ARTEFACT

DATA IS ABOUT PEOPLE

À PROPOS D'ARTEFACT

Fondée en 2014, Artefact est une **société internationale de services autour de la data**, spécialisée dans le **conseil en transformation data et en data & digital marketing**. Notre mission est de transformer les données en impact business, en délivrant des résultats tangibles sur toute la chaîne de valeur des organisations.

Nous sommes un acteur mondial de la data, présent en Europe, en Asie, en Amérique du Nord et du Sud, au Moyen-Orient et en Afrique, installé dans 16 pays et 19 bureaux.Nous accompagnons plus de 1000 clients dans le monde, dont 300 des plus grandes marques internationales, telles que Samsung, L'Oréal, Danone et Sanofi.

Nos 1300 employés, dont les compétences sont multiples (consultants data, ingénieurs logiciels, data scientists et data analysts, experts en data marketing et digital media) travaillent en Feature Teams pour apporter un savoir-faire très complet à nos clients et aider les entreprises à accélérer leur business et améliorer leur profitabilité.

DECUPLER
LA VALEUR DE
LA DATA
EN DEMOCRATISANT
SON USAGE

"Démocratiser les données et les rendre accessibles à tous est essentiel pour créer de la valeur et accélérer la transformation des entreprises."

—

Vincent Luciani,
Co-fondateur & CEO
ARTEFACT

+1300
EMPLOYÉS

16
PAYS

+20
BUREAUX

ART
STRATÉGIE & CREATIVITÉ

FACT
DATA SCIENCE & IA

NOTRE OFFRE DE SERVICES

ARTEFACT

Artefact fournit la **gamme de solutions data-driven la plus large du marché**, de la stratégie des données au déploiement de solutions IA sur le terrain, afin de répondre aux besoins spécifiques de nos clients et garantir une scalabilité rapide et fiable, du POC à l'industrialisation des produits.

Notre portefeuille complet de services data & digital est organisé en **quatre domaines d'expertise**, avec des spécialistes qui travaillent en **équipes pluridisciplinaires** afin de "casser" les silos entre les départements métiers et technologiques, et ainsi mieux répondre aux besoins économiques des organisations.

DATA ACCELERATION PROGRAMS

- Stratégie data et modèles organisationnels
- Data Factory
- Gouvernance des données
- Plateforme de données
- Démocratisation des données

AI SOLUTIONS

- Chaîne d'approvisionnement pilotée par les données
- Prévision de la demande
- Service client
- Main d'oeuvre augmentée
- Optimisation de la production

DATA MARKETING & SALES

- Environnement des données sur les consommateurs
- Mesure du mix marketing
- Ventes et prospects basés sur les données Agence
- Stratégie e-commerce
- Analyse avancée
- Digital Activation & Retail Media

DATA FOR IMPACT

- Données pour le développement durable
- IA et éthique
- Mentorat
- Artefact School of Data

Nous sommes spécialisés par secteur d'activité.

Notre équipe dirigeante est composée de plus de 100 Partners et Directeurs Conseil, qui partagent leurs expertises au-delà des frontières pour encore mieux répondre aux enjeux de déploiements internationaux des grands groupes industriels.

GRANDE CONSOMMATION • RETAIL & ECOMMERCE • LUXE & COSMÉTIQUES
SANTÉ • BANQUES & ASSURANCE • TELECOMMUNICATIONS

SPORTS & ENTERTAINMENT • VOYAGE & TOURISME • SECTEUR PUBLIC
IMMOBILIER & CONSTRUCTIONS • INDUSTRIE & ENERGIE

POURQUOI ARTEFACT

ARTEFACT

La démocratisation de la data est notre raison d'être : l'adoption de l'IA par tous est la condition du succès de la transformation des entreprises

Nous concevons et déployons des solutions IA avancées et performantes, mais toujours avec le souci de les rendre accessibles, compréhensibles et facilement utilisables par tous, des experts métiers jusqu'aux opérationnels sur le terrain. La valeur business créée par la data révèle son plein potentiel quand son adoption est généralisée et qu'une culture de l'IA est largement diffusée au sein des entreprises.

ARTEFACT SCHOOL OF DATA

La School of Data d'Artefact offre des sessions de formation avancée aux métiers de la data, à la fois pour les particuliers avec des bootcamps qui garantissent une excellente employabilité, mais aussi des formations dédiées aux besoins des entreprises selon leur degré de maturité data.

ARTEFACT RESEARCH CENTER

L'Artefact Research Center fait le pont entre la recherche fondamentale en IA et les entreprises dans le but de rendre accessible des travaux très poussés sur différents modèles data et ainsi ouvrir la voie à des innovations appliquées au business de façon concrète.

Nos équipes pluridisciplinaires business et tech ont pour seul objectif l'obtention de résultats tangibles

Diplômés des meilleures universités, écoles de commerce et d'ingénieurs, nos collaborateurs ont des **profils complémentaires**. Ils développent ensemble des solutions d'IA avec le souci premier de créer de la valeur pour le business et grâce à ce partage de compétences ils déploient avec plus d'efficacité et de créativité.

Ce sont des **consultants, des data scientists, des data analysts et des ingénieurs logiciels** qui développent en collaboration des solutions d'IA efficaces qui permettent à nos clients de tirer parti de leurs données.

Ils bénéficient d'un **apprentissage avancé en continu** au sein de leur communauté pour être toujours à la pointe dans un monde en constante évolution.

Par ailleurs, nos équipes s'assurent toujours que les solutions IA qu'ils déploient sont bien utilisées sur le terrain grâce à des formations approfondies, des listes de contrôle, et des modèles d'adoption qui se basent sur des approches éprouvées en "change management".

Technologie d'IA de pointe et méthodologie de machine learning conçue pour une scalabilité réussie

Nos technologies de ML nous permettent de **déployer rapidement et d'industrialiser des cas d'usage** dans de nombreux secteurs. Nos ingénieurs conçoivent des solutions agnostiques en écrivant des algorithmes, en utilisant à la fois des codes open source dernière génération et des briques logicielles propriétaires.

Nous pensons toujours au «**produit d'abord**» pour aider les entreprises à mettre en production leurs ressources d'IA sans difficulté, tout en anticipant les contraintes et les risques liés à la mise à l'échelle.

Nous garantissons également un fonctionnement **transparent et sécurisé**, ainsi qu'une intégration fluide dans les systèmes d'information de nos clients, sans aucun blocage. Cela signifie que nos solutions sont la propriété de nos clients.

Nous hébergeons nos **solutions dans le cloud privé** ou hybride pour accélérer la transformation numérique de nos clients et nous sommes le partenaire certifié des plus grandes plateformes de cloud du marché.

Google Cloud Azure aws

NOS CLIENTS & CAS D'USAGE

ARTEFACT

Plus de 1000 clients dans le monde nous font confiance, dont 300 marques internationales.

orange

RECONNAISSANCE VISUELLE

«La réglementation sur l'installation de la fibre nécessite la prise de photos de chaque intervention, soit l'analyse de 20 000 photos par jour. Une tâche impossible à réaliser sans l'aide de l'IA.»

—

Médéric Chomel
VP Data, AI & Automation

Carrefour

PRÉDICTION DE LA DEMANDE

«Au cours des cinq derniers mois de 2021, environ 100 tonnes de pâtisseries n'ont pas été gaspillées. Dans le même temps, les ventes ont augmenté du fait de la diminution des ruptures de produits en fin de journée.»

—

Caroline Dassié
Executive Marketing Director

Heineken

DATA FACTORY

«Le plus grand bénéfice de ce partenariat fut la vitesse de déploiement de la Data Factory Artefact qui a permis de créer un centre de génération de revenus et beaucoup de valeur pour l'entreprise Heineken au Brésil.»

—

Fábio Criniti
Data & Analytics Director

Unilever

RETAIL MEDIA

«Le Retail Media est une stratégie publicitaire gagnant-gagnant pour les marques et les retailers. Les données de la Grande Distribution nous permettent d'enrichir les connaissances sur les consommateurs et de mesurer précisément la performance des investissements média des différents canaux sur tout le funnel de conversion."

—

Sarah Baqa
Head of Performance Marketing

reckitt

MOTEUR DE RECOMMANDATION

«Les campagnes de test et d'apprentissage montrent une augmentation moyenne de 21% du retour sur investissement des dépenses médias.»

—

Stanley Wang
Audience Engine Product Owner

sanofi

MARKETING MIX MEASUREMENT

«Grâce à ce projet, Sanofi CHC a pu simplifier considérablement son pipeline de données et accélérer la mise à l'échelle de ce cas d'usage en Precision Marketing basé sur les prévisions de ventes.»

—

Albert Pla Planas
Data Science Team Lead

Henkel · JDE Jacobes Douwe Egberts · Total · Engie · Societe Generale · MAIF · Samsung · Nissan · Pierre Fabre · Emirates · Air France · Accor · Groupe Pierre & Vacances Center Parcs · Ubisoft · deezer · Lacoste · L'Oréal · Dior · Hermès Paris