

The logo for AGORA consists of the word "AGORA" in a bold, black, sans-serif font. It is centered within a light brown circle, which is itself partially enclosed by a larger, semi-transparent light brown circle. The background of the slide is white on the left and yellow on the right, separated by a diagonal line. In the bottom left corner, there is a pattern of dark grey dots.

**AGORA**

A large white circle with a dark grey border is positioned in the upper right quadrant of the slide.

**ENTREPRISES,  
ET SI VOUS PARTIEZ EN  
MISSION BUSINESS A  
L'INTERNATIONAL ?**

The logo for "Big" features the word "Big" in a bold, black, sans-serif font. The letter "i" has a small yellow dot above it. The text is enclosed in a white circle with a dark grey border.

**Big**

bpifrance inno generation

# Process des missions d'immersion



## Candidature

1. Appel à candidature
2. Comité de sélection de personnalités qualifiées, dont Bpifrance, sur la base d'une grille d'évaluation



## Bootcamp préparatoire

*Paris - Bpifrance ou en digital : plusieurs jours*

1. Volet collectif : présentation des écosystèmes et du potentiel des marchés, culture des affaires, sensibilisation juridique et fiscale, coaching au pitch, etc...
2. Volet individuel : Diagnostic INPI, Rdv avec Assurance Export, études de marché

## Mission d'immersion

*Sur place – plusieurs jours à plusieurs semaines*

### Modules collectifs

1. Networking
2. Sessions de pitches
3. Masterclasses
4. Visites
5. Salons, etc.

### Modules individuels

1. Rencontres de haut niveau
2. RDV d'affaires
3. Mentorat

### Objectif :

Valider et/ou accélérer le développement sur un nouveau marché étranger

### Cibles :

Start-up, Scale-up, PME innovantes



\* Peut être réalisé en virtuel si les conditions sanitaires l'obligent



# Process des missions d'immersion



## MISSIONS EN COURS

| Mission  | Pays                           | Secteur                                | Dates de la Mission                 | Partenaires                |
|--|--------------------------------|--|-------------------------------------|----------------------------|
| <b><u>EDTECH &amp; HRTECH BOSTON</u></b>       | Boston, USA                    | Edtech & HRTech                        | <b>05 au 15 octobre</b>             | Cap Digital & LearnLaunch  |
| <b><u>FINTECH RETAIL TECH TOUR</u></b>         | Dublin, Irlande<br>Londres, UK | Fintech, Retail Tech                   | <b>19 au 22 octobre</b>             | Business France            |
| <b><u>FRENCH CULTURE TECH DAYS GERMANY</u></b> | Berlin, Allemagne              | Digitalisation des musées              | <b>27 au 29 octobre</b>             | Business France            |
| <b>FTT CHINA</b>                               | Chine                          | Environnement, Industrie 4.0 & Digital | <b>23 Novembre au 05 Décembre</b>   | Business France            |
| <b>FTT ISRAEL</b>                              | Tel Aviv, Israël               | Deeptech, Santé                        | <b>1<sup>er</sup> Semestre 2021</b> | Business France<br>Medicen |

## BILAN 2019

**12 missions d'immersion  
123 start-up accompagnées  
9 écosystèmes**





# Baptiste Fosty

Co-fondateur et PDG d'EKINNOX



bpifrance inno generation



# Juan Pirlot de Corbion

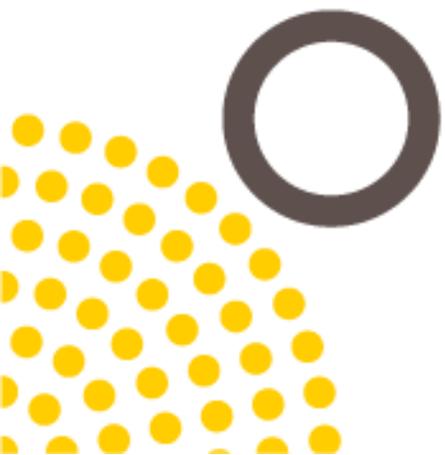
Fondateur de YOUSCRIBE





# Pôle Immersion International Innovation

marie.zwarg@bpifrance.fr



bpifrance inno generation