



**Bibliothèques  
Sans Frontières**  
Libraries Without Borders

# **PARTAGER LA CONNAISSANCE, OUVRIR TOUS LES POSSIBLES**

---

RAPPORT ANNUEL  
21/22

# SOMMAIRE



<b>NOTRE ACTION</b>	<b>PAGE 07</b>
<b>NOS OUTILS</b>	<b>PAGE 11</b>
<b>NOTRE IMPACT</b>	<b>PAGE 15</b>
Crises 2021-2022 : Notre mobilisation face à l'urgence	<b>PAGE 12</b>
Les temps forts de 2021	<b>PAGE 14</b>



**LES MOYENS DE L'ACTION** **PAGE 39**

<b>NOS PROJETS PAR THÉMATIQUE D'INTERVENTION</b>	<b>PAGE 23</b>
--	----------------



- Savoirs fondamentaux & éducation
- Culture & lecture pour tous
- Citoyenneté & cohésion sociale
- Prévention santé
- Vie professionnelle & entrepreneuriat

<b>RAPPORT FINANCIER</b>	<b>PAGE 43</b>
--------------------------	----------------



# Retour sur 15 ans d'action

**"Construire, chaque jour, un monde plus ouvert et plus apaisé."**



PATRICK WEIL

Chères amies, chers amis,

**Voilà déjà quinze ans que Bibliothèques Sans Frontières agit.** Que de chemin parcouru depuis le jour où nous avons créé cette association dans le but de « réinventer le don de livres ». À l'époque, nous nous étions en effet rendu compte que si de nombreuses associations collectaient et redistribuaient des livres, peu le faisaient avec un souci réel de la qualité des livres donnés et de leur pertinence au regard des besoins des populations bénéficiaires. Notre parti pris fut alors le suivant : collecter, auprès des acteurs publics et privés du monde du livre - mais aussi des particuliers - des ouvrages récents et en bon état, puis ouvrir notre liste de titres aux écoles, universités, associations ou bibliothèques n'ayant pas les moyens de s'équiper par les circuits traditionnels. Nous permettions ainsi aux organisations bénéficiaires de décupler leur impact en les laissant choisir elles-mêmes les livres dont elles avaient besoin. Soucieux de soutenir la production culturelle des pays où nous opérons, nous avons en outre pris l'engagement d'acheter systématiquement sur place un quart des livres fournis à nos partenaires. L'activité de collecte et de don de livres menée par la "Mission Livres" de BSF a depuis considérablement grandi et nous sommes même parvenus à en équilibrer le modèle économique grâce à la revente des livres collectés ne correspondant pas aux besoins de nos projets. **La Mission Livres a joué un rôle central dans les projets de BSF ces derniers mois** en procédant à des dotations de plusieurs milliers de livres pour des enfants réfugiés en France (projet « Mon sac de livres »), en fournissant nos Microbibliothèques qui recréent du lien dans les territoires fragilisés, mais aussi en se mobilisant de façon extrêmement rapide pour créer des "bibliothèques d'urgence" dédiées au soutien psychologique et à l'accueil des réfugiés afghans et ukrainiens.

La première grande mutation de BSF s'est produite en Haïti, après le terrible séisme de 2010, lorsque les partenaires locaux avec qui nous travaillions avant le drame nous ont

enjoins de les aider. Sur place, nous avons découvert que si des moyens existaient pour couvrir les besoins primaires des sinistrés, rien n'était prévu pour les aider à se projeter à

nouveau dans la vie en prenant en compte leurs immenses besoins psychologiques et leur envie d'apprendre. C'est devant le succès extraordinaire de nos "mallettes de livres" créées dans l'urgence avec l'UNICEF que **nous avons compris à quel point la culture, l'éducation et l'information pouvaient aussi concrètement "sauver la vie"**. Forts de cette conviction, nous avons lancé deux ans plus tard la campagne de plaidoyer "L'Urgence de lire" pour faire reconnaître par les institutions internationales chargées de venir en aide aux personnes victimes de catastrophes, l'accès à la connaissance comme droit fondamental. Et c'est justement pour faire de cette ambition une réalité que nous avons créé en 2014 notre médiathèque en kit « Ideas Box ». Véritable prouesse de design conçue avec Philippe Starck, l'Ideas Box permet de créer dans des contextes post-crise - mais aussi pour des territoires isolés ou frappés par la précarité



©Hatim Kaghat



- un centre culturel et éducatif mobile contenant des livres, des jeux de société, du matériel créatif, des ordinateurs, des tablettes ou encore un cinéma. La création de l'Ideas Box a marqué un véritable tournant pour BSF : en l'espace de trois ans, notre association a été primée par le Google Impact Challenge, le réseau Ashoka, la Fondation la France s'engage ou encore le World Innovation Summit for Education, et nos activités ont connu une très forte croissance. **À ce jour, dans 24 pays, nos 150 Ideas Box reçoivent près d'un million de visites par an** et des dizaines de nouvelles Ideas Box sont déployées chaque année dans des contextes extrêmement divers. Ces derniers mois, elles ont notamment joué un grand rôle pour protéger et informer les réfugiés ukrainiens aux frontières du pays, mais aussi pour faciliter l'accès à la lecture dans les quartiers prioritaires en France, en cette année de Grande cause nationale de la lecture.

**"Nos outils sont autant de ponts créés entre les plus vulnérables et la société de la connaissance."**

Sans s'arrêter au succès de l'Ideas Box, BSF a poursuivi son exploration des moyens les plus efficaces de partager la connaissance, en se fixant pour objectif d'atteindre les 50% de la population mondiale peu ou pas connectés à internet. **Nous nous sommes alors lancés dans l'aventure de « l'internet offline »** et avons développé des outils frugaux, mobiles et résistants pour apporter des contenus numériques de qualité dans les zones déconnectées. Après des années de développement, de tests sur le terrain, et la création en 2017 du « Consortium de l'internet offline » regroupant aujourd'hui plus de vingt organisations, des dizaines de milliers de personnes voient aujourd'hui leur vie transformée au quotidien grâce aux ressources auxquelles elles ont accès en se connectant à nos bibliothèques numériques « Ideas Cube », ou en utilisant dans leurs téléphones les cartes micro-SD développées par notre entreprise sociale

« Kajou ». Qu'ils permettent de lutter contre le décrochage scolaire au Sénégal, d'améliorer la qualité des soins dans les centres médicaux au Burundi ou de promouvoir l'autonomie des femmes réfugiées rohingyas au Bangladesh, **nos outils sont autant de ponts créés entre les plus vulnérables et la société de la connaissance**, autant de perspectives d'avenir meilleurs.

En parallèle du développement de notre expertise en matière d'outils numériques, nous avons énormément investi dans la création d'un véritable savoir-faire en ce qui concerne la sélection et la création de contenus. **L'objectif : être capable de sélectionner - voire de créer lorsque cela nous semble nécessaire - les contenus les plus pertinents au regard des besoins des bénéficiaires, et ce quelle que soit la thématique choisie ou la langue des publics visés.** C'est ainsi que nous avons adapté en français la plateforme gratuite d'enseignement des sciences Khan Academy, dont le portail francophone compte aujourd'hui près de 11 millions d'utilisateurs. De même, nous avons créé, dans le cadre du projet Voyageurs du Numérique, des milliers de fiches pratiques pour faciliter la prise en main du numérique par des personnes qui en sont éloignées. Enfin, nous avons produit, au lendemain des assassinats perpétrés à Charlie Hebdo en 2015, une mini-série intitulée Questions-réponses sur la laïcité, pour aider les professeurs et les éducateurs à aborder ce sujet avec clarté avec leurs publics. **La grande bibliothèque de contenus collectés et créés par BSF au fil du temps compte aujourd'hui plus de 50 000 références en 36 langues**, sur les thématiques suivantes : Éducation et savoirs fondamentaux ; Citoyenneté et cohésion sociale ; Vie professionnelle et entrepreneuriat ; Prévention santé ; Culture et lecture pour tous. Elle s'enrichit chaque jour de savoirs nouveaux, grâce aux projets que nous menons dans le monde entier.

**2021 a sans nul doute été une année charnière pour BSF.** Sur le plan opérationnel, cette année a vu le lancement de projets de très grande ampleur, amenés à devenir des marqueurs forts de notre action dans les années à venir, que ce soit en France (Microbibliothèques pour recréer du lien autour du livre dans les territoires fragilisés, ProPulsion pour lutter contre le chômage des jeunes ou Cafés numériques pour lutter contre la fracture numérique), ou à l'étranger

(Partenariat Mondial pour l'Éducation au Liban, Burundi et Irak ou Ideas Cube Santé en Afrique des Grands Lacs). Sur le plan organisationnel, l'année n'a pas été moins riche : nous avons cristallisé notre vision et nos ambitions dans le plan stratégique « Horizon 2030 », dont la mise en œuvre a débuté dès 2021 avec l'adoption d'une nouvelle identité de marque plus moderne et plus dynamique, et se poursuit en 2022 avec une vaste levée de fonds destinée à financer le triplement de notre volume opérationnel d'ici à 2030. **À la racine de cette ambition, la conviction que nos outils et nos méthodologies peuvent réellement changer le monde lorsqu'ils sont mis en œuvre à très grande échelle.** Et surtout la volonté de faire en sorte que cela soit effectivement le cas, grâce à la multiplication de nos terrains d'intervention et un renforcement de nos actions de plaidoyer.

**"À la racine de cette ambition, la conviction que nos outils et nos méthodologies peuvent réellement changer le monde lorsqu'ils sont mis en œuvre à très grande échelle."**



©Manon Levet

Je voudrais remercier très chaleureusement toutes les personnes qui font BSF au quotidien : les salariés, les bénévoles, les administrateurs, les adhérents, notre parrain Augustin Trapenard, et bien entendu nos partenaires et donateurs. **C'est grâce à cette extraordinaire communauté de talents et de volontés que BSF construit, chaque jour, malgré les vents contraires, un monde plus ouvert et plus apaisé.** C'est aussi grâce à toutes ces personnes que je suis convaincu que les quinze prochaines années de notre organisation seront tout aussi audacieuses et passionnantes que celles qui viennent de s'écouler.

Patrick Weil  
Président de Bibliothèques Sans Frontières

# NOTRE ACTION

“ *Co-crées avec les acteurs de terrain œuvrant dans le champ social, humanitaire et culturel, les projets de BSF permettent aux personnes touchées par les crises et la précarité de s'instruire, de se divertir, de créer du lien et de construire leur avenir.* ”

JÉRÉMY LACHAL, DIRECTEUR GÉNÉRAL DE BSF



### NOTRE MÉTHODE D'INTERVENTION

**Bibliothèques Sans Frontières** renforce le pouvoir d'agir des populations vulnérables en leur facilitant l'accès à l'éducation, à la culture et à l'information.

#### 1. NOUS CRÉONS DES OUTILS

pour donner à chacun les moyens d'apprendre, de se distraire et de se reconstruire dans les quartiers populaires, les territoires ruraux, les crises humanitaires ou à la suite des conflits.



#### 2. NOUS SÉLECTIONNONS ET ÉLABORONS DES CONTENUS

sur mesure pour répondre le plus précisément possible aux besoins des personnes bénéficiaires et créons nous-mêmes des contenus quand cela est nécessaire.



#### 3. NOUS FORMONS DES MÉDIATEURS

chez nos partenaires opérateurs (ONG, associations, bibliothèques publiques, etc.) pour maximiser leur impact sur les populations à travers l'utilisation optimale de nos outils.



©BSF

### NOS THÉMATIQUES D'INTERVENTION

Basés sur une bibliothèque de **56 000 ressources physiques et numériques en 36 langues**, les projets de BSF s'articulent autour de cinq grandes thématiques :



SAVOIRS FONDAMENTAUX & ÉDUCATION



CULTURE & LECTURE POUR TOUS



CITOYENNETÉ & COHÉSION SOCIALE



PRÉVENTION SANTÉ



VIE PROFESSIONNELLE & ENTREPRENEURIAT



# NOS OUTILS SON

“ *BSF innove en permanence pour créer des outils et des plateformes permettant de diffuser la connaissance au plus près de celles et ceux qui en sont éloignés.* ”

JÉRÉMY LACHAL, DIRECTEUR GÉNÉRAL DE BSF



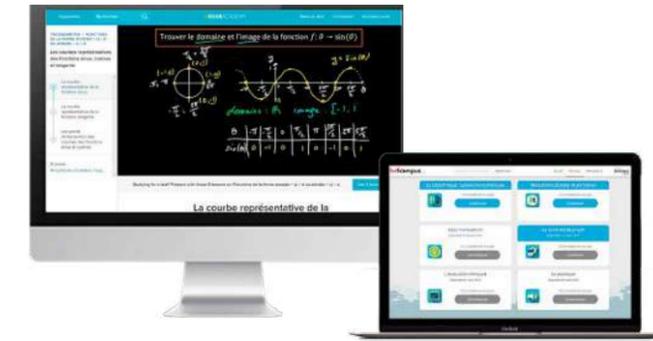
## CONNAISSEZ-VOUS L'IDEAS BOX ?

Dessinée par Philippe Starck pour BSF, l'Ideas Box est une médiathèque mobile en kit qui se déploie en moins de 20 minutes. Avec ses livres, ses jeux, ses ordinateurs, ses tablettes, son matériel créatif et son cinéma, elle crée un îlot de connaissance et peut accueillir jusqu'à 50 personnes. Dans des situations d'urgence, de crises et de conflits, mais aussi dans des communautés défavorisées ou isolées partout dans le monde, l'Ideas Box permet aux enfants et aux adultes de s'instruire, de créer du lien et de construire leur futur.

→ En savoir plus : [www.bibliosansfrontieres.org/ideas-box](http://www.bibliosansfrontieres.org/ideas-box)



150 Ideas Box sont aujourd'hui déployées à travers le monde, dont 35 en France. Le contenu de chaque Ideas Box est sélectionné sur mesure en fonction des besoins et de la langue des publics bénéficiaires, mais aussi des objectifs de nos partenaires opérationnels.



## NOS PLATEFORMES NUMÉRIQUES

### BSF THEMA

BSF Thema met à disposition gratuitement l'ensemble des fiches d'activités de BSF. Elle permet aux bibliothécaires, professeurs et médiateurs de mener des animations auprès de leurs publics autour de plusieurs thématiques (alphabétisation, numérique, santé, etc.).

→ En savoir plus : [www.bsfthema.org](http://www.bsfthema.org)

### LES VOYAGEURS DU NUMÉRIQUE

Cette plateforme est destinée aux associations, aux collectivités et aux bibliothèques publiques qui souhaitent aider leurs usagers à acquérir les compétences informatiques de base et à maîtriser les outils numériques du quotidien.

→ En savoir plus : [www.voyageursdunumerique.org](http://www.voyageursdunumerique.org)

### KHAN ACADEMY

BSF adapte et traduit en français la plateforme d'enseignement américaine Khan Academy depuis 2013. Totalement gratuite, la plateforme accompagne les élèves et les professeurs francophones grâce à des milliers d'exercices et de leçons vidéo sur les mathématiques et les sciences, du primaire au lycée.

→ En savoir plus : [www.bibliosansfrontieres.org/khanacademy](http://www.bibliosansfrontieres.org/khanacademy)

### BSF CAMPUS

BSF Campus propose aux bibliothécaires et entrepreneurs culturels francophones des parcours en ligne pour renforcer leurs compétences (accueil des publics migrants, médiation, management de projets culturels, etc.).

→ En savoir plus : [www.bsfcampus.org](http://www.bsfcampus.org)

### L'IDEAS CUBE

L'Ideas Cube est une bibliothèque numérique autonome en énergie. Il fonctionne sans connexion Internet et fournit un accès à des milliers de contenus éducatifs et culturels dans les endroits les plus reculés.

→ En savoir plus : [www.bibliosansfrontieres.org/ideas-cube](http://www.bibliosansfrontieres.org/ideas-cube)



### LA MISSION LIVRES

BSF collecte chaque année près de 800 000 livres auprès des institutions culturelles, des professionnels du livre et des particuliers en France. Triés et référencés par l'équipe et les bénévoles de notre centre de collecte à Épône, dans les Yvelines, ils sont ensuite acheminés partout dans le monde dans nos projets, ou font l'objet de dotations destinées à des bibliothèques, écoles et associations qui n'ont pas les moyens de s'équiper par le biais des circuits traditionnels.

Lorsqu'ils ne correspondent pas aux besoins de nos projets ou de nos partenaires, les livres sont revendus par BSF sur le marché de l'occasion, via notamment la plateforme solidaire Label Emmaüs. Les bénéfices réalisés participent au financement des activités de BSF et permettent d'acheter des livres sur nos terrains d'intervention pour contribuer à l'économie locale du livre.



### LE LAB, PÔLE RECHERCHE & DÉVELOPPEMENT DE BSF

Le Lab développe des solutions basées sur la technologie de l'*Internet Offline* pour apporter des contenus numériques adaptés aux populations vivant dans des zones déconnectées.

En 2018, BSF a participé à la création du Consortium de l'Internet Offline. Vingt organisations travaillent aujourd'hui ensemble pour trouver des solutions adaptées et développer des contenus spécifiques au service des personnes vulnérables n'ayant pas accès à Internet.

## 1/3

Part de la population mondiale n'ayant jamais utilisé internet  
(source : ITU)



### KAJOU, L'ENTREPRISE SOCIALE DE BSF

Kajou diffuse des contenus numériques d'information et d'éducation de qualité aux populations peu ou pas connectées à Internet, en langue locale et sans connexion.

Kajou a développé une solution innovante de cartes micro SD pleines de contenus pédagogiques et culturels (éducation, santé, agriculture, etc.) qui s'insèrent dans les téléphones et les transforment en bibliothèque ou en campus numériques - sans avoir besoin de connexion Internet.

*"L'ambition de Kajou est la même que celle de BSF : permettre au plus grand nombre d'avoir accès à des contenus utiles pour améliorer sa vie. Le moyen en revanche est légèrement différent : pour lever les fonds nécessaires au développement de la technologie et mettre en place une distribution auprès des entreprises et des particuliers, c'est le statut de société commerciale qui était le plus adapté."*

JÉRÉMY LACHAL, DIRECTEUR GÉNÉRAL DE BSF

### CHIFFRES CLÉS SUR KAJOU

**42 079** utilisateurs de Kajou en 2021 pour **10 810** cartes en circulation

Suite à la levée de fonds réalisée en 2021, Kajou est détenue à **52%** par BSF

En 2021, les cartes Kajou ont majoritairement été distribuées au Sénégal (**70%**) et au Burundi (**28%**)

**58%** des utilisateurs de Kajou sont des adolescents et des jeunes adultes entre 15 et 25 ans

**46%** des personnes utilisatrices de Kajou sont des femmes

# NOTRE IMPACT

“ La bibliothèque est un espace de culture où peuvent naître des opportunités, un lieu ouvert sur le monde pour améliorer son avenir.”

MUY-CHENG PEICH, DIRECTRICE DE L'ÉDUCATION, DE LA RECHERCHE ET DE L'IMPACT

# BSF



**BSF INTERNATIONAL**  
TÊTE DE RÉSEAU  
(Montreuil, France)

**5 ASSOCIATIONS**  
NATIONALES :

- BSF Belgique
- BSF Canada
- BSF Italia
- BSF Suisse
- LWB US

**5 BUREAUX OPÉRATIONNELS**  
DÉPENDANT DE BSF  
INTERNATIONAL :

- Bangladesh (Cox's Bazar)
- Burundi (Bujumbura)
- Jordanie (Amman)
- Pologne (Varsovie)
- Sénégal (Dakar)

**AMÉRIQUES**

Brésil  
Colombie  
États-Unis  
Haïti  
Nicaragua  
Pérou

**MOYEN ORIENT**

Irak

Jordanie  
Liban  
Turquie

**EUROPE**

Allemagne  
Belgique  
Finlande  
France  
Grèce  
Italie

Moldavie  
Pays-Bas  
Pologne  
Royaume-Uni  
Ukraine

**AFRIQUE**

Afrique du Sud  
Angola  
Bénin  
Burkina Faso

Burundi  
Cameroun  
Comores  
Côte-d'Ivoire  
Djibouti  
Ethiopie  
Gabon  
Ghana  
Guinée-Conakry  
Kenya  
Madagascar

Mali  
Maroc  
Mauritanie  
Niger  
Ouganda  
République  
Centrafricaine  
République  
Démocratique  
du Congo  
République du  
Congo

Rwanda  
Sénégal  
Tanzanie  
Tchad  
Togo  
Tunisie

**ASIE & OCÉANIE**

Australie  
Azerbaïdjan  
Bangladesh  
Géorgie  
Inde  
Malaisie  
Népal  
Sri Lanka

**NOTRE AMBITION : HORIZON 2030**

La pertinence et la qualité de l'action de BSF sont aujourd'hui attestées par les nombreux projets menés en partenariat avec les plus grandes agences et organisations françaises et internationales. À travers son plan "Horizon 2030", BSF entend accélérer son développement pour impulser un changement systémique en faveur de l'accès des plus fragiles à la connaissance, face aux fractures sociales, culturelles et économiques qui se multiplient.

Le plan "Horizon 2030" de BSF s'articule autour de quatre grands axes de développement :

**1 Portée**

Démultiplier le nombre de personnes touchées par nos actions à travers le monde

**2 Changement systémique**

Devenir les catalyseurs d'un changement mondial en faveur de l'inclusion éducative et culturelle

**3 Innovation**

Inventer et déployer les nouveaux outils qui permettront de relier les plus vulnérables à la société de la connaissance

**4 Soutenabilité**

Développer un modèle économique soutenable du point de vue économique, environnemental et social

**NOUVELLE IDENTITÉ,  
MÊME COMBAT**

En 2021, un nouveau chapitre s'est ouvert pour BSF. Avec l'aide de l'agence FutureBrand Paris, nous avons cristallisé notre personnalité et notre ambition dans une nouvelle identité de marque, qui véhicule plus clairement les valeurs d'engagement, d'optimisme et d'innovation. Si notre mandat reste inchangé, il se traduit désormais par une nouvelle signature :

**« Partager la connaissance, ouvrir tous les possibles ! »**

CRISES 2021-2022

# Notre mobilisation face à l'urgence

En parallèle des besoins primaires, les enjeux de protection, d'orientation et de soutien psychosocial des réfugiés qui fuient la guerre doivent être des priorités absolues. Face à l'urgence, BSF donne aux personnes réfugiées les moyens d'affronter les difficultés rencontrées sur la route et de créer les solutions aux défis auxquels elles sont confrontées pour se reconstruire et avoir une vie digne.

## 17ans

Temps moyen que passe un réfugié en exil (source : HCR)

## x2,5

Augmentation du nombre de personnes déracinées\* dans le monde depuis 2010 (source : HCR)

### Protéger et accueillir les réfugiés

#### 1 APPORTER UN SOUTIEN PSYCHOLOGIQUE

Les populations qui fuient la guerre sont très souvent fragilisées, voire traumatisées. En créant des lieux sûrs et attractifs, BSF leur donne la possibilité d'échapper un instant à leurs souffrances psychologiques, de résister à l'ennui et de garder foi en l'avenir. Les activités proposées permettent à nos équipes et à nos partenaires locaux d'identifier facilement les personnes les plus vulnérables. Elles peuvent ensuite être accompagnées vers un traitement psychologique adapté et préparer leur reconstruction.

#### 2 LUTTER CONTRE LA DÉSINFORMATION

Les phénomènes de rumeur ou la diffusion de fausses informations peuvent avoir des effets dévastateurs sur des populations déjà fragilisées. BSF permet aux réfugiés d'avoir accès à des contenus vérifiés, de se reconnecter au monde et de prendre sereinement les bonnes décisions aux moments les plus critiques.

#### 3 FACILITER L'ACCUEIL ET L'INTÉGRATION

Dans les pays d'accueil, BSF travaille dans les centres d'hébergement d'urgence, les centres socioculturels et les bibliothèques publiques pour que les réfugiés puissent se familiariser avec la langue et la culture locales. Animées par des médiateurs qualifiés, nos bibliothèques leur donnent accès à toutes les informations nécessaires pour exercer leurs droits, accéder à un logement ou trouver un emploi.

\* réfugiées, déplacées, exilées

## UKRAINE : RÉPONDRE À L'URGENCE

# 30%

Pourcentage de personnes réfugiées pouvant souffrir de troubles de la santé mentale ou de stress post-traumatique (source : OIM)

L'offensive russe en Ukraine, qui a débuté en février 2022, a jeté des millions d'Ukrainiens sur les routes. Dans ce contexte sans précédent, BSF a déployé rapidement des bibliothèques Ideas Box à la frontière ukrainienne, en Pologne et en Moldavie, pour accueillir et orienter les réfugiés dans les centres d'accueil et de transit.

Animées par des acteurs locaux, les Ideas Box mettent à disposition des familles hébergées des romans et des livres jeunesse en ukrainien, des jeux de société, du matériel créatif, une télévision et des ordinateurs pour leur offrir un instant d'évasion et de répit au milieu des épreuves.

Grâce à la générosité de ses partenaires et de sa communauté, BSF a levé plus de deux millions d'euros pour répondre à l'urgence ukrainienne. En plus des dix Ideas Box déployées aux frontières de l'Ukraine, BSF s'est également mobilisée pour :

- **Installer des bibliothèques d'urgence** dans les centres d'accueil et d'hébergement en France, en Belgique et en Italie pour contribuer à la reconstruction psychologique et l'apprentissage de la langue.
- **Créer des ressources spécifiques** pour les enseignants, bénévoles et médiateurs accompagnant l'intégration de réfugiés ukrainiens en Europe de l'Ouest.
- **Développer une application mobile** pour l'apprentissage du français depuis l'ukrainien et le russe, basée sur la technologie "Kajou".

# “

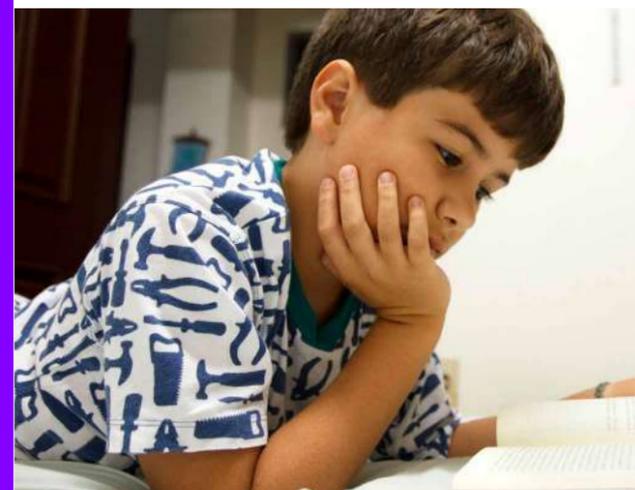
Face aux horreurs de la guerre, nos Ideas Box permettent aux femmes et aux enfants réfugiés de s'échapper d'un quotidien qui ne fait plus sens.”

MANON TANGUY, CONSEILLÈRE PROJETS DE BSF



## UNE BIBLIOTHÈQUE D'URGENCE POUR LES RÉFUGIÉS AFGHANS

Suite à la prise de Kaboul par les Talibans en Afghanistan en août 2021, BSF a créé en un temps record une bibliothèque d'urgence dans un hôtel au sud de Paris hébergeant 450 réfugiés afghans. Plus d'un millier de livres et de jeux ont été sélectionnés par nos équipes, principalement pour les enfants. Monté en partenariat avec l'association France terre d'asile, chargée de la gestion de l'hôtel, ce projet a permis aux familles de s'évader, de lutter contre le stress et de commencer à apprendre le français. Aux côtés de psychologues et d'éducateurs, les familles ont aussi été aidées dans leurs démarches de demande d'asile.



20

# Les temps forts de 2021

JANVIER

Nuits de la lecture : cérémonie de remise des sacs du projet "Mon sac de livres" pour les enfants réfugiés en Île-de-France

FÉVRIER

Sénégal : ouverture du bureau opérationnel BSF à Dakar

AVRIL

Italie : création de l'association nationale BSF Italia

SEPTEMBRE

Installation d'une bibliothèque d'urgence dans un hôtel parisien pour accueillir les réfugiés afghans

Annnonce des quinze premiers lauréats de l'appel à projets "Des microbibliothèques au cœur des territoires"

OCTOBRE

300 000 livres collectés lors de notre Grande collecte solidaire avec la Fnac

NOVEMBRE

Premier Design Jam solidaire dans les salons de l'Hôtel de ville de Paris  
Dévoilement de la nouvelle identité de marque de BSF

DÉCEMBRE

La lecture, "Grande cause nationale" : BSF labellisée dans le cadre de l'Alliance pour la lecture  
Lancement de la campagne "Créer c'est résister"



Premier Design Jam solidaire



"Mon sac de livres" ©Manon Levat



"Des microbibliothèques au cœur des territoires"



Ouverture du bureau BSF à Dakar



Grande collecte solidaire avec la Fnac



Lancement de la campagne "Créer c'est résister"



Création de l'association BSF Italia



La lecture "Grande cause nationale"

©Mary Lou Mauricio



# NOS PROJETS

PAR THÉMATIQUE D'INTERVENTION

# 04

# Savoirs fondamentaux & éducation

ASSURER ET RENFORCER L'ACCÈS DE TOUS À UNE ÉDUCATION DE QUALITÉ

L'accès à l'éducation est un droit fondamental. Il doit être défendu sans condition. L'éducation offre aux personnes la possibilité de se projeter dans l'avenir et de s'émanciper. Elle réduit les inégalités, favorise le dialogue et la tolérance entre les peuples et fait émerger des sociétés plus pacifiques et plus inclusives.

En formant ses partenaires opérateurs à l'usage de technologies et de méthodes pédagogiques innovantes, BSF renforce l'apprentissage ou la bonne maîtrise de l'écriture et de la lecture pour que chacun puisse grandir librement et rêver où qu'il soit.

©Alto Sperber

## FRANCE

### Lutter contre l'illettrisme sur l'île de la Réunion

La Croix-Rouge française, accompagnée par BSF, déploie une Ideas Box dans deux quartiers populaires et des structures d'hébergement de Saint-Denis. Les équipes de la CRf proposent des activités pédagogiques et ludiques pour valoriser la culture métissée régionale et encourager la création et l'expression de tous. Elles veillent également à adapter leurs actions pour inclure les habitants qu'il est parfois difficile d'atteindre, particulièrement les personnes en situation d'illettrisme.

# 23%

Pourcentage de la population réunionnaise en situation d'illettrisme (source : Préfecture de La Réunion)



©Ingrid Varon-Croix-Rouge



**L'ILLECTRONISME, C'EST QUOI ?** Il s'agit de la difficulté, voire l'incapacité, que rencontre une personne à utiliser les outils numériques du quotidien. Selon l'INSEE, ce phénomène touche 17% de la population française, soit 13 millions de personnes.

À l'heure où les démarches administratives et les rapports sociaux s'effectuent de plus en plus sur Internet, ne pas maîtriser les usages numériques et les

outils informatiques a de nombreuses conséquences. Les personnes âgées et précarisées risquent de perdre leur autonomie, de s'isoler et d'être exposées plus facilement à de fausses informations. Quant aux jeunes, les possibilités de cyberharcèlement peuvent être accrues et la recherche d'emploi plus laborieuse. BSF accompagne ces publics vers l'inclusion numérique pour qu'ils deviennent des citoyens actifs et avertis, capables de faire entendre leur voix.

### Faciliter l'autonomie numérique dans les cafés

Avec le soutien de la Fondation FDJ, BSF met en place des ateliers numériques dans plusieurs cafés de Haute-Garonne pour faciliter l'inclusion numérique des habitants. Comment créer une adresse email ? Éviter d'être piraté ? Faire ses démarches administratives en ligne ? Chaque semaine, des médiateurs de Capgemini formés par BSF accompagnent les publics des cafés pour qu'ils puissent devenir autonomes dans l'utilisation des outils numériques, naviguer en toute sécurité et mieux s'intégrer dans la société.

# 3/4

Part de la population non diplômée en France ne s'estimant pas compétente pour utiliser un ordinateur (source : ARCEP)



*"On a trop souvent tendance à penser que l'illectronisme ne concerne que les personnes âgées. Si elles représentent la plupart des usagers des "Cafés numériques", quelques jeunes viennent parfois pour chercher des réponses à leurs problèmes administratifs, être aidés dans la rédaction d'un CV et faire des demandes d'emploi. Le public y est intergénérationnel !"*

**PAULINE GADÉA**, COORDINATRICE DU PROJET "LES CAFÉS NUMÉRIQUES"



## FRANCE

Sensibiliser les publics des bibliothèques à l'Éducation aux Médias et à l'Information

BSF a accompagné trente bibliothécaires du Loiret, du Loir-Et-Cher, de Haute-Garonne et de l'Hérault dans la création d'un kit pédagogique sur l'Éducation aux Médias et à l'Information (EMI). Destiné aux bibliothèques publiques, ce kit propose gratuitement des ressources et des fiches d'activités adaptées aux besoins de leurs publics pour les sensibiliser à cette thématique. Grâce au soutien renouvelé du ministère de la Culture en 2022, le kit sera enrichi de nouvelles thématiques - comme la désinformation scientifique - et structuré en parcours pour faciliter la prise en main des activités.

# 9%

Part des jeunes de 15 ans dans les pays de l'OCDE capables de faire la différence entre un "fait" et une "opinion" dans un texte simple (source : PISA)

## MADAGASCAR

Améliorer la qualité de l'enseignement des collégiens en zone rurale

Dans les territoires ruraux, 1% seulement des jeunes malgaches d'une même classe d'âge atteignent le baccalauréat. Pour contribuer durablement à l'amélioration de la qualité des enseignements, BSF déploie une Ideas Box sur le campus universitaire de Fianarantsoa et cinq Ideas Cube dans plusieurs internats de la réussite de la région, créés par l'IECD et l'association PROMES. Formés par nos équipes, les enseignants et éducateurs utilisent les contenus de nos outils pour améliorer leurs pratiques pédagogiques et lutter contre le décrochage scolaire.



©Programme Ceres /IECD

## BELGIQUE

Promouvoir les matières "STEAM" dans les écoles

La Belgique accuse un vrai retard en termes de nombre de diplômés dans le domaine des STEAM ("Sciences, Technologie, Ingénierie, Art et Mathématiques") : seuls 17% des jeunes Belges sont diplômés dans ces matières, contre 26% au niveau européen. Pour répondre à ce défi, BSF Belgique a imaginé, en partenariat avec Samsung, la série "Les Questionnautes", un programme de vidéos pédagogiques à destination des élèves de 8 à 12 ans pour promouvoir ces disciplines, stimuler la curiosité et créer des vocations.



# Culture & lecture pour tous

CRÉER DES BIBLIOTHÈQUES HORS LES MURS POUR ATTEINDRE LES PUBLICS QUI NE LES FRÉQUENTENT PAS

Le combat de la culture pour tous est un combat pour l'émancipation et la dignité des plus fragiles. Convaincue du rôle essentiel des bibliothèques pour le mener, BSF participe à les rendre accessibles au plus grand nombre. Pour cela, nous réinventons les bibliothèques aussi bien dans leur forme et leurs missions que dans la manière dont elles sont perçues et appropriées par les usagers. Partout dans le monde, nous travaillons de concert avec les bibliothécaires, les médiateurs et les enseignants pour amplifier l'impact de leurs actions sur les publics éloignés du livre et de la lecture.



©Mary-Lou Mauricio

## FRANCE

## Des "microbibliothèques" pour recréer du lien dans les territoires fragilisés

Pour permettre au plus grand nombre de personnes possible d'avoir accès au livre et à la lecture, BSF et la Fondation Cultura accompagnent partout en France la création de plusieurs microbibliothèques afin de recréer du lien entre les habitants dans les territoires fragilisés. Suite à un appel à projets soutenu par le ministère de la Culture, quinze structures lauréates ont bénéficié chacune d'une dotation de 1 500 livres issus du catalogue de BSF et d'un accompagnement personnalisé pour les aider à animer leur microbibliothèque. Les lauréats travailleront en synergie avec les partenaires locaux et les bibliothèques publiques pour compléter l'offre culturelle existante.

11 M

Nombre de Français ne disposant d'aucun lieu de lecture publique dans leur commune (source : Ministère de la Culture)

En 2022 et 2023, de futurs lauréats viendront consolider ce collectif de microbibliothécaires.

## Des bibliothèques au pied des immeubles

"Nouveaux chapitres" : BSF a créé un espace-bibliothèque dans un immeuble HLM de Malzéville, dans l'agglomération de Nancy, pour recréer du lien entre les habitants du quartier. Chaque semaine, familles et résidents s'y retrouvent pour passer un moment convivial, lire et jouer ensemble. Animée par BSF, la bibliothèque dispose d'un Ideas Cube qui vient compléter le fonds de livres et leur donne accès à des centaines de contenus numériques. En partenariat avec les acteurs locaux, BSF organise aussi des activités thématiques comme des chasses aux livres, des jeux d'écriture et des ateliers de bibliothérapie. Trois bibliothèques citoyennes ont également vu le jour dans l'agglomération de Longwy.

52%

Pourcentage des personnes de milieux populaires en France qui ne se sentent pas appartenir à une communauté nationale (source : IPSOS)



## Des sacs de livres pour rêver et s'intégrer

"Mon sac de livres" : BSF et l'École alsacienne (Paris) ont offert en 2021 des sacs à dos remplis de livres à 200 enfants accueillis dans trois centres d'hébergement d'urgence et hôtels sociaux du Samusocial de Paris et d'Emmaüs Solidarité, en Île-de-France. Dans chacun de ces sacs se trouvent des livres choisis spécialement pour eux par des enfants de leur âge, scolarisés à l'École alsacienne, et des livres neufs achetés sur-mesure par nos équipes. L'occasion de donner à ces enfants hébergés le goût de la lecture, d'accompagner leur apprentissage de la langue et la découverte de leur pays d'accueil.

Grâce au soutien du ministère de la Culture, des milliers d'enfants réfugiés et récemment scolarisés en UPE2A pourront bénéficier de ce projet en 2022 et recevoir des livres dans les académies de Paris et d'Amiens.



©Manon Levat

## Des actions hors les murs à Avignon

Dans le cadre d'un marché public, le réseau des bibliothèques d'Avignon a fait l'acquisition d'une Ideas Box pour renforcer l'offre de lecture publique et développer de nouvelles pratiques dans toute la commune. Celle-ci permet au personnel des bibliothèques de proximité, formé par nos équipes, de mettre en place des ateliers hors les murs à destination des publics éloignés du livre et de la lecture. Ce projet est aussi l'occasion pour ces bibliothèques de partager leurs expériences et de mettre en lumière les nombreuses ressources et les services de médiation existants du territoire.



**LA LECTURE, GRANDE CAUSE NATIONALE** BSF et soixante-huit autres associations, organismes et fédérations, regroupés dans une grande "Alliance pour la lecture" ont obtenu le label "Grande cause nationale" attribué par le Premier ministre en 2021 et 2022.

L'enjeu de ce collectif est d'illustrer la force de la lecture comme vecteur d'inclusion sociale pour créer du lien entre les habitants et lutter contre les inégalités partout en France.

## CAMEROUN

## Des moto-bibliothèques pour lutter contre l'obscurantisme



À Maroua, deux moto-bibliothèques sillonnent les routes à la rencontre des habitants éloignés du livre dans les zones où sévit le mouvement terroriste Boko Haram. Porté par BSF et l'association locale Lire au Sahel, ce projet - baptisé Moota Andal, "véhicule du savoir" en peul - permet aux habitants d'accéder facilement à la lecture dans une région marquée par l'absence de bibliothèques et par un taux d'analphabétisme record (plus d'un jeune sur quatre ne sait ni lire ni écrire). À bord de ces tricycles : un Ideas Cube et plusieurs centaines d'ouvrages sélectionnés sur-mesure en fonction des lieux visités, de leurs publics et des activités proposées.

*"La lecture doit retrouver une place centrale dans la vie des habitants. Nous devons aller vers eux, directement là où ils vivent, donner accès aux livres dans les quartiers isolés, dans les écoles et sur les marchés."*

DAVID WANEDAM, PRÉSIDENT DE LIRE AU SAHEL

# Citoyenneté & cohésion sociale

FAVORISER LE DIALOGUE ET CRÉER DU LIEN ENTRE LES COMMUNAUTÉS ET LES GÉNÉRATIONS

Plus qu'une collection de livres, la bibliothèque participe aux débats qui animent notre société. Elle est un lieu de mixité sociale ouvert à tous, intergénérationnel, où se construit l'esprit critique des citoyens. En créant des espaces de rencontre et de confiance, BSF encourage la prise de parole et permet à chacun de s'exprimer librement. Les activités proposées par nos équipes permettent de lutter contre toutes les formes de violence et de discrimination, et contribuent à apaiser les tensions au sein des communautés.



©Gabriel Gauffre

## FRANCE

### Soutenir la réinsertion des personnes sans abri à Paris

Chaque hiver, plusieurs gymnases de la ville de Paris ouvrent leurs portes à des personnes sans domicile. Elles peuvent alors manger un repas chaud, se doucher dans les vestiaires, dormir sur des lits de camp et être accompagnées dans leur réinsertion par des médiateurs et psychologues. Trois soirs par semaine, BSF y déploie une Ideas Box et propose des animations culturelles et ludiques. Les hébergés en profitent pour s'évader, jouer, regarder des films ou entreprendre des démarches administratives. En 2022, l'Ideas Box a été déployée dans un ancien local commercial de la porte de Saint-Cloud, réaménagé en centre d'hébergement le temps de la trêve hivernale.

# 90%

**Pourcentage des personnes sans-abri qui estiment que leurs premiers besoins sont le contact et l'écoute** (source : La Cloche)



### Favoriser l'insertion sociale des jeunes à Mayotte

BSF et la Croix-Rouge française déploient une Ideas Box pour encourager l'insertion sociale des jeunes accompagnés par les éducateurs de la prévention spécialisée dans les communes de Koungou, Dembéni, Bandréle et Sada. En appui à l'action éducative des équipes de la CRf, l'Ideas

# 47,2%

**Taux de chômage des jeunes à Mayotte** (source : INSEE)

Box donne les moyens aux jeunes de renforcer leurs capacités d'expression, de compréhension, et de reprendre confiance en eux.

### Encourager le dialogue entre les jeunes et leurs aînés

# 91%

**Part des Français estimant que les relations intergénérationnelles sont essentielles pour la construction personnelle** (source : La France Mutualiste)

Initiée par BSF en 2019, "Entre générations" est une série documentaire qui facilite les échanges intergénérationnels entre les habitants d'un même quartier. Soutenu par le Comité Interministériel de Prévention de la Délinquance et de la Radicalisation, le projet amène les jeunes à filmer et à interroger

leurs aînés sur leur rapport au changement, la notion d'identité et le sentiment d'appartenance à une communauté. En 2022, de nouvelles vidéos "Entre générations" ont été réalisées dans plusieurs villes : Villepinte, Toul, Arcachon, Marseille et Koungou à Mayotte.



## PORTO RICO

Redonner confiance aux communautés

Depuis le passage de l'ouragan Maria, Libraries Without Borders US travaille aux côtés des habitants à Porto Rico pour aider à la reconstruction de l'île et recréer du lien entre ses différentes communautés. Après le déploiement d'une Ideas Box en 2018, nos équipes ont créé trois centres éducatifs connectés pour permettre aux jeunes d'avoir accès à des contenus numériques de qualité. Dans ces espaces sécurisés, ils peuvent apprendre à lire, se former et trouver des solutions durables aux problématiques auxquelles ils sont confrontés (agriculture, tourisme, santé mentale, etc.).



## BURUNDI, IRAK, LIBAN

Renforcer l'autonomie des populations réfugiées et hôtes

Avec le soutien de l'Agence française de développement, BSF met en œuvre un vaste projet de soutien aux populations réfugiées, déplacées, rapatriées et hôtes dans trois pays. Si les contextes d'intervention sont différents, les objectifs poursuivis sont communs :

- Renforcer la qualité et l'accès à une éducation et à des programmes de formation,
- Contribuer à la protection et au bien-être psychologique des usagers, notamment les plus jeunes,
- Favoriser la cohésion sociale et la construction de la paix pour les populations exilées et hôtes.

Pour ce faire, BSF et ses partenaires opérationnels locaux déploient trois Ideas Box au Liban, une en Irak et neuf au Burundi auprès de plusieurs publics. Des ateliers de sensibilisation aux droits, d'enseignement du français langue étrangère (FLE) et d'éducation en lien avec les programmes scolaires des trois pays sont régulièrement proposés. Pour l'instant, le projet a bénéficié à près de 40 000 personnes: enfants et jeunes de 8 à 25 ans, adultes, animateurs et membres des communautés impliquées, professionnels de l'éducation et de la protection, etc.

*"Le jeu vidéo permet aux joueurs de se rencontrer, de créer du lien, de s'évader d'un quotidien souvent difficile. Il stimule l'imaginaire et les plonge dans d'autres univers, comme peut le faire un livre ou un film. Surtout, il peut leur permettre de reprendre confiance en eux, une première étape pour se reconstruire."*

**SYED AREFIN BAYAZID**, CHARGÉ DE MISSION DE BSF AU BANGLADESH.



# 40%

Pourcentage d'enfants parmi les personnes déracinées dans le monde (source : HCR)

## BANGLADESH

Des espaces sécurisés dans les camps de réfugiés rohingyas

Dans le district de Cox's Bazar, BSF déploie huit Ideas Box et trente Ideas Cube dans les camps de réfugiés rohingyas et les villages alentour. Ces bibliothèques permettent aux enfants et aux adolescents d'apprendre à lire et à écrire dans des lieux sécurisés, alors que le taux d'alphabétisation n'atteint pas les 30% - faute de places dans les écoles des camps. Des médiateurs locaux organisent aussi régulièrement des ateliers d'écriture, de théâtre et de photographie auprès des communautés rohingyas et bangladaises.

En 2022, BSF et la Fondation UEFA pour l'enfance ont organisé dans le camp de Kutupalong la deuxième édition de la "Refugees eSport Cup", seule compétition de eSport dans un camp de réfugiés. Une cinquantaine de jeunes filles et garçons rohingyas ont participé à l'événement.



# Prévention santé

RÉDUIRE LES INÉGALITÉS D'ACCÈS À L'INFORMATION LIÉES À LA SANTÉ

L'éducation à la santé, en particulier pour les jeunes, est un levier crucial pour améliorer l'égalité des chances. Être bien informé sur ces questions permet de mieux se soigner, de se protéger et de protéger les autres. Grâce à ses outils, BSF accompagne les acteurs de santé, les enseignants et les médiateurs dans la mise en œuvre d'actions de sensibilisation auprès des publics les plus fragiles.



## FRANCE

Sensibiliser les jeunes dans les quartiers prioritaires

BSF déploie des "Ideas Box Santé" en partenariat avec la Fondation CNP Assurances pour renforcer la qualité de l'information liée à la santé auprès des adolescents et des jeunes adultes. La communauté d'agglomération du Boulonnais, la ville de Sarcelles et le Crips d'Île-de-France ont déjà accueilli l'initiative dans leurs quartiers prioritaires. Les Ideas Box Santé facilitent la mise en place d'activités de sensibilisation autour des thématiques de la vie affective et sexuelle, de la prévention des consommations abusives d'alcool et de drogue, de l'hygiène de vie, de l'accès aux droits et aux soins, et du handicap.

Avec l'aide d'un comité scientifique, un kit numérique de prévention santé a aussi été créé pour les animateurs, les professeurs, les infirmiers scolaires et les bibliothécaires partenaires de nos projets en France. Ils peuvent y trouver des contenus par thématique, des fiches d'activités et des outils de sensibilisation pour organiser, eux aussi, des ateliers auprès des jeunes publics.

# 7 ans

L'écart d'espérance de vie à 35 ans entre un cadre et un ouvrier en France (source : INSEE)

©Aldo Sperber

*"L'Ideas Box Santé favorise l'accès à tous les messages de prévention, encourage la prise de parole et les échanges, et peut avoir un impact sur les comportements. Elle permet de lutter contre les préjugés, les stéréotypes et de renforcer la confiance des jeunes pendant cette période importante et formatrice de leur vie."*

**ISABELLE MILLET**, DÉLÉGUÉE GÉNÉRALE DE LA FONDATION CNP ASSURANCES

### Renforcer la prévention santé en Guyane

BSF déploie sept Ideas Cube pour faciliter le travail des acteurs de santé dans le Bas et le Haut Maroni. Les équipes d'AIDES et du Réseau de Santé Périnatale de Guyane utilisent les contenus des bibliothèques numériques pour mener à bien leurs activités de sensibilisation et renforcer les connaissances en matière de santé des populations isolées. Avec le soutien renouvelé de la Fondation Nehs, BSF poursuit en 2022 l'accompagnement des médiateurs sur le terrain dans l'objectif de soutenir leurs pratiques et d'étendre leurs activités à de nouveaux publics.

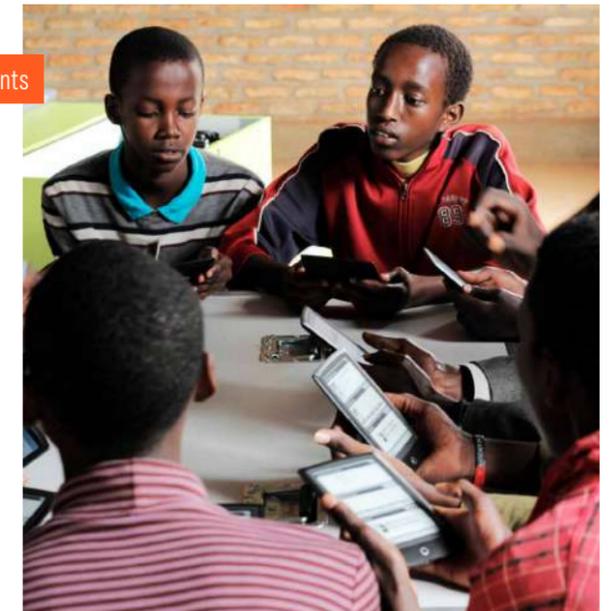


## BURUNDI

Briser le tabou de la sexualité des adolescents

Avec le soutien de l'Ambassade des Pays-Bas, BSF déploie 155 Ideas Cube et 8 000 cartes Kajou dans des centres jeunes, des associations et des centres communautaires du pays pour faciliter l'accès à l'information sur la santé sexuelle et reproductive auprès de 100 000 jeunes et adolescents. Au total, 1 250 ressources ont été sélectionnées avec le ministère de la Santé Publique et de la lutte contre le SIDA et mises à leur disposition en français et en kirundi.

Accompagnés par BSF, de nombreux médiateurs et professionnels de santé s'appuient sur ces contenus pour mettre en place des ateliers autour de thématiques diverses : maternité, prévention du VIH, planification familiale, lutte contre les grossesses non désirées et prévention des violences basées sur le genre. Des ressources sur l'entrepreneuriat et l'innovation sont également disponibles.



## RÉPUBLIQUE CENTRAFRICAINE

Accompagner les victimes de violences basées sur le genre

Pour améliorer la prise en charge des femmes victimes de violences basées sur le genre, la Croix-Rouge française a sollicité BSF pour déployer un Ideas Cube à destination du personnel et des volontaires de la Croix-Rouge centrafricaine. Grâce aux ressources de la bibliothèque numérique, ils peuvent ainsi renforcer leurs connaissances et compétences sur le sujet, améliorer l'accueil et l'accompagnement des victimes et mettre en place des ateliers de sensibilisation auprès des habitants de Bangui.

# 69%

Pourcentage de la hausse des signalements de blessures infligées aux femmes et aux enfants en République Centrafricaine depuis le début de la pandémie de Covid-19 (source : ONU)



# Vie professionnelle & Entrepreneuriat

ACCROÎTRE L'EMPLOYABILITÉ DES JEUNES ÉLOIGNÉS DU MONDE DU TRAVAIL

Avoir un emploi est essentiel pour garantir son indépendance et sa liberté. Pour cela, BSF renforce les connaissances et les compétences des jeunes exclus des études et du marché du travail, pour qu'ils puissent avoir confiance en eux et préparer leur futur - quels que soient leur genre ou leur origine socio-économique. Dans nos espaces, les jeunes accèdent à des ressources et à des médiateurs qui les aident à bien préparer leurs entretiens, à refaire leur CV et à renforcer leurs compétences numériques pour accompagner leur insertion.

© Kibuuka Multisa Oscar AFD

## FRANCE

Accompagner les jeunes vers l'emploi dans les territoires ruraux



Avec le soutien du ministère des Solidarités et de la Santé, BSF déploie des Ideas Box Pro'pulsion pour accueillir et orienter les jeunes éloignés des études et du marché du travail dans plusieurs départements : Côte-d'Or, Guyane, Meurthe-et-Moselle et Haute-Garonne. Dans ces espaces conviviaux et connectés, les jeunes font le point sur leurs envies et leur projet professionnel aux côtés de médiateurs locaux - formés par nos équipes - et se renseignent sur les formations et les métiers possibles. Des parcours sur-mesure leur sont proposés pour les remobiliser, ouvrir les horizons et les autoriser à rêver.

# 1,5 M

Nombre de jeunes hors emploi, hors étude et hors formation en France fin 2020 (source : Insee)

*"Du ludique, de l'éducatif mais aussi des modules concernant l'entrepreneuriat, la santé, le savoir-être ou le numérique : l'Ideas Box Pro'pulsion est un instrument au service de l'égalité des chances."*

**NIELS PLANEL**, CONSEILLER MUNICIPAL CHARGÉ DE L'INCLUSION SOCIALE ET DU NUMÉRIQUE DE SEMUR-EN-AUXOIS

Faciliter l'intégration des publics migrants à Paris

Grâce au soutien de la FNAC et d'Un rien c'est tout, BSF déploie une Ideas Box dans le centre d'accueil et d'insertion des réfugiés (CAIR) Poniatowski, géré par l'association Aurore, pour encourager l'intégration d'hommes réfugiés. Des médiateurs organisent chaque jour des activités auprès des résidents pour faciliter leur apprentissage de la langue, mieux comprendre la culture française et renforcer leurs connaissances en termes d'accès aux droits, au logement ou à l'emploi.

## BURUNDI, OUGANDA & BÉNIN

Favoriser l'émergence de jeunes leaders

BSF développe avec l'UNICEF le programme d'entrepreneuriat social UpShift dans plusieurs pays d'Afrique subsaharienne. En mettant à leur disposition quatre Ideas Cube et 3 000 cartes Kajou, nous accompagnons près de 50 000 adolescents et jeunes adultes de 18 à 25 ans pour leur donner les moyens d'acquérir des compétences professionnelles autour de thématiques diverses : agriculture, artisanat... Des animateurs mettent en place des ateliers de formation pour que les jeunes puissent identifier les défis de leurs communautés et créer des solutions durables et innovantes aux problèmes auxquels ils sont confrontés.





## RÉPUBLIQUE DÉMOCRATIQUE DU CONGO

Améliorer la qualité de la formation dans les centres d'enseignement

Aux côtés d'Enabel, BSF soutient la formation professionnelle et l'entrepreneuriat dans quatre provinces du pays : Kisangani, Kasai, Sud Ubangui et Katanga. Pour ce faire, BSF déploie des Ideas Cube dans quinze centres d'enseignement technique afin de renforcer les connaissances et les compétences des enseignants et améliorer la qualité des formations dispensées. Les contenus des Ideas Cube ont été sélectionnés et créés par nos équipes et des partenaires locaux en fonction des spécificités de chaque centre : hôtellerie, couture, tourisme, santé, agriculture, électricité, administration.

# 1/3

**En Afrique subsaharienne, un tiers des jeunes n'achèvent pas leur scolarité primaire et manquent de compétences pour travailler**  
(source : UNESCO)



## SÉNÉGAL

Renforcer l'accès à l'éducation et à l'emploi des jeunes

Au Sénégal, le faible niveau des établissements de formation est une cause importante du chômage des jeunes. Face à la situation, BSF et son entreprise sociale Kajou mettent en œuvre un ambitieux programme de soutien à l'éducation, à l'emploi et à l'entrepreneuriat de 9 500 jeunes dans les régions de Dakar, de Saint-Louis, de Kolda et de Ziguinchor.

# 35,2%

**Taux de réussite au baccalauréat au Sénégal en 2018** (source : ministère de l'Éducation du Sénégal)

BSF et Kajou ont ainsi distribué 1 000 cartes Kajou à des lycéens de Terminale de la banlieue dakaroise, 2 000 à des jeunes entrepreneurs et 6 500 à des étudiants de l'Université Virtuelle du Sénégal (UVS). Ces derniers ont également accès à des Ideas Cube dans les sites physiques de l'UVS à Kolda, Podor, Bignona, Ziguinchor et Keur Massar.

Grâce à ces outils, les jeunes bénéficient de milliers de ressources de révision, de sensibilisation et d'information relatives au contexte sénégalais (conseils pour préparer le bac, fiches métiers, plaquettes de présentation des filières universitaires, etc.).



# Agir à nos côtés

Depuis 15 ans, BSF construit des relations fortes, sur mesure et dans la durée avec ses partenaires et sa communauté. Que vous soyez une entreprise ou un particulier, de nombreuses possibilités existent pour contribuer avec nous à un monde qui inclut, qui dialogue et qui réfléchit !

## ENGAGEZ VOTRE ENTREPRISE !



### Soutien financier

Chaque année, plusieurs grands partenaires de BSF s'engagent dans la durée à nos côtés à travers un soutien financier. C'est le cas par exemple de la Fondation Open Society, de la Fondation d'entreprise Cultura, de la Fondation Aéroport de Paris ou de la Fondation Chanel. Grâce à cette fidélité, BSF peut investir sur le long terme dans l'amélioration de son impact en menant des projets de recherche et développement qui lui permettent d'être toujours plus précise et efficace dans ses actions.



### Mécénat de compétence ou en nature

BSF bénéficie régulièrement de dons, de biens et de services extérieurs, grâce à des entreprises partenaires qui lui fournissent :

- **du mécénat en nature** : don de fournitures, de matériel informatique ou de livres,
- **du mécénat de compétences** : mise à disposition de collaborateurs pour réaliser, sur des périodes allant de quelques jours à plusieurs années, des prestations spécifiques (accompagnement juridique, comptabilité, développement informatique, gestion de projets).

⬇️ **Tout don financier, en nature ou en compétence perçu par BSF ouvre droit à une possibilité de déduction fiscale pour l'entreprise mécène, à hauteur de 60 % du montant du don, dans la limite des plafonds légaux.**



### Un label de confiance

BSF détient le label IDEAS depuis 2015, qui atteste qu'elle applique les plus hauts standards en matière de gouvernance, de gestion financière et d'évaluation d'impact.



### Le Design Jam Solidaire

En 2021, BSF a organisé son premier "Design Jam Solidaire" dans les salons de l'Hôtel de Ville de Paris. Pendant une journée, les collaborateurs de plusieurs entreprises partenaires ont imaginé - aux côtés de designers, de personnalités inspirantes et d'opérationnels de BSF - les nouveaux projets qui rendront demain la connaissance accessible à tous. Face au succès de cette première édition, BSF a décidé de pérenniser l'opération.



### Don sur salaire et campagne de fin d'année

Les collaborateurs de certaines entreprises partenaires de BSF contribuent au financement des projets de l'association en mettant en place des mécanismes de don sur salaire, et des campagnes de collecte de fin d'année. Ces dispositifs, très faciles à mettre en oeuvre grâce à nos partenaires Microdon et Benevity, ont permis de financer de nombreuses actions en faveur de l'éducation des plus fragiles, notamment à Marseille et à Bordeaux.



### Produit ou Livre partage

Le produit partage est un produit dont une partie du prix de vente est reversée au profit de BSF. En 2021, les éditions Flammarion et la marque de papeterie "Le Papier fait de la résistance" ont collaboré avec BSF en ce sens avec un ouvrage collectif *La bibliothèque des écrivains* et un carnet solidaire *Jamais sans mon carnet*.

## ENGAGEZ-VOUS !



### Des donateurs fidèles !

BSF compte aujourd'hui 2 000 donateurs mensuels. Leur engagement dans la durée est crucial pour l'organisation : il nous pousse à l'excellence et nous permet d'agir en toute indépendance. Des rendez-vous virtuels et en présentiel sont régulièrement organisés pour les tenir informés en exclusivité de nos actualités, de notre stratégie et de nos projets à venir.

⬇️ **Vous aussi, soutenez les actions de BSF dans la durée en devenant donateur régulier, et bénéficiez d'une réduction d'impôt de 66% !**



### Des bénévoles investis

Nos équipes sont régulièrement appuyées dans leur travail par de nombreux bénévoles. Ils peuvent intervenir lors d'animations au sein de l'Ideas Box, nous aider à sélectionner les contenus de certains projets ou encore effectuer des missions de traduction et de formation. Certains aident aussi l'équipe de la Mission Livres à Épône dans le cadre des activités de collecte et de tri de livres.

### La Fondation pour le Partage de la Connaissance

Créée à l'initiative du président de BSF Patrick Weil, la Fondation pour le Partage de la Connaissance soutient des actions en lien avec la création et le renforcement de bibliothèques partout dans le monde, dont des projets portés par BSF.

Si vous êtes assujéti à l'IFI, faites un don à la Fondation pour le Partage de la Connaissance et bénéficiez d'une déduction fiscale de 75% de votre don, jusqu'à 50 000 €.



© MaryLou

### Le Cercle littéraire des amis de BSF

En 2021, BSF a créé le "Cercle littéraire des amis de BSF", une série d'apéritifs-dinatoires qui réunit tous les trois mois les grands donateurs et les plus proches soutiens de l'association autour d'un auteur invité. Animée par Augustin Trapenard, la discussion aborde le parcours de l'écrivain, ainsi que sa vision du rôle de la culture face aux enjeux de société. Leïla Slimani, Marc Dugain et David Foenkinos ont déjà répondu présents.



### Une Grande collecte nationale avec la Fnac

BSF organise chaque année une Grande collecte nationale en partenariat avec la Fnac. Pendant trois semaines, entre fin septembre et début octobre, tous les magasins Fnac de France deviennent des points de collecte de livres pour l'association : chacun peut y déposer ses livres au profit de nos actions.



© Pierre Duyckaerts

**VOUS SOUHAITEZ VOUS ENGAGER À NOS CÔTÉS,  
OU ENGAGER VOTRE ENTREPRISE ?**

Pour en discuter, contactez Clémence Bocel,  
chargée de la Collecte et de l'Engagement  
[clemence.bocel@bibliosansfrontieres.org](mailto:clemence.bocel@bibliosansfrontieres.org)

# RAPPORT FINANCIER

## LE MOT DU TRÉSORIER

Julien Sérignac

En 2021, Bibliothèques Sans Frontières enregistre pour la deuxième année consécutive un résultat positif, au niveau historique de 159K€. Cette performance s'explique par le développement notable des activités de l'association, qui démontre la pertinence de ses actions et souligne la réussite des efforts conjugués depuis trois ans pour diversifier les ressources tout en maîtrisant les charges.

Le montant des produits est en hausse de 30 % par rapport à 2020 et s'élève à 8,5 millions d'euros. En particulier, les subventions d'exploitation qui représentent 65% des financements de BSF ont augmenté d'autant, notamment grâce à la conclusion de partenariats importants au Burundi, au Bangladesh ou à Madagascar. Pour la première fois depuis sa création, l'activité de ventes de livres enregistre aussi un résultat excédentaire, avec un montant total de ventes de 724K€ en 2021 contre 537K€ en 2020.

La croissance de BSF continue de s'étendre à l'ensemble de son écosystème, avec la création en 2021 d'une nouvelle association en Italie et un rythme rapide de développement des activités des associations belge et américaine qui enregistrent respectivement des résultats de 9K€ et 208K\$. L'entreprise sociale Kajou, dont BSF est l'actionnaire principal, a par ailleurs réalisé une levée de capital à hauteur de 1013k€ qui permet de sécuriser le développement de l'entreprise pour les 2 prochaines années et d'intensifier son déploiement en Afrique de l'Ouest.

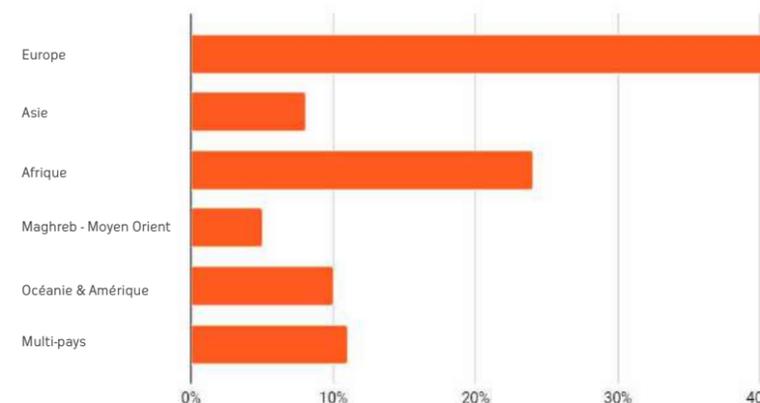
**"Ce fort développement continue de s'appuyer sur un emploi vertueux des fonds, orientés à 82 % sur les missions sociales de BSF.**

Ce fort développement continue de s'appuyer sur un emploi vertueux des fonds, orientés à 82 % sur les missions sociales de BSF, tandis que la recherche de fonds représente 6% de cet emploi et le fonctionnement de l'association 12 %.

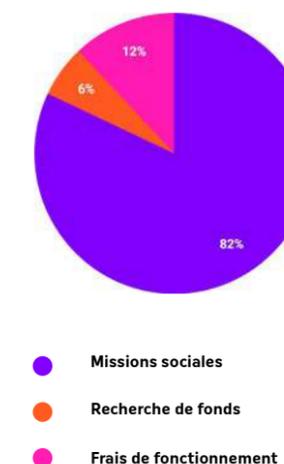
Si l'année 2020 avait posé des bases solides pour asseoir la croissance de BSF, le résultat de 2021 vient conforter cette tendance. Il sécurise également l'objectif de croissance de BSF pour les années à venir. 2021 marque en effet un tournant important dans le développement de l'association qui a engagé une levée de titres associatifs pour plus de 2 millions d'euros. Dans ce contexte, le bilan financier positif de l'année 2021 préfigure les évolutions attendues dans le cadre de la mise en place de la stratégie de croissance à 10 ans qui vise à tripler son budget afin de toucher 3 millions de bénéficiaires et mieux répondre à l'urgence.

## L'ESSENTIEL DU RAPPORT FINANCIER

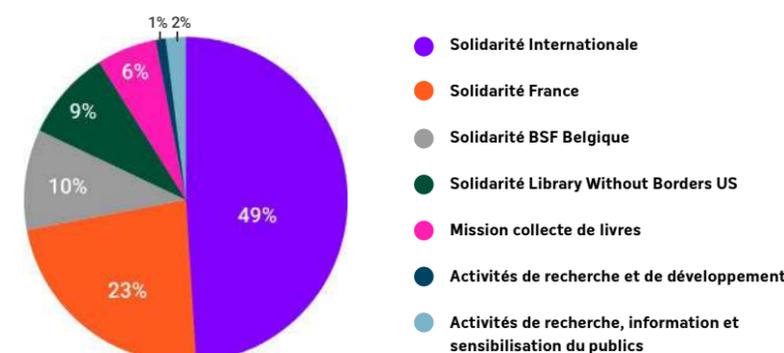
Répartition géographique des missions de solidarité



Répartition des emplois

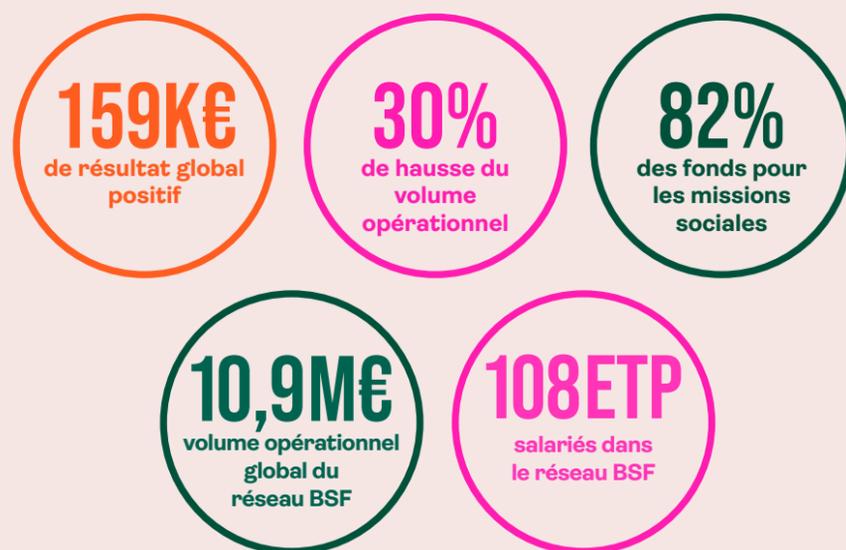
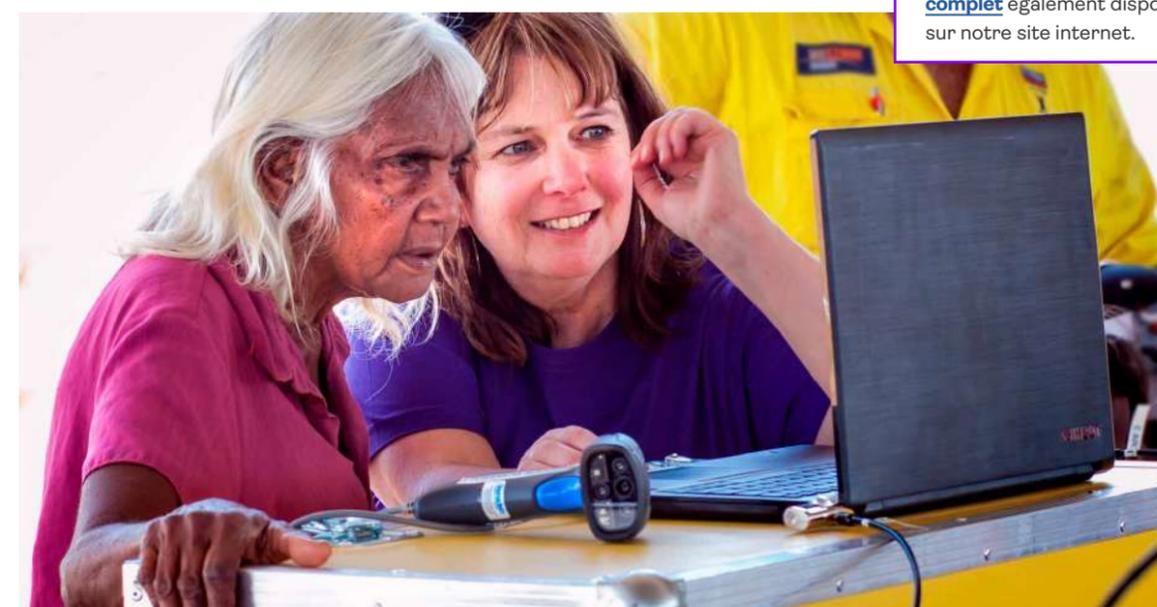


Les missions sociales



-> Pour plus d'informations sur les comptes de Bibliothèques Sans Frontières

France, nous vous invitons à lire [le rapport financier complet](#) également disponible sur notre site internet.



PARTENAIRES PRIVÉS



**PARTENAIRES PUBLICS**



**PARTENAIRES OPÉRATEURS**

- |   |  |   |
|---|--|---|
| Abubef<br>ACELEM - Association Culturelle<br>d'Espaces Lecture et d'Ecriture en<br>Méditerranée -<br>ACTED<br>AFDG<br>Aides<br>AMEL<br>Apprentis d'Auteuil<br>Ashoka<br>Association des Guides du Burundi<br>Aurore<br>Auxfin<br>Care<br>Caritas Bangladesh<br>Caritas Germany<br>Centre seruka<br>CFIBD<br>COBRACED<br>Collectif Yaga<br>Consortium Jeunesse Sénégal<br>Cordaid<br>CRIPS Ile-de-France<br>Croix-Rouge Française<br>DRC<br>Ecole Alsacienne<br>Ecole Belge du Burundi | Emmaüs Solidarité<br>Familles rurales<br>Fédération Léo Lagrange<br>Fondation Caritas<br>Fondation Ocalenie<br>Fondation Stamm<br>Fondation Terre des Hommes<br>France Terre d'Asile<br>FVS Amis des enfants<br>Giryuja (asbl)<br>GIZ au Bénin<br>GVC<br>Handicap International<br>Ibby<br>IECD<br>IFLA - International Federation of<br>Library Associations and Institutions<br>IRC<br>Jimbere (asbl)<br>JRS<br>Khan Academy<br>La Fokal<br>La Halle des Douves<br>Label Emmaüs<br>Lihowa (asbl)<br>Lire au Sahel<br>Messo | Mots et Merveilles<br>NRC<br>Nturingaho (asbl)<br>Partnership For Public Access<br>PEAB (asbl)<br>Play International<br>Population Media Center<br>PSI<br>Recorded<br>Réseau des Femmes pour les Droits<br>et la Paix (RDC)<br>Réseau périnatal de Guyane<br>RNJ+<br>Samu social de Paris<br>Save The Children<br>Secours Catholique - Caritas France<br>Sharenet<br>Solidarité Laïque<br>Soprad<br>Synergie Psychosociale<br>Communautaire (RDC)<br>Tangram<br>Umunyinya (asbl)<br>UnisCité<br>War Child Holland |
|---|--|---|

**PRIX ET DISTINCTIONS**





**COORDINATION**  
Edouard Delbende

**RÉDACTION**  
Quentin Chevalier

**DESIGN**  
Manuella Bitor  
Coline Plançon

Photo de couverture : Bibliothèques Sans Frontières  
Imprimé sur fibres recyclées  
© Bibliothèques Sans Frontières - 102022



# Bibliothèques Sans Frontières

Libraries Without Borders

info@bibliosansfrontieres.org  
8-10 rue de Valmy, 93100 Montreuil, France

[WWW.BIBLIOSANSFRONTIERES.ORG](http://WWW.BIBLIOSANSFRONTIERES.ORG)

