

L'expérience Wattsgood

Une séance de sport rythmée par des défis énergétiques
individuels ou collectifs

Suivi des performances et
sensibilisation aux enjeux
énergétiques



Vélos de cardio-training existants
transformés en générateurs
d'électricité

Notre proposition de valeur pour les enseignes de fitness

Fidéliser et attirer de nouveaux profils d'adhérents

Démontrer l'engagement RSE

Répondre aux contraintes réglementaires sur la fin de vie des équipements

Le marché du fitness



4500 Salles
Vélos de Cardio training :
30 M€



63 000 Salles
Vélos de Cardio training :
240 M€



Équipements de fitness :
11 Mds\$

Les atouts de Wattsgood

3 ans d'expérience avec un premier produit à destination des "corporates"

Technologie brevetée sur l'injection d'électricité

Marques d'intérêts d'acteurs majeurs du fitness

FITNESS PARK
SE DÉPASSER - SE SURPASSER

Un modèle de revenus récurrents

Formule d'abonnement mensuel

Mise à disposition des équipements et de l'application

Maintenance préventive & corrective

Services d'animation et de sensibilisation





Retrofit & "électrification" ⚡ de vélos de cardio-training et expériences gamifiées de Green Fitness

Wattsgood aujourd'hui



2 premières années
d'exploitation prometteuses
(CA 2022 : 310 k€ + 234 %)



Plus de 50 clients BtoB
(Corporates, Collectivités...)



Dirigeants Associés :

Fabrice VERNAY (CEO)

Romain Laurent (COO)



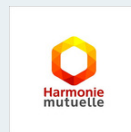
Effectifs : 6



Actualités



Ils nous font confiance



Une démarche d'impact reconnue

Éco-conception des produits

Un bilan carbone "net positive" sur l'équipement

Mesure de l'impact des actions de sensibilisation

1% du CA annuel reversé à l'ONG



Notre approche

Développer le projet retrofit & "électrification" pour les clubs de fitness,
en poursuivant le développement de l'offre corporate actuelle