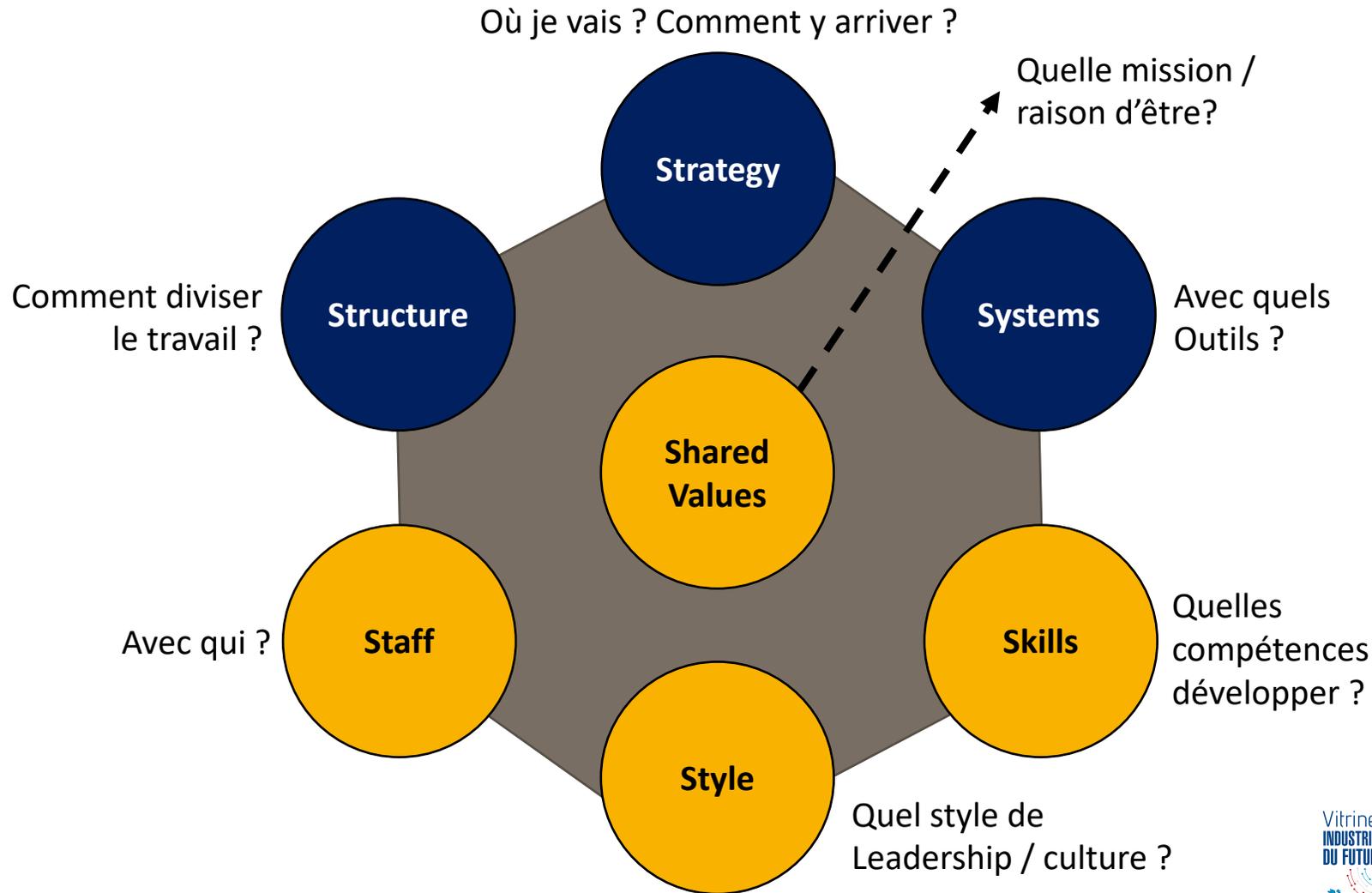




Résilience des ETI et PME Vitrites du Futur dans la crise du Covid-19



Les 7 Dimensions Organisationnelles



McKinsey
& Company



skema
BUSINESS SCHOOL



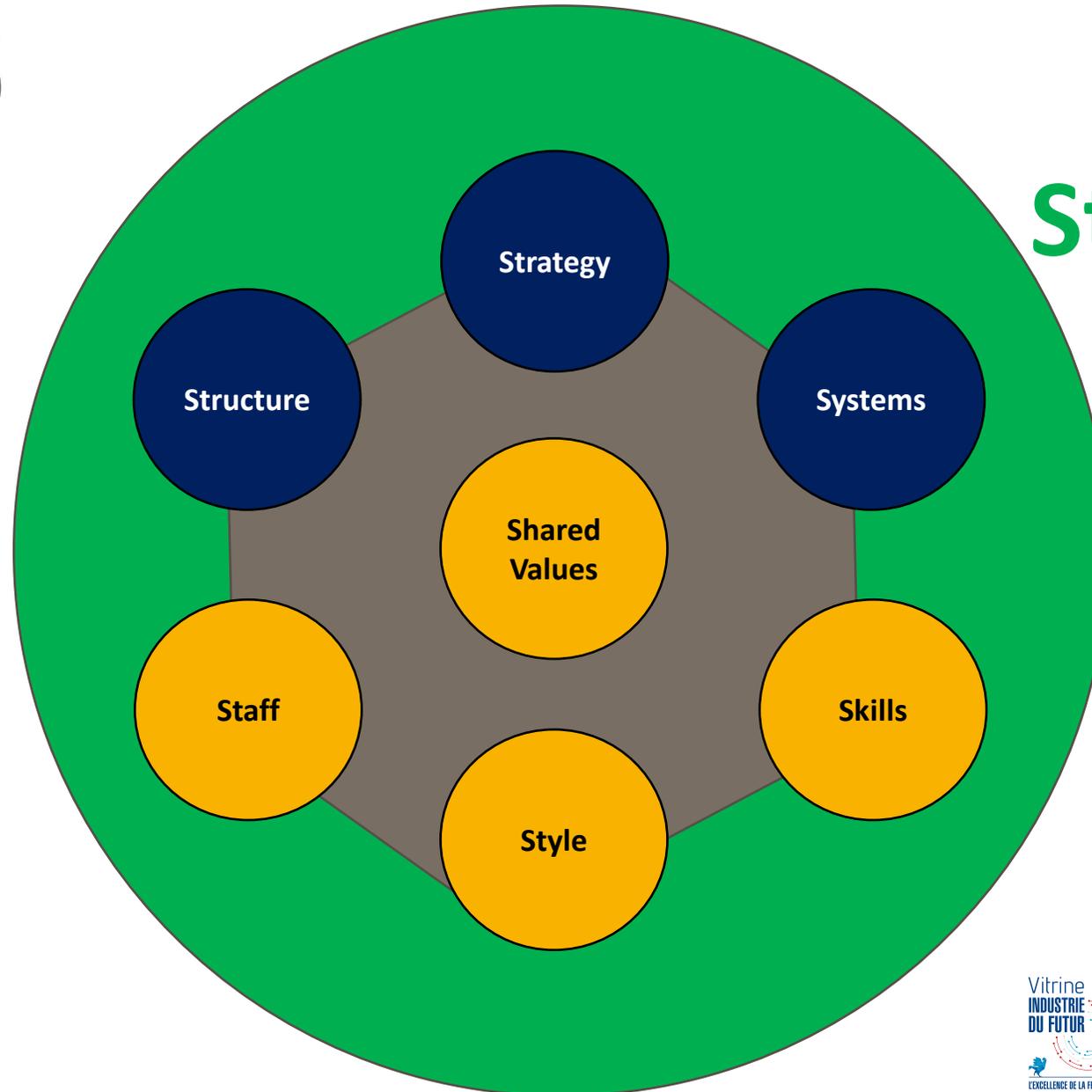
bpifrance inno generation

Le 8^e S



Stakeholders

(parties prenantes)





Résultats Préliminaires



Les chiffres

- 8 entretiens
- 12 heures d'enregistrement
- 300+ pages de transcriptions
- 100 000+ mots

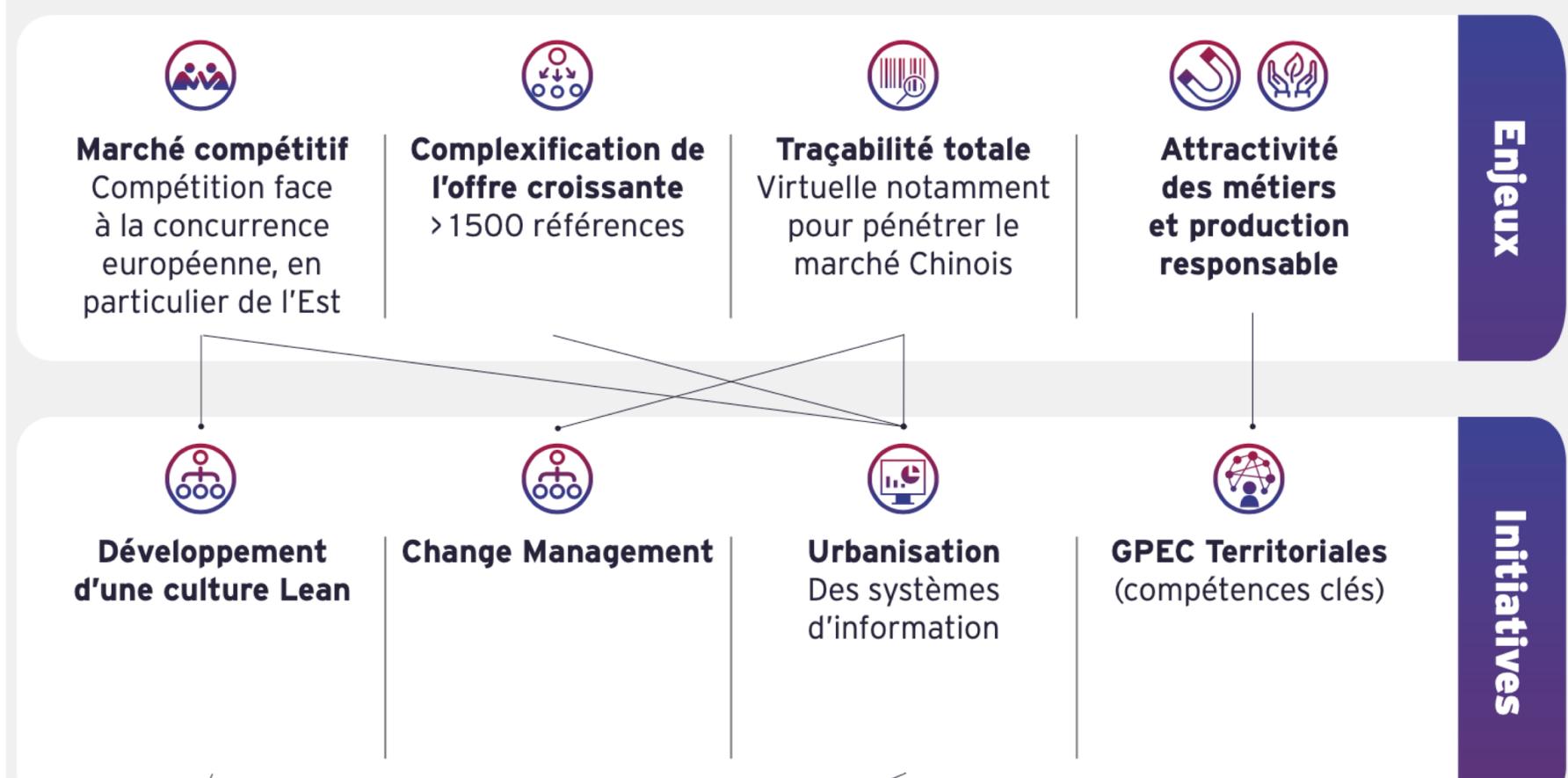
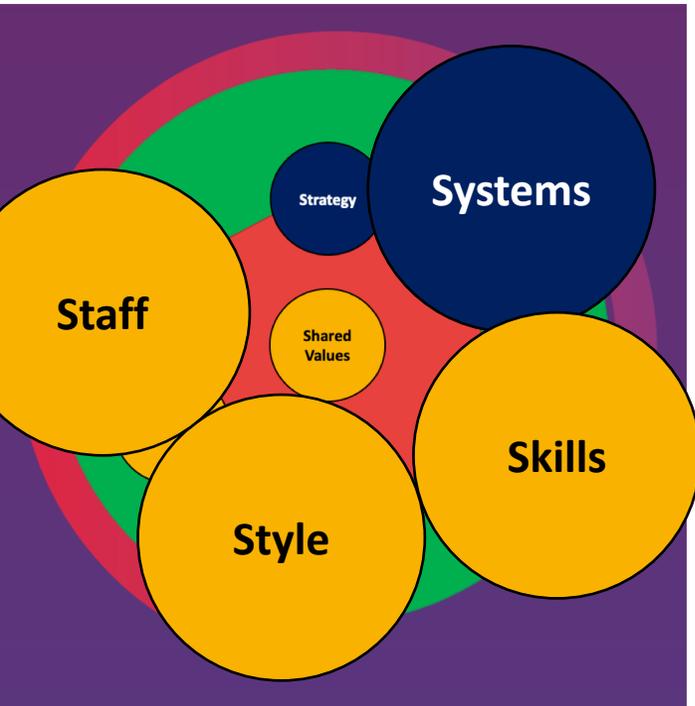


Exemples et cas de résilience à la crise grâce à l'écosystème de création de valeur



Contexte

La Normandise est une ETI familiale localisée en Normandie à Vire. Elle est spécialisée dans la fabrication et la commercialisation d'aliments pour animaux de compagnie dans un souci de combler ses amis chats et chiens, et satisfaire leurs maîtres, grâce à sa maîtrise de la santé et de la nutrition animale. Reconnue pour son expertise vétérinaire, La Normandise distribue ses produits à travers le monde en s'appuyant notamment sur sa localisation stratégique à proximité du port du Havre.



Stakeholders

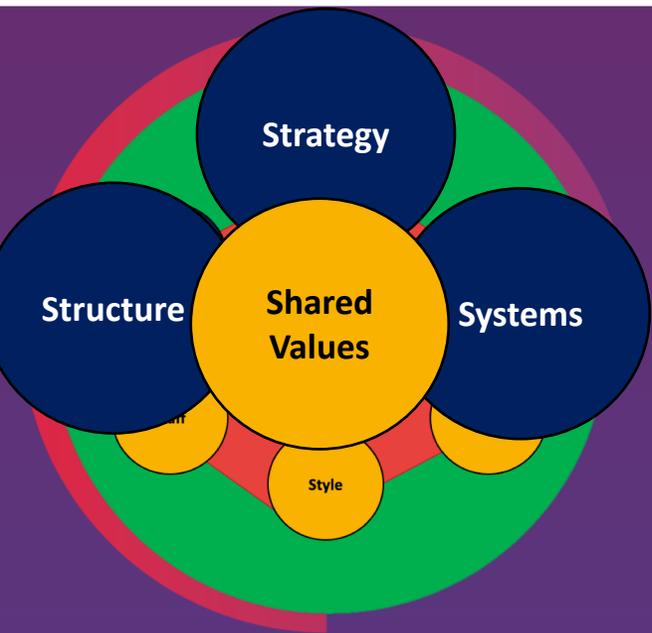
Co-construction avec la sous-préfecture de Vire, le Conseil Régional, l'UIMM, l'AREA et le Rectorat





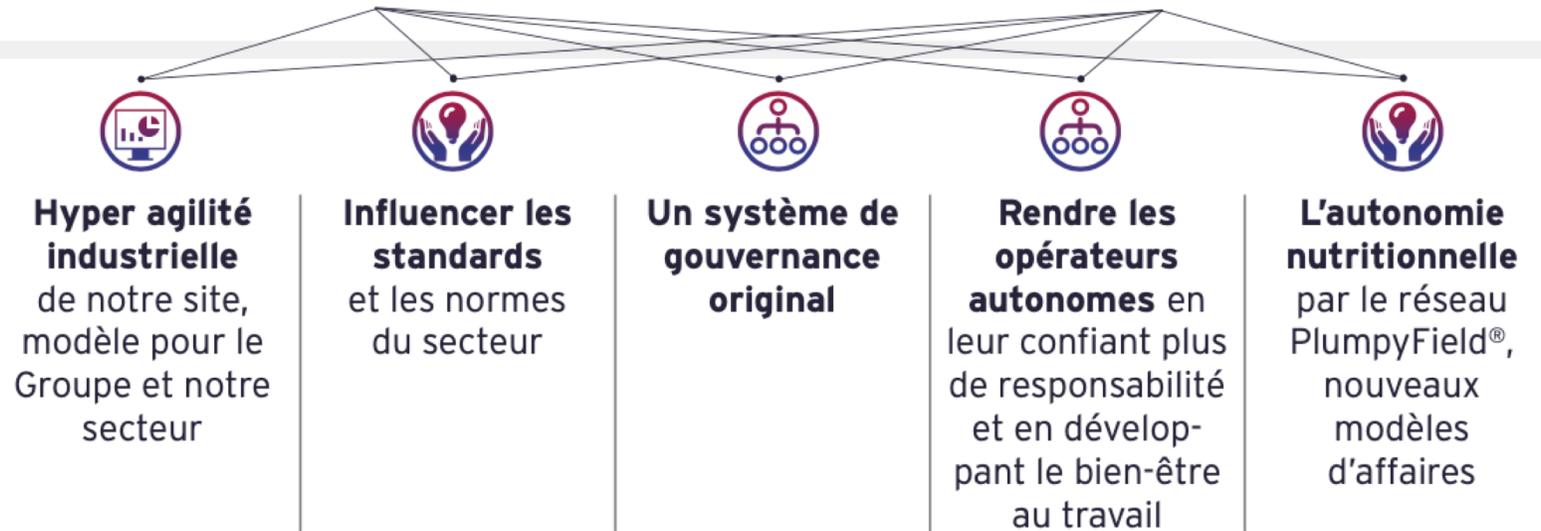
Contexte

Créé en 1986, Nutraset est aujourd'hui un acteur de référence mondial de la lutte contre la malnutrition. La société a donné naissance au Groupe Nutraset qui regroupent différentes entités au carrefour de la santé et de la nutrition. En 2018, le groupe compte environ 250 collaborateurs et a produit, avec son réseau de producteurs franchisés PlumpyField®, plus de 73 000 t par an de produits finis qui ont permis la prise en charge plus de 12 millions d'enfants.




Acteur industriel incontournable de lutte contre la malnutrition qui doit faire face à une **demande chaotique difficilement prévisible**


Acteur industriel incontournable de lutte contre la malnutrition qui doit s'assurer de la **disponibilité permanente de produits périssables** contraints à des dates limites d'expédition clients



Enjeux

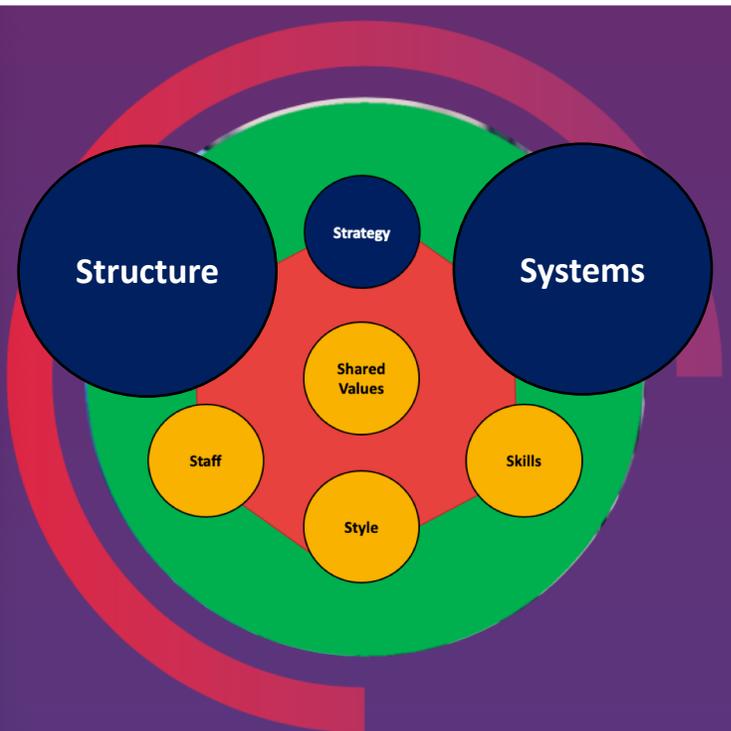
Initiatives

Stakeholders

- Réseau Plumpy-Field soutenu par 10 partenaires dans le monde entier
- Participation à des commissions de qualité (CODEX), réglementaire, réseau d'expertise industrielle, clubs d'innovation, réseaux de logistique régionaux, locaux

Contexte

Soitec est une ETI grenobloise, leader mondial des matériaux innovants pour l'industrie du semi-conducteur. L'industrialisation de l'un de ses nouveaux produits phare, le FDSOI, a nécessité la mise en œuvre de nombreuses solutions Data et Digital.



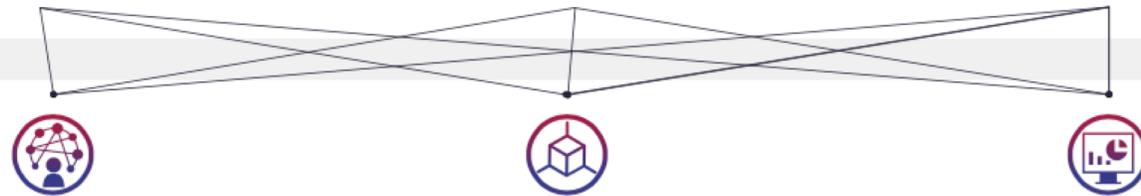
Différenciation de l'offre
Proposer sur le marché le meilleur produit en termes de consommation électrique et performances (c'est-à-dire le produit avec l'épaisseur la mieux maîtrisée)



Compétitivité par les coûts
60 % de nos coûts viennent de la matière première. Le taux de rebut doit être inférieur à 10 % pour que le produit soit viable industriellement



Capacité à se transformer comme avantage compétitif
Maîtrise du déploiement de la technologie en conservant une avance sur nos concurrents licenciés



Développement du réseau
Travail avec différents équipementiers, éditeurs et statisticiens pour intégrer de nouvelles solutions



Modélisation statistique
Élaboration de nouveaux modèles (calculs de profils de plaques, calculs d'asservissement, etc.)



MES, Automation
Mise en œuvre d'une chaîne complète (pilotage, remontée de données, etc.)

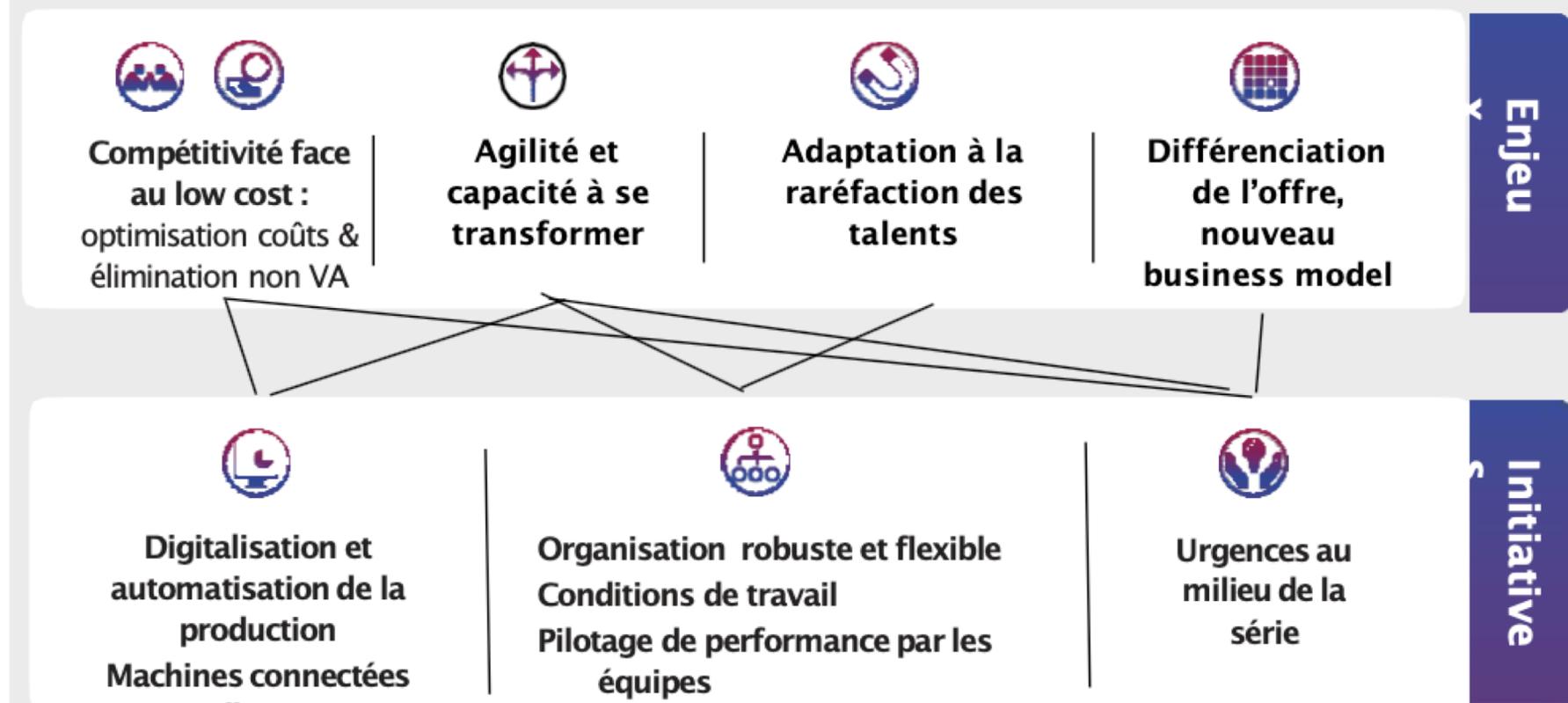
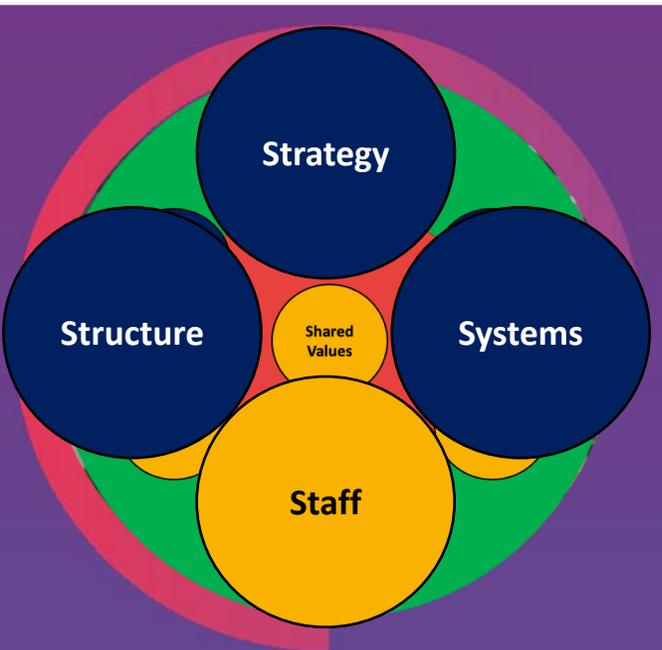
Stakeholders

- Effet CLUSTER CEA-LETI: "Nos clients et partenaires grenoblois contribuent à l'adoption de notre produit dans le monde"
- Pendant la crise, des canaux constants de communication avec la mairie, la communauté des communes, la préfecture, la DGE 43:00; travail avec les syndicats pour rassurer les salariés 44:50



Contexte

Dans un contexte de compétition intense, de délocalisation, et de raréfaction des compétences sur le territoire, l'entreprise Cauquil a parié sur son outil industriel et sa capacité à innover. Objectif double : faire de sa qualité de service un atout pour ses clients, et de la robustesse de ses process une garantie d'intégration et de formation de ressources de moins en moins qualifiées



Stakeholders

- Faire partie d'un écosystème aéronautique intégré autour de Toulouse très automatisé permet de transférer des charges de travail entre entreprises partenaires très facilement pour absorber des variations de demande

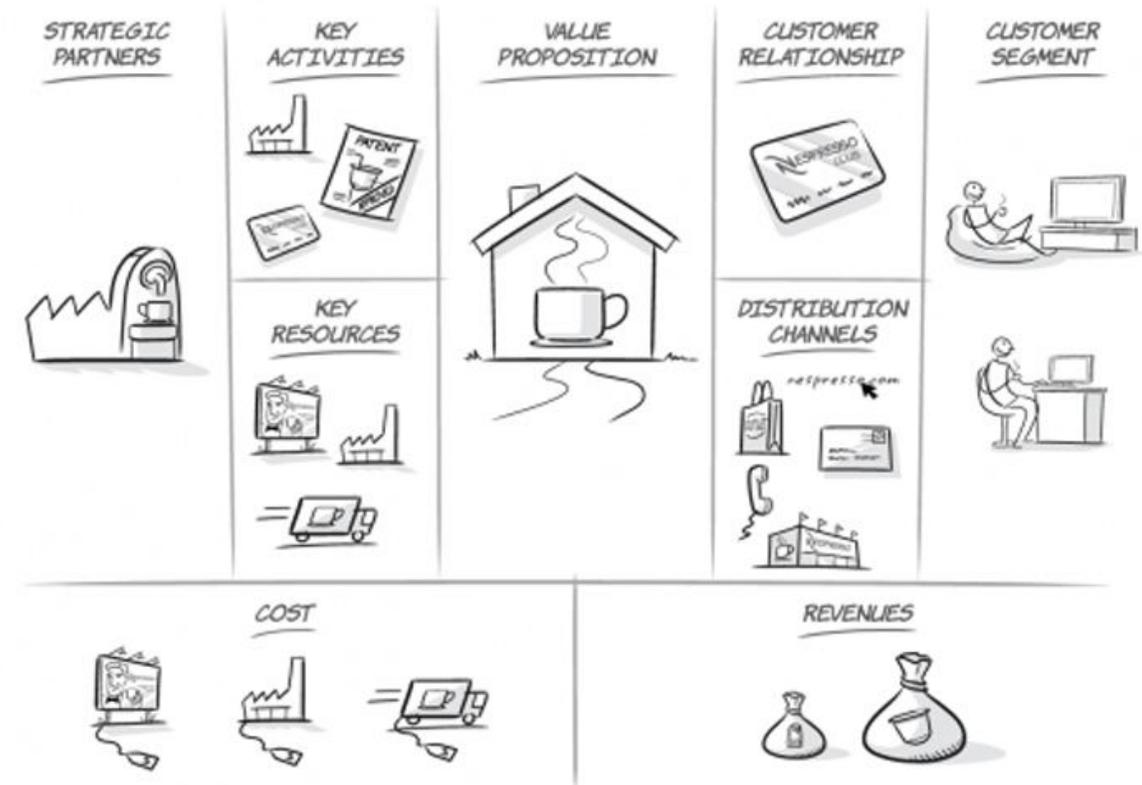


Quelques enseignements



Strategy / Stratégie

- Différenciation
- Compétitivité
- Diversification
- Innovation / R&D



Structure

- Encourager la participation / pyramide inversée
- Flexibiliser les formes de travail
 - ... pour devenir plus créatif, réactif, agile



Systemes

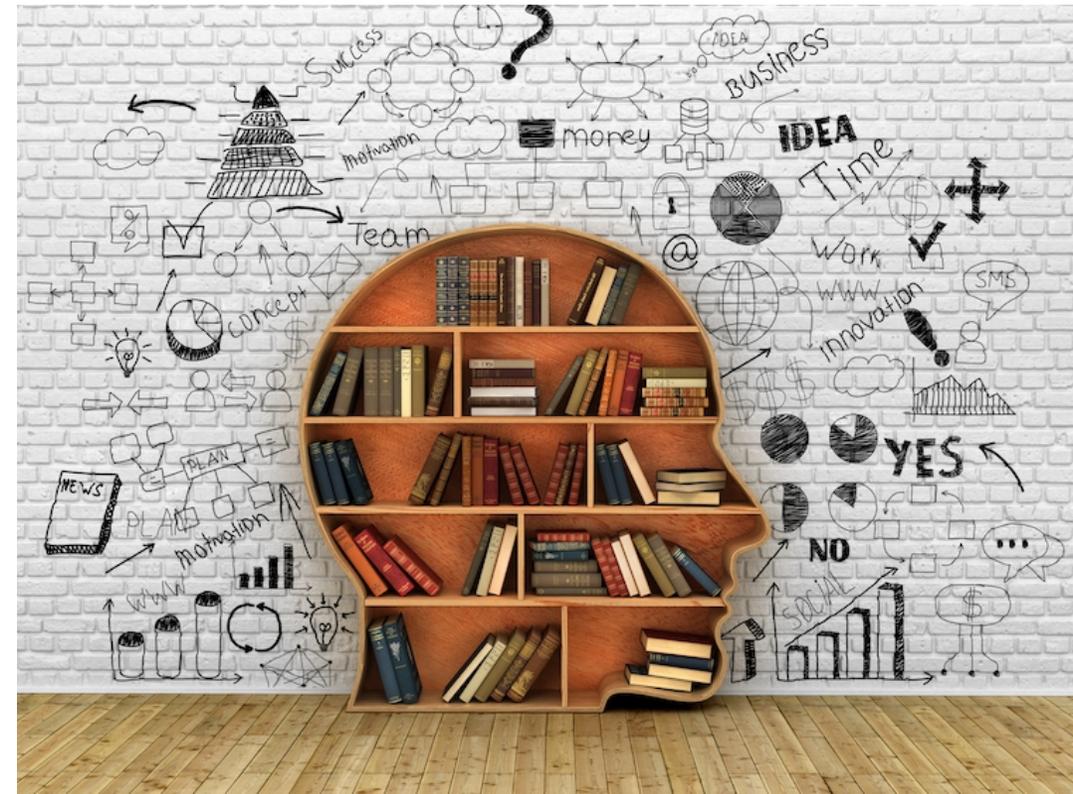
- Transformation numérique
- Automation
- Systemes de mesure de performance



Staff / Skills (Gestion des Connaissances)



- Qualité de vie au travail
- Attractivité / marque employeur
- Formation continue



Stakeholders (Ecosystème de création de valeur)



- Identifier de bonnes pratiques
- Trouver de la solidarité, entraide
- Nouvelles opportunités de co-crédation de valeur



Merci !



bpi france inno generation