



Les fondateurs :

Ulysse GOSSET 25 ans de journalisme : Grand Prix de la Presse Inter 2013 et 2022 - Co-fondateur et Directeur France 24 Télévision

Contact: ug@afx54.com
Tel: +33610782102

Christian KAMAYOU

HEC Paris, Entrepreneur, 2 créations de Fintech Passionné par les innovations tech.

Contact: ck@afx54.com
Tel: +33663759084

CTO Ludovic Bostral

Afrostream - M6 web Magellan – Kessel Polytech'Nantes

Contact : lb@afx54.com
Tel : +33680682570

Phase pilote :

+ 400 K€ d'investissement réalisés

Version beta :

Plateforme fonctionnelle depuis mai 2023

Partenariat stratégique avec ORANGE et VISA

Présentation en avant-première à Vivatech le 14 juin 2023

Lancement Q3 2023

Besoin de financement :

1,5 M€ de financement via souscription /augmentation de capital (estimation provisoire)
Siège société AFX54: Mauritius

Executive Summary – AFX 54 est la **première plateforme de contenus textes, podcast et vidéos pour les créateurs du Continent africain**. Son objectif majeur est de s'imposer comme la référence incontournable en Afrique, de devenir le principal diffuseur valorisant **exclusivement les talents du continent**.

AFX54 est multilingue et panafricaine, d'abord disponible en anglais et en français : c'est le nouveau rendez-vous digital, où 100 millions d'africains viennent écouter et partager les grandes voix de l'Afrique.

AFX54 est une fenêtre numérique « Made in Africa » où artistes, sportifs, influenceurs, écrivains, économistes, humoristes, connus ou non, publient leurs contenus **à leur rythme**. Elle donne de la visibilité à des créateurs souvent inconnus à l'échelle internationale ou qui se sentent bridés par les modalités d'expression existants, dans les médias traditionnels ou sur les réseaux sociaux.

Le positionnement éditorial d'AFX 54 se situe dans **l'économie de la passion, et du self publishing**, une offre basée sur l'intimisation et la personnalisation via des contenus inédits. L'auteur est son propre rédacteur en chef.

L'offre AFX 54 est taillée sur mesure pour en faciliter l'adoption massive en Afrique : l'objectif de l'auteur sera de se faire connaître et générer des revenus de ses publications. Il s'agit de satisfaire ceux qui n'ont pas accès à des publications rémunérées.

AFX54 se positionne dans l'économie de la création « creator economy », facilitée par des usages permettant aux auteurs d'être rémunérés. Nous adoptons cette mouvance sociale où les individus souhaitent transformer leurs passions en sources de revenus, grâce aux nouvelles plateformes de monétisation.

Nous avons créé une plateforme simple, intuitive et totalement adaptée aux usages via téléphone mobile.

Une stratégie d'alignement des intérêts entre les parties prenantes : la plateforme facture un abonnement aux lecteurs consommateurs de contenus et reverse une commission aux auteurs proportionnelle aux revenus générés et à la popularité des publications.

En termes de modèle économique, AFX54 est un service gratuit, en libre accès est destiné à attirer un grand nombre d'utilisateurs. La plateforme cherche ensuite à convertir ces utilisateurs en clients pour **une version payante (2000CFA/mois/3€) payable via mobile, avec des services élargis complémentaires.**

En termes d'abonnement nous ciblons prioritairement les millenials, 18-35 ans, les classes moyennes, ainsi que les Diasporas.
Après 1 an de préparation, le démarrage est prévu en **Côte d'Ivoire** pour accompagner la Coupe d'Afrique des Nations (CAN) 2024, suivi dans un **premier pays anglophone.**