



# La lutte contre le gaspillage, un levier d'économie et d'impact Phenix x Truffaut



# Notre partenariat : Phenix don



## Dons d'invendus à des associations locales

- Phenix connecte les associations locales et les 58 magasins Truffaut
- Organisation logistique du don
- Prise en charge des documents administratifs (CERFA, convention de partenariat)
- Suivi & traçabilité des produits
- Reporting



# Notre partenariat : Phenix App



## Vente de paniers d'invendus via l'application Phenix

- Reporting du don pour mesurer son impact social et environnemental
- Faciliter la gestion administrative et le reporting opérationnel et financier des transactions effectuées
- Suivi des ventes et de l'administratif
- Formation des équipes et suivi des KPI



# Les impacts du partenariat

## Un impact social, écologique et économique

- Avec le don, réduction d'impôts égale à 60% de la valeur d'achat
- Avec la vente de paniers, CA. Plus de 16 000 paniers vendus en 1 an et demi
- Dans les deux cas, allègement de la facture déchets
- 110 000 kg d'émissions de CO2 évités

### Opération de dons pendant le COVID en 2020

Environ 30 magasins mobilisés, 120 000 euros de dons : plantes et produits alimentaires donnés à des Ehpad, CHU, associations d'aide alimentaire et des associations qui gèrent des jardins partagés.

### Opération de dons en 2019

49 magasins mobilisés, 200 000 euros de dons : 50 palettes de produits de loisirs créatifs donnés : 31 associations réceptrices dont les Restos du Cœur, la Croix-Rouge, Emmaüs, le Secours Populaire

# Les limites du partenariat



## Pas de solution miracle

- Nécessité d'avoir plusieurs solutions complémentaires
- Turnover des équipes : suivi nécessaire dans la durée
- Tous les produits ne sont pas éligibles aux solutions Phenix



# L'avenir du partenariat et de la lutte contre le gaspillage



## Vers une réduction du gaspillage en amont

- Sensibiliser et engager le consommateur, responsable de 33% du gaspillage alimentaire
- Eco-conception et conseil sur la réduction des plastiques inutiles. Exemple du magasin de Paris Bastille
- Progresser sur les taux de revente, la rétention et l'expérience client
- Vers de possibles améliorations produits (Phenix App et Phenix Connect)

## Une réduction du gaspillage en amont

- Traiter les causes plus que les symptômes du gaspillage
- Etendre ce type de partenariat à toute la chaîne de valeur : industriels, grossistes, producteurs. Les distributeurs ne sont responsables « que » de 14% du gaspillage alimentaire.



