

## Nos atouts au service de votre développement

À travers son réseau national,  
SG apporte des solutions bancaires  
pour accompagner le secteur associatif  
dans ses grandes mutations.



UNE RELATION DE  
**PROXIMITÉ**



L'EXPERTISE D'UN  
**GRAND GROUPE**



UNE APPROCHE  
**SUR MESURE**



UN ÉCOSYSTÈME DE  
**COMPÉTENCES**



Société Générale, SA au capital de 1 010 261 206,25 EUR. Siège social : 29 bd Haussmann, 75009 Paris – R.C.S. Paris 552 120 222.  
Intermédiaire en assurance d'îment enregistré à l'ORIAS sous le n°07 022 493 – www.orias.fr. SG est une marque de Société Générale.  
Crédit photo : Getty images – Mai 2023 – Réf. (B) 145164.



## Économie Sociale et Institutionnels

Brochure commerciale  
à commander  
chez Staci - Réf. 145164



## SG, banque des plus grandes associations<sup>(1)</sup>

Depuis plus de 30 ans, SG met son expertise  
au service des associations pour les accompagner  
dans le financement du développement de leur activité.

**10 000**

GRANDES ASSOCIATIONS\*  
CLIENTES

**+30 ans**

D'EXPERTISE AU SERVICE  
DU SECTEUR ASSOCIATIF

**15%**

PART DE MARCHÉ SUR LE SEGMENT  
DES ASSOCIATIONS DE PLUS DE 1,5 M€ DE BUDGET

\* budget annuel > à 500 000 euros

## Ils nous font confiance



(1) Sources : étude menée par le Cabinet Exton en janvier 2018.

## Une relation de proximité

SG apporte un conseil de proximité à ses clients Associations sur l'ensemble du territoire.

UN RÉSEAU NATIONAL DE

**2000** points de vente

ET

**32** centres d'affaires régionaux

## Une approche sur mesure

Grâce à ses chargés d'affaires dédiés aux associations, SG cultive une expertise fine du secteur associatif pour répondre au plus près à ses besoins.

**200**

BANQUIERS DÉDIÉS  
AUX GRANDES  
ASSOCIATIONS  
POUR UN CONSEIL  
SUR MESURE

## L'expertise d'un grand groupe

En tant que grande banque universelle, SG apporte aux associations l'ensemble des services et expertises dont elles ont besoin.

### ■ GESTION AU QUOTIDIEN

Solutions télématiques et monétiques, équipement en digital et sécurisation des informations, etc.

### ■ GESTION DES AVOIRS

Dans une approche globale du patrimoine des associations, tenant compte des particularités de secteur (risque, éthique, fiscalité, etc.).

### ■ FINANCEMENT DES INVESTISSEMENTS

Financement moyen/long terme, financement RSE, crédit-bail immobilier et mobilier, etc.

### ■ RSE

Construire ensemble, avec nos clients, un avenir meilleur et durable en apportant des solutions financières responsables et innovantes tels le Contrat à Impact Social (CIS), le prêt à Impact Positif ou le prêt RSE.



**LUDOVIC CHABOUREAU,**  
DIRECTEUR DU MARCHÉ  
DE L'ÉCONOMIE SOCIALE  
ET DES INSTITUTIONNELS

“ L'approche conseil incarne toute notre valeur ajoutée auprès des associations.

Le conseil, c'est savoir aller au-devant de leurs besoins en maîtrisant leurs enjeux économiques, stratégiques et RSE. C'est leur apporter des solutions sur-mesure grâce à la proximité de nos banquiers. C'est notre capacité à les mettre en relation avec les plus grands experts des problématiques qu'elles rencontrent : du don en ligne à la valorisation de leur patrimoine financier et immobilier. ”



**GARANCE BIGLIARDI,**  
RESPONSABLE  
DE L'ÉCONOMIE SOCIALE  
ET DES INSTITUTIONNELS,  
BORDEAUX

“ C'est un marché très riche qui donne du sens à notre métier de banquier, au-delà de notre rôle traditionnel de conseiller en financement et placements.

Ce secteur demande de la proximité, de l'écoute, de la réactivité et un accompagnement très large (mécénat, mise en relation, accompagnement RSE, etc.).

J'en tire une réelle fierté ! ”



Construire ensemble

## Un écosystème de compétences

À chaque étape importante de la vie de l'association, SG analyse sa situation pour lui proposer une solution adaptée ou la mettre en relation avec les experts.

