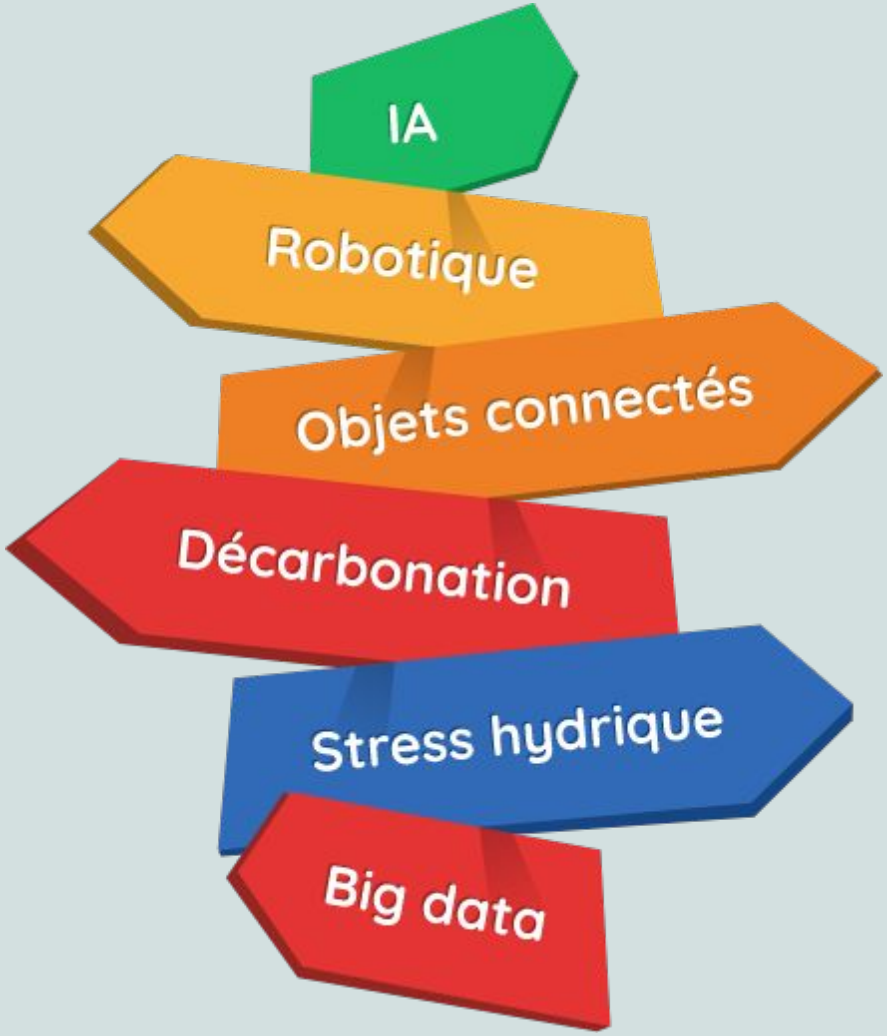


indus makers

Prenez le virage d'une industrie du futur technologique et soutenable

4 parcours de formation innovants et en ligne

Nous décodons les révolutions technologiques et environnementales de l'industrie pour permettre à vos équipes de relever les défis à venir

Notre vision des défis de l'industrie

La révolution technologique

Les entreprises doivent adopter des **nouveaux modes** de communication, mesure, gouvernance, production, sous peine de perdre en compétitivité.

La crise environnementale

Ses **impacts** commencent à affecter les entreprises : gestion de l'énergie, de l'eau, approvisionnement en matières premières, etc.

Un nouveau modèle de performance

Il n'y a pas de solution toute prête pour les entreprises. Chaque configuration (marché, territoire, produits) demande **une solution individualisée.**

Une vision 360°

Chez indusmakers, nous pensons que **ces solutions individualisées viendront de vos collaborateurs.** Ce sont eux qui connaissent le mieux vos contraintes, vos produits, votre marché.
Ils doivent pour cela développer une vision 360° des problématiques : être "orienté données", savoir intégrer les technologies, développer la résilience et penser dans le cadre des limites planétaires.

Faites confiance à vos collaborateurs pour trouver des solutions intelligentes, ingénieuses et adaptées au nouveau monde qui arrive.

Notre mission

Nous **accompagnons l'industrie** face aux deux défis auxquels elle fait face aujourd'hui : les transformations **technologique et écologique**
Nos formations digitales et innovantes vous permettent de **comprendre ce changement de culture**, en présentant des **cas concrets et leurs coûts réels** afin de vous **projeter dans des projets de transformation**.

Conçu par des experts de l'industrie et de la pédagogie

CEO

Catherine Bonvalot
Ingénieur, 25 ans d'expérience en formation digitale
Dirigeante

Design

Loïc Normand
Ingénieur et designer, 25 ans d'expérience
Product Designer

IA

Baptiste Amato-Gagnon
Expert IA et qualité industrielle, CEO
Psycle Research

Robotique

Florian Dordain
Expert robotique, CEO
Tesseract Solutions

Conseil juridique

Florence Boulangé
Spécialiste données et RGPD, avocate associée au cabinet
Anticipation

Bilan carbone

Jérôme Cuny
Consultant en redirection écologique,
cabinet IDH21

Neurosciences

Dr. Olivier Buchheit
Chercheur en sciences et technique,
Sonopraxis

Objets connectés

Michaël Oudin
Responsable Pôle IoT au **pôle formation UIMM** Champagne Ardenne

Eau

Jean-Emmanuel Gilbert
Expert transition hydrique, directeur du développement
Aquassay

VR & AR

Sébastien Beck
Expert en virtualisation pour l'industrie, dirigeant
Hyperfiction

Parcours 1

45 mn

Tout niveau

Les défis environnementaux

6 capsules de formation (entre 5 et 10 mn chacune)
1 quiz de validation

Description

Ce parcours explique la dépendance des entreprises aux services rendus par notre écosystème. Eau, matières premières, biomasse, équilibre climatique : l'état de l'art scientifique est synthétisé, pour permettre de comprendre les défis qui attendent les entreprises. La notion de circularité est mise en avant comme solution pour tendre vers la soutenabilité.

Public cible

Tout collaborateur devrait comprendre les défis environnementaux des entreprises, car chaque geste, chaque activité, a un impact sur une des facettes de l'environnement. Nous avons donc conçu ce parcours pour tous les collaborateurs de l'entreprise, quel que soit leur niveau de connaissance initial. Le parcours est court, impactant, et permet de clarifier un grand nombre de notions et connaissances liées à l'environnement et la soutenabilité des entreprises.

Vue 360° des défis environnementaux

Le défi de l'eau

Le défi des matières premières

Le défi du vivant

Le défi du climat

Vers un modèle circulaire

Quiz de fin

Parcours 2

45 mn

Niveau intermédiaire

Solutions soutenables

6 capsules de formation (entre 5 et 10 mn chacune)
1 quiz de validation

Description

Ce parcours approfondit les thématiques environnementales pour les entreprises.

Il propose des solutions dans des domaines clés : le numérique responsable, l'éco-conception, l'efficience énergétique, les transports et la transition hydrique.

Il propose de nouveaux indicateurs pour piloter une démarche vers plus de soutenabilité.

Public cible

Les managers, les ingénieurs, les techniciens, les équipes support (IT, qualité, maintenance).

Le numérique responsable

L'écoconception

La sobriété énergétique

La mobilité douce

Les économies d'eau

Piloter la soutenabilité

Quiz de fin

Parcours 3

60 mn

Tout niveau

Les fondamentaux de l'industrie du futur

7 capsules de formation (entre 5 et 10 mn chacune)
1 quiz de validation

Description

Ce parcours permet à toute personne de comprendre les enjeux de la révolution numérique dans l'industrie, à travers des exemples concrets et chiffrés.
Nous abordons les objets connectés, les données et l'intelligence artificielle, les jumeaux numériques, la fabrication additive, les réalités augmentée et virtuelle, la business intelligence.

Public cible

Tout collaborateur devrait comprendre l'impact des nouvelles technologies sur l'industrie, car chaque geste, chaque activité, peut bénéficier de leur valeur ajoutée. Nous avons donc conçu ce parcours pour tous les collaborateurs de l'entreprise, quel que soit leur niveau de connaissance initial. Le parcours est court, impactant, et permet de clarifier un grand nombre de notions et connaissances liées à l'industrie technologique.

La révolution numérique de l'industrie

Capter les données avec les objets connectés

Exploiter les données avec l'intelligence artificielle

Simuler un système avec le jumeau numérique

Simuler une expérience avec la RA et la RV

Développer son agilité avec la fabrication additive

Développer une stratégie avec la Business Intelligence

Quiz de fin

Parcours 4

90 mn

Niveau intermédiaire

Les solutions de l’industrie du futur

7 capsules de formation (entre 10 et 15 mn chacune)
1 quiz de validation

Description

Ce parcours approfondit les thématiques de l’industrie du futur, en décrivant des solutions déployées sur des domaines clés : les objets connectés et la maintenance, l’intelligence artificielle dans la qualité visuelle, la robotique dans le cadre de la manutention, etc.

Des conseils et méthodes sont également partagés, comme la gestion légale des données, la gestion d’un premier projet d’intelligence artificielle, etc.

Public cible

Tout collaborateur susceptible de mettre en place des solutions innovantes, que ce soit en maintenance, en production ou au bureau d'études : les managers, les ingénieurs, les techniciens, les équipes support (IT, qualité, maintenance), etc.

Les objets connectés au service de la maintenance

L'intelligence artificielle au service de la qualité visuelle

La robotique au service de la manutention

Gérer ses données dans le respect des contraintes légales

Programmer soi-même un robot

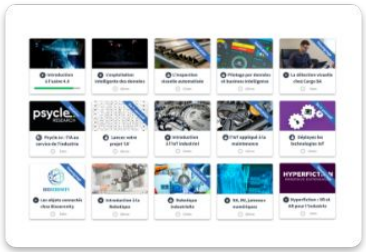
Savoir quand utiliser l'intelligence artificielle

Votre première solution intégrant de l’IA

Quiz de fin

Un dispositif numérique complet pour évaluer et former vos collaborateurs et nouvelles recrues

Nous créons les comptes utilisateurs, et générons les **rapports d'activité**



Les activités sont accessibles sur notre plateforme de formation, ou sur la vôtre

Un **passeport indusmakers** récompense la réussite des apprenants

Une pédagogie efficace et concrète

Une vue 360° des enjeux

Des exemples de solutions concrètes

Des méthodes pour changer de modèle

Option « augmentée »

Un parcours de mise à niveau avec options :
• **Séminaires en ligne** pour échanger avec un expert sur le sujet de votre choix
• **Ateliers 'industarters'** avec vos équipes pour aller plus loin et lancer un projet de transformation
• Déploiement d'**outils de communication** (teasers, sondages, concours, etc.)

Sur devis

Option « sur mesure »

Augmentez nos mises à niveau avec des contenus personnalisés, sur mesure pour votre entreprise :
• Modifier nos contenus pour les personnaliser (insérer votre logo, ajouter **des exemples liés à votre entreprise, des vidéos tournées dans vos ateliers**)
• Créer de **nouveaux contenus sur mesure** (nouvelles activités, nouveaux parcours)

Sur devis

Une question ? Une démo ?

Contactez-nous pour un échange autour de vos besoins

contact@indusmakers.com

Plus d'informations sur notre site

http://www.indusmakers.com

indus makers