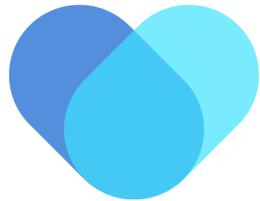


Venovia



Être connecté pour une
meilleure santé



Ecosystème et partenaires



Deeptech bootcamp



Parcours créateur d'entreprise



Etudiants qui réalisent le hardware



Agence de communication en e-santé



Service de soins infirmiers à domicile



Mutuelle d'entreprise qui est intéressée par le produit



Lauréat du programme HIIT 2023



Lauréat du programme Digital Booster 16



Programme 1jeune, 1mentor de 1an



Lauréat d'un programme en partenariat avec des étudiants de Simplon en reconversion professionnelle. Apprentissage du design thinking et hackathon de 14h



1er prix de la journée Orange #HelloWomen:
- 6 mois à l'espace de coworking 47
- Pitch à VivaTech 2023



Constat / problèmes identifiés



Plus de **15 millions de personnes** sont atteintes de maladies chroniques en France.



La non observance thérapeutique est un problème de santé publique.

(mauvaise prise des médicaments, oubli, sous dosage ou surdosage) :

Elle :



cause **8000 décès** chaque année en France



cause **1 million de journées d'hospitalisation** en France chaque année



coûte **9 milliards €** au système de soins et donc au contribuable.



Difficultés quotidiennes du patient: Anxiété liée à l'oubli ou au doute de la prise. Gestion des renouvellements des ordonnances, gestion des stocks de médicaments → **charge mentale très lourde**

Problème à résoudre : améliorer l'observance des patients et diminuer leur charge mentale



Proposition

Venovia a pour objectif de simplifier et améliorer la prise des médicaments en toute sécurité, pour les personnes atteintes de maladies chroniques.

Pour cela, Venovia propose une routine box avec son application mobile dédiée.



Le caractère innovant

Prototype : sortie en juillet 2023

La routine box



- ✓ **2 faces** avec **7 barrettes** chacune.
 - Face A : 5 cases par barrette (matin, midi, soir, coucher et si besoin)
 - Face B : 2 cases par barrettes (matin et soir)
- ✓ **Barrettes amovibles**
- ✓ Le patient remplit les **horaires de prise** de ses médicaments.
- ✓ **Alerte** (patients/aidants) via **notification**
- ✓ **Gestion des stocks**
- ✓ **Click & Collect**



La propriété intellectuelle



Contrats de propriété intellectuelle avec :

- CentraleSupélec (22/11/2022)
- G. Vallereau (20/02/2023)
- C. Juanole (01/03/2023)



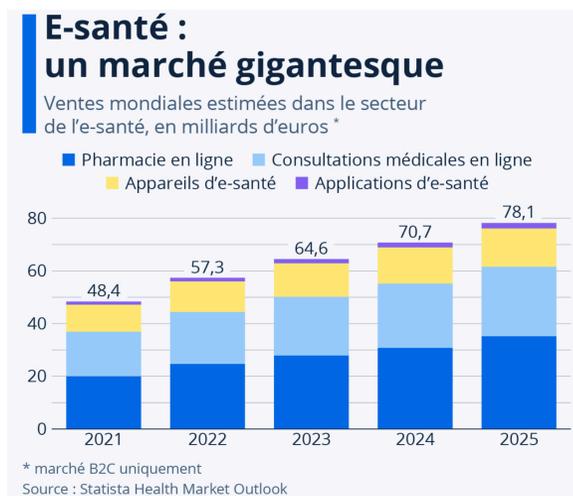
Etude de faisabilité (11/2022)



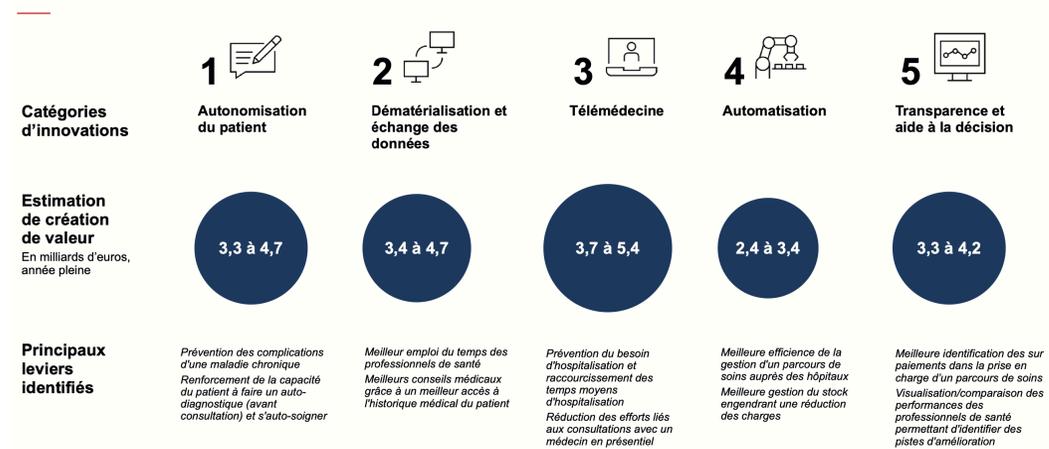
Changement de la marque :
Venovia devient Pivoine Technologies



Marché : le potentiel et le réglementaire



Catégories d'innovation et impact, entre 16,1 et 22,3 milliards d'euros¹



1. Hypothèses en année pleine, sur la base des dépenses de Santé 2017, DREES 2018



Marquages CE et RED obligatoires



- RGPD (2016)
- European Data Government Act (2023)
- Data Act (2025)



8 segments - positionnement

Les patients

Segments

- 1. Les « pas le choix »**
Patients avec des effets secondaires graves s'ils oublient leur traitement. Ils sont organisés dans leur prise de médicaments car ils considèrent qu'ils n'ont pas le choix de suivre le traitement à la lettre.
- 2. Les « risque tout »**
Patients avec des effets secondaires graves s'ils oublient leur traitement. Cependant ces patients n'arrivent pas à s'organiser/ ne veulent pas de contrainte face à la prise de leurs médicaments.
- 3. Les bons patients**
Patients avec des effets moindres s'ils oublient leur traitement. Le traitement sera un peu moins efficace sur une courte durée. Ils suivent cependant leur traitement à la lettre.
- 4. Les « c'est pas grave »**
Patients avec des effets moindres s'ils oublient leur traitement. Ces patients ne sont pas organisés face à la prise de leur traitement. Comme il n'y a pas d'effet sur la non prise, ils ne prennent pas la mesure d'un suivi très régulier.

Positionnement

- 1. Les « pas le choix »**
Outil qui permet de réduire la charge mentale liée à la prise de médicaments. Outil qui permet d'avoir un suivi strict et très sécurisé sans avoir besoin d'une organisation militaire.
- 2. Les « risque tout »**
Outil qui va changer la vie des patients. Outil qui permet, de façon non intrusive, d'éviter les effets dont ils peuvent souffrir lorsqu'ils oublient leur traitement. Outil qui va leur permettre de suivre et mieux accepter leur maladie en diminuant la charge mentale.
- 3. Les bons patients**
Outil qui va leur permettre d'avoir une nouvelle organisation moins militaire pour suivre leur traitement en toute sécurité.
- 4. Les « c'est pas grave »**
Outil qui permet un suivi plus régulier de façon non intrusive. Cet outil permet à ce groupe d'augmenter l'efficacité de leur traitement de façon simple et sécurisée.



8 segments et Positionnement

Les aidants

Segments

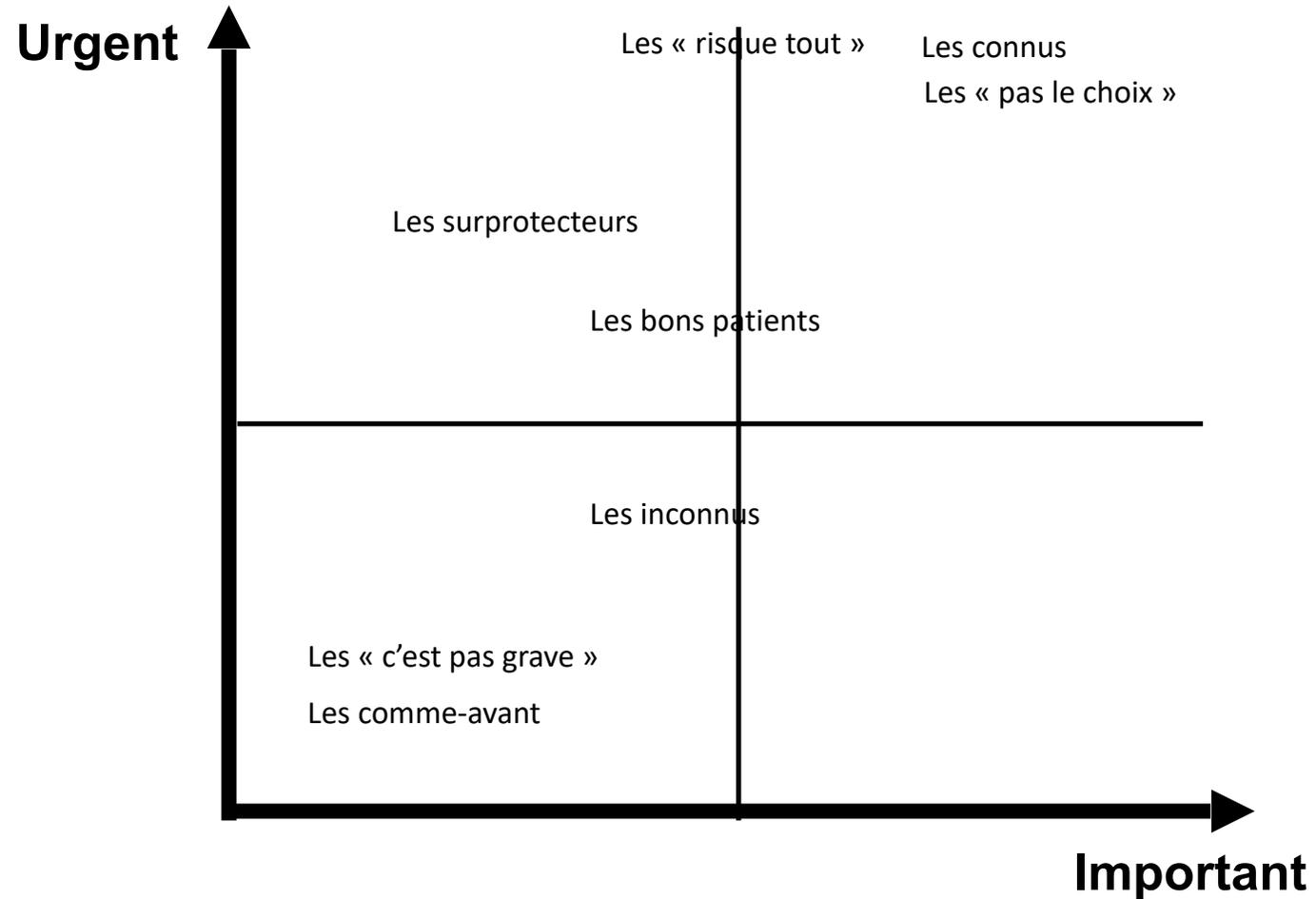
- 1. Les connus (famille)**
Personnes voulant augmenter la responsabilité du patient face à sa maladie survenue dès l'enfance et à la prise de médicaments. Ces personnes veulent réduire leur charge mentale. Majoritairement des femmes.
- 2. Les inconnus (conjoint, amis)**
Personnes qui arrivent dans la vie du patient après que la maladie soit survenue. Elles veulent se rapprocher du patient en diminuant sa responsabilité.
- 3. Les comme-avant**
Personnes qui n'acceptent pas la maladie de leur proche. Elles ont connu le proche sans sa maladie. Elles ne veulent pas en entendre parler.
- 4. Les sur-protecteurs**
Personnes qui veulent diminuer la charge mentale de leur proche qu'elles ont connu non malade. Elles veulent se rapprocher de leur proche à travers la maladie

Positionnement

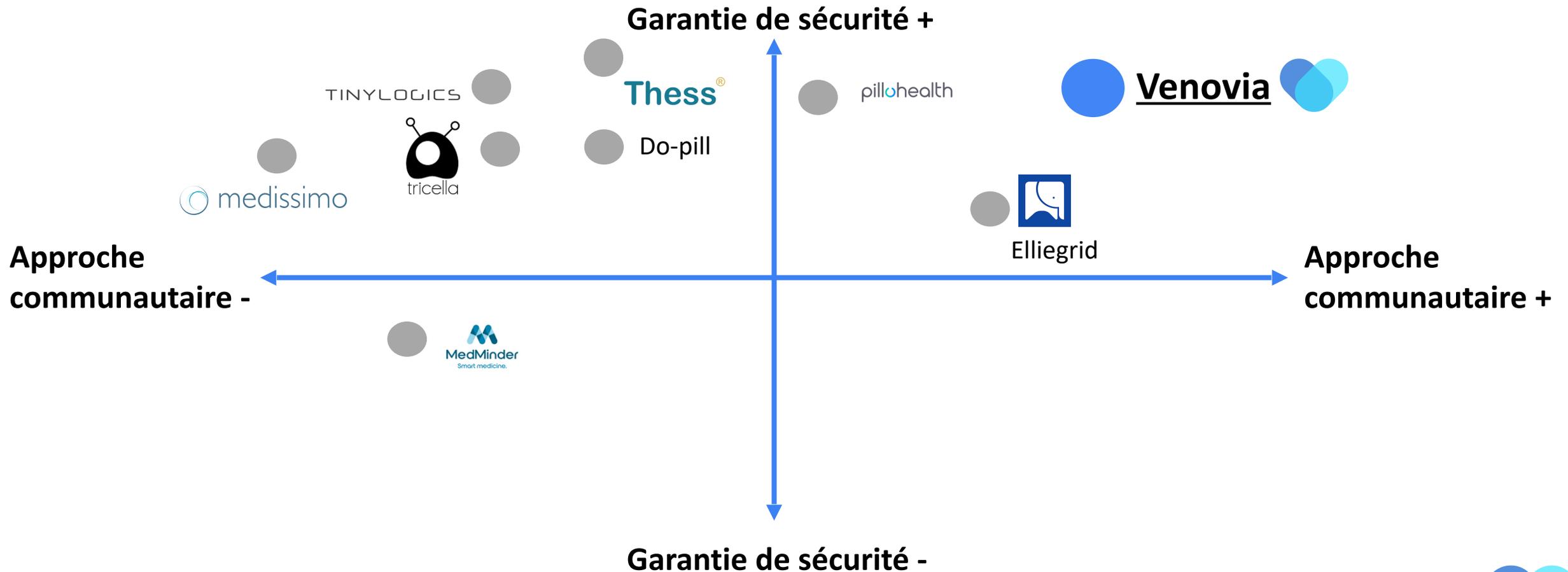
- 1. Les connus (famille)**
Outil qui permet de sécuriser la prise de son proche. Produit qui permet d'avoir un vrai filet de sécurité, d'être assuré de la prise de médicaments tout en diminuant l'inquiétude et la charge mentale associée
- 2. Les inconnus (conjoint, amis)**
Outil qui permet de décharger son proche du poids de la prise. L'outil permet de prendre par à la vie du patient, accompagner dans son quotidien et mieux comprendre ses difficultés. Marque sérieuse qui informe sur la maladie et les problématiques autour.
- 3. Les comme-avant**
Outil qui permet de faire oublier le rappel de la prise des médicaments. Il règle un problème qui surgit tous les jours : la prise des médicaments.
- 4. Les sur-protecteurs**
Outil qui permet d'avoir le contrôle sur un pan de la vie de leur proche. Outil qui permet de se rassurer et de prendre soin de l'autre. Marque sérieuse qui informe et accompagne les patients et l'entourage dans la maladie.



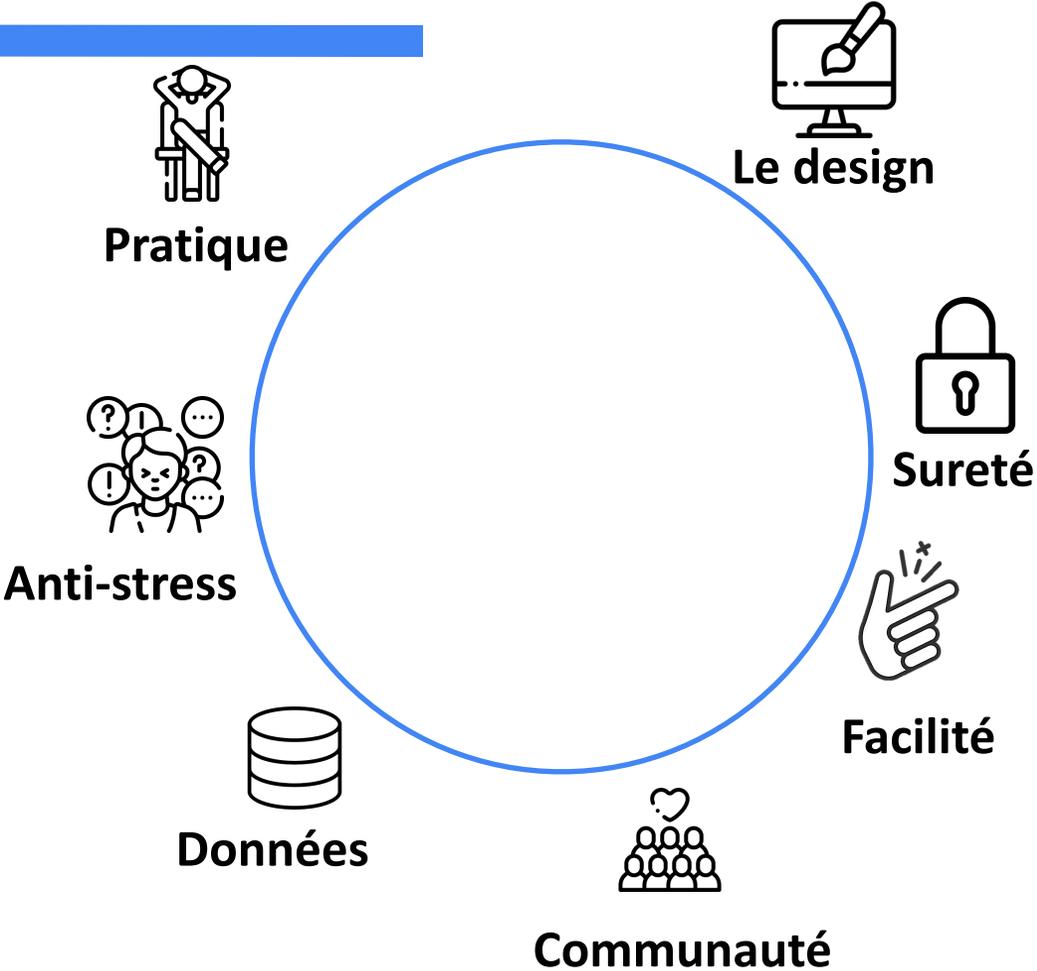
Priorisation des cibles



Concurrence



Avantages concurrentiels



Le modèle économique



Achat



Abonnement

199,90 €

10 €/mois avec un aidant prévenu

30 €/mois avec 3 aidants prévenus

50 €/mois avec un nombre illimité d'aidants prévenus



Conclusion

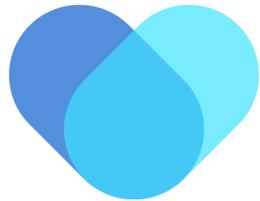
Venovia, c'est être connecté pour une meilleure santé.

A moyen terme : un **vrai compagnon de vie** pour les malades chroniques et fournir des données sur l'observance aux patients.

A long terme : un vrai **acteur de l'IoT dans la santé** et participer aux **progrès de la recherche médicale via le partage de données de santé.**



Venovia



Être connecté pour une
meilleure santé

