



AGORA



AGORA ACCOMPAGNEMENT



bpi france inno generation



PAROLE DE DIRIGEANT

**Comment les accélérateurs peuvent
booster votre business dans le
reprise :**

Esprit de conquête et solidarité



**DES PROGRAMMES QUI
ACCOMPAGNENT
PE, PME ET ETI**

**AU NATIONAL
COMME DANS LES
TERRITOIRES**

**POUR BOOSTER LEUR
CROISSANCE
OU ACCOMPAGNER LEUR
REBOND**

**12 à 24
MOIS**

D'ACCOMPAGNEMENT...

**ACCOMPAGNEMENT
COLLECTIF
ET INDIVIDUEL**

**ACCÈS AUX SERVICES
PREMIUM DE
Bpifrance et de ses
partenaires**

**INTÉGRATION DANS
UNE PROMOTION
D'ENTREPRISES QUI
PARTAGENT LES MEMES
ENJEUX**

**EXPERTISE CONSEIL
PAR DES SPÉCIALISTES**

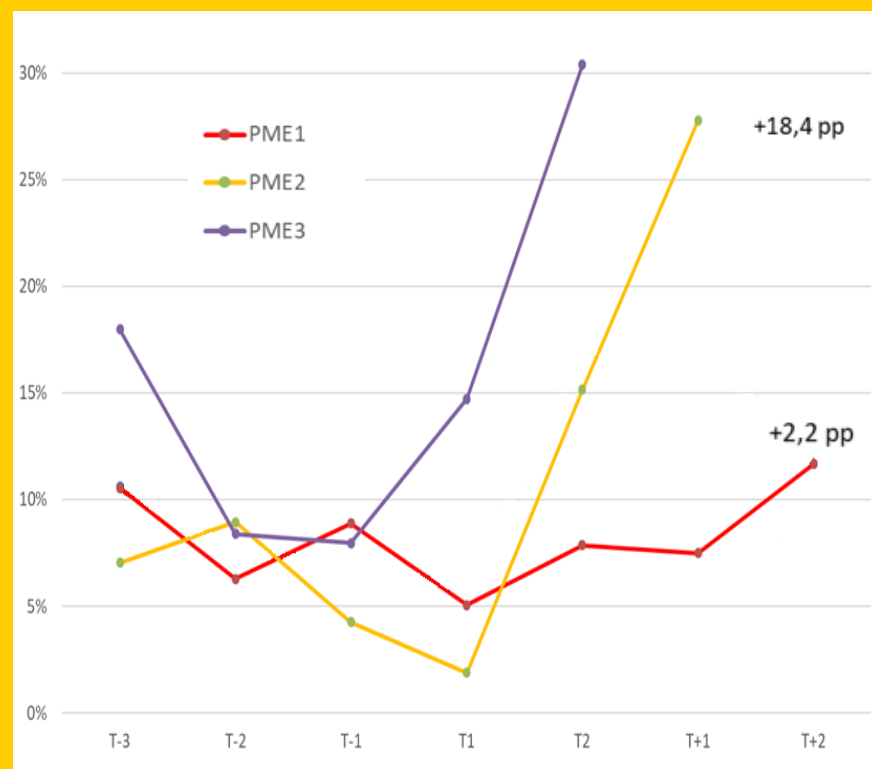


L'impact des dispositifs d'accélération Bpifrance

Création de valeur économique, sociale et territoriale



Un investissement en capital humain et en capital social
dont les effets diffèrent avec le temps



Croissance du chiffre d'affaires moyen

T1 = année d'entrée dans le programme

Un impact positif
sur la croissance
moyenne des
entreprises de
l'ordre de
9 points*

Les enseignements majeurs



L'effet Accélérateur est net sur la deuxième année du programme après un effet « lock in » lié aux chantiers de réorganisation la première année ;



L'effet moyen pour les 3 promotions est de l'ordre de 9 points de croissance, avec un impact plus marqué jusqu'à 10 points sur les promotions aux CA moyen les plus petits ;
L'impact se traduit aussi dans la valeur ajoutée et l'investissement corporel ;



Sur la 1^{ère} promotion au CA moyen le plus élevé, la probabilité de passer au statut d'ETI est multipliée par 7,7 par le programme Accélérateur.

La valeur générée par les entreprises accélérées

Impact cumulé des 4 premières promotions régionales à la sortie



1161

Emplois supplémentaires durant les programmes

191 M€

De CA supplémentaire durant les programmes

55 M€

De CA à l'exportation supplémentaire durant les programmes

53

Nouvelles zones export conquises



84%

Taux de recommandation moyen

32%

de croissance en moyenne durant le programme



Stratégie

90% des entreprises des 4 promotions ont challengé leur stratégie pendant le programme



Gouvernance

75% des entreprises des 4 promotions ont enrichi leur gouvernance



Les entreprises accélérées face à la crise

Des dirigeants déterminés



Une mentalité conquérante dynamisée par les programmes



Le moral des Accélérés est bon et leur état d'esprit est **déterminé**

79% des Accélérés étaient confiants/déterminés contre **27%** des entreprises en général



Les Accélérés ont **réagi vite et sécurisé leur trésorerie** pour la période de confinement

Au 6 avril, plus de **80%** des Accélérés avaient sécurisé leur trésorerie pour les deux mois à venir



Les Accélérés se projetaient dans l'après crise, **la préparation de la reprise** était leur première préoccupation

La préparation de la reprise était déjà la priorité d'une majorité des Accélérés au 10 avril devant d'autres thèmes comme la trésorerie

*Au 30 juin 2020

Source: Campagne d'appels d'attention COVID Bpifrance sur tous les portefeuilles accélérateurs au 10 avril



bpifrance inno generation

PAROLE DE DIRIGEANT

Thierry BISIAUX

Bourgogne-Franche-Comté
**accélérateur
PME**



CRYLA GROUPE

Un programme d'accompagnement sur mesure au service
des ETI de demain

bpifrance

RÉGION
BOURGOGNE
FRANCHE
COMTE



Mathias SAURA

**Nouvelle-Aquitaine
accélérateurs**

Des programmes d'accompagnement sur mesure
pour les champions de demain



GEOSAT GROUPE

bpifrance



RÉGION
Nouvelle-
Aquitaine



bpifrance inno generation