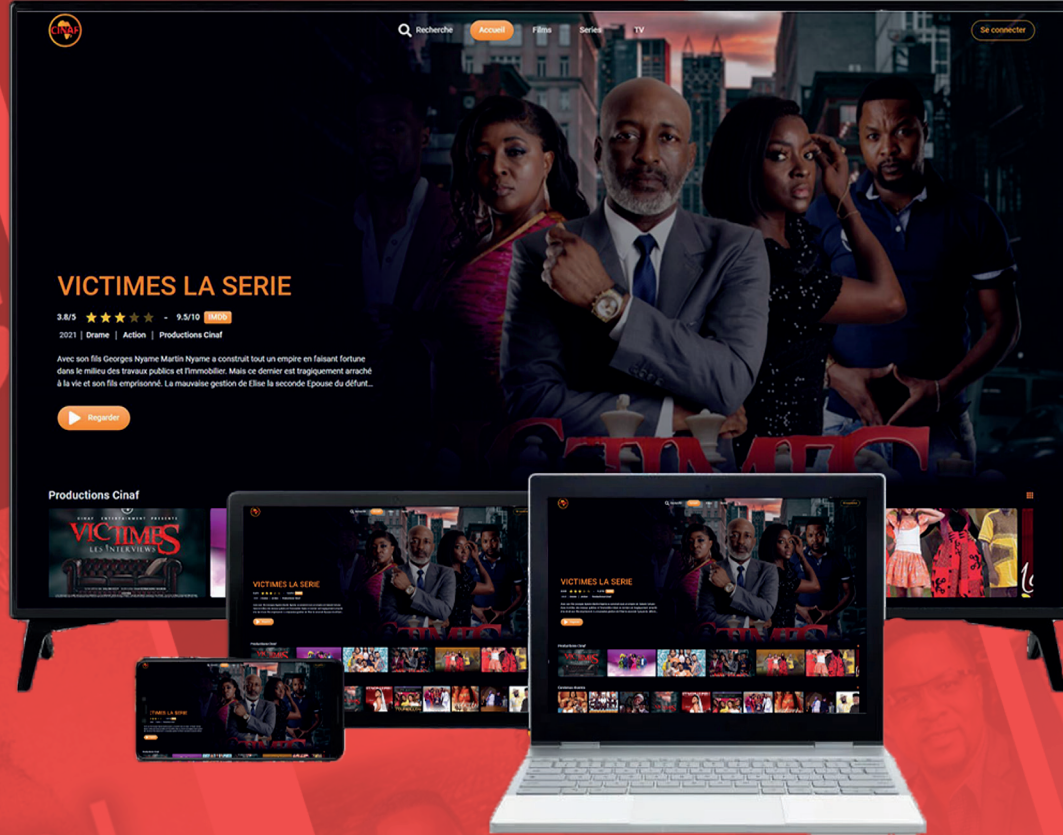




LE ROI DU FILM AFRICAIN

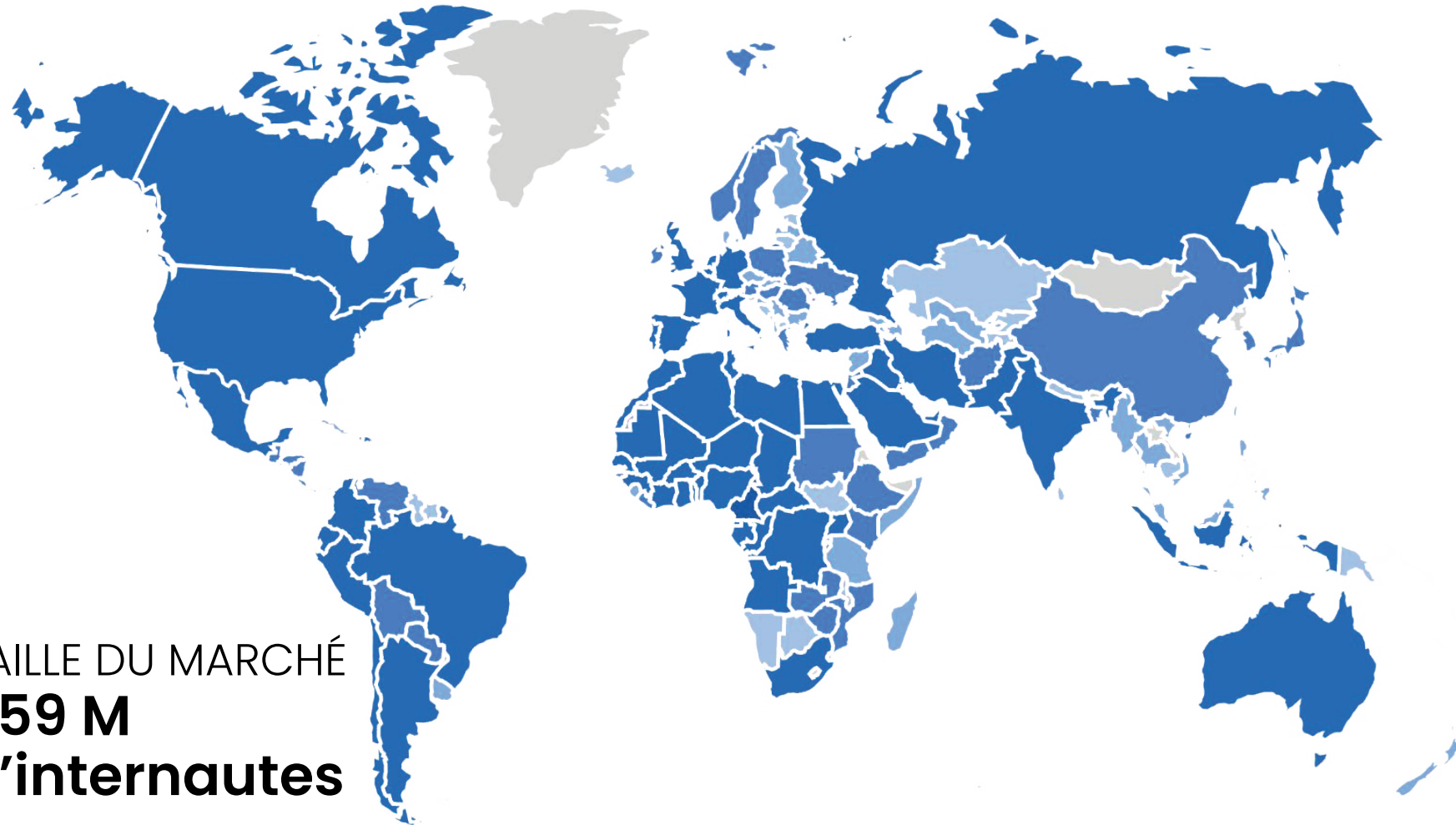
“

Selon un rapport de l'UNESCO publié en 2020 l'Afrique produit chaque année plus de 5 000 films et un millier de séries. Et selon ce même rapport, le marché potentiel qu'il trouve sous exploité serait estimé à 5 milliards de dollars contre 20 milliards de dollars si les œuvres étaient plus accessibles et mieux exploitées.

”

Regions	Films produits/AN
AFRIQUE AUSTRALE	237 Films
AFRIQUE CENTRALE	85 Films
AFRIQUE DU NORD	309 Films
AFRIQUE ORIENTALE	1525 Films
AFRIQUE DE L'OUEST	3 393 Films
TOTAL 5 549 FILMS/AN	

TAILLE DU MARCHÉ
859 M
d'internautes

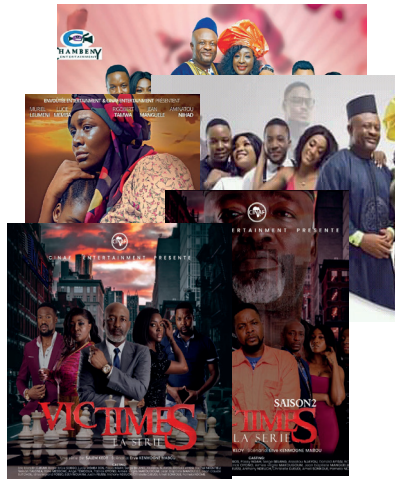


Forte présence

Présence moyenne

Présence faible

PLACE DE MARCHÉ/ PLATEFORME DE STREAMING



LES PRODUCTIONS AFRICAINES

- Films
- Série
- Animations



CINAF

- Application mobile
- Site web
- Application TV



CINÉPHILES DU MONDE ENTIER



OPPORTUNITÉ
DE MARCHÉ

LE PROJET

CONCURRENCE

STRATÉGIE

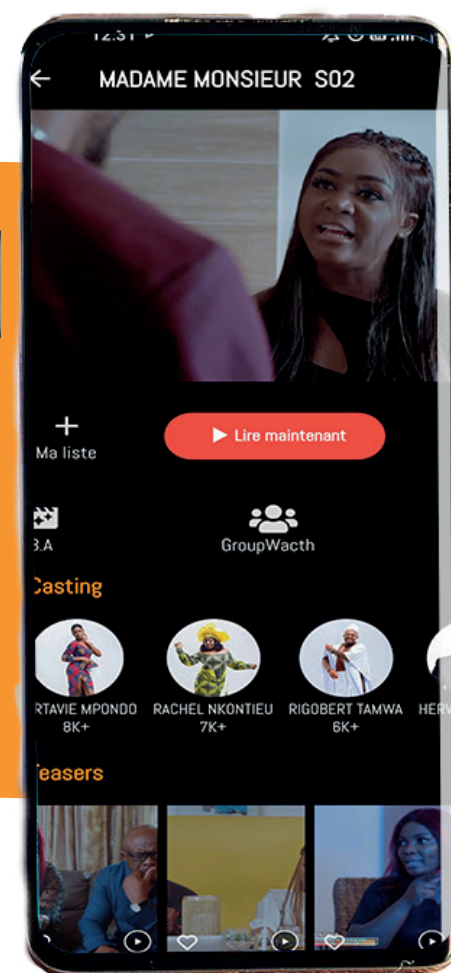
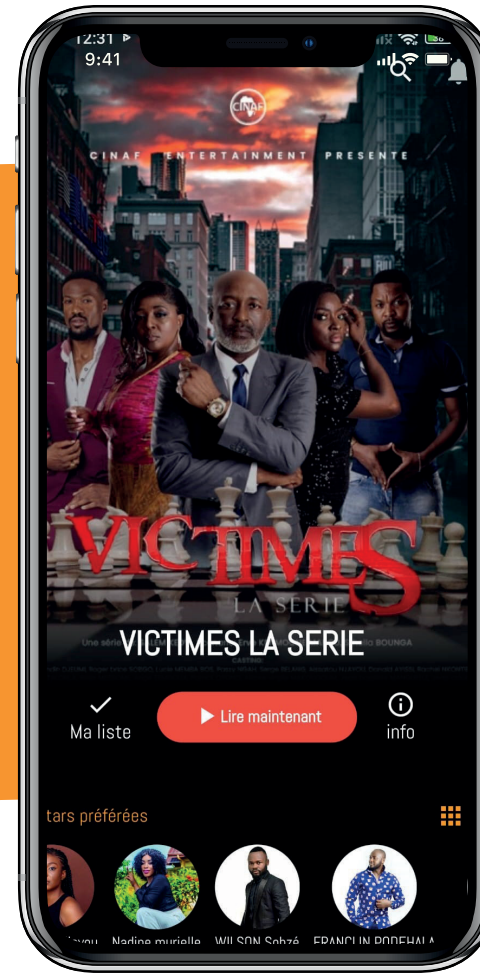
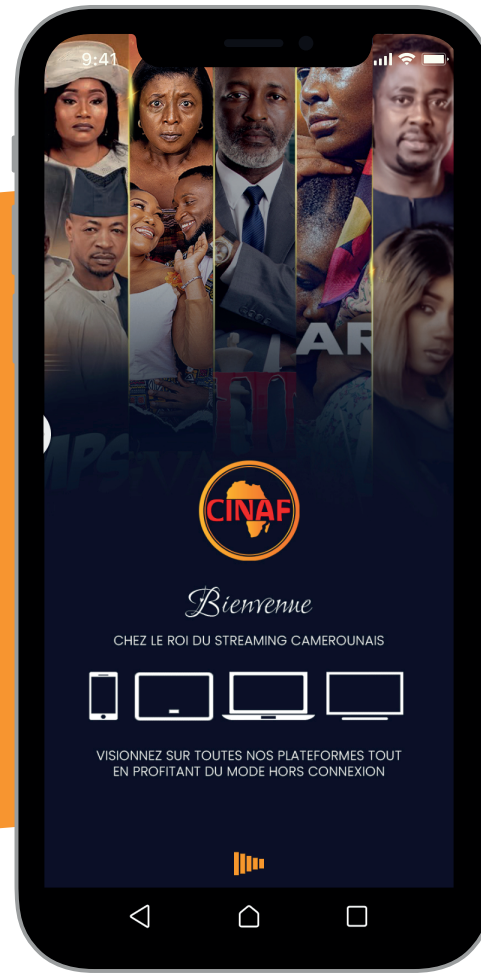
PHASES DE
CROISSANCE

OBJECTIFS

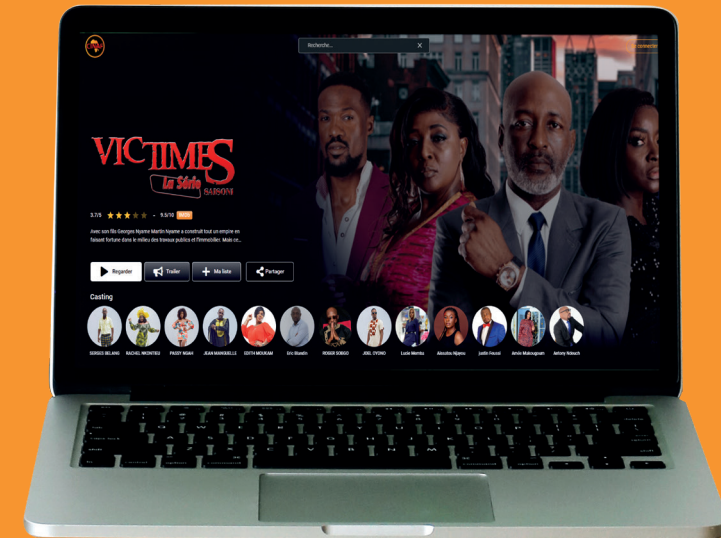
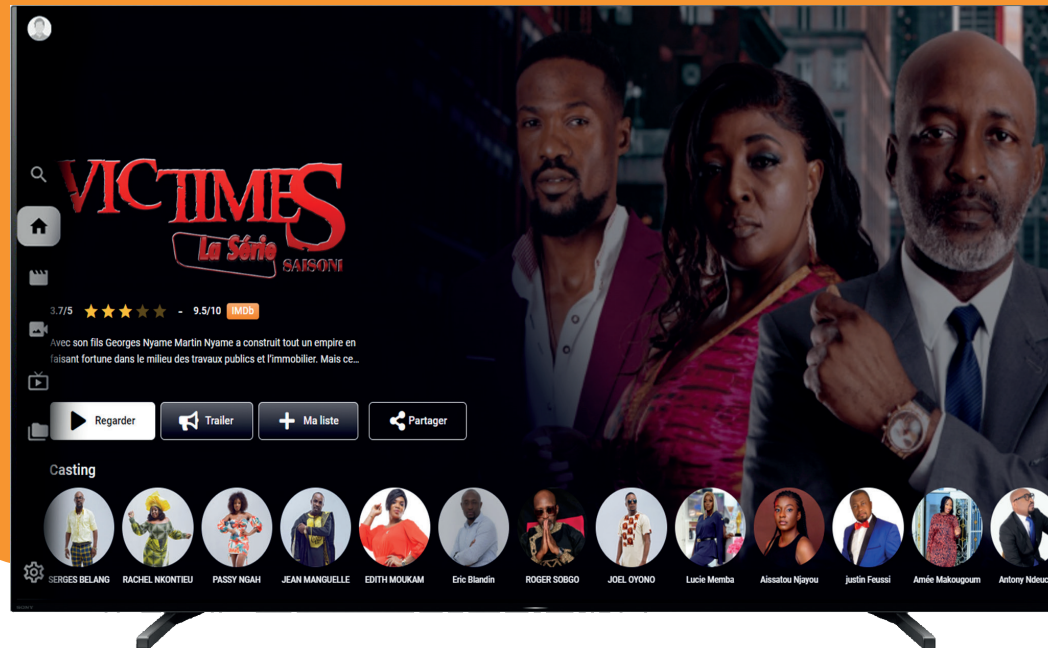
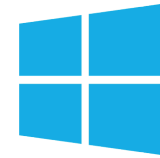
BESOINS EN
FINANCEMENT

04

MOBILE



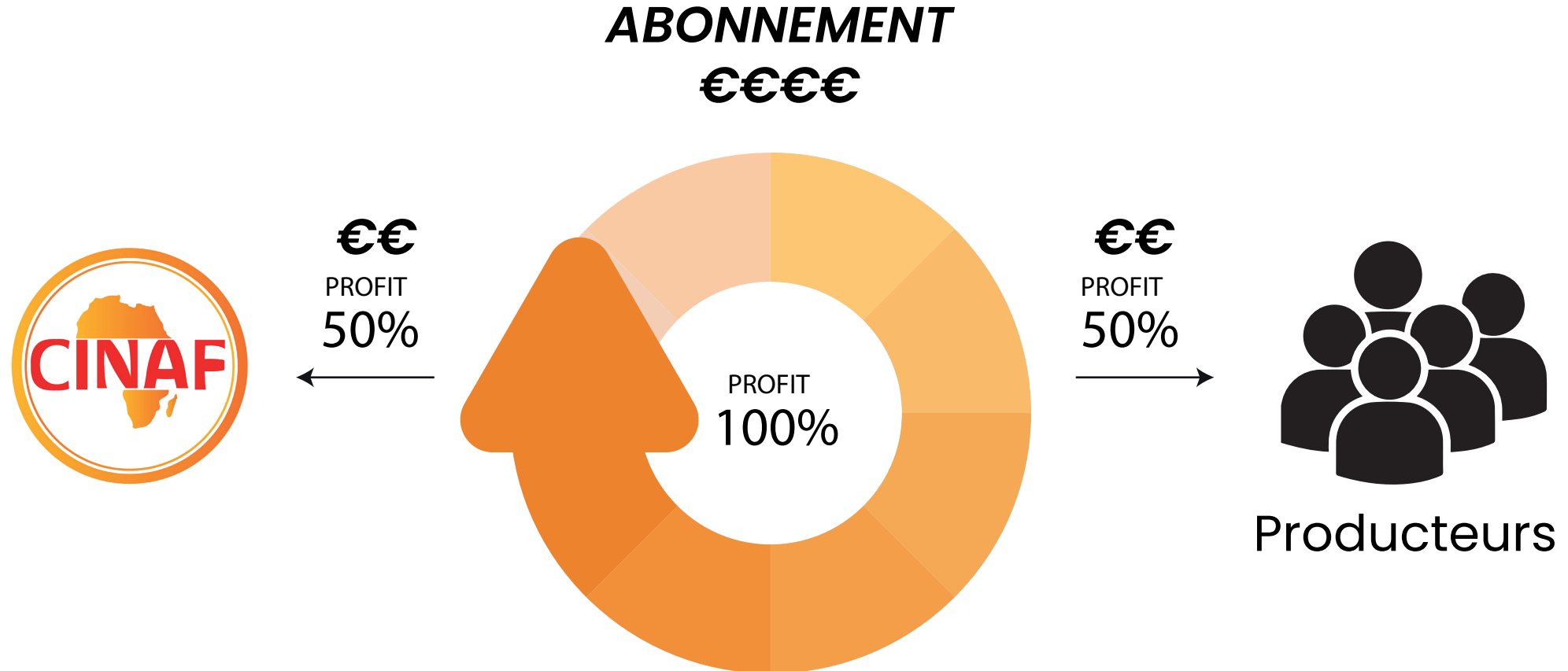
TV



Business model

BUSINESS
MODEL
INC.

Repartition des revenus



Tarifs

Diaspora

14,99 €
PACK ARGENT

- accès à tout le catalogue
- visionnage illimité
- visionnage sans publicité
- vidéo en HD

3 MOIS

29,99 €
PACK GOLD

- accès à tout le catalogue
- visionnage illimité
- visionnage sans publicité
- vidéo en HD

6 MOIS

49,99 €
PACK DIAMANT

- accès à tout le catalogue
- visionnage illimité
- visionnage sans publicité
- vidéo en HD

12 MOIS

BUSINESS MODEL

Tarifs

Locale

8,00 €
PACK ARGENT

- accès à tout le catalogue
- visionnage illimité
- visionnage sans publicité
- vidéo en HD

3 MOIS

15,00 €
PACK GOLD

- accès à tout le catalogue
- visionnage illimité
- visionnage sans publicité
- vidéo en HD

6 MOIS

24€
PACK DIAMANT

- accès à tout le catalogue
- visionnage illimité
- visionnage sans publicité
- vidéo en HD

12 MOIS

Benchmark **Compétition**



Concurrents directs



Concurrents indirects

Benchmark Compétition

	IROKOTV	showmax	CANAL+ AFRIQUE	NETFLIX	CINAF
Cinéma 100% africain	Bon	Bon	Moyen	Faible	Bon
Moyen de paiement africain	Moyen	Moyen	Faible	Faible	Bon
Présence dans plusieurs pays africains	Faible	Faible	Moyen	Faible	Moyen
Films africains en langue locale	Moyen	Moyen	Faible	Faible	Moyen
Expérience d'utilisateur	Moyen	Moyen	Moyen	Bon	Bon



**SEA (Google, youtube,
Facebook, TikTok)**



Publicité TV



**Réaction de contenu
et émissions autour de la
strategie marketing**



**Maintenir une forte communauté
dans les réseaux sociaux**



SEO

Nos Partenaires



Orange Cameroun, leader de la téléphonie au Cameroun a signé en mars 2023 un partenariat de communication avec CINAF pour la promotion des applications CINAF via des campagnes SMS auprès de ses 8 millions d'utilisateurs.



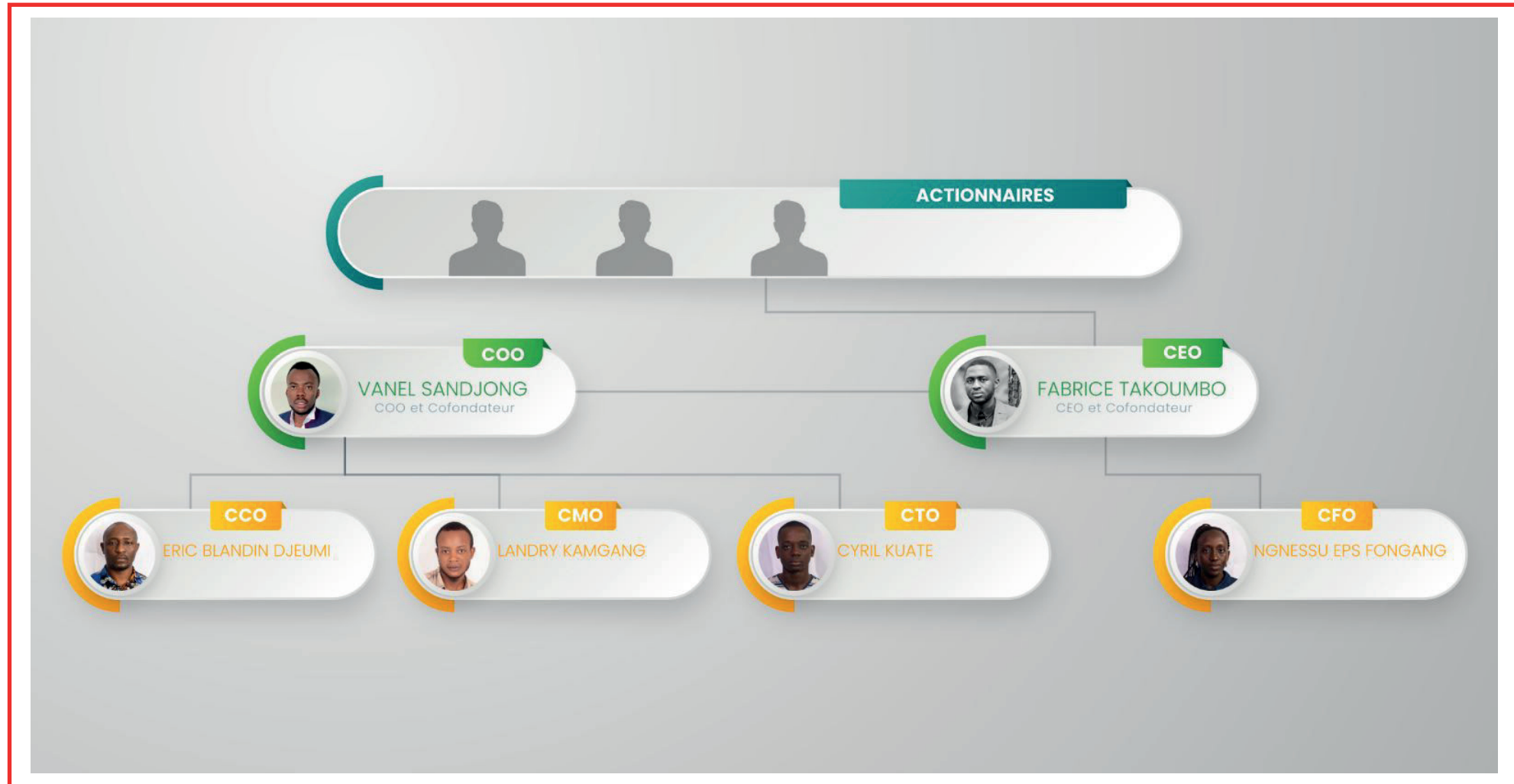
CINAF a été sélectionné parmi les 6 start-ups Camerounaises qui vont bénéficier d'un accompagnement de 12 mois du groupe inter-pastorale du Cameroun (Groupement interpatronal du Cameroun).



StarTimes

CINAF signe en 2022 avec le géant de la distribution de la télévision par satellite en Afrique startimes pour un accompagnement dans la création, la gestion, et distribution de la chaîne de télévision CINAF TV dans 35 pays Africains pendant 3 années.

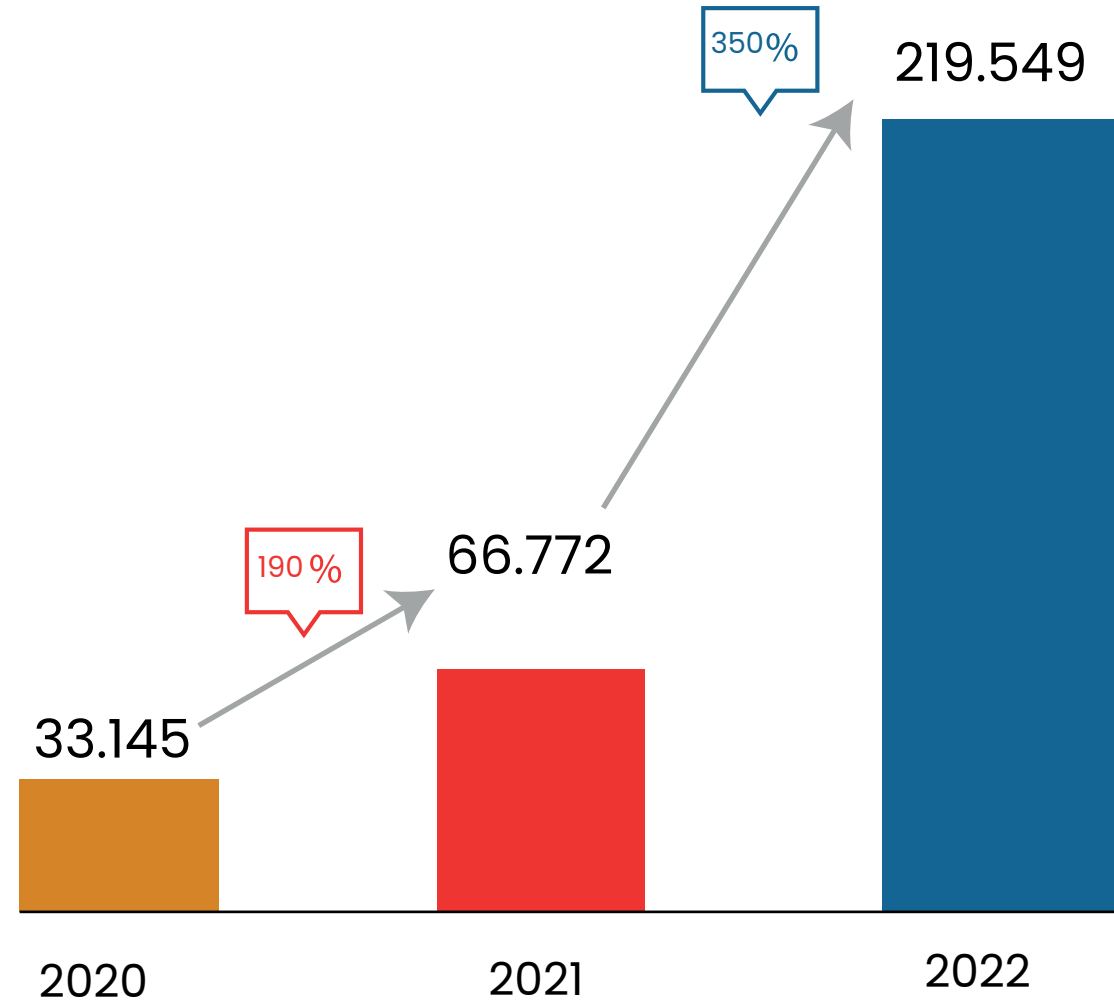
EQUIPE



Statistiques

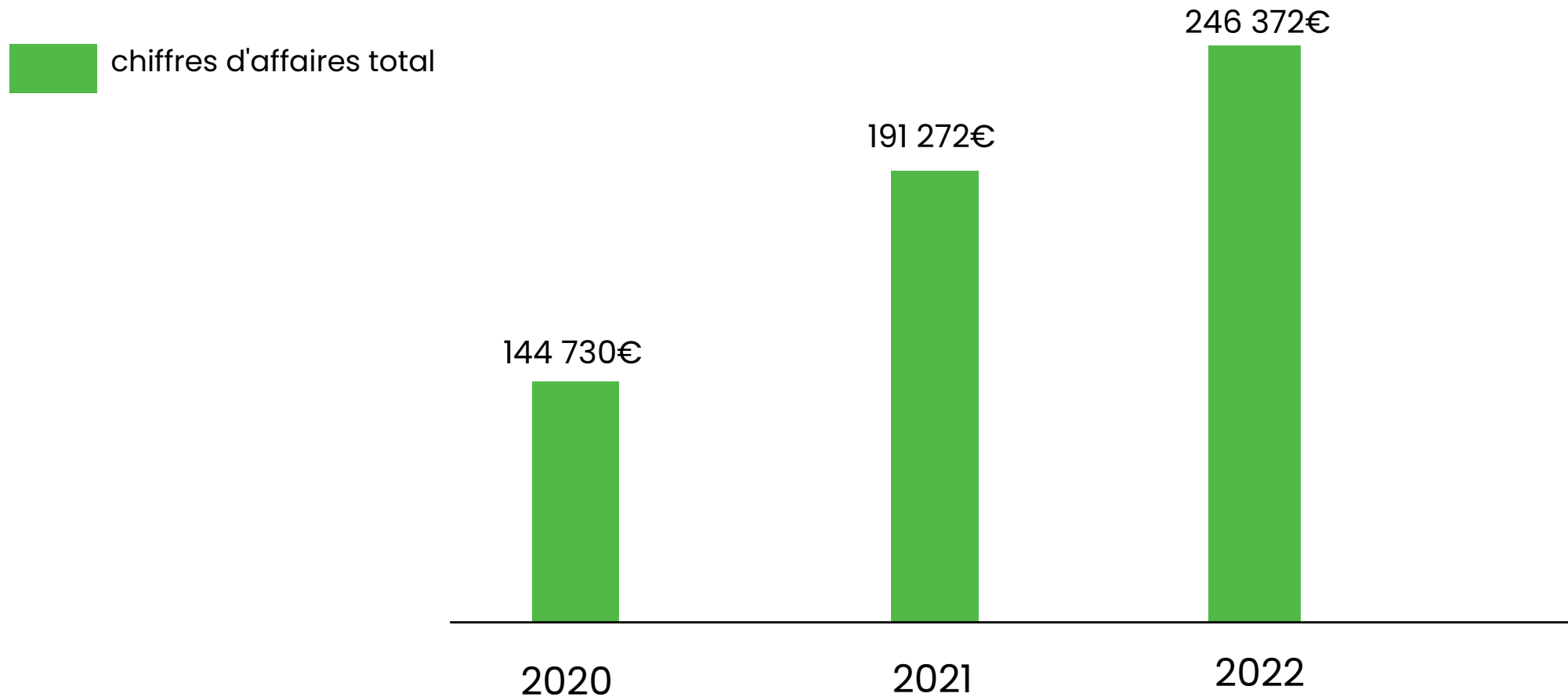
Nos chiffres depuis le lancement

Nombre de
Téléchargement
Plus de 350 000

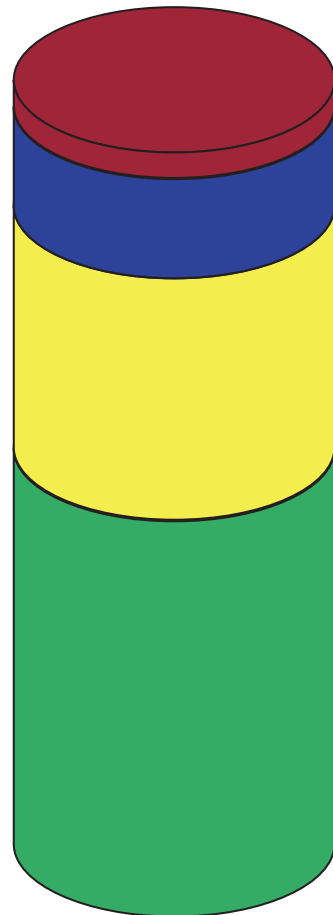


Statistiques

Chiffres d'affaires

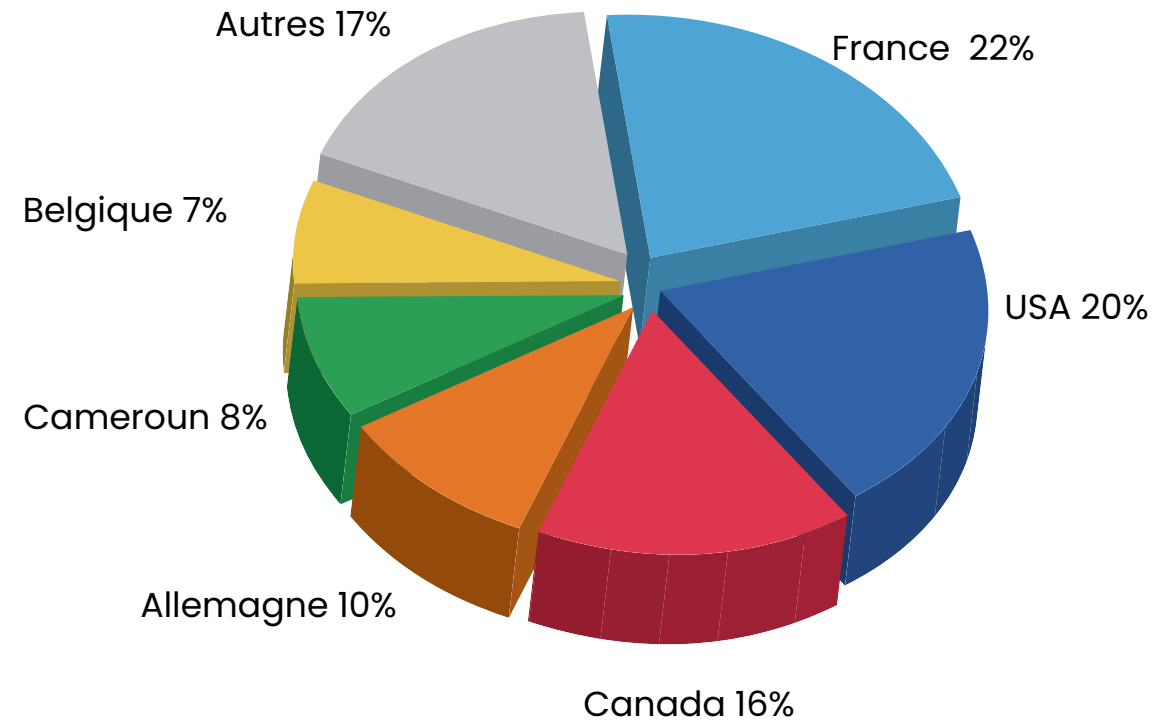


Source géographique de revenus VOD



Continent

- Autres : 3%
- Afrique : 12%
- Amérique : 37%
- Europe : 48%



Pays

PLAN D'ACTION

Phase 1 : Lancement et consolidation

- Introduire la solution de streaming auprès des producteurs camerounais.
- Constituer un catalogue initial en achetant des films et séries disponibles localement.
- Établir la réputation de CINAF en tant que plateforme de streaming fiable.
- Développer une expertise technique solide pour assurer une expérience de qualité.

Phase 2 : Expansion sur le marché africain

- Évoluer vers une place de marché, offrant un modèle de rémunération flexible aux producteurs.
- Déployer la plateforme dans des marchés clés tels que le Nigeria, le Ghana, la Côte d'Ivoire et le Sénégal.

Phase 3 : Positionnement stratégique

- Renforcer les partenariats avec les meilleurs créateurs locaux.
- Acquérir des contenus exclusifs et intensifier les efforts de marketing.
- Devenir la référence incontournable pour le streaming de contenu africain sur le continent.

Phase 4 : Expansion mondiale

- Explorer de nouveaux marchés tels que l'Afrique du Sud, Kenya, Maroc et Égypte .
- Consolider la position de CINAF en tant que plateforme mondiale de référence pour le cinéma africain.



BESOIN EN FINANCEMENT

2020 - 2022

Phase 1 : Lancement et consolidation

200 000€

110 000€ en action

75 000€ en obligations

15 000€

2023 - 2024

Phase 2 : Expansion sur le marché africain

500 000€ en action

2025 - 2026

Phase 3 : Positionnement stratégique

2 000 000€ en action

à PARTIR DE 2027

Phase 4 : Expansion mondiale

À déterminer