

### SHOPPABLE VIDEO

# HOW TO CAPTURE THE ATTENTION OF CUSTOMERS IN A WORLD OF OVER-SOLICITATION?

# THE VIDEO THE FUTURE OF SOCIAL COMMERCE

423B\$

revenue generated by video shopping in China in 2022

70% of Europeans say they are interested in video shopping



SOURCES : BLOG DU MODÉRATEUR

# USE YOUR VIDEOS ON ALL COMMUNICATION CHANNELS

#### **RECOVERY OF EXISTING ASSETS**



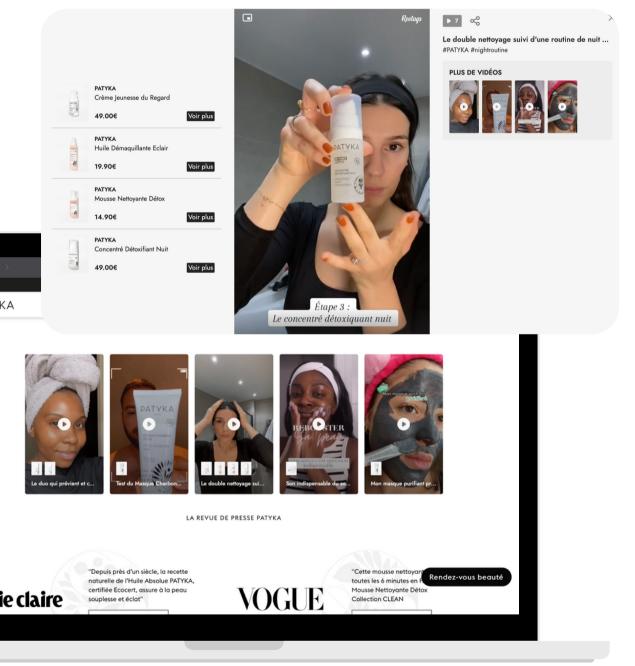


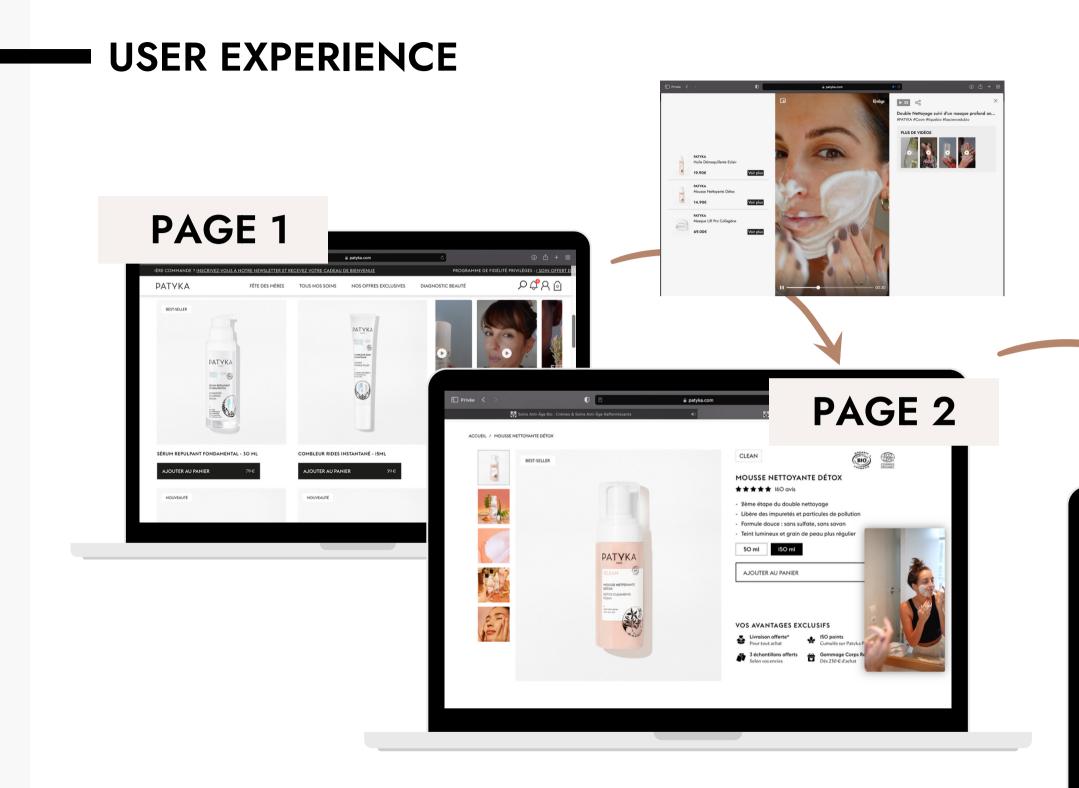


TRANSFORMATION OF SOCIAL CONTENT INTO SHOPPABLE VIDEOS

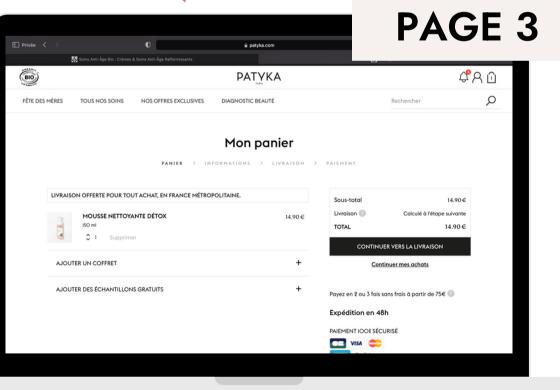
HOMEPAGE	C SANS FRAIS
PDP	PATTK
CATÉGORY	
EDITORIAL CONTENT	marie

#### BROADCAST DIRECTLY ON THE WEBSITE

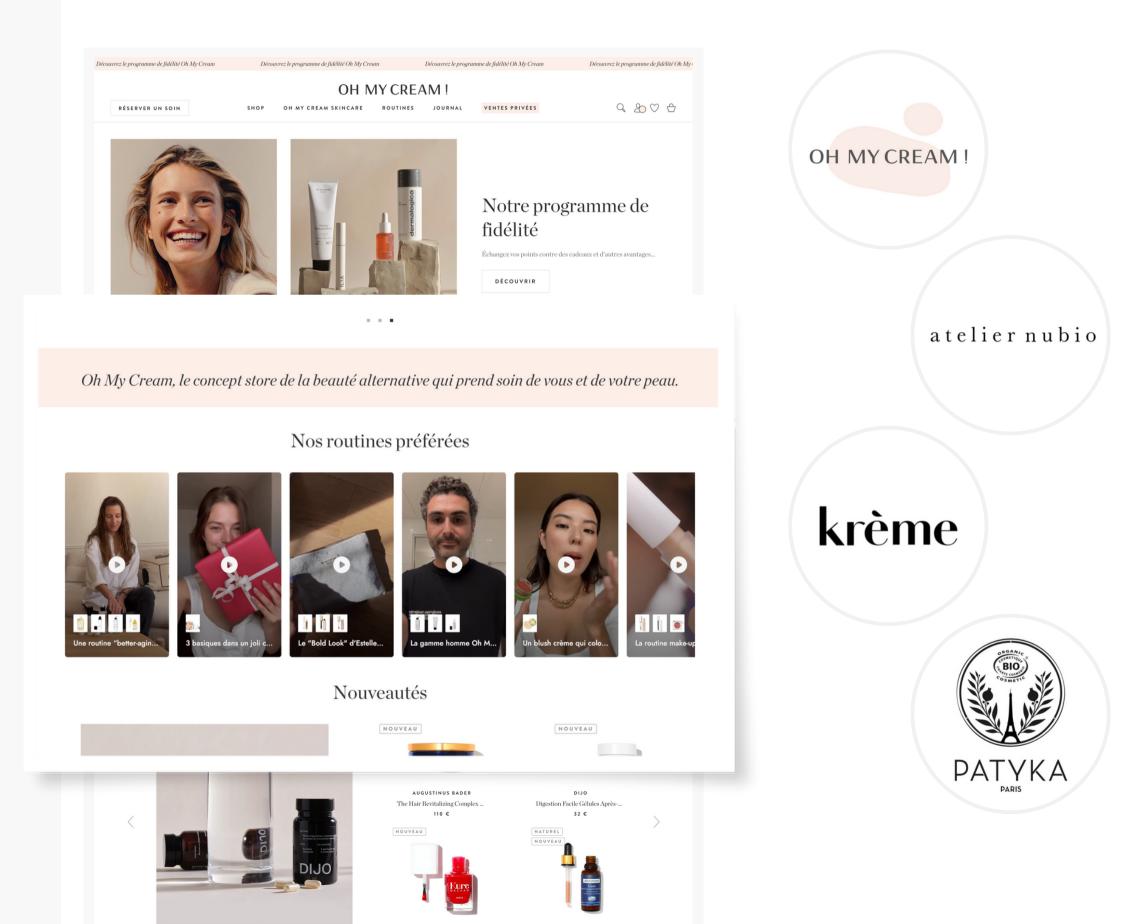






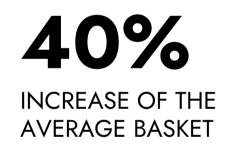


# VIDEO SHOPPING EXPERIENCE DIRECTLY ON THE WEBSITE



### KPIS CALCULATED FROM A PANEL OF BRANDS CUSTOMERS REETAGS





**17%** TRANSFORMATION BY VIDEO SHOPPING

## PERFORMANCES



**KPIS** Views by video, product clicks, commitment



TRACKING

UTM GA, customer behavior and conversions



ANALYTICS

Customer journey analysis, performance optimization and ROI improvement



Posts Produits				C	ette semaine	~			
00:05:35 Watch time	1.1K Clics prod	+50 uits							
A sat =				TALM Mega Oil Huile d       PAI SKINCARE Impossible Glow.       ILIA Multi Stick Palette       Number of the stick palette       Number of the stick palette	* 49				
		Vues Cl	lics						
	quillage de fête	0 <i>i</i>			[	02/09/22		08/09/22	
Créati éo Q,	tion 13/06/2022 , <b>3K</b> + 200	• • • • • • • • • • • • • • • • • • •	<b>00:05:35</b> Watch time	5% % watch time	1.1 Clice		+50	08/09/22 <b>2%</b> Clics produits	
Créati io 2,3 Vue	tion 13/06/2022 , <b>3K</b> + 200 res	10%				ĸ	*50	2%	
Créati 60 <b>2,</b> Vue	tion 13/06/2022 , <b>3K</b> + 200 res	<b>10%</b> % des vues				ĸ	+50 Desktop	2% Clics produits	
Créati Vue Lecte # 2	tion 13/06/2022 ,3K + 200 teurs dans lesquels Nom Tuto maquillage	10% % des vues s le post a été ajouté	Vatch time Création 26/04/2022	% watch time Posit.	Clic: Vues v 877	K produits Mobile	Desktop 1	2% Clics produits p Clics 153	ê
60 Lecte 4 2,5 Vue 5	tion 13/06/2022 ,3K + 200 reurs dans lesquels Nom Tuto maquillage Présentation des	10% % des vues s le post a été ajouté	Watch time Création	% watch time Posit.	Clic: Vues v	K s produits Mobile	Desktop	2% Clics produits p Clics 153	¢ ¢
60 Lecte 4 2,5 Vue 5	tion 13/06/2022 ,3K + 200 teurs dans lesquels Nom Tuto maquillage	10% % des vues s le post a été ajouté s différents fond de teint	Watch time Création 26/04/2022 15/07/2022	% watch time Posit.	Clic: Vues v 877	K produits Mobile	Desktop 1	2% Clics produits p Clics 153	
créati déo 2,3 Vue Eecte # 2 5 Clics	tion 13/06/2022 ,3K + 200 teurs dans lesquels Nom Tuto maquillage Présentation de: s produits	10% % des vues s le post a été ajouté s différents fond de teint	Watch time Création 26/04/2022 15/07/2022	% watch time Posit. 1 3	Clic: Vues • 877 404	K produits Mobile	Desktop 1 3	2% Clics produits p Clics 1 153 8 85	
déo 2,3 Vue 5 <b>Lecte</b> 4 2 5 <b>Clics</b> #	tion 13/06/2022 ,3K + 200 teurs dans lesquels Nom Tuto maquillage Présentation de: s produits	10% % des vues s le post a été ajouté différents fond de teint n cara	Watch time Création 26/04/2022 15/07/2022	% watch time Posit. 1 3 tarque	Vues v 877 404 Prix	K produits Mobile	Desktop 1 3 Clics v	2% Clics produits Clics Clics Clics 153 8 8 85	2

# THANK YOU

Momen Ferrah

ferrah.m@reetags.com

# **STATION F**



