

## Gérer sa planification au niveau mondial grâce à Jedox



### Client

Fujitsu

### Région

Monde

### Industrie

Logiciel & Technologie,  
Télécommunications

### Service

Finance

### Solution

Analyse ad hoc, Reporting, Prévion

### Environnement système

SAP BW, Talend ETL, Sparklines Excel,  
MS Excel

### Résumé

L'enjeu de Fiat était de trouver une solution qui leur permettrait de récupérer leurs données SAP et Excel pour automatiser leurs processus d'intégration mais aussi de pouvoir élaborer des planifications Bottom-up et des analyses sous excel tout en gagnant un temps considérable avec une solution fiable et rapide.

## Préparer l'avenir ensemble

Fujitsu est l'un des plus grands fabricants de produits technologiques au monde, avec un chiffre d'affaires annuel de 40 milliards de dollars US. Fujitsu comprend également des services techniques et de consulting.

Une équipe de 170 000 personnes assiste les clients dans 100 pays grâce à une infrastructure et des outils de communication performants.

## Un enjeu : automatiser le processus d'intégration des données

Le service de gestion mondiale des produits chez Fujitsu est responsable de la production de matériels et logiciels, du marketing et des activités commerciales. Pour gérer cela, le service des finances a extrait des données depuis SAP BW pour les manipuler et exécuter les requêtes dans Excel. Ces données étaient par la suite présentées au service de gestion des produits sous forme d'immenses feuilles Excel, sans référence aux budgets. Ce processus était lent et entièrement manuel (via copier/coller), donc sujet à erreur et générant une grande perte de temps.

Fujitsu a testé la méthode de planification Bottom-up avec Jedox pour une optimisation à grande échelle, tout en limitant le risque de perturbation organisationnelle. Le projet a vu le jour grâce aux directeurs de la production, Roger Straub et Nicolas Bartsch. Monsieur Straub a également choisi Jedox parce que cette solution permettait d'afficher plus simplement les résultats en compilant les tableaux de bord et les rapports dynamiques. Un prototype a ainsi été créé pour que l'équipe de production ait un aperçu concret de la solution.

## Avantages

- ▶ Approche ExcelPlus facile d'utilisation
- ▶ Données réelles disponibles dans une structure de base de données centrale
- ▶ Les utilisateurs métier peuvent créer des plannings et rapports en libre-service
- ▶ Analyses facilitées

## Pourquoi Jedox?

- ▶ Interface Excel, Web et Mobile
- ▶ Une architecture moderne et unifiée accélère le déploiement et l'implémentation de nouvelles solutions
- ▶ Connecteurs SAP ERP et SAP BW
- ▶ Analyse in-memory performante pour une réponse en temps réel
- ▶ Facile à modéliser et personnaliser sans support technique, coût total de possession réduit

*«Grâce à Jedox, nous pouvons créer des scénarios et gérer nos services et produits de façon beaucoup plus efficace.»*

Jens Peter Seick, Senior VP, Fujitsu Product Development Group

Contact: Jedox

web: [jedox.com](http://jedox.com)

mail: [info@jedox.com](mailto:info@jedox.com)

blog: [blog.jedox.com](http://blog.jedox.com)

## L'avantage de Jedox : la flexibilité d'ExcelPlus

La flexibilité de l'interface Jedox était fondamentale dans ce projet. L'intégration des éléments pertinents dans les cubes Jedox, auparavant disponibles uniquement sur des feuilles Excel classiques, constitua la clé du projet.

En un instant, Jedox a planifié, consolidé et fait émerger des données autrefois inaccessibles pour des comparaisons ad hoc. Monsieur Straub a vu en Jedox un moyen d'analyser leurs données sous différents angles et de les consolider plus facilement.

*« Grâce à toutes les possibilités d'analyse offertes par Jedox, je contrôle mieux mes produits, et j'atteins mes objectifs plus rapidement. »*

Bien qu'il n'ait jamais utilisé Jedox, Nicolas Bartsch a pu créer un prototype. Grâce à la rapidité et l'efficacité de Jedox, ils ont pu s'orienter vers une solution globale. Désormais, Roger Straub gère ses rapports de façon plus efficace, que ce soit pour obtenir une vision du développement produit à un instant T, ou comparer les performances de différents produits.

*« Les rapports et analyses ad hoc et les tableaux de bord Jedox offrent toujours de nouvelles possibilités. Nos données sont plus lisibles et faciles à interpréter. Jedox explique la relation entre le nombre de produits vendus et les ventes de logiciels dans un résumé facile à lire. Analyser les chaînes de distribution pour les ventes de produits fait partie de nos prérogatives. »*

## Faciliter le travail des utilisateurs métier chaque jour

Fujitsu est quotidiennement impressionné par les fonctionnalités de la solution Jedox, qui permet aux utilisateurs finaux de gérer leurs rapports de façon plus indépendante. Jedox offre des solutions libre-service qui permettent aux utilisateurs de passer plus facilement d'un rapport à l'autre. Depuis que Monsieur Straub a présenté la solution à plusieurs départements, Fujitsu a déployé plusieurs applications développées grâce à Jedox pour l'ensemble de l'entreprise.

En tant qu'entreprise leader de services technologiques, Fujitsu défend ardemment la diffusion des meilleures technologies, et notamment le perfectionnement de procédés d'affaires.

*« La solution Jedox est remarquable pour la gestion de ces processus, »*

a déclaré Jan Peter Seick, VP Fujitsu Product Développement.