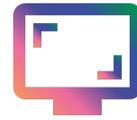
Concepts vidéo



Journées Thématiques



Couverture
événementielle



Display & Preroll



OPS



SEO



Content to Commerce



Podcast



Marque Blanche

FUTURA

Les solutions sur-mesure
pour propulser votre visibilité

FUTURA

LES CONCEPTS ORIGINAUX

Podcasts



7 podcasts

dédiés à l'innovation, à la culture générale, à la science pour les grands, et les petits !

Chroniques



Des [RDV éditoriaux](#) chaque semaine pour découvrir le monde autrement : Étrangeté du vivant, Bêtes de Science, Science ça tourne, Patient bizarre...

Le Mag trimestriel



Le [Mag Futura](#) décrypte au format papier les enjeux scientifiques majeurs de notre siècle. Des formats différents du digital pour engager avec vos cibles et associer votre marque

FUTURA

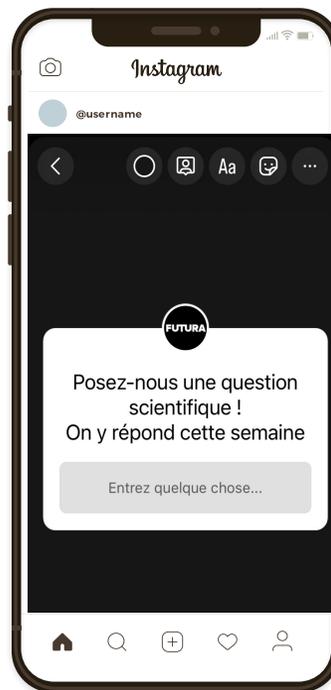
LES CONCEPTS ORIGINAUX



Le débat du jour
Recueillir des données précieuses sur vos publics



Les 5 Actus de la semaine
Amplifier la visibilité de vos messages



La question du jour
Partager vos expertises avec les communautés sociales



Quizz en partenariat
Favorise l'engagement et la notoriété



Objectif Terre
Valoriser vos engagements pour un avenir meilleur



Science ou fiction
Pour débunker l'actualité

FUTURA

LES CONCEPTS ORIGINAUX



Vrai/Faux
Pour combattre
les idées reçues



Micro-trottoir
A la rencontre de
vos publics



Experts Vs TikTok
Pour sensibiliser les plus jeunes sur des
questions de société, de science ou de
santé.



Le reportage
Un moyen efficace d'immerger vos
audiences au cœur de vos expertises et
initiatives.

FUTURA

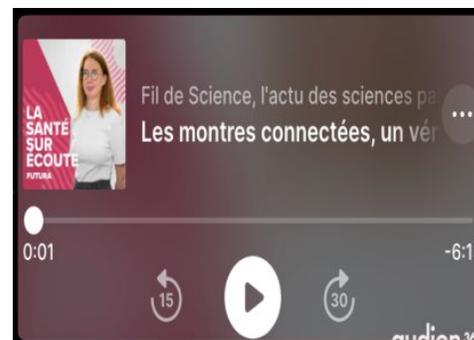
LES JOURNEES THÉMATIQUES

A travers les activations de notre planning éditorial, Futura vous propose de toucher votre cible sur l'ensemble de notre réseau !

La proposition Futura :

- **Solliciter nos audiences** autour de vos problématiques sur des temps forts et pour prendre le pouls du marché
- Créer une **pépinière de contenus** autour de thématiques sur l'ensemble de nos supports : audio, vidéo, écrit et print.
- **Amplifier la diffusion de votre message** sur l'ensemble de nos RS, CRM et display.

Les formats : exemple journée du sommeil :



Les KPIs :

	Vidéos	+ 100 K vidéos vues
	Newsletter	64K contacts santé 34% Tx d'ouverture
	Podcast	3,000 écoutes
	Articles	24 K de visites

FUTURA

Les OPS Futura



cité

sciences
et industrie

sanofi



intel[®]



FUTURA

Restons en contact !



Guillaume JOSSE
CEO, FONDATEUR

guillaume@futura-sciences.com
06 18 06 70 26



Bruno LEBRETON
DGA

bruno.lebreton@fsteam.fr
06 22 12 39 52



Aude LESPAGNOL
DIRECTRICE COMMERCIALE

aude.lespagnol@fsteam.fr
04 22 47 05 09

