

EUVEKA

SMART MORPHOSIZING

Pour une mode
inclusive et
responsable

Une solution
brevetée **100%**
Française*

*Fabriquée en
Auvergne
Rhône-Alpes

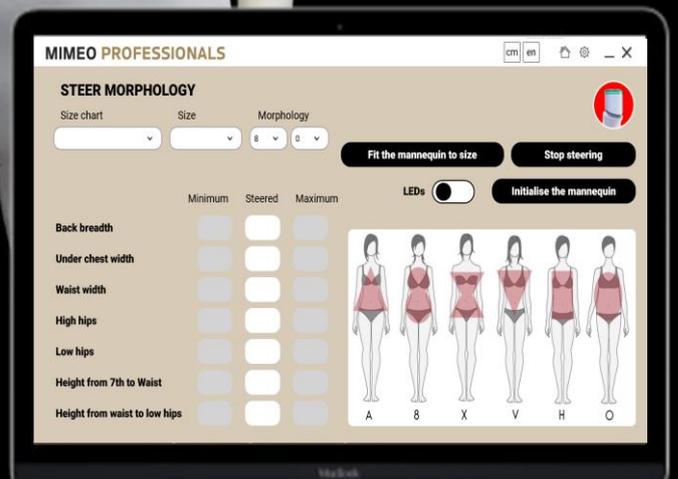


La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

DOSSIER DE PRESSE

MARS 2023

www.euveka.com
communication@euveka.com



FEDERATION
FRANCAISE
DU PRET
A PORTER
FEMININ



MINISTÈRE
DE LA TRANSITION
ÉCOLOGIQUE
ET DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES





**Il va falloir
l'oublier.**

« En 2023, la mode travaille encore sur un outil non connecté, non évolutif, **qui ne représente que 20% de la population** »

LA MODE EN QUELQUES CHIFFRES

- Plus de **100 milliards de vêtements** sont vendus dans le monde **chaque année**
- En moyenne, une personne **achète 40 % de vêtements en plus qu'il y a 15 ans** et les conserve moitié moins longtemps
- En moyenne, **70% des clients retournent le vêtement en raison de la taille.**
- La mode représente **2% des émissions globales de gaz à effet de serre.**

Source : Ademe



 @amaltahir par @emmamurphyphotos
(pour @delvaux)

COMMENT LA MODE FONCTIONNE AUJOURD'HUI

Les collections sont réalisées sur la base d'une **morphologie 8 idéale** (femmes jeunes, minces et grandes) qui **ne représente que 20% de la population.**

Les règles d'évolution des vêtements entre les tailles sont basées sur ce corps 8 qui n'existe pas dans les petites et grandes tailles.

LES CONSEQUENCES

80%

Des collections ne couvrent que la moitié de la population

- **Produits non adaptés à la réalité du marché et des attentes des clients**
- **Les performances de vente par taille ne sont pas homogènes, en particulier pour les tailles XS, XL et XXL.**
- **Manque d'information et de contrôle sur les véritables raisons des retours et des invendus**
- **Perte de ventes en raison de nombreux clients non adressés**
- **Impact écologique désastreux**



EUVEKA COUVRE LES 80% DES CORPS OUBLIES

Mieux cibler en amont sa production pour mieux vendre dans toutes les morphologies et diminuer son impact carbone, c'est possible aujourd'hui.

Déjà adopté par les grands leaders mondiaux dans la Mode et le Sport, la solution technologique d'Euveka, brevetée 100% fabriquée en France, vient révolutionner l'industrie textile.

Pour reconnecter tous les acteurs, **Euveka téléporte les données morphologiques des clients chez les marques.**

Grâce à son algorithme d'évolution du corps humain révolutionnaire, le mannequin d'Euveka peut **reproduire au réel et avec une précision inégalée 80% des morphotypes mondiaux.**

Les marques peuvent alors collecter et analyser des tailles et morphologies afin augmenter la couverture morphologique du vêtement et générer des avatars à la taille souhaitée.

Doté d'un tout nouveau **panel de capteurs de pression** pour mesurer le confort d'un textile, le mannequin Euveka est **aujourd'hui la seule solution technologique pour acquérir de nouvelles parts de marché dans la mode.**

Demain, nos « jumeaux virtuels » offriront des services statistiques et prédictifs pour optimiser l'ajustement des vêtements et donnant l'accès à une plateforme de données morphologiques où l'IA est alimentée par toutes les marques Retail.

PRESENTATION EUVEKA

Née d'une l'alliance entre des experts morphologique et robotique, Euveka a réussi a développé **les premiers mannequins robotisés évolutifs avec logiciels de traitement de la donnée morphologique**, pour accompagner les acteurs de la Mode et des secteurs comme le Médical, la Défense et la Mobilité dans la **transformation de leur supply chain afin de produire et vendre le bon produit au bon client, de manière inclusive et écologique.**

LES MARQUES AVEC EUVEKA

Avec Euveka, les marques peuvent avoir **une vision customers centric à 360° sur le marché pour assurer efficacité et performance tout au long de la chaîne de valeur, de la conception, à la production jusqu'aux ventes.**



Design

Control

Retail stores

Retail online

- **Connexion immédiate au marché**
- **Ajustement des collections et des processus à court, moyen et long terme**
- **Être agile, polyvalent et homogène à la fois pour les défis d'aujourd'hui et de demain.**

UN ROI IMMEDIAT POUR LES MARQUES

 **FINANCIER**

 **RH**

 **ECOLOGIE**

Chiffre d'Affaires
Nouvelles parts de marché
Amélioration de la marge

Création de nouveaux métiers dans la mode
Revalorisation des métiers traditionnels (conception, logistique, vente)

Baisse des retours et invendus
Moins de gaspillage textile
Moins de transports logistique

DES BENEFICES IMMEDIAT POUR LE CLIENT FINAL

EXPERIENCE SHOPPING

Une expérience unique

**Une meilleure connaissance
et prise en compte de sa
morphologie**

**Un choix de vêtements
adaptés aux envies**

ECOLOGIE

BOUTIQUE

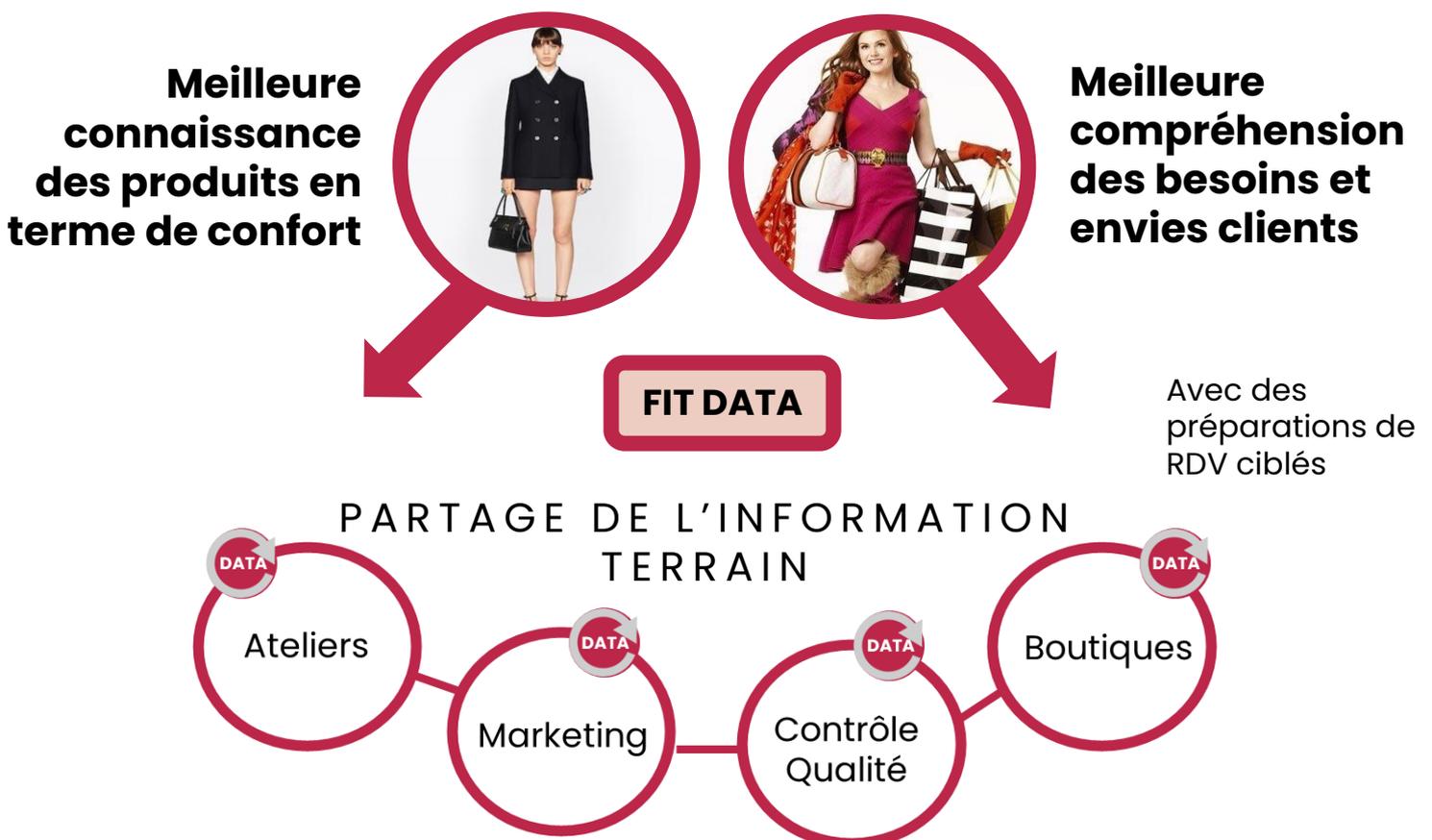
**Plus d'aller/retour pour
rendre des vêtements
qui ne vont pas.**

ONLINE

**Plus de commandes à
retourner pour mauvaise
taille**

COMMENT LA DATA CLIENT CIRCULE

Des interfaces connectées simplifiées pour faire circuler la **fit data**, mettre en avant des KPI et générer des remontées d'informations.



Pour former la nouvelle génération à être de vrais agents de la décarbonation textile !

100% INCLUSIF ET RESPONSABLE !

Etre plus efficace dans la conception et production des vêtements, c'est aussi analyser les barèmes de tailles pour optimiser leur couverture morphologique !



- **Qu'est-ce qu'une morphologie ?**
- **Comment identifier une morphologie ?**
- **Comment optimiser mon taillant en particulier sur les petites et grandes tailles ?**

** les ateliers sont effectués avec la présence du mannequin-robot!*

EN SAVOIR PLUS

sales@euveka.com

AUDREY-LAURE

BERGENTHAL 

**FONDATRICE ET PRESIDENTE EUVEKA
CO PORTE PAROLE START INDUSTRIE**

C'est en observant les boutiques du boulevard Saint-Germain, leurs mannequins de bois inchangés depuis l'époque du Bonheur des dames et souvent trop maigres pour présenter des vêtements trop grands, qu'Audrey-Laure s'est dit «Eurêka» - qui deviendra quelques années plus tard Euveka. Après avoir compris que ces mannequins n'avaient pas évolué depuis des siècles; que ce n'était pas étonnant, dans ces conditions, que sa mère ne trouve pas de vêtements adaptés à sa morphologie. Que les acteurs de la mode n'avaient intégré les différences qui existent entre un corps de 16 ans un autre de 60, même s'ils font tous les deux du 38, ni entre la corpulence d'une Scandinave et celle d'une Asiatique.



C'est alors que lui est venue l'idée d'un mannequin connecté, évolutif et anthropomorphique, capable de suivre les changements du corps.

La diversité morphologique est une réalité et c'est la clé vers la performance, la satisfaction client et la durabilité.

**DECOREE DE LA MEDAILLE DU MERITE ET PORTE
PAROLE DE L'ALLIANCE START INDUSTRIE**

En 2022, Audrey-Laure Bergenthal est **décorée de la Médaille du Mérite** par Madame Agnès Pannier Runacher, alors ministre de l'Industrie. Forte de son expérience issue des milieux de la tech et de l'industrie, **Audrey-Laure s'implique désormais dans l'alliance Start Industrie en tant que porte-parole officielle de l'alliance des 1 600 startups industrielles françaises** auprès des pouvoirs publics et des grands donneurs d'ordre sur les enjeux qui conditionnent l'émergence et le développement de ces nouveaux acteurs.

Pour toute demande d'interview :
communication@euveka.com

**START
INDUSTRIE**



La solution Euveka, c'est :

**Mieux cibler sa conception et
production en amont pour toutes
les morphologies**

**Optimiser la recommandation
de taillant, en ligne ou en
boutique, grâce à l'analyse des
données morphologiques**

**Mais surtout...
Réduire ses retours
et invendus**

EUVEKA RECOMPENSEE A DE NOMBREUSES REPRISES :



SOUTENUS PAR :



Allez voir nos dernières vidéos sur notre chaîne YouTube :

Euveka et le groupe Chantelle sur TF1

Morphologie & Inclusion dans le secteur de la lingerie



Euveka sur BFM Business

Emission Tech and Co, interview d'Audrey-Laure Bergenthal, CEO d'Euveka



Euveka au Forum de la Mode 5

avec Claire Labic Giscard d'Estaing, Directrice Clearance du Groupe Etam



Ecrivez-nous

communication@euveka.com

Suivez-nous sur les réseaux sociaux !

LINKEDIN

[EUVEKA](#)

INSTAGRAM

[@euveka_smartmorphosing](#)

FACEBOOK

[@Euveka](#)

TIKTOK

[@euveka](#)

TWITTER

[@euveka_](#)

#euveka #mannequinrobot #morphologie #innovation
#textileindustry #mannequinrobot #retailtech
#sustainablefashion #futureoffashion #futureofretail
#startupindustrielle #fashiontech #frenchtech

EUVEKA

SMART MORPHOSIZING

Une solution technologique unique **pour mieux produire et vendre dans toutes les tailles.**

Communication

@euveka.com

+33 (0)4 69 30 02 26

Site de production

Valence 26000, France

www.euveka.com

