

SHOPPABLE VIDEO

HOW TO CAPTURE THE ATTENTION OF CUSTOMERS IN A WORLD OF OVER-SOLICITATION?

THE VIDEO THE FUTURE OF SOCIAL COMMERCE

423B\$

revenue generated by video shopping in China in 2022

70% of Europeans say they are interested in video shopping



SOURCES : BLOG DU MODÉRATEUR

USE YOUR VIDEOS ON ALL COMMUNICATION CHANNELS

RECOVERY OF EXISTING ASSETS



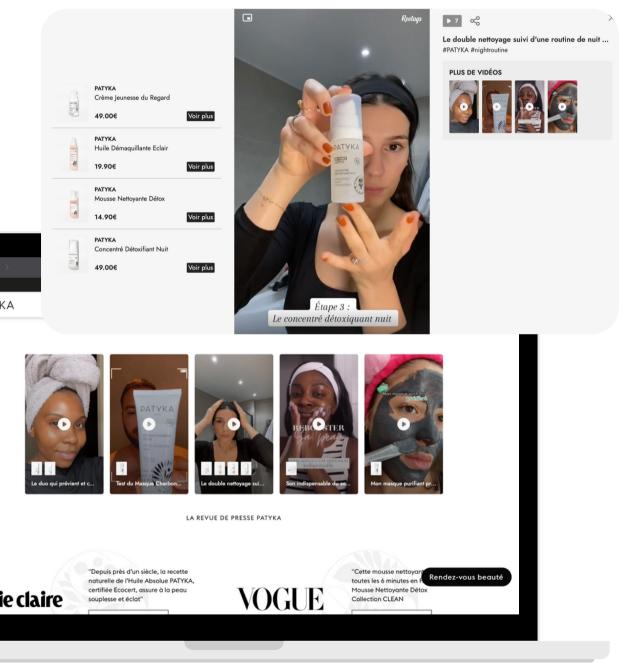


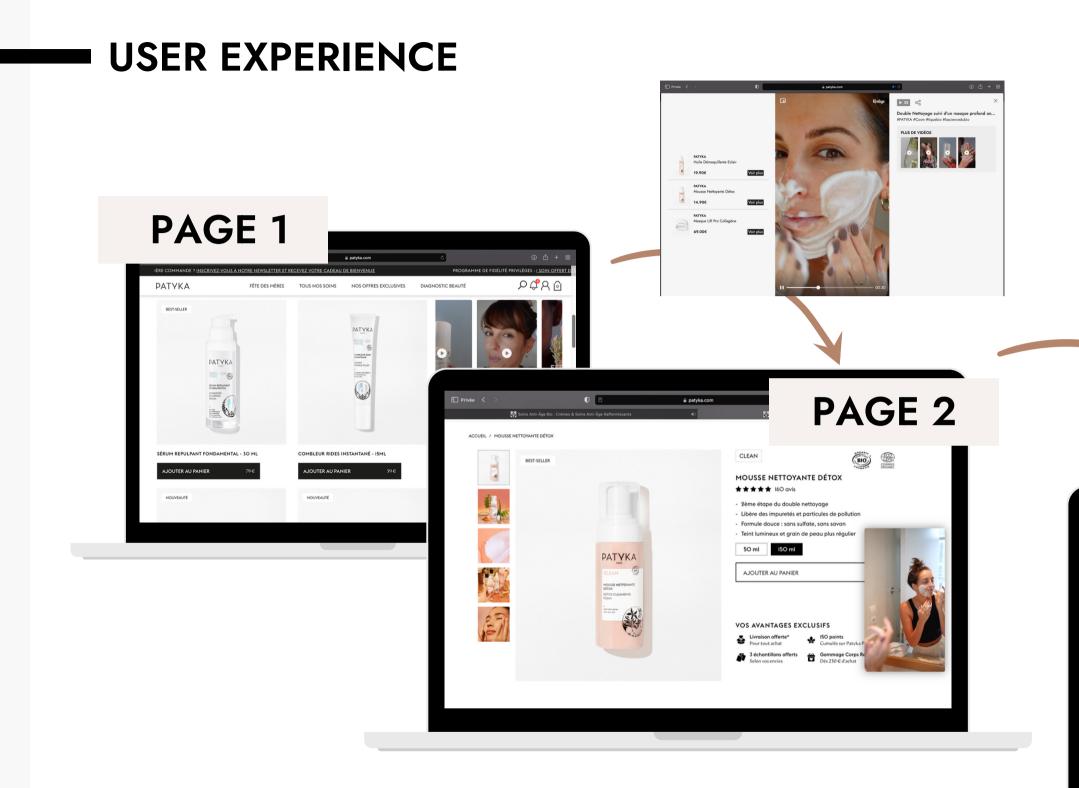


TRANSFORMATION OF SOCIAL CONTENT INTO SHOPPABLE VIDEOS

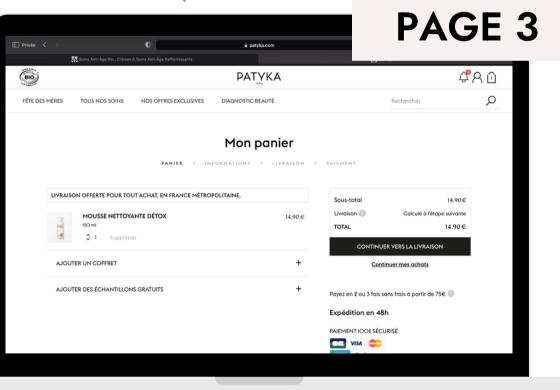
HOMEPAGE	C SANS FRAIS
PDP	PATTK
CATÉGORY	
EDITORIAL CONTENT	marie

BROADCAST DIRECTLY ON THE WEBSITE

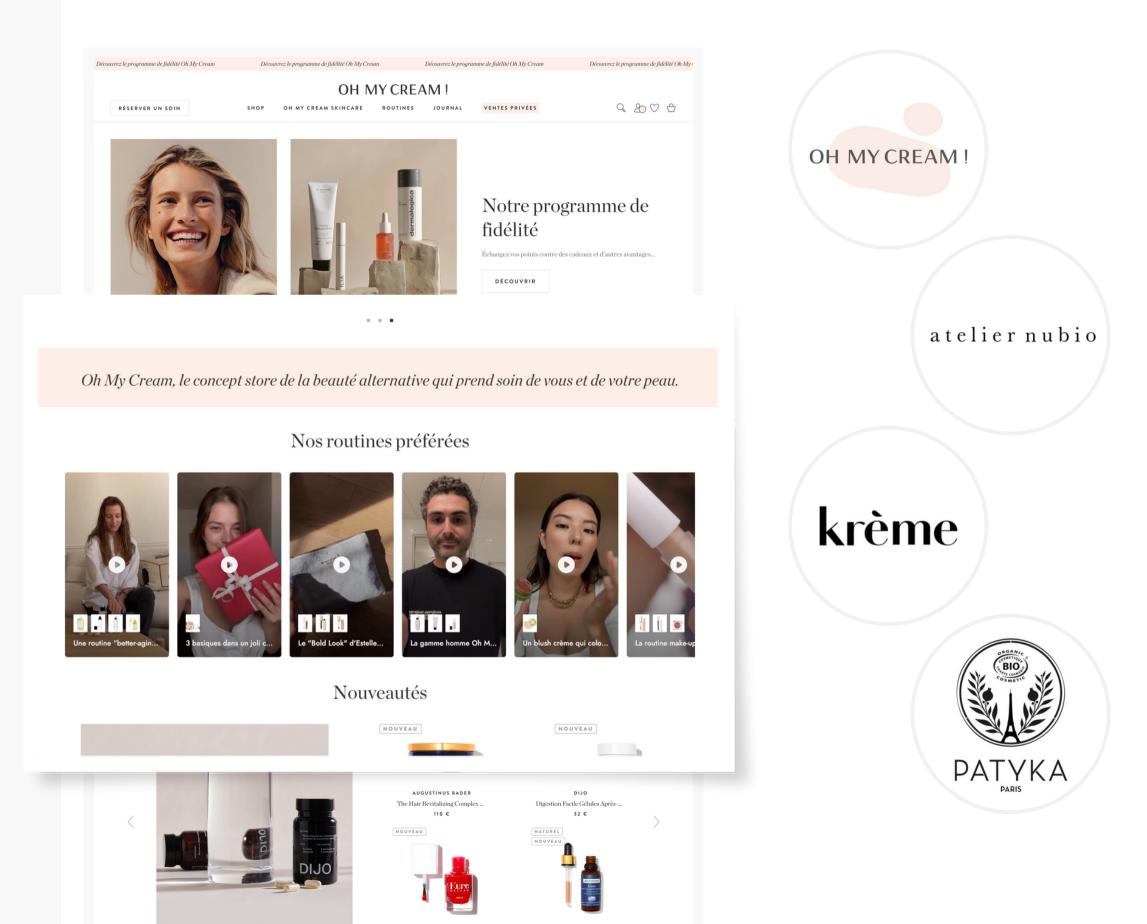






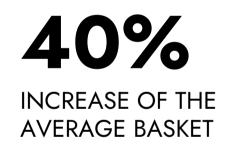


VIDEO SHOPPING EXPERIENCE DIRECTLY ON THE WEBSITE



KPIS CALCULATED FROM A PANEL OF BRANDS CUSTOMERS REETAGS





17% TRANSFORMATION BY VIDEO SHOPPING

PERFORMANCES



KPIS Views by video, product clicks, commitment



TRACKING

UTM GA, customer behavior and conversions



ANALYTICS

Customer journey analysis, performance optimization and ROI improvement



Posts Produits				C	ette semaine	~			
00:05:35 Watch time	1.1K Clics prod	+50 uits							
A sat =				TALM Mega Oil Huile d PAI SKINCARE Impossible Glow. ILIA Multi Stick Palette Number of the stick palette Number of the stick palette	* 49				
		Vues Cl	lics						
	quillage de fête	0 <i>i</i>			[02/09/22		08/09/22	
Créati éo Q,	tion 13/06/2022 , 3K + 200	• • • • • • • • • • • • • • • • • • •	00:05:35 Watch time	5% % watch time	1.1 Clice		+50	08/09/22 2% Clics produits	
Créati io 2,3 Vue	tion 13/06/2022 , 3K + 200 res	10%				ĸ	*50	2%	
Créati 60 2, Vue	tion 13/06/2022 , 3K + 200 res	10% % des vues				ĸ	+50 Desktop	2% Clics produits	
Créati Vue Lecte # 2	tion 13/06/2022 ,3K + 200 teurs dans lesquels Nom Tuto maquillage	10% % des vues s le post a été ajouté	Vatch time Création 26/04/2022	% watch time Posit.	Clic: Vues v 877	K produits Mobile	Desktop 1	2% Clics produits p Clics 153	ê
60 Lecte 4 2,5 Vue 5	tion 13/06/2022 ,3K + 200 reurs dans lesquels Nom Tuto maquillage Présentation des	10% % des vues s le post a été ajouté	Watch time Création	% watch time Posit.	Clic: Vues v	K s produits Mobile	Desktop	2% Clics produits p Clics 153	¢ ¢
60 Lecte 4 2,5 Vue 5	tion 13/06/2022 ,3K + 200 teurs dans lesquels Nom Tuto maquillage	10% % des vues s le post a été ajouté s différents fond de teint	Watch time Création 26/04/2022 15/07/2022	% watch time Posit.	Clic: Vues v 877	K produits Mobile	Desktop 1	2% Clics produits p Clics 153	
créati déo 2,3 Vue Eecte # 2 5 Clics	tion 13/06/2022 ,3K + 200 teurs dans lesquels Nom Tuto maquillage Présentation de: s produits	10% % des vues s le post a été ajouté s différents fond de teint	Watch time Création 26/04/2022 15/07/2022	% watch time Posit. 1 3	Clic: Vues • 877 404	K produits Mobile	Desktop 1 3	2% Clics produits p Clics 1 153 8 85	
déo 2,3 Vue 5 Lecte 4 2 5 Clics #	tion 13/06/2022 ,3K + 200 teurs dans lesquels Nom Tuto maquillage Présentation de: s produits	10% % des vues s le post a été ajouté différents fond de teint n cara	Watch time Création 26/04/2022 15/07/2022	% watch time Posit. 1 3 tarque	Vues v 877 404 Prix	K produits Mobile	Desktop 1 3 Clics v	2% Clics produits Clics Clics Clics 153 8 8 85	2

THANK YOU

Momen Ferrah

ferrah.m@reetags.com

STATION F



