

# FICHE ACTION

## Thématique : Le pilotage de ma consommation pour la sobriété

Lors de [Jour E 2023](#), l'événement de Bpifrance qui met votre business au vert, 40 dirigeants d'entreprise, accompagnés par des experts, ont réfléchi ensemble aux **opportunités qu'offre l'économie circulaire pour réinventer son business model**. Des échanges riches et des visions croisées qui ont permis de faire émerger de nombreuses solutions.

### Voici les bonnes pratiques qui en sont ressorties :

- **Augmenter la durabilité des ressources** : utilisation de matières premières recyclées et recyclables, mettre en place d'une politique d'achats responsables avec du sourcing local et écoresponsable et la recherche de fournisseurs labellisés, nouveau design produit grâce au « jumeau numérique » pour augmenter la durabilité.
- **Etendre la durée de vie** : arrêter l'obsolescence programmée, augmenter la réparabilité en concevant des produits démontables et en identifiant les pièces qui s'useront le plus rapidement, augmenter l'accessibilité des pièces détachées, intégrer une garantie à vie des produits, concevoir des produits plus robustes, faire de la maintenance prédictive.
- **Vendre un usage plutôt qu'un produit** : proposer un service de location avec des tarifs à l'usage (au kilomètre pour un véhicule par exemple, ou au temps d'utilisation) et basés sur la performance, proposer un service de réparation avec des tarifs incitatifs, proposer un modèle d'assurance responsable.
- **Réemployer des produits** : développer un service de remanufacturing / reconditionnement pour remettre sur le marché des produits de seconde main, en repensant potentiellement sa cible client et/ou l'usage et grâce à une logistique inversée, imaginer une seconde vie des produits dès leur conception, s'appuyer sur des partenaires de réemploi / ressourceries.
- **Réemployer des composants et matériaux** : récupérer les produits en fin de vie pour recycler et réemployer des composants en repensant potentiellement l'usage (ex : réemployer des batteries de véhicules électriques pour des usages stationnaires) et en s'appuyant sur des partenaires types éco-organismes, utiliser des matériaux ou composants recyclés (ex : Weeecycle), améliorer le modèle comptable pour amortir les composants plutôt que les produits, concevoir un produit avec un maximum d'éléments standards afin de faciliter leur réemploi, récupérer les déchets d'autres entreprises locales.
- **Optimisation de l'empreinte environnementale** : fournir des ACV des produits manufacturés, mutualiser l'usage de produits entre abonnés grâce à une plateforme, partager des données d'utilisation des produits pour contribuer à rendre les villes plus intelligentes et durables (ex : données d'utilisation de batteries), intégrer un système de suivi des consommations d'énergie dans le produit, faire de la low-tech (minimiser l'utilisation de ressources rares).
- Ne pas perdre de vue l'objectif principal : **réduire la consommation de ressources « à la source »**.