



Information Presse

30 mai 2023

IMKI valorise le patrimoine de marque en créant des IA génératives sur mesure d'aide à la création pour les industries du Luxe.

Rendez-vous à VIVATECH du 14 au 17 juin | Hall 1 - Stand K06 | Paris

A l'occasion de VivaTechnology, le plus grand événement startup et tech en Europe qui se déroule du 14 au 17 juin 2023, IMKI, start-up spécialisée dans la conception et le développement d'Intelligences Artificielles Génératives sur mesure présentera ses solutions dédiées aux industries du Luxe, pour produire des outils puissants d'aide à la création qui puisent dans l'ADN et le patrimoine artistique tout en les préservant.



L'IA Générative est une révolution et évolue très rapidement. Elle engendre des changements forts dans les processus de création et d'innovation. Les cas d'usage sont de plus en plus nombreux et ce dans plusieurs secteurs d'activité (l'éducation, les services, la science, la culture, la santé, ...) ce qui soulève de très nombreuses interrogations et une certaine défiance quant à l'évolution, voire la disparition, de certains métiers.

L'IA va-t-elle faire disparaître les créateurs et les créatifs ? Non !

IMKI s'adresse aujourd'hui à toutes les entreprises créatives dans le monde pour lesquelles le passé est un actif pour construire les développements futurs et leur apporte la solution technologique qui leur permet de prendre part à la révolution de l'Intelligence Artificielle. Parmi ces entreprises, celles des secteurs du **Luxe** reposent sur des marques à histoire et à fort ADN. Elles trouvent une valeur ajoutée dans le dessin et souhaitent en garder l'essence et la maîtrise.

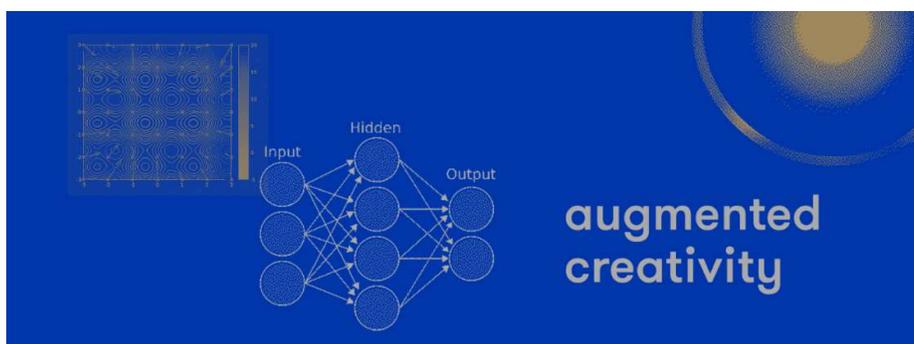
Revisiter la pièce iconique d'une collection haute couture, créer le prochain modèle tendance tout en respectant les codes d'une marque ou encore tester des créations auprès du plus grand nombre avant de les lancer en production pour choisir celle qui remporte la plus grande adhésion ; ce sont des exemples parmi tant d'autres de ce que permet l'IA générative aux entreprises du Luxe.



Avec son concept d'« **Augmented Creativity** », IMKI s'appuie sur les données propriétaires de ses clients et s'impose comme un **fournisseur de services d'aide à la création** pour les accompagner et leur permettre de bénéficier de toutes les opportunités offertes par les IA génératives.

« Chez IMKI, nous ambitionnons de devenir LA référence des IA génératives d'ici 5 ans. Nous souhaitons déployer notre offre innovante et proposer notre brique technologique incontournable pour les marques et entreprises afin de démultiplier leur puissance créative et augmenter leur productivité. »

Frédéric Rose, Fondateur et Directeur Général d'IMKI



IMKI crée l'« AI As a Service »

Avec son outil sur mesure d'aide à la création, l'IA générative d'IMKI révèle toute sa puissance au service du patrimoine des marques et tend à révolutionner ces secteurs jouant tant sur l'accélération du processus de création que sur la diminution des coûts de production. IMKI s'imprègne des savoir-faire d'une entreprise, d'un artiste ou d'un designer pour co-construire une réponse créative et sur mesure à ses besoins tout en contribuant à l'innovation, à la mémorisation, à la transmission des savoir-faire et à la création.

IMKI est la première « AI as a service » dans le domaine de la génération d'image. Elle est au secteur de la création visuelle ce que chat GPT est au secteur de l'IA textuelle, mais non pas comme un service ouvert et universel, mais comme un service dédié et fermé, au profit d'un patrimoine de marque. Sa promesse en résulte ainsi :

« Grow your heritage »

IMKI sanctuarise les droits d'auteurs et la propriété intellectuelle de ses clients

Selon IMKI, l'IA peut venir renforcer les droits d'auteur et la propriété intellectuelle en proposant un séquençage du code génétique d'une marque. L'IA vient garantir et légitimer les datas propriétaires ; la méthode est **protégée**, tous comme les datas confiées par ses clients.

IMKI, générateur d'IA créatives « sur mesure »

Fondée en octobre 2020 à Strasbourg, **IMKI développe des Intelligences Artificielles génératives** « propriétaires » qui permettent à ses clients (entreprises, agences, marques et collectivités) de démultiplier leur puissance créative, tout en optimisant leur coût de production.



Grâce à son expertise et sa méthode unique, IMKI développe des IA créatives dites « sur mesure » qui permettent de générer des contenus spécifiques (publicité, plan, création audiovisuelle et multimédia, collection capsule, expérience immersive, ...) plus vite et en diminuant les coûts de production. L'objectif ? **Démultiplier les capacités créatives et sanctuariser les ADN artistiques des entreprises pour fructifier cet héritage.**

Cet outil permet de valoriser tous les patrimoines, celui des marques comme celui de nos territoires. Ainsi, parmi ses dernières réalisations, IMKI a développé « L'Odyssée Sonore », une expérience immersive multisensorielle au Théâtre Antique d'Orange, ce monument hors norme de 2000 ans toujours à la pointe de l'innovation. Pour la première fois dans le monde du spectacle, un **vidéo mapping monumental à 360°** a été entièrement conçu par l'intelligence artificielle, une technologie à la pointe de l'innovation capable d'imaginer et de dessiner des mondes et des créatures d'une créativité inégalable.



Retrouver IMKI à Vivatechnology | 7^{ème} édition

Du 14 au 17 juin 2023

Paris - Porte de Versailles | **Hall 1 – Stand K06**

A propos d'IMKI

Créée en octobre 2020 à Strasbourg par Frédéric Rose, **IMKI** est un générateur d'Intelligences Artificielles créatives « sur mesure » qui boostent la créativité et l'innovation, tout en soutenant les objectifs des entreprises, agences, marques et Collectivités. Imki valorise le patrimoine des marques grâce à l'IA.

Prix et distinctions : Classée Deeptech par BPI, lauréat du programme Horizon Europe « PERCEIVE », Nomination i-Lab, Prix de l'innovation technologique Sitem, Prix de l'innovation Gitex.

A propos d'EDEIS

Edeis est un acteur majeur dans le domaine de l'ingénierie (14 agences) et de la gestion d'infrastructures territoriales (8 sites touristiques et culturels, 16 aéroports, 3 ports). Son approche de développeur global de territoire lui permet d'apporter une réponse sur mesure avec une stratégie 360° au service de l'attractivité et du rayonnement des collectivités.

Contacts Presse

Agence Profile

Jennifer Loison | +33 (0)1 56 26 72 12 | jloison@agence-profile.com

Shérazade El Houari | +33(0)1 56 26 72 03 | selhouari@agence-profile.com

IMKI | Marie Lathoud | Directrice Marketing | +33 (0) 7 86 24 99 59 | m.lathoud@imki.tech