

BPI france - Accélérateur -

La puissance du récit

au cœur des enjeux de l'entreprise.

L'entreprise ne se résume pas à un plan stratégique, un business plan ou un organigramme... *c'est avant tout une aventure humaine, un récit collectif porteur de sens.*

Ces histoires d'entreprises sont plus ou moins désirables, plus ou moins saillantes et puissantes, composées d'échecs et de victoires, de rebonds inattendus, de chutes brutales ou de réussites incroyables.

Elles nous laissent indifférents ou nous font rêver.

Parfois, elles créent un fort désir d'y participer, d'y adhérer, d'y contribuer.

Certaines de ces histoires se déploient dans le temps et se transmettent sur plusieurs générations. Elles obtiennent une telle notoriété qu'elles s'inscrivent et deviennent incontournables dans nos vies.

Questionné dans les périodes de crise comme celles que nous vivons, ce récit se révèle plus que jamais indispensable. C'est lui qui porte vos valeurs fondamentales et donne sens à vos actions entrepreneuriales.

Il structure votre parcours individuel et collectif, façonne votre identité et celle de vos entreprises. Il est au cœur de vos enjeux stratégiques.

*Pourquoi racontons-nous des histoires ? Comment racontez-vous la vôtre ?
A quoi ça sert...?*

En interrogeant la place centrale qu'occupent les récits dans la stratégie d'entreprise, nous vous proposons de porter un regard nouveau sur vos récits passés afin de vous permettre de mieux élaborer vos scénarios futurs.

Nous explorerons ensemble les processus clés de la construction d'une histoire et l'importance de son alignement avec vos valeurs profondes afin de lui donner toute sa puissance et sa singularité.

Comment le récit structure et façonne **l'identité** ?

Comment redevenir **Auteur** de sa propre histoire ?

Comment les dirigeants, les collaborateurs **incarnent-ils** ce récit ?

Comment la **partager** ?

Lors de cette journée d'ateliers, nous vous sensibiliserons à l'importance du récit afin de mieux valoriser votre stratégie, votre expertise et votre offre aux travers d'exemples concrets.

Nous vous inviterons à prendre cette place d'auteur-entrepreneur qui est la vôtre avec des exercices pratiques créatifs et immersifs.

Enfin, nous explorerons comment ces récits peuvent surprendre, entraîner une puissante adhésion de vos partenaires et clients de façon durable et ainsi élargir le champ des possibles.