

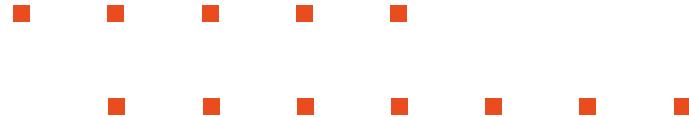


inwink

THE B2B AUDIENCE ENGAGEMENT PLATFORM



Sommaire



- 01 Pourquoi ...**
... intégrer vos événements et vos communautés dans votre stratégie globale ?

- 02 inwink**
Découvrez la vue d'ensemble

- 03 inwink Community**
Créez un espace digital où animer vos communautés B2B

- 04 inwink Event**
Orchestrez vos événements en présentiel, en ligne ou hybrides



Pourquoi ...

... intégrer vos événements et vos communautés dans votre stratégie globale ?





DES OBJECTIFS MARKETING VARIÉS

- ▶ **Créer des opportunités de rencontres**
- ▶ **Adresser de nouvelles cibles**
- ▶ **Proposer du contenu pertinent**
- ▶ **Favoriser les interactions**
- ▶ **Fidéliser vos audiences**
- ▶ **Récolter des feedbacks**



STRATÉGIE PERENNE

► **01** **Créer des expériences,
Collecter des données**

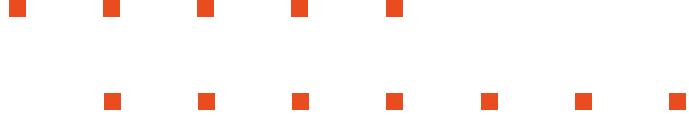
► **02** **Proposer la meilleure
expérience événementielle**

- Occasionnels ou récurrents
- Contenus liés à l'événement
- Rencontres ponctuelles

► **03** **Maintenir la relation
avec vos audiences
tout au long de l'année**

- Permanent et à la demande
- Contenus autour du thème de votre communauté
- Rencontres « always-on »

CERCLE VERTUEUX





inwink

Découvrez la vue d'ensemble



[Retour au sommaire](#)



inwink : The B2B Audience Engagement Platform

Depuis 2016, inwink permet aux organisations d'industrialiser leur opérations événementielles et communautaires à partir d'une plateforme unifiée qui s'intègre pleinement à leur système d'information.

Marque Blanche



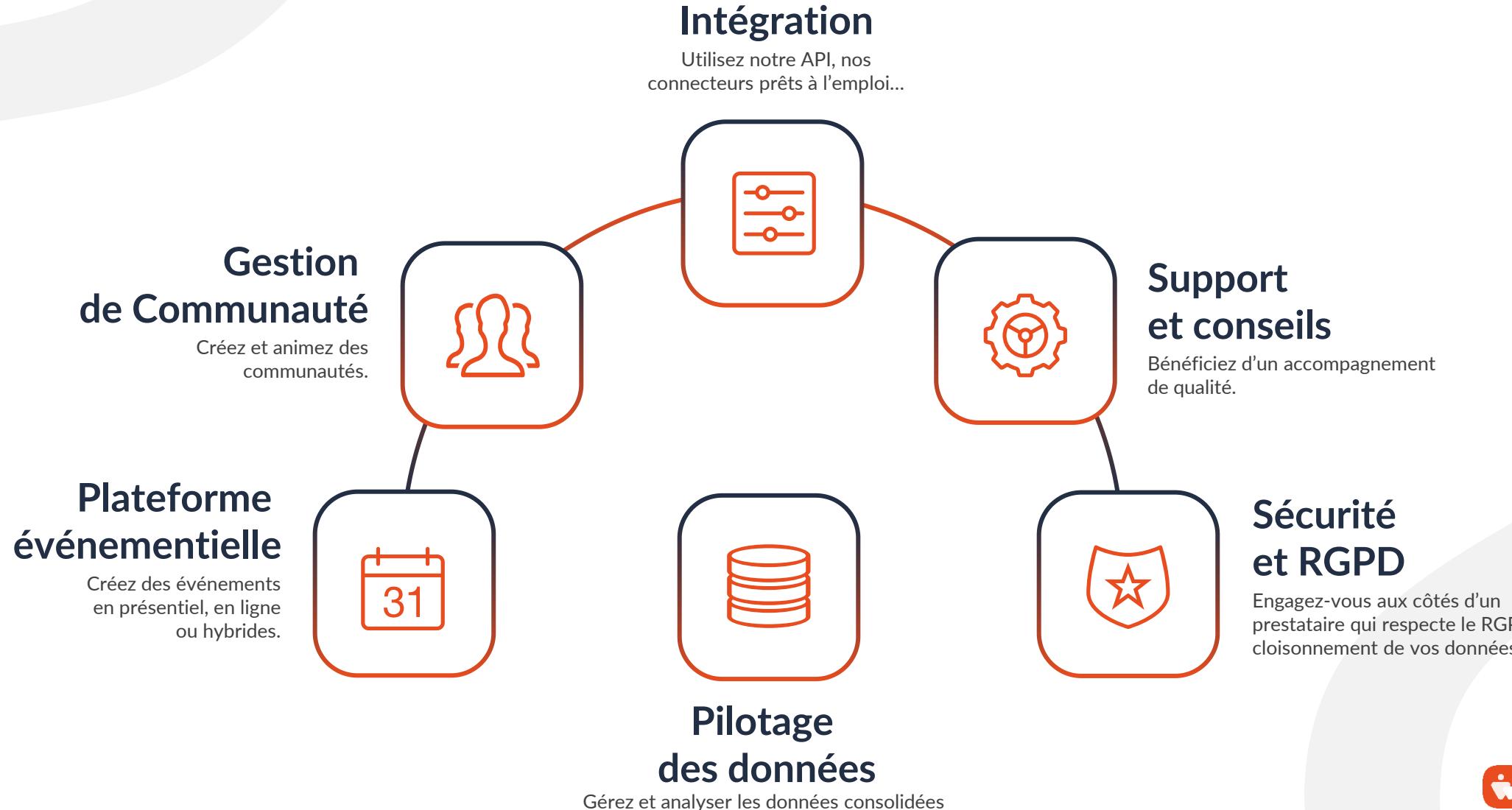
Segmentation et Analyse de la donnée



Templatisation



Une offre globale et évolutive



Pilotage de vos données



Sécurité et RGPD : Nos priorités



Sécurité

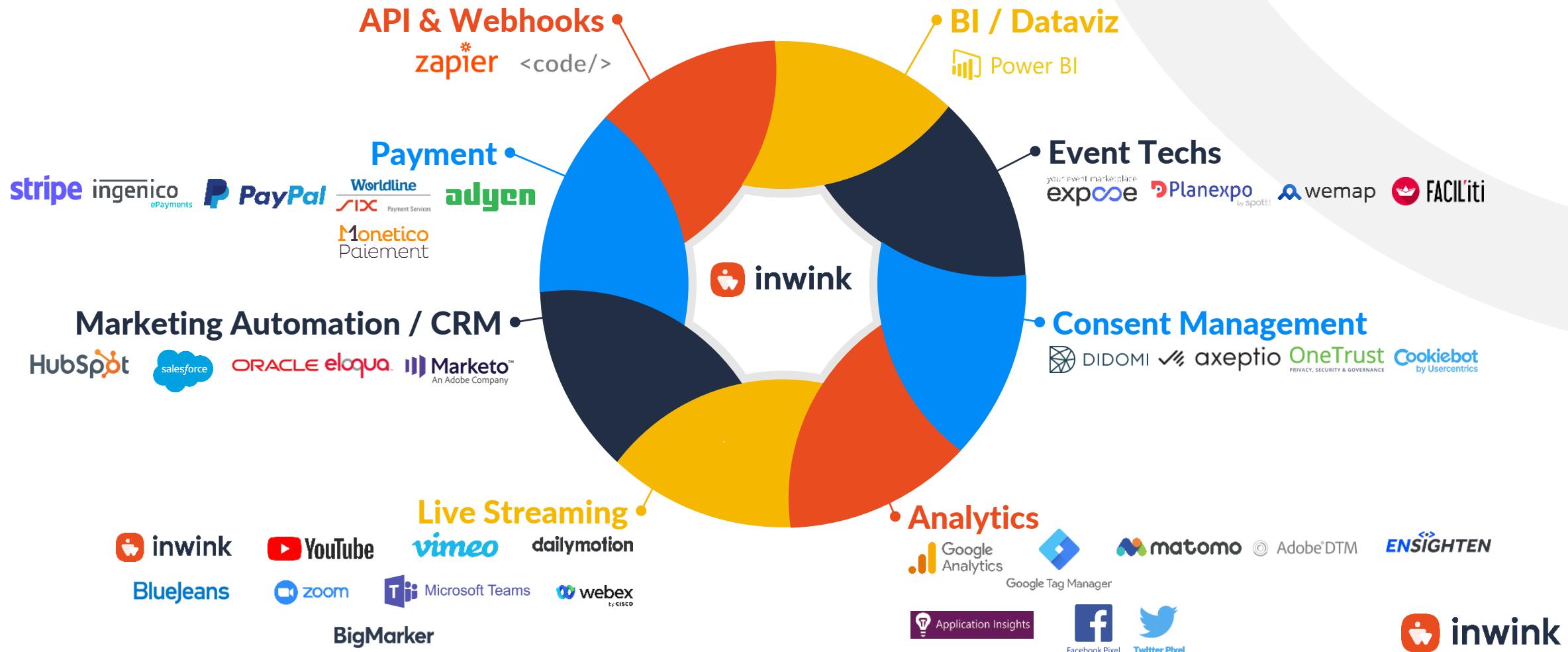
- Cloisonnement physique strict des données entre chaque client
 - Vos données ne seront pas accessibles aux autres organisateurs d'événements
- Test de pénétration annuel réalisé par une société indépendante (en black, grey, et white box)
- Suivi des recommandations OWASP
- Traçabilité et historique des modifications dans votre back-office avec le contexte, l'heure, et le compte qui a initié l'opération
- Paramétrage de la complexité des mots de passe des utilisateurs (longueurs, caractères spéciaux...)
- Mots de passe cryptés et non-consultables, y compris par l'équipe inwink



Conformité au RGPD

- Vous êtes le propriétaire des données et Data Controller
- inwink est Data Processor
- Développement « Privacy By Design »
- Tous les employés d'inwink sont très régulièrement formés et sensibilisés à la sécurité et à la protection des données.
- Le Back-Office est outillé pour assurer la conformité aux exigences du RGPD :
 - Historique et extraction des informations d'un contact
 - Destruction des données sur demande du client

Intégration : ouverture et évolutivité



Exemple de clients de tout secteur d'activité

Software / Tech

botify **ivalua** **cegid**



PRESTASHOP



Services



Altéir **andera**



Medias



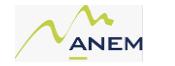
GROUPE
alticemedia



Public / NGO / Education



Professional Associations



Retail

LVMH Moët Hennessy



Think Tanks



Tradeshow Organizers

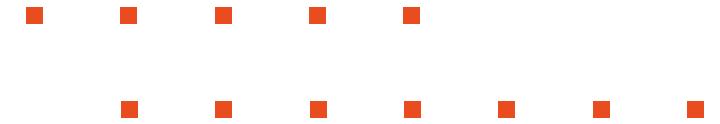


inwink Community

Créez un espace digital où animer vos communautés B2B



[Retour au sommaire](#)



inwink Community

Avec inwink Community, créez en quelques instants un espace 100% à votre marque, réservé toute l'année aux membres de vos communautés.

COMMUNITY MANAGEMENT

Accompagnez les membres ou adhérents tout en tout au long de leurs cycles de vie.

COMMUNITY EXPERIENCE

100% en marque blanche
Editeur de site web No-Code et WYSIWYG

Collectez des données plus précises en retour d'une adhésion à la communauté

COMMUNITY ENGAGEMENT

Décuplez l'engagement de vos audiences via des contenus et des opportunités de networking accessibles à la demande

Créez l'exclusivité auprès d'audiences cibles en réservant aux membres l'accès aux contenus et aux rencontres premium

Community Management

> Adhésions

Gérez le niveau d'engagement des membres



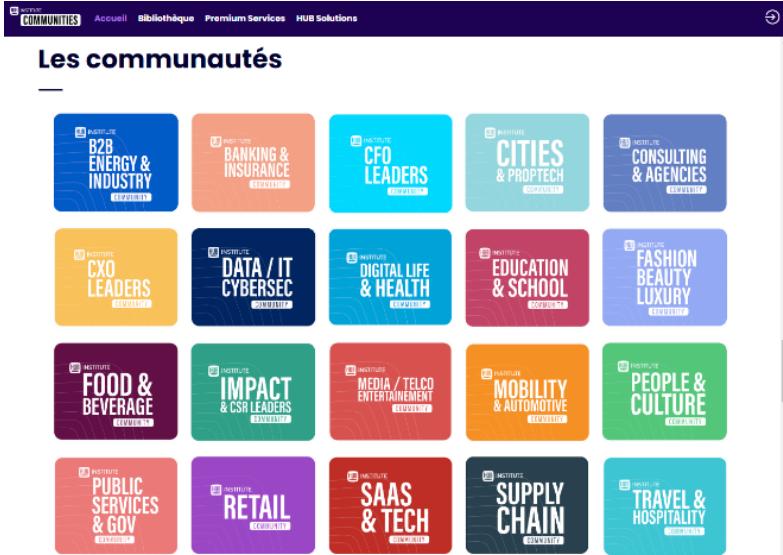
Un système d'adhésion qui s'adapte à vos objectifs

- **Déterminer le type d'adhésion :** communauté ouverte et publique, groupe d'utilisateurs, réseau d'anciens élèves, club business privé, réseau de forces de vente ...
- **Proposer à la vente les adhésions,** directement sur la communauté
- **Créer vos propres règles de gestion :** durée d'adhésion fixe par individu, payée par l'entreprise ...
- Déterminer les droits des non-membres
- Modifier des informations en masse sur tous les membres en quelques clics
- **Exporter et importer les données** des membres à tout moment, sans aucune limite

Community Management

> Adhésions

Gérez des communautés et des sous-communautés



Gestion de communautés

- Permettre à vos membres de **se rassembler** autour de leurs centres d'intérêt
- Gérer de manière précise l'accès à ces groupes : public, modéré, sur invitation, privé

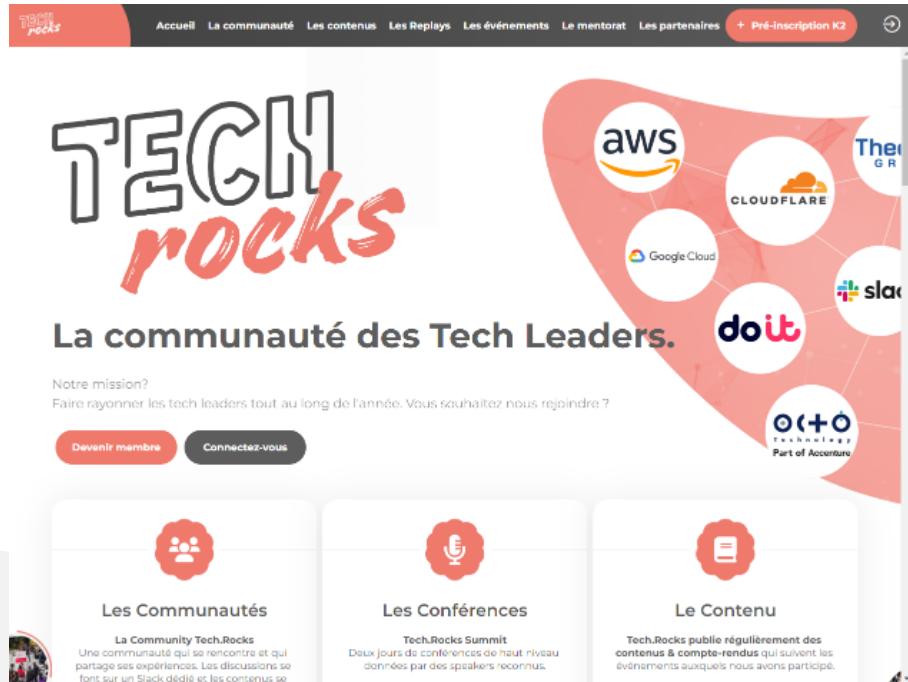
Gestion de sous-communautés

- Permettre à vos membres de **s'inscrire** à des sous-groupes thématiques
- Déposer des documents dédiés à chaque thématique

Community Experience

> Site Web

Concevez un site web communautaire optimisé



100% en marque blanche

- Intégrer rapidement votre charte graphique
- Utiliser un nom de domaine personnalisé

Site personnalisé et responsive

- Créer rapidement un site web à partir de templates, de blocs pré-conçus et de boutons d'action
- Accélérer la création des pages grâce au rendu instantané du CMS
- Mettre en avant des contenus grâce à des pages de résultats customisables

Intégration avancée

- Intégrer des modules de services externes en iFrame
- Personnaliser le site en ajoutant vos propres scripts (Javascript) et styles (CSS)

Community Engagement

> Contenu

Facilitez la création de contenus pour vos membres

The screenshot displays two main sections of the inwink platform:

- TOUS LES DOCUMENTS**: A search bar at the top, followed by a sidebar with "AFFICHER MES FAVORIS" and a list of topics: Digital, Acquisition, Innovation, Développement, Gestion de la relation client. Below is a grid of three documents:
 - Checklist - Organiser un événement Digital** (8 documents 2021)
 - RGPD et événements (BtoB)** (8 documents 2021)
 - Toutes les interactions possibles sur un événement en ligne** (8 documents 2021)
- TOUTES LES VIDÉOS**: A search bar at the top, followed by a sidebar with "AFFICHER MES FAVORIS" and a list of topics: Digital, Acquisition, Innovation, Développement, Gestion de la relation client. Below is a grid of three videos:
 - Événement digital : réveillez l'interactivité ! avec le HUB Institut** (8 décembre 2021)
 - Réussir son événement hybride : Les leçons de BIG avec Bpifrance** (26 novembre 2021)
 - Événement hybride : Les leçons de VivaTech 2021** (26 novembre 2021)

Création de webinars en quelques clics

- Organiser des webinars directement dans notre studio intégré
- Générer une session vidéo live, accompagnée d'un panneau d'interactivité
- Générer automatiquement les replays dès la fin du live.
- Gérer l'inscription à ces webinars (sans inscription, sas de validation...)

Invitation des membres à des événements externes

- Proposer une liste des événements mis en avant par le modérateur
- Préremplir l'inscription des membres, ou d'appliquer automatiquement une promotion sur le billet

Diffusez vos contenus podcasts très facilement

- Héberger vos podcasts avec des fiches détaillées
- Diffuser les podcasts automatiquement sur les plateformes tierces grâce à la génération d'un flux RSS

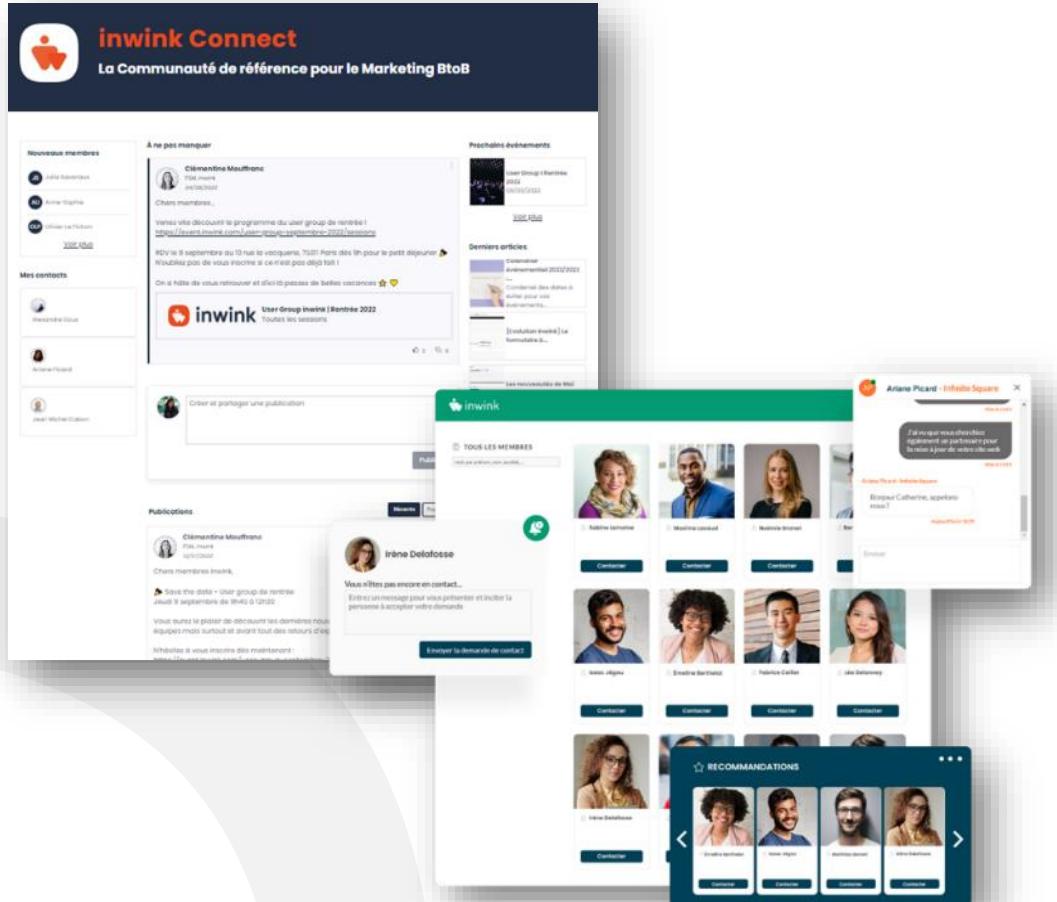
Plusieurs types de contenus exclusifs pour vos membres

- Rédiger des articles
- Partager des documents, des présentations et vidéos et les rendre téléchargeables
- Archiver les sessions en ligne d'un événement dans votre communauté
- Définir la cible de chaque contenu : public, partiellement visible, réservé à certaines catégories de membre

Community Engagement

> Social

Favorisez les échanges au sein de votre communauté



Networking entre membres

- **Suggérer des membres** à contacter, sur la base des données des membres
- **Définir des critères de matching**, de complémentarité, ... et configurer facilement **votre algorithme de matchmaking**
- **Limiter le networking** selon le type de membre
- Afficher la liste des membres avec des critères de recherche et des filtres
- **Activer une messagerie instantanée** entre membres, avec notifications push
- Envoyer des demandes de contact à d'autres membres

Forum de discussion

- Déterminer les catégories de sujets de discussion
- Suivre les principaux indicateurs d'engagement

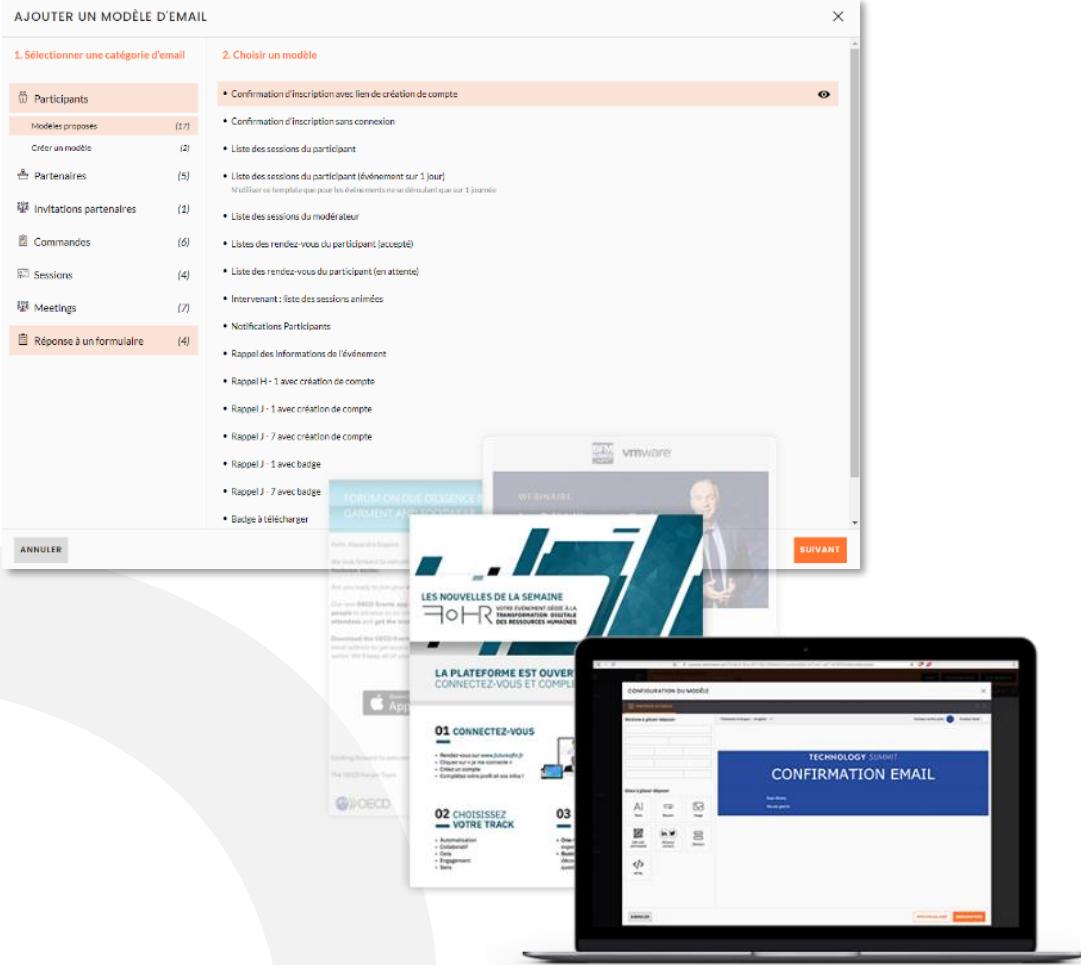
Feed d'actualités nourri par les membres

- **Autoriser le partage** de contenus entre membres
 - Articles, vidéos, texte, etc.
 - Interactions dans un mode Réseaux Sociaux (likes, commentaires, partages)
- **Mettre des contenus en avant**
- **Modérer des échanges**

Community Engagement

> Emailing

Boostez la performance de vos campagnes de communication

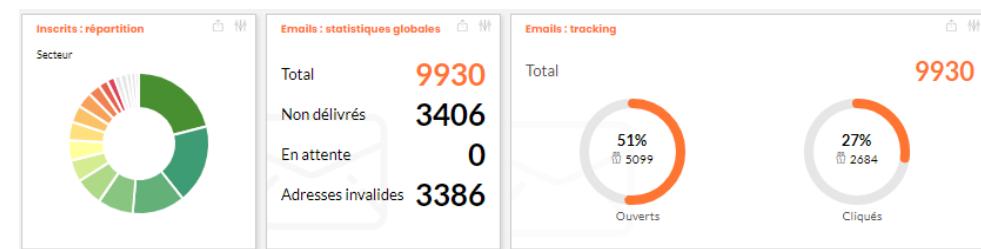


Des communications ciblées pour les inscrits et partenaires

- Concevoir des emails grâce l'éditeur d'emailing intégré
- Disposer d'une bibliothèque de plus de 50 modèles d'emails (confirmation, rappel du programme...)
- Modifier le nom de domaine d'expéditeur des emails transactionnels et marketing pour garantir la délivrabilité

Automatisation et suivi de la performance

- Automatiser l'envoi d'emails en fonction de déclencheurs (inscription à une session, impression du badge...) et/ou de date
- Analyser la performance des envois grâce au tableau de synthèse personnalisable (taux d'ouverture, taux de clics, ou encore délivrabilité...)

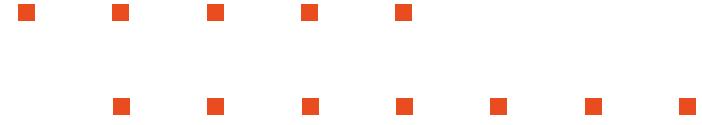


inwink Event

Orchestrez vos événements en présentiel, en ligne ou hybrides



[Retour au sommaire](#)



inwink Event

Démultipliez l'impact de vos événements présentiels en ajoutant un volet digital.

Créez un **site web 100 % à la marque** de votre événement en quelques clics.

Suivez **en temps réel** les données événementielles grâce à des tableaux de bord dédiés.

EVENT MANAGEMENT

Accompagnez les participants et les partenaires tout en tout au long de leurs cycles de vie.

Générateur de Programmes avancé

ONLINE EXPERIENCE

100% en marque blanche
Editeur de site web No-Code et WYSIWYG

Inscription paramétrable

Espaces Participants et Partenaires dédiés et sécurisés

ONSITE EXPERIENCE

Générateur de badge personnalisable

Personnalisez l'accueil de vos participants (self check-in, émargement...)

Aidez vos partenaires à générer des leads (scan, téléchargement de contacts...)

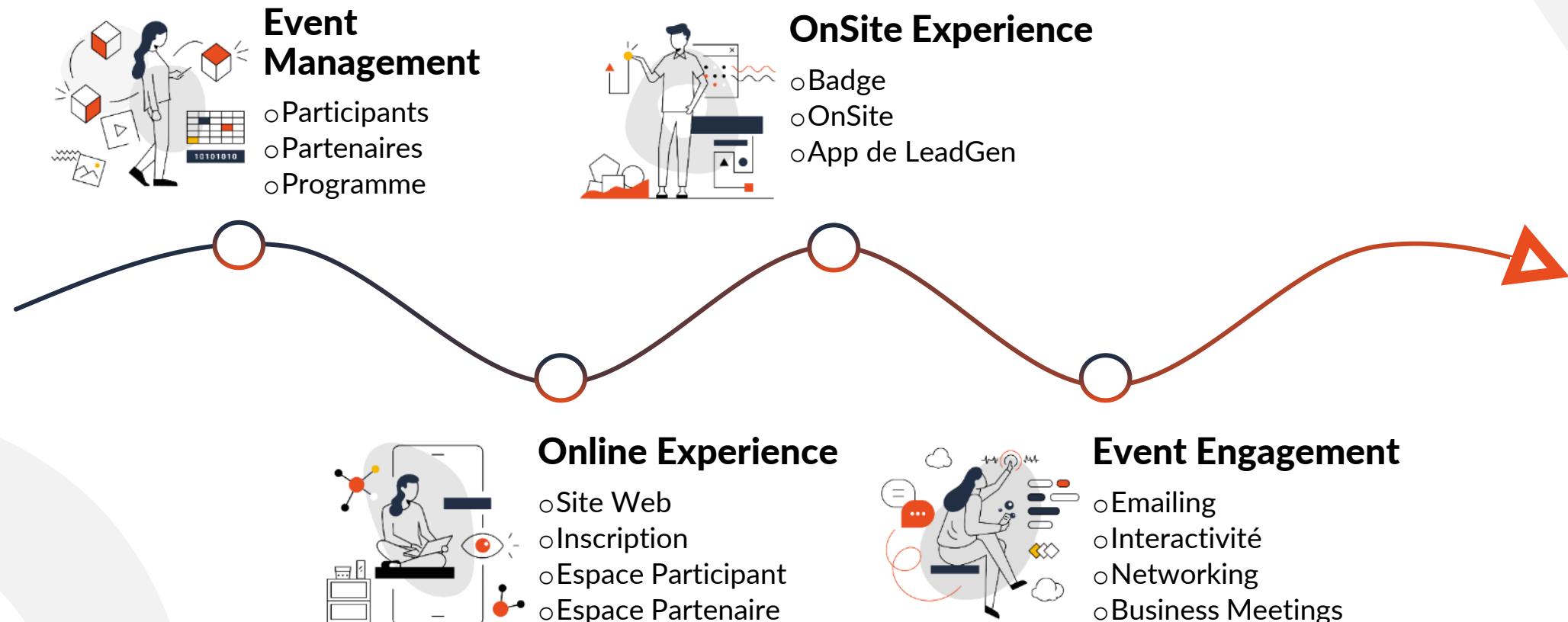
EVENT ENGAGEMENT

Générateur de campagnes d'emailing (transactionnel, fidélisation, acquisition)

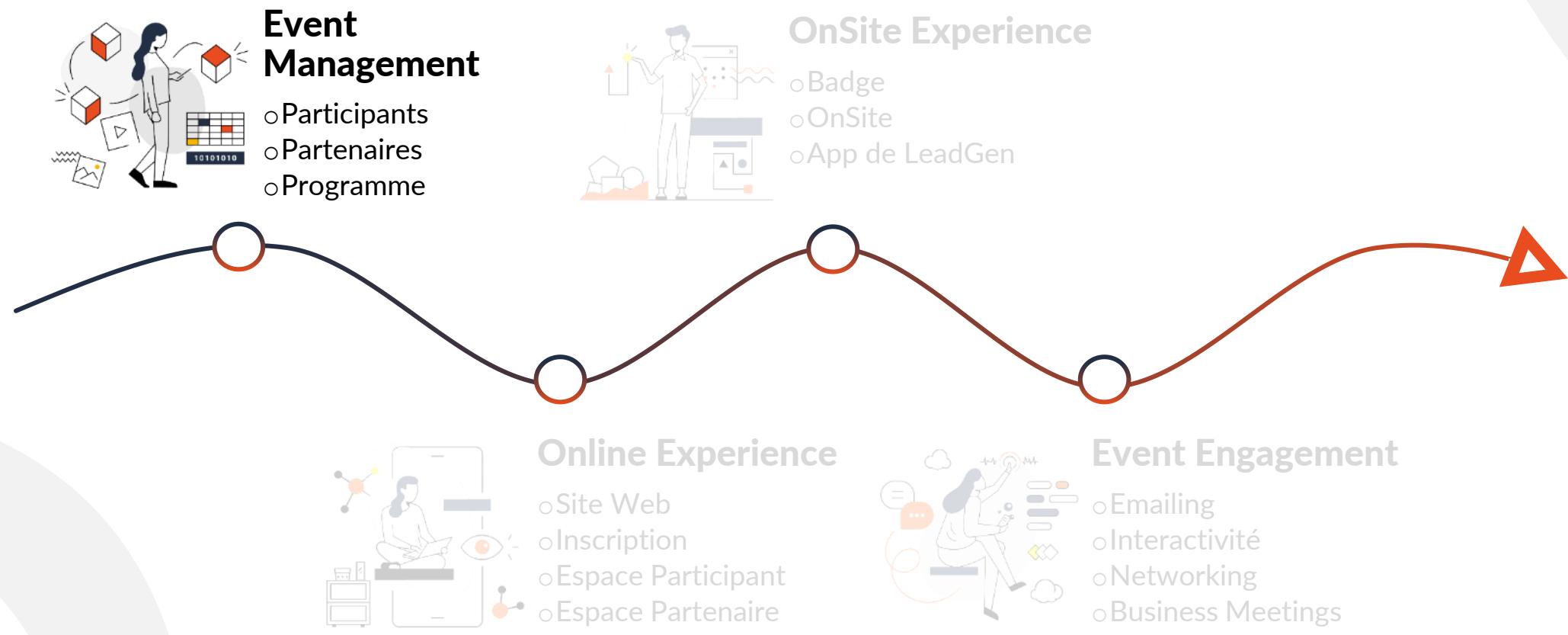
Interactions en ligne (messagerie, table de discussion en ligne)

Networking et Business Meetings

Le périmètre fonctionnel d'inwink Event



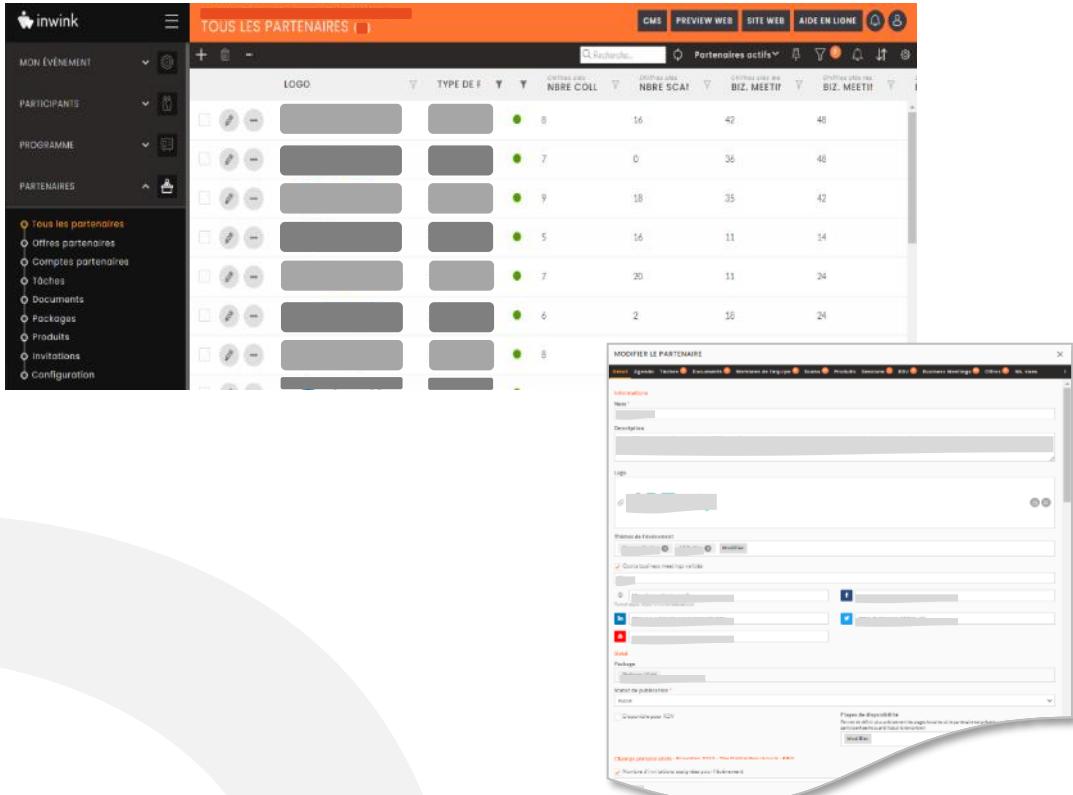
Le périmètre fonctionnel d'inwink Event



Event Management

> Participants & Partenaires

Gérez leur participation



Gérez vos participants

- **Catégoriser les participants** afin de gérer les droits et accès (inscrits, exposants, visiteurs, speakers, presse, VIP...)
- **Modifier des informations en masse** sur tous les participants en quelques clics
- **Exporter et importer les données** à tout moment, sans aucune limite

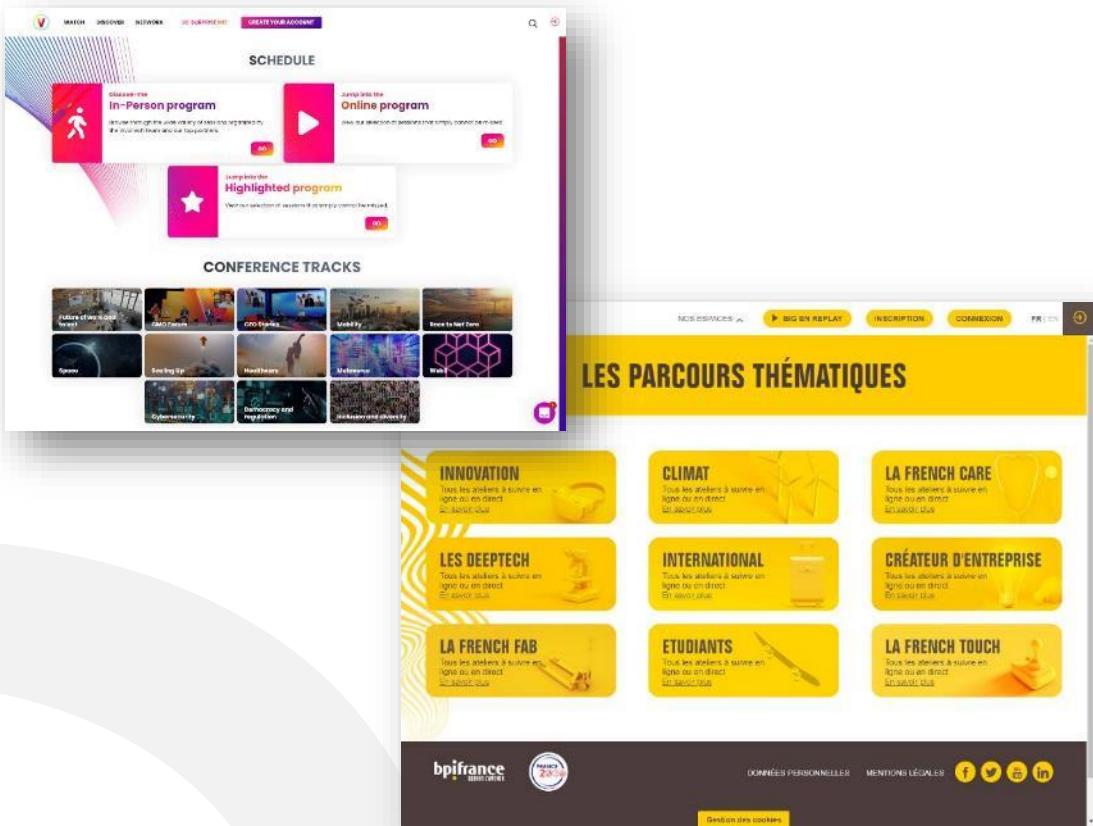
Optimisez la visibilité des partenaires

- **Gérer toutes les informations des partenaires** (nom, charte graphique, description, champs personnalisés, mise en avant de documents et de médias)
- **Créer des packages** et des niveaux de mise en avant des partenaires
- **Suivre les performances** (nombre de participants aux sessions, nombre de RDV accepté...)
- **Déterminer les informations** des participants présentes **dans le fichier d'export des leads**

Event Management

> Programme

Affichez tous les types d'Agenda



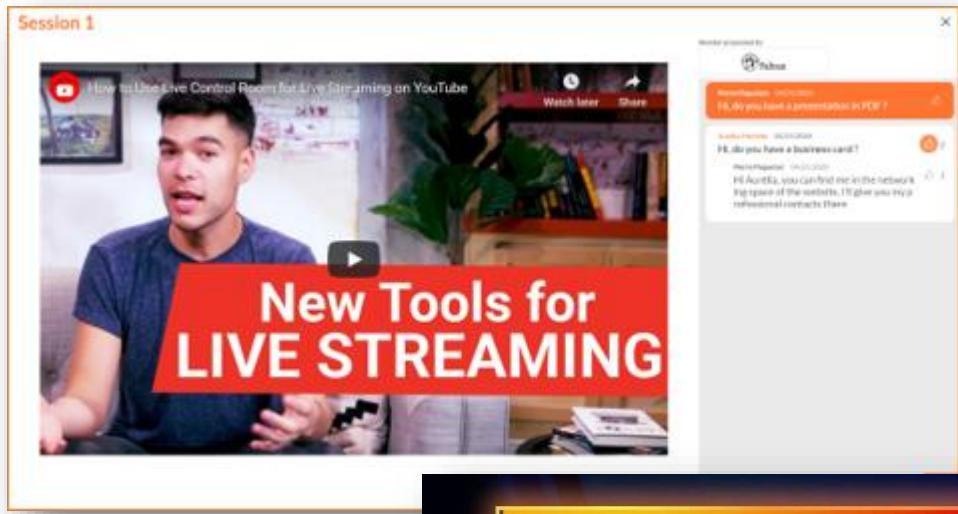
Gérez votre programme

- **Gérer toutes les informations** pour créer des sessions complètes (titre, descriptif, salle, créneau horaire, image, vidéo, intervenants, partenaires, capacité ...)
- **Organiser votre programme** en fonction de plusieurs critères (mots clé, parcours, journée, partenaire...)
- **Mettre en évidence** la session du programme actuellement en direct
- Gérer différents intervenants sur une même session (speaker, modérateur, partenaire...)
- **Affecter des quotas et des droits d'accès** par type de participant, par session
- **Suivre les inscrits** par session en temps réel pour adapter l'affectation des salles

Event Management

> Programme

Diffusez tout type de contenu vidéo



Gérez votre programmation

- Permettre la **diffusion de plusieurs sessions** en parallèle
- Diffuser des vidéos **pré-enregistrées ou en replay**

inwink Live : stremmez votre contenu

- Diffuser en temps réel un flux vidéo capté sur votre événement grâce à l'outil de streaming intégré



Event Management

> Programme

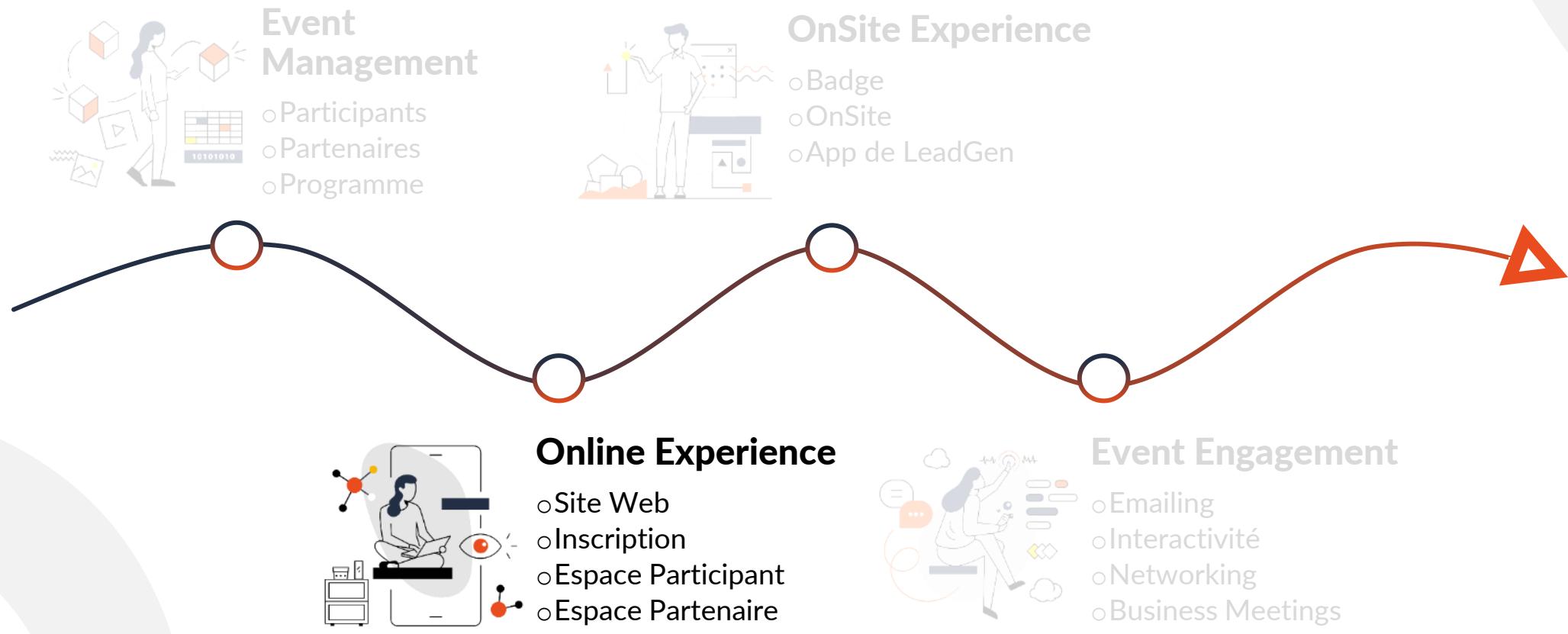
Watch Together : partagez vos vidéos

The screenshot shows the 'WATCH TOGETHER - VIATECH 2022' interface. At the top, there's a navigation bar with 'WATCH', 'DISCOVER', 'NETWORK', 'PRACTICAL INFO', and a 'SURPRISE ME!' button. Below the navigation is a pink header bar with the text 'Stay tuned and come back for more!'. The main content area features a video player showing two men: one speaking into a microphone and another looking on. A callout box says 'Watch this video chatting together with friends and/or colleagues!' with a 'Start watching together' button. To the right, there's a video chat interface with camera and mic controls, showing a participant's video feed. Below the video player is a smaller video frame showing two people. On the far right, there's a 'Participants' list with messages from 'Subethaa Shomugunther' and 'Lucas Olivier', and a 'Discussion thread' section.

Watch Together

- Permettre à vos participants de **regarder en même temps** des sessions en ligne avec leurs amis et collègues.
- Laisser-les **parler et discuter ensemble** via la fonction vidéo ou via le chat dédié.

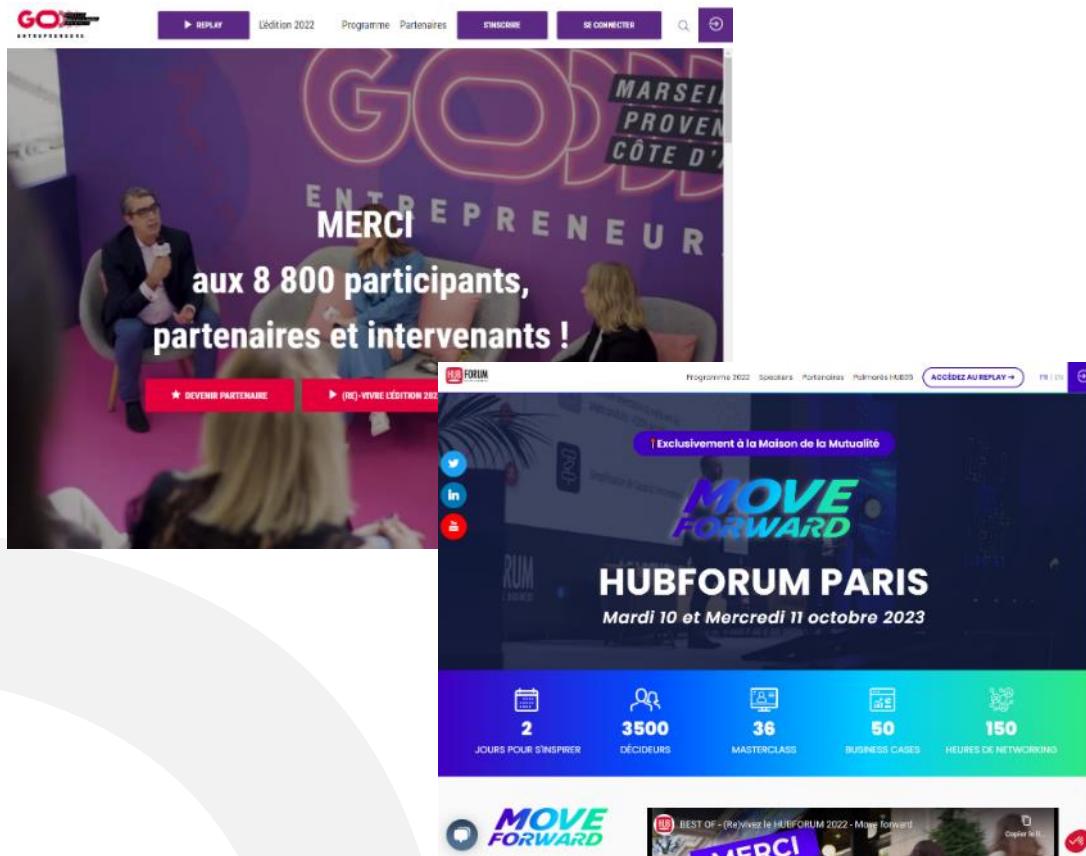
Le périmètre fonctionnel d'inwink Event



Online Experience

> Site Web

Concevez un site web événementiel



100% en marque blanche

- Intégrer rapidement **votre charte graphique**
- Utiliser un **nom de domaine personnalisé**

Site personnalisé et responsive

- Créer rapidement **un site web** à partir de templates, de blocs pré-conçus et de boutons d'action
- Accélérer la création des pages grâce au **rendu instantané du CMS**
- **Traduire** le site en plusieurs langues
- **Afficher l'agenda** en fonction des contenus proposés (Parcours Thématisques, par journée, par partenaire, par speaker, par mot clé...) et un moteur de recherche personnalisable
- Proposer un **catalogue des exposants et de leurs offres** et un moteur de recherche complet
- **Mettre en avant des contenus** (partenaires, sessions, speakers ...) grâce à des pages de résultats customisables

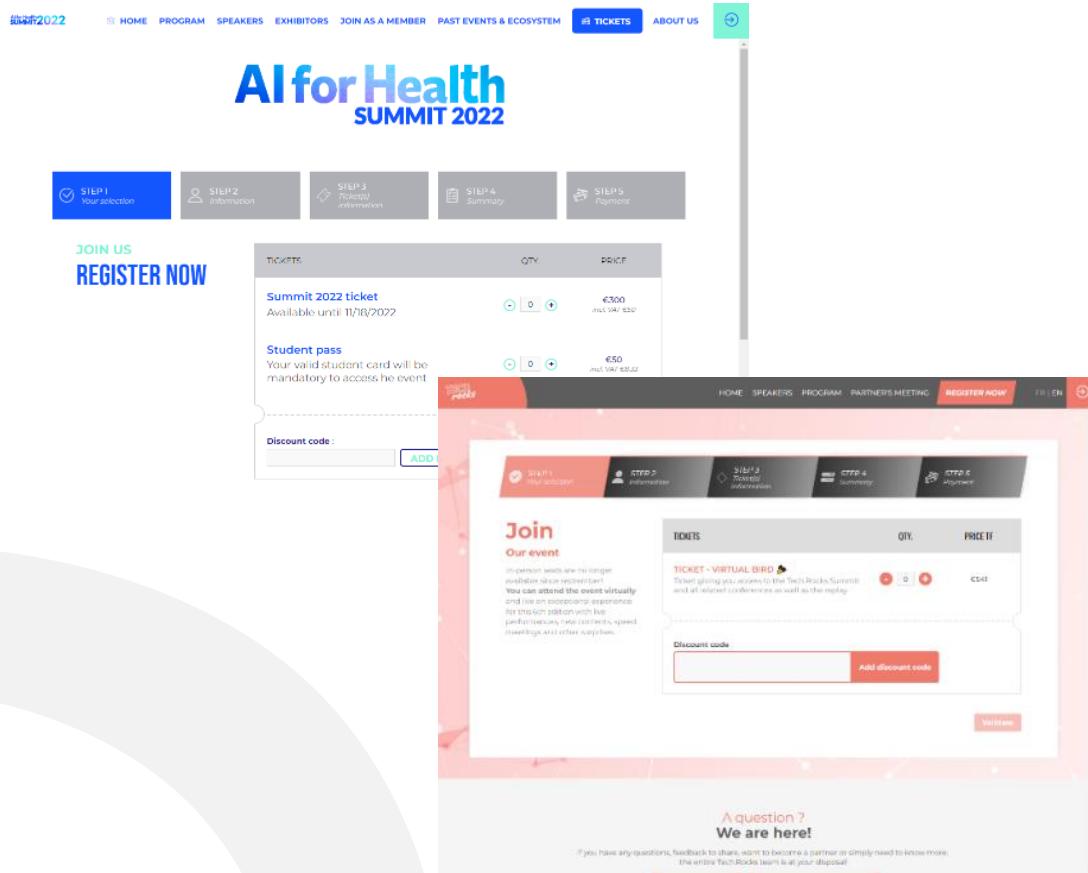
Intégration avancée

- Intégrer des modules de services externes en iFrame
- Personnaliser le site en ajoutant **vos propres scripts (Javascript)** et **styles (CSS)**

Online Experience

> Inscription

Personnalisez l'expérience d'inscription



Inscription en quelques clics

- Créer des formulaires d'inscription 100% sur mesure
- Optimiser le processus d'inscription à partir de vos propres règles de gestion (inscription ouverte, privée, avec sas de validation ...)
- Cibler les contacts n'ayant pas terminé leur process d'inscription
- Limiter l'accès au formulaire d'inscription qu'aux contacts importés (événement sur liste)
- Programmer automatiquement l'envoi d'emails de confirmation
- A l'issu de l'inscription, proposer en un clic aux inscrits de rejoindre la communauté LinkedIn de l'événement

Billetterie payante

- Créer une billetterie avec plusieurs étapes, codes promos, billets à usage unique, catégories de billet, et autres spécificités grâce au module dédié
- Intégrer une solution de collecte des paiements du marché (Stripe, Paypal, Six Payment ou Ingenico)

Pilotage des inscriptions

- Suivre la progression des inscriptions
- Croiser les indicateurs pertinents : nombre d'inscrits par jour, par typologie, par champs personnalisé
- Suivre en temps réel la performance des campagnes d'acquisition avec le tracking des UTM

Online Experience

> Back-office

Améliorez l'expérience de vos Participants et Partenaires

The screenshot shows the 'Business Meetings' section of the digital benchmark platform. On the left, there's a sidebar with various navigation items like Accueil, Société, Team, Business Meetings, Inbox, and FAQ. The main area has a title 'Vos Business Meetings' and a sub-section 'Rendez-vous confirmés'. It lists several contacts with their names and two buttons each: 'Contacter' (blue) and 'RDV' (orange). At the top of the main area, there's a navigation bar with Accueil, Le Bench, Déroulé, Programme, Partenaires, Rapports, and a bell icon.

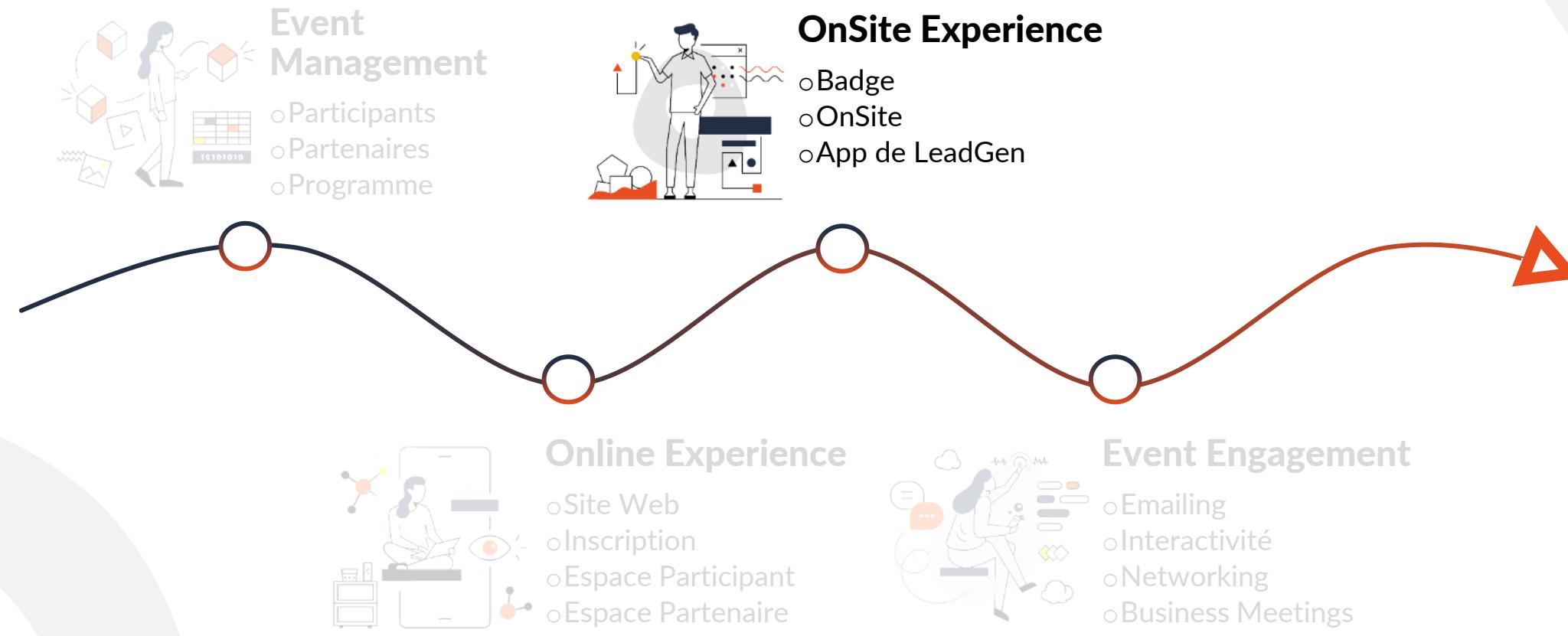
Espace Partenaire

- **Intégrer un espace partenaire** directement dans le site de votre événement
- **Rendre autonome les partenaires** en leur laissant la main sur leur présentation et celle leurs offres, la gestion des staffs, la gestion et les quotas d'invitations,...
- **Télécharger la liste des leads générés** à partir du scannage, des conversations ou des Business Meetings
- Mettre à disposition des documents de manière individuelle ou par groupe de partenaires
- **Assigner des tâches** à un partenaire en particulier ou à un groupe de partenaires

Espace Participant

- **Envoyer un e-mail d'onboarding personnalisé**, aux couleurs de l'événement, à la liste des participants
- **Afficher le profil de chaque participant**, avec son agenda personnalisé, ses contacts, ses partenaires favoris, ses informations publiques...
- **Permettre aux speakers de préparer leurs interventions** (biographie, titre et descriptif de la session, téléchargement de documents relatifs à leurs interventions...)

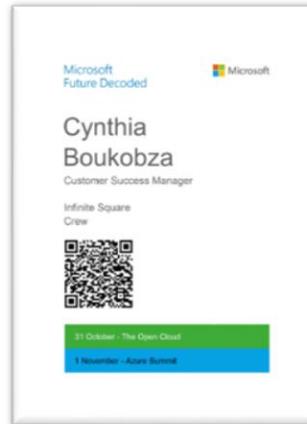
Le périmètre fonctionnel d'inwink Event



OnSite Experience

> Badge

Créez des badges de qualité professionnelle



A screenshot of the inwink software interface titled "AJOUTER UN MODÈLE DE BADGE". It shows a list of badge formats: Format A4, Format A6, Format carte découpé (80x70mm), Format Lettre US, and Format imprimer à dynamique. Below this, there are several thumbnail previews of badge designs in different colors and layouts. A sidebar on the left provides instructions for selecting a badge format. At the bottom, there are "ANNULER" and "SUITE" buttons.

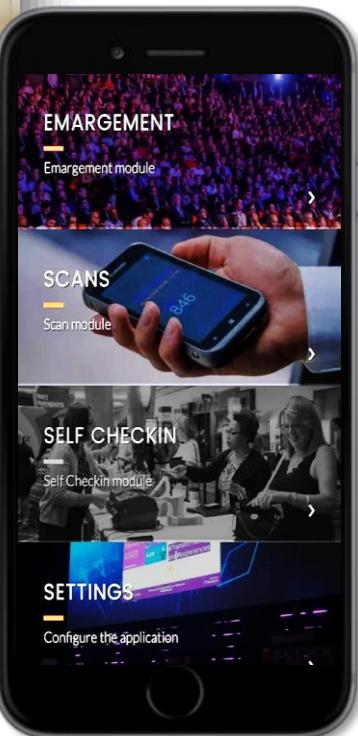
Gestion des badges en quelques clics

- Générer automatiquement les badges de votre événement en utilisant les différents modèles mis à disposition (A4, format carte de visite, dématérialisé, avec QR Code...)
- Diffuser les badges aux participants par email, en ligne dans leur Espace Participant ...
- Autoriser le scan des badges par les autres participants et partenaires

OnSite Experience

> OnSite

Optimisez l'accueil sur site des participants



Remise du badge

- Connecter votre imprimante à badges directement à la plateforme
- Emarger les participants sur tablette / mobile
- Permettre au participant de s'auto-émarger (self check-in) et d'imprimer son badge le jour J
- Scanner les badges des participants à l'entrée principale ou dans une zone déterminée
- Déclencher des actions (email, notification...) dès l'arrivée d'une certaine catégorie de participant (VIP, intervenant...)
- Suivre et évaluer en temps réel les KPI de fréquentation sur site (scans des multiples points d'entrées)

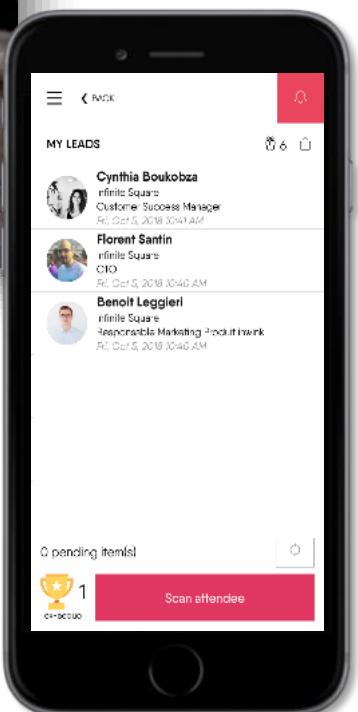
Découvrez comment fluidifier l'accueil de vos participants (vidéo) :



OnSite Experience

> App de LeadGen

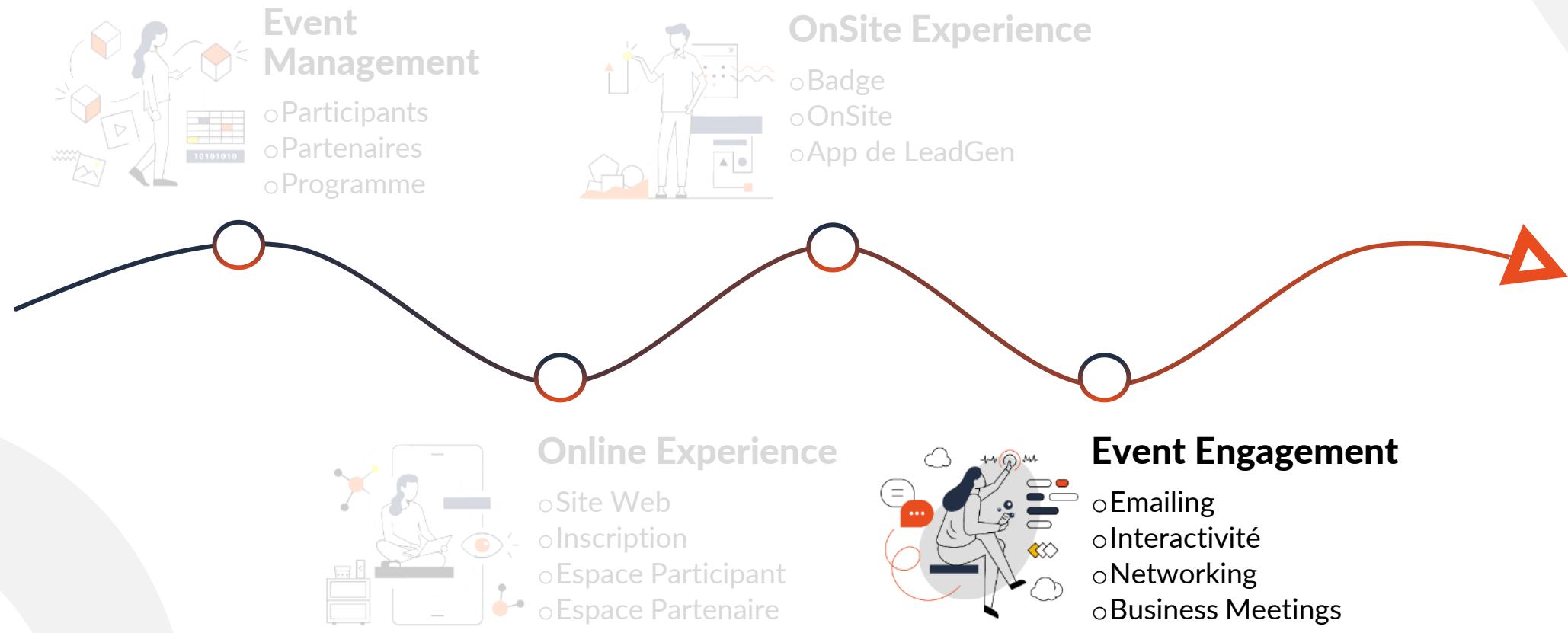
Donnez les moyens à vos partenaires de récolter des leads



App dédiée aux partenaires

- Fournir aux partenaires une app gratuite (iOS et Android) pour scanner les personnes rencontrées sur l'événement ou à l'entrée d'une salle (conférence ou atelier)
- Permettre le téléchargement des coordonnées depuis l'Espace Partenaire
- Déterminer les membres de l'équipe du partenaire habilités à utiliser cette fonctionnalité
- Créer un formulaire spécifique post-scan afin de contextualiser la prise de contact avec les participants en post-event

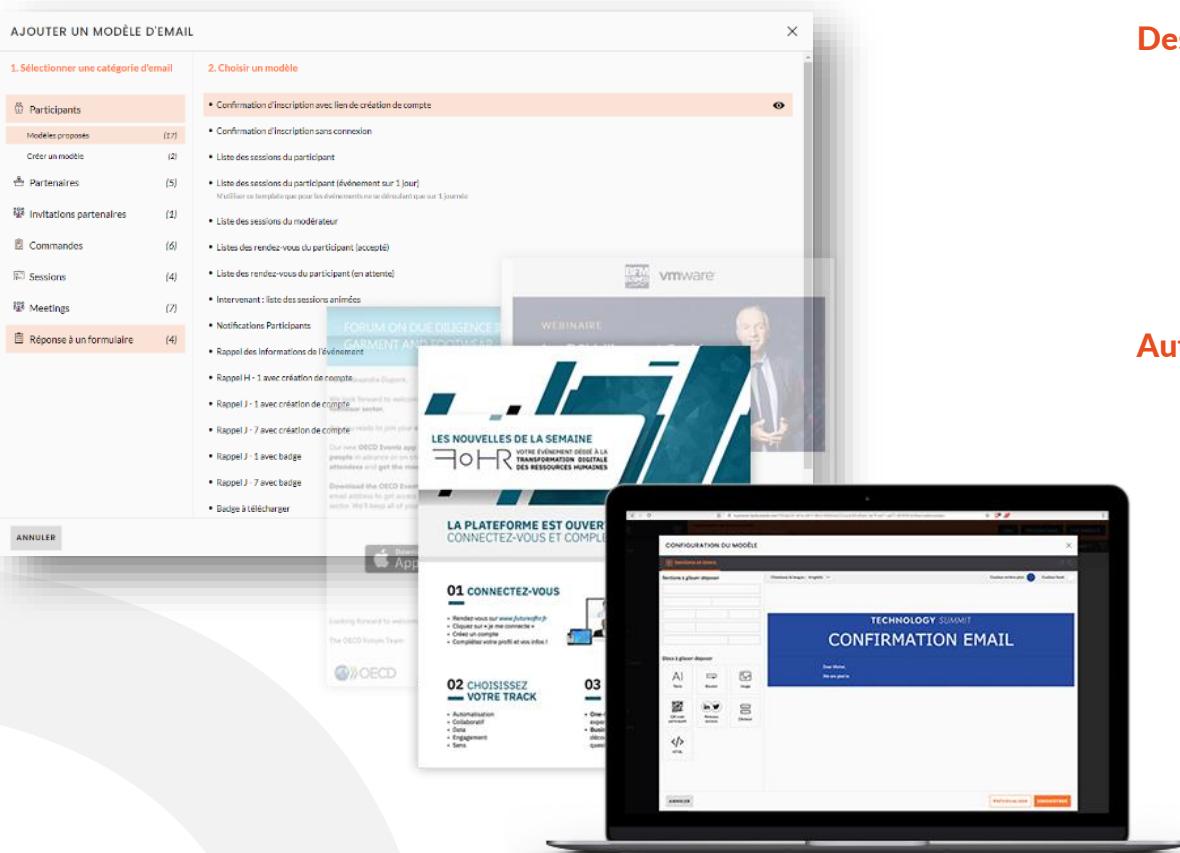
Le périmètre fonctionnel d'inwink Event



Engagement

> Emailing

Boostez la performance de vos campagnes de communication

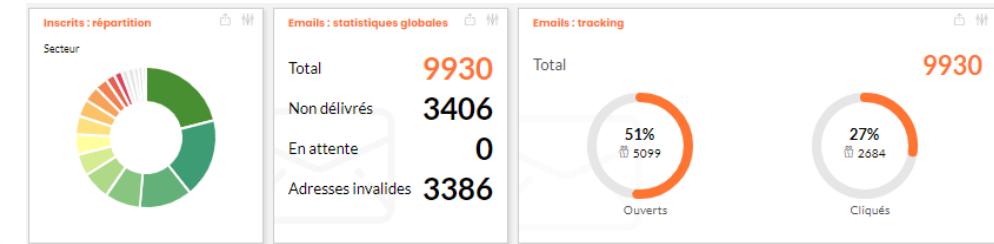


Des communications ciblées pour les inscrits et partenaires

- Concevoir des emails grâce à l'éditeur d'emailing intégré
- Disposer d'une bibliothèque de plus de 50 modèles d'emails (confirmation, rappel du programme...)
- Modifier le nom de domaine d'expéditeur des emails transactionnels et marketing pour garantir la délivrabilité
- Programmer l'envoi d'emails à l'avance.

Automatisation et suivi de la performance

- Automatiser l'envoi d'emails en fonction de déclencheurs (inscription à une session, impression du badge...)
- Analyser la performance des envois grâce au tableau de synthèse personnalisable (taux d'ouverture, taux de clics, ou encore délivrabilité...)



Engagement

> Interactivité

Favorisez les interactions entre les participants

The screenshot shows the inwink platform's user group interface. On the left, there's a sidebar with video thumbnails and a main area showing a live session titled "User Group | Découvrir le module Communautés". On the right, there's a poll titled "Seriez-vous prêt(e) à recommander inwink sur une plateforme de référencement de logiciels ?" with two options: "Oui" and "Non", both at 0.0% (0 responses). Below it, another poll asks "Quel rôle pourra avoir le module Communautés dans votre stratégie marketing ?" with three options: "Central", "Utile", and "Je ne pense pas l'utiliser", all at 0.0% (0 responses). At the bottom, a button says "Ajouter une interactivité".

Pour des événements digitaux engageants

- Animer les sessions avec des **quiz et sondages**
- Donner la possibilité de **poser des questions et d'échanger**
- Permettre à vos participants de **communiquer entre eux par chat**
- Envoyer des messages à des groupes ou à des personnes en particulier avec un contenu personnalisé
- **Afficher un fil d'actualités** contenant du texte, des images ou des liens
- **Envoyer des enquêtes en post-événement** pour mesurer la satisfaction de vos participants (générale, par session...)

The screenshot shows a digital event interface. At the top, there are navigation tabs: Discussion, Questions, Interactivity (which is highlighted in red), and Informations. Below that, a video conference is shown with two participants. To the right, there's a sidebar with a message from Raphael Voin: "it's realism". Another message from Cao Kha Nouyen follows: "yes, stable > quick change. its French culture.". A third message from Nayla Salibi is also visible: "Pr President heard me about Zuck and Google & co ambition going into our brain and dig our profound DATA". At the bottom, there's an input field for "Enter your message" and a blue send icon.

Engagement

> Networking

Facilitez les rencontres entre vos participants

The top screenshot shows a video conference interface with four participants. The sidebar features three 'Networking libre' rooms, each with a red 'Rejoindre (0/6 participants)' button. The bottom screenshot shows a 'MATCHMAKING' section with a search bar and a list of recommended participants, each with a profile picture and name.

Pour tous les types d'événements

- Suggérer des participants à contacter, sur la base des données des participants
- Définir des critères de matching, de complémentarité, ... et configurer facilement votre algorithme de matchmaking
- Limiter le networking selon le type de participant
- Afficher la liste des participants avec des critères de recherche et des filtres
- Activer une messagerie instantanée entre participants, avec notifications push
- Envoyer des demandes de contact à d'autres participants
- Autoriser le recueil de leurs coordonnées personnelles en cas d'acceptation

Pour les événements hybrides ou en ligne

- Proposer des espaces de discussion en ligne (Speed Meeting digital, rendez-vous en ligne, table de networking...)
- Permettre aux participants de fixer un rendez-vous avec un autre participant et de le rencontrer par appel vidéo ou d'échanger des fichiers

Engagement

> Business Meetings

Générez des leads qualifiés pour vos partenaires

The screenshot shows the Didomi G2 2022 Spring Report website. At the top, there's a banner with the text "Didomi named a CMP High Performer" and a "High Performer 2022" badge. Below the banner, there's a sidebar with the Didomi logo and social media links. The main content area features a section titled "Ils seront présents Rencontrez-les!" (They will be present Meet them!) with profiles of Romain GAUTHIER and Marcin ROMANOWSKI. A large button says "Demander un RDV". A modal window titled "Proposer rendez-vous" (Schedule meeting) is open, showing "Etape 1/2" (Step 1/2), "Selectionnez le motif:" (Select the reason: "LSA - Manon Lepere"), and a calendar view for October 20, 2021, and October 21, 2021, with time slots from 10:30 to 11:30. A "SUIVANT" (Next) button is at the bottom of the modal.

Un paramétrage avancé des rendez-vous d'affaires

- Définir les règles qui permettent aux partenaires de voir des participants
- Créer des formulaires de détection et de qualification de projet
- Gérer les indisponibilités et les conflits d'agenda
- Appliquer un nombre de rendez-vous en fonction du niveau de partenariat, par individu ou par entité
- Créer des formulaires d'évaluation post rendez-vous (commentaires, notation, plan d'action...)
- Donner la possibilité aux participants de filtrer et de prendre des rendez-vous avec les partenaires

Pour rendre autonome les partenaires

- Donner la possibilité aux partenaires de filtrer et de prendre des rendez-vous avec les participants
- Leurs permettre de télécharger les coordonnées des contacts rencontrés



**Merci pour
votre attention !**



ADRESSE

33 Rue du Faubourg Saint-Antoine,
75011 Paris
France



EMAIL

contact@inwink.com



RÉSEAUX SOCIAUX

Twitter.com/inwink_fr
Linkedin.com/company/inwink
Instagram.com/inwink_com/

Merci !