



WE ARE  
**FRENCH  
TOUGH**

**23.11.22**

# LE PROGRAMME

**CONSTRUISONS ENSEMBLE  
LE FUTUR DES INDUSTRIES  
CRÉATIVES FRANÇAISES**

**TALKS • MASTERCLASS • DÉMOS**

## ACCUEIL CAFÉ À PARTIR DE 8H30

### 9H30 – 10H30

#### PLEIN CADRE • JARDIN

NICOLAS DUFOURCQ, DIRECTEUR GÉNÉRAL, BPIFRANCE

NICOLAS PARPEX, PÔLE ICC BPIFRANCE **EN DUO AVEC**  
ERIC NEWTON, COFONDATEUR ET CEO, WE ARE\_

MARINA CHICHE, VIOLONISTE, CONCERTISTE **EN DUO AVEC**  
CHARLOTTE RANSON, DANSEUSE AU BALLET DE L'OPÉRA DE PARIS

GÉRARD GAROUSTE, ARTISTE PEINTRE ET SCULPTEUR, FONDATEUR  
DE LA SOURCE-GAROUSTE **EN DUO AVEC**

OLIVIER KAEPPÉLIN, COMMISSAIRE D'EXPOSITION, CRITIQUE D'ART  
ET ÉCRIVAIN, PRÉSIDENT DE LA SOURCE-GAROUSTE

TANIA DE MONTAINE, ÉCRIVAINNE

SONIA SIEFF, PHOTOGRAPHE ET RÉALISATRICE **EN DUO AVEC**  
MARY-NOELLE DANA, SCÉNARISTE ET RÉALISATRICE

.....

### 10H – 11H

#### MASTERCLASS • NIVEAU 2

#### SPECTACLE VIVANT ET RÉALITÉ VIRTUELLE : L'EXEMPLE DU BAL DE PARIS

FRÉDÉRIC LECOMPTE, BACKLIGHT

JONATHAN TAMENE, BACKLIGHT

.....

## 10H – 11H

### MASTERCLASS • NIVEAU –1

#### DE L'ÉCRITURE À LA RÉALISATION D'UNE WEB-SÉRIE, ÉTUDE DE CAS PAR L'ÉCOLE KOURTRAJME

AMANDA BEAUVILLE DIOUF, ÉCOLE KOURTRAJME

EVA KHELIFI, ÉCOLE KOURTRAJME

YASSINE RAMDANI, ÉCOLE KOURTRAJME

## 10H15 – 11H30

### GRAND ANGLE A • NIVEAU 1

#### DE LA PAGE À L'ÉCRAN : RACONTER LES HISTOIRES AUJOURD'HUI

MODÉRATRICE : PAULINE CLAVIÈRE, ÉCRIVAINNE

MATHILDE MEYER, PATHÉ FILMS

OLIVIER NORA, ÉDITIONS GRASSET

OLIVIER ABBOU, SCÉNARISTE, PRODUCTEUR ET RÉALISATEUR

BRUNO MERLE, SCÉNARISTE ET RÉALISATEUR

.....

## 10H15 – 11H30

### GRAND ANGLE B • NIVEAU 3

#### CHANGER LE MONDE PAR SES CONTENUS : RÉAGIR FACE À L'URGENCE CLIMATIQUE

MODÉRATRICE : ANNE VILLETTE, PÔLE ICC BPIFRANCE

LOÏC YVIQUEL, SO GOOD

MAGALI PAYEN, ON EST PRÊT, IMAGINE 2050, NEWTOPIA

LUC WISE, THE GOOD COMPANY

BARBARA BOCCARA, BA&SH

.....

## 10H30 – 11H30

### PLEIN CADRE • JARDIN

JERONIMO FOLGUEIRA, CEO, DEEZER

MARIE BLONDIAUX, PRODUCTRICE ET DIRECTRICE GÉNÉRALE,  
RED CORNER/COVEN

JEAN-LAURENT CASSELY, JOURNALISTE ET ESSAYISTE EN DUO AVEC  
JÉRÔME FOURQUET, ANALYSTE POLITIQUE, EXPERT EN GÉOGRAPHIE  
ÉLECTORALE, DIRECTEUR DU DÉPARTEMENT OPINION À L'IFOP

OLIVIER LAOUCHEZ, COFONDATEUR ET PDG, GROUPE TRACE

LAURENT FRISCH, DIRECTEUR DU NUMÉRIQUE ET DE LA PRODUCTION,  
RADIO FRANCE

CONSTANCE GENNARI, FONDATRICE ET DIRECTRICE DE CRÉATION,  
THE SOCIALITE FAMILY EN DUO AVEC  
MARIANNE GOSSET, COFONDATRICE ET CEO, THE SOCIALITE FAMILY

.....

## 11H15 – 12H15

### MASTERCLASS • NIVEAU 2

#### INVESTIR DANS LA FRENCH TOUCH : QUELLES SPÉCIFICITÉS D'ÊTRE VC DANS LES INDUSTRIES CULTURELLES ?

NICOLAS PARPEX, PÔLE ICC BPIFRANCE

ANTOINE RÉGIS, EUTOPIA

IRIS ALAMEDDINE, THE RAINE GROUP

JEAN-BAPTISTE COSTA DE BEAUREGARD, ARTNOVA

.....

## 11H15 – 12H15

### MASTERCLASS • NIVEAU –1

#### INVENTER DE NOUVEAUX USAGES AUTOUR DU CINÉMA : LE CAS DE L'HÔTEL PARADISO PAR MK2

ELISHA KARMITZ, MK2

THIBAUT JACQUES, MK2

.....

## 11H30 – 12H45

### PLEIN CADRE • JARDIN

DIDIER FUSILLIER, PRÉSIDENT DE LA VILLETTE ET CONSEILLER ARTISTIQUE  
AUPRÈS DE LILLE3000

XAVIER ROMATET, DIRECTEUR GÉNÉRAL – DEAN,  
INSTITUT FRANÇAIS DE LA MODE AVEC

ISABELLA DERLON, JUNIOR ACCESSORY DESIGNER, GRADUATE 2022 ET  
LISA ZABEL, JUNIOR ACCESSORY DESIGNER, GRADUATE 2022

CLÉMENT DELÉPINE, DIRECTEUR, PARIS+, PAR ART BASEL

DAVID LUCAS, ARTISAN COIFFEUR ET PRÉSIDENT DE LA SOCIÉTÉ  
DAVID LUCAS EN DUO AVEC

SARAH PONIATOWSKI, DIRECTRICE ARTISTIQUE ET PRÉSIDENTE  
DE MAISON SARAH LAVOINE

MAGALI PAYEN, EXPORTE EN MOBILISATION CITOYENNE,  
FONDATRICE DU MOUVEMENT ON EST PRÊT, PRÉSIDENTE D'IMAGINE 2050,  
DG DE NEWTOPIA

AURÉLIE CLEMENTE-RUIZ, DIRECTRICE, MUSÉE DE L'HOMME EN DUO AVEC  
FRANÇOIS GAUTRET, FONDATEUR ET DIRECTEUR ARTISTIQUE,  
ASSOCIATION R'STyle

CATHERINE SPINDLER, DIRECTRICE GÉNÉRALE ADJOINTE, LACOSTE

.....

## 11H45 – 13H

### GRAND ANGLE A • NIVEAU 1

#### CHANGER LE MONDE PAR SES CONTENUS : LA REPRÉSENTATION DE LA DIVERSITÉ

MODÉRATEUR : OLIVIER SABY, IMPACT FILM ET OBSERVATOIRE DES IMAGES

MARIE BLONDIAUX, RED CORNER/COVEN

JULIE HAMAÏDE, KOÏ

MYRIAM WEIL, FEDERATION STUDIOS

IBRAHIM TAROUHIT, HYBRA

.....

## 11H45 – 13H

### GRAND ANGLE B • NIVEAU 3

#### METaverse, MULTIVERSE, OMNIVERSE... OÙ ALLONS-NOUS ?

MODÉRATEUR : PIERRE-OLIVIER CAZENAVE, USBEK&RICA

SÉBASTIEN BORGET, THE SANDBOX

DÉBORAH PAPIERNIK, UBISOFT

BORIS KESLER, MAINBOT

.....

## 13H – 13H30

### ESPACE DÉMO VRrOOm

DJ SET DANS LE METAVERS AVEC VRrOOm,  
SUIVI EN SIMULTANÉ À PARIS, AU PÔLE ACTION MÉDIA  
AU SOLER ET À BARCELONE

.....

## 13H30 – 14H30

### MASTERCLASS • NIVEAU 2

#### NOUVEAUX FORMATS IMMERSIFS : ÉTUDE DE CAS AVEC LE GRAND PALAIS IMMERSIF

ROEI AMIT, GRAND PALAIS IMMERSIF  
FRÉDÉRIQUE BILBAUT-FAILLANT, VINCI IMMOBILIER  
ETIENNE TELLIER, ICONEM  
AMY JENKINS, UBISOFT

## 13H30 – 14H30

### MASTERCLASS • NIVEAU -1

#### LA FRENCH TOUCH ET LE MARCHÉ AMÉRICAIN : PARALLÈLES, PREMIÈRE SÉRIE FRANÇAISE DE DISNEY+

RAPHAËL ROCHER, EMPREINTE DIGITALE  
ERIC LAROCHE, EMPREINTE DIGITALE

## 14H – 15H

### PLEIN CADRE • JARDIN

SÉBASTIEN BORGET, COO AND CO-FOUNDER, THE SANDBOX EN DUO AVEC  
MARIE FRANVILLE, COFONDATRICE ET CEO, NABIYA

BASTIEN DAGUZAN, CEO, JACQUEMUS

CHARLOTTE KETABI-LEBARD, GALERISTE ET COFONDATRICE,  
GALERIE KETABI BOURDET EN DUO AVEC  
PAUL BOURDET, GALERISTE ET COFONDATEUR, GALERIE KETABI BOURDET

NACERA BELAZA, CHORÉGRAPHE

MARIE-AUDE MURAIL, ÉCRIVAIN JEUNESSE EN DUO AVEC  
CONSTANCE ROBERT-MURAIL, AUTRICE

JEAN-MICHEL JARRE, COMPOSITEUR INTERPRÈTE

## 14H – 15H15

### GRAND ANGLE A • NIVEAU 1

#### DES MAJORS À LA CREATOR ECONOMY : L'ÉMERGENCE DE NOUVEAUX CRÉATIFS

MODÉRATEUR : GUILLAUME SIMONAIRE, PÔLE ICC BPIFRANCE  
GREGG BYWALSKI, WEBEDIA CREATORS  
PERRINE GUYOMARD, WARNER MUSIC FRANCE  
VIRGINIE MAIRE, SYBEL  
ELÉONORE BAILLOT, PIANITY

## 14H – 15H15

### GRAND ANGLE B • NIVEAU 3

#### VERS UN NOUVEAU WEB ÉTHIQUE ET RESPONSABLE ?

MODÉRATEUR : RAPHAËL BLOCH, THE BIG WHALE  
MARTIN SIGNOUX, META  
LOUIS CACCIUTTOLO, VRrOOm  
LUCIE-ELÉONORE RIVERON, NFT FACTORY

## 14H45 – 15H45

### MASTERCLASS • NIVEAU 2

#### POUR UNE MODE RESPONSABLE, INTERNATIONALE ET RENTABLE

YANN RIVOALLAN, FÉDÉRATION FRANÇAISE DU PRÊT À PORTER FÉMININ

## 14H45 – 15H45

### MASTERCLASS • NIVEAU –1

#### LA PERTINENCE DES COLLABORATIONS AUJOURD'HUI ? ÉTUDE DE CAS À TRAVERS JEAN-CHARLES DE CASTELBAJAC X MAISON DADA X LEBLON DELIENNE

JULIETTE DE BLEGIERS, LEBLON DELIENNE

THOMAS DARIEL, MAISON DADA

.....

## 15H – 16H

### PLEIN CADRE • JARDIN

GABRIELLE HALPERN, PHILOSOPHE **EN DUO AVEC**  
DÉBORAH PAPIERNIK, SVP, NEW BUSINESS & STRATEGIC ALLIANCES,  
UBISOFT

ARDAVAN SAFAEE, PRÉSIDENT, PATHÉ FILMS **EN DUO AVEC**  
CAROLYN OCCELLI, DIRECTRICE GÉNÉRALE ET ARTISTIQUE,  
THÉÂTRE DE SURESNES JEAN VILAR

LAUREEN KOUASSI-OLSSON, FOUNDER AND CEO, BIRIMIAN VENTURES

NICOLAS SANTI-WEIL, CEO, AMI PARIS **AVEC**  
MARC COLLIN, DIRECTEUR GÉNÉRAL, LABEL FRENCH PARADE,  
KWAIDAN ET THE PERFECT KISS FILMS **ET**  
NIKI BLACK, ARTISTE

PASCAL BRETON, PRÉSIDENT, FEDERATION ENTERTAINMENT **EN DUO AVEC**  
EMMANUEL DE BURETEL, CEO, BECAUSE GROUP

.....

## 15H30 – 16H45

### GRAND ANGLE A • NIVEAU 1

#### LES INDUSTRIES CULTURELLES ET CRÉATIVES : DES OPPORTUNITÉS POUR TOUS

MODÉRATRICE : LAURENCE LE NY, ORANGE

NAÏM ZRIOUEL, L'ÉPOPÉE/SYNERGIE FAMILY

CATHERINE JEAN JOSEPH SENTUC, CONSULTANTE EN PRODUCTION  
AUDIOVISUELLE ET CINÉMATOGRAPHIQUE ET EXPERTE  
INCLUSION & DIVERSITÉ

CLOTHILDE CHALOT, NOMADPAY/DIGITAL MUSIC SOLUTIONS

.....

## 15H30 – 16H45

### GRAND ANGLE B • NIVEAU 3

#### L'ART AU SERVICE DU COLLECTIF

MODÉRATRICE : PAULINE DESCHAMPS, LA CORVÉE

MICHAËL COUZIGOU, NEW ART EXPÉRIENCES

DENIS LEGAT, LA LUNE ROUSSE – GROUND CONTROL

MARGHERITA BALZERANI, LOUVRE LENS VALLÉE

.....

## 16H – 17H

### PLEIN CADRE • JARDIN

MIRKO WHITFIELD, SXSW EUROPE, MIDDLE EAST, AFRICA AND ASIA

SOLENE BLANC, DIRECTRICE GÉNÉRALE, BEAUX ARTS & CIE ET ARTNOVA  
EN DUO AVEC FABRICE BOUSTEAU, DIRECTEUR DES RÉDACTIONS,  
BEAUX ARTS & CIE

ADRIEN BACCHI, COFONDATEUR ET CEO, CHIBI PHOENIX

YASSINE LASSAR RAMDANI, SCÉNARISTE ET RÉALISATEUR EN DUO AVEC  
ARIANE SOUSSANA, RESPONSABLE PRODUCTION ET DÉVELOPPEMENT  
CINÉMA, PATHÉ FILMS

CÉCILE RAP-VEBER, DIRECTRICE GÉNÉRALE - GÉRANTE, SACEM EN DUO AVEC  
BRICE HOMES, AUTEUR ET MEMBRE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION  
ET PRÉSIDENT DU CONSEIL STRATÉGIE ET INNOVATION, SACEM

AUORE ABECASSIS, FONDATRICE ET CEO, ACMÉ PARIS

.....

## 16H – 17H

### MASTERCLASS • NIVEAU 2

#### TECHNICOLOR CREATIVE STUDIOS : ÉTUDES DE CAS SUR LES EFFETS VISUELS ET L'ANIMATION

JULIEN MEESTERS, MIKROS ANIMATION

BÉATRICE BAUWENS, MPC EUROPE

SHAUN SEVERI, THE MILL PARIS

.....

## 16H – 17H

### MASTERCLASS • NIVEAU -1

#### ALLIANCE DE L'ÉDITORIALISATION ET DE L'IA, L'EXEMPLE DEEZER

FRÉDÉRIC ANTELME, DEEZER

JULIE MOMAS, PÔLE ICC, BPIFRANCE

## 17H – 19H30

### PLEIN CADRE • JARDIN

PASCAL MORAND, PRÉSIDENT EXÉCUTIF,  
FÉDÉRATION DE LA HAUTE COUTURE ET DE LA MODE

MATHILDE GINDRE, COFONDATRICE, SALUT BEAUTÉ EN DUO AVEC  
SARAH NIMIR, COFONDATRICE, SALUT BEAUTÉ

ALEXIS CARDENAS, VIOLONISTE

AVA CAHEN, DÉLÉGUÉE GÉNÉRALE, SEMAINE DE LA CRITIQUE

YASSINE MEKHACHE, PEINTRE

CHRIS DERCON, PRÉSIDENT, RÉUNION DES MUSÉES NATIONAUX,  
GRAND PALAIS

FRANÇOISE NYSEN, PRÉSIDENTE DU DIRECTOIRE, ACTES SUD EN DUO AVEC  
NICOLAS DUFOURCQ, DIRECTEUR GÉNÉRAL, BPIFRANCE

JESSY MOUSSALLEM, RÉALISATRICE

GUILLAUME LACROIX, CEO, BRUT EN DUO AVEC  
PASCAL GAUTHIER, CHAIRMAN & CEO, LEDGER

ALAIN MARHIC, FONDATEUR ET CEO, MARCH LA.B

ALICE ET MOI, ARTISTE AVEC  
LESLIE MEDINA, AUTRICE-COMPOSITRICE ET PRODUCTRICE ET  
NOUR, ARTISTE

XAVIER POLYCARPE, ARTISTE

ALBIN SERVANT, CEO, I/O MEDIA EN DUO AVEC  
GERMAIN LOUVET, DANSEUR ÉTOILE

AXEL BASQUIAT, CHANTEUR, COMPOSITEUR, THE PENELOPES AVEC  
VINCENT TRÉMEL, CHANTEUR, COMPOSITEUR, THE PENELOPES ET  
NICOLAS DUFOURCQ, DIRECTEUR GÉNÉRAL, BPIFRANCE

.....

## 17H – 18H15

### GRAND ANGLE A • NIVEAU 1

#### DES TECHNOLOGIES IMMERSIVES POUR CASSER LES CODES

**MODÉRATRICE : PCLARA BENYAMIN**, AVOCATE DROIT DE LA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE, CBLF AVOCATS

**FABIEN BARATI**, EMISSIVE

**FRÉDÉRIC LECOMPTE**, BACKLIGHT

**TRISTAN DESPLECHIN**, DREAM FACTORY

**JULIETTE COLIN**, CRUMBLE

.....

## 17H – 18H15

### GRAND ANGLE B • NIVEAU 3

#### QUELS MÉTIERS POUR LA FRENCH TOUCH EN 2030 ?

**MODÉRATEUR : ERIC NEWTON**, WE ARE\_

**SYLVIE EBEL**, INSTITUT FRANÇAIS DE LA MODE

**ARNAUD ROLAND**, CNC

**VANESSA DIRIART**, GROUPE GALILEO GLOBAL EDUCATION

**CHRISTOPHE ONDREJEC**, ÉCOLE EUROPÉENNE DES MÉTIERS DE L'INTERNET

.....

## 17H15 – 18H15

### MASTERCLASS • NIVEAU 2

#### DU JEU VIDÉO À LA SÉRIE D'ANIMATION : ARCANE, RETOUR SUR UNE RÉUSSITE

**DAMIEN D'HOUDAIN**, BPIFRANCE

**HERVÉ DUPONT**, FORTICHE PRODUCTION

**PASCAL CHARRUE**, FORTICHE PRODUCTION

.....

## 17H15 – 18H15

### MASTERCLASS • NIVEAU –1

#### SOUTENABILITÉ DES MÉTAVERS/XR/VR : RETOUR AVEC L'ÉCOLE DES ARTS DÉCORATIFS SUR LE PROJET « MÉTA-VERT ? »

**MAX MOLLON**, LABORATOIRE DES DÉVIATIONS ÉCOLOGIQUES

**MARTIN DE BIE**, MÉRIDIEN DU NUMÉRIQUE DE L'ÉCOLE  
DES ARTS DÉCORATIFS

**3 ÉTUDIANT(E)S**, ÉCOLE DES ARTS DÉCORATIFS



**À PARTIR DE 19H30,  
NOUS VOUS DONNONS  
RENDEZ-VOUS  
POUR UN MOMENT FESTIF !**





## ➤ NIVEAU -1

### ITM PARIS

#### ÉCOLE DU MAQUILLAGE

Démonstrations de maquillage professionnel : effets spéciaux, beauté et body painting.

.....

## ➤ ACCUEIL

### AWAKE CONCEPT

#### AWAKE X NASA : MISSION TO EARTH

Éveiller les consciences en imaginant les montres de demain aux matériaux et technologies d'avant garde.

.....

### GEODORA, PARFUMEUR EN PROVENCE

#### HAUTE PARFUMERIE FRANÇAISE

Marque de créateur de parfums où la beauté et l'éthique sont intimement liées.

## ➤ NIVEAU 1

### BPIFRANCE AU SERVICE DE LA FRENCH TOUCH

#### FINANCEMENT, INVESTISSEMENT, ACCOMPAGNEMENT

Bpifrance vous propose des solutions de financement et d'accompagnement pour vous aider à réaliser vos ambitions.

.....

### MIRA

#### METaverse HYPER RÉALISTE

Mira est un monde miroir 3D expérientiel et hyper réaliste, qui fait le lien entre la réalité et les mondes virtuels.

.....

### SELAS

#### PLATEFORME D'IA GÉNÉRATIVE POUR LES PROFESSIONNELS

Le PaaS de Selas répond à vos besoins en génération & traitement d'images (e.g., upscaler, dreambooth as a service).

.....

### VRrOOm

#### PLATEFORME METAVERSE SOCIALE IMMERSIVE

Découpler l'accessibilité du spectacle vivant, par la création d'une plateforme dédiée immersive multiformat.

.....

## **DANAE.IO**

### **PLATEFORME NFT D'INGÉNIERIE CULTURELLE**

Production et réalisation d'œuvres d'art NFT et services associés destinés aux galeries et aux institutions culturelles.

.....

## **RLTY**

### **BUILDING THE METAVERSE, ONE EVENT AT A TIME**

Rendre accessible aux marques le metaverse grâce à un outil facile d'utilisation pour leur première expérience.

.....

## **TIMESCOPE**

### **BORNES DE RÉALITÉ VIRTUELLE TIMESCOPE ONE ET MINI**

La réalité virtuelle à la portée de tous. Une borne en libre-service pour une expérience visuelle et sonore immersive.

.....

## **> NIVEAU 3**

## **ART POINT**

### **DÉCOUVREZ, COLLECTEZ ET EXPOSEZ DES ŒUVRES D'ART NUMÉRIQUES**

Art Point organise des expositions d'art numérique et de NFT dans des lieux que nous fréquentons tous les jours, et propose des collections de NFT aux collectionneurs.

.....

## **ATLAS V**

### **PRÉSENTATION DE DEUX EXPÉRIENCES IMMERSIVES LAURÉATES À SXSW**

Atlas V crée des mondes alternatifs en tirant parti des nouvelles technologies et d'une esthétique visuelle unique.

.....

## **GENARIO**

### **APPLICATION POUR LES ÉCRIVAINS ET LES SCÉNARISTES**

Les producteurs de cinéma ont besoin des meilleurs histoires. Genario leur offre tous les mois des talents.

.....

## **IRCAM AMPLIFY**

### **LE SON 360° AU SERVICE DE L'IMMERSION**

Venez écouter les possibilités du son immersif au service des nouveaux mondes virtuels.

# LES EXPOS

## ➤ NIVEAU -1

### INSTITUT FRANÇAIS DE LA MODE

#### CRÉATIONS DES ÉTUDIANTS

Best-of des projets créatifs des étudiants du Master of Arts in Fashion Design de l'Institut Français de la Mode développés en 2022.

.....

## ➤ ACCUEIL

### INÈS LONGEVIAL

#### EXPOSITION

.....

## ➤ NIVEAU 1

### XABISO VILI ET SONWABO VALASHIYA

#### « REMEMBER YOUR DESCENDANTS »

Exposition en réalité augmentée mêlant éléments visuels et poésie.

## LA JEUNESSE EST AU CŒUR DE L'ÉVÈNEMENT À TRAVERS DES DÉMONSTRATIONS, DES EXPOSITIONS ET DES MASTERCLASS !

La French Touch remercie les écoles partenaires et leurs étudiants pour leur confiance et leur participation à l'événement :

- **EnsAD** - École nationale supérieure des Arts Décoratifs ;
- **ITM Paris** - École de maquillage professionnel ;
- **IFM** - Institut Français de la Mode ;
- **Kourtrajmé** - École de Cinéma.

## INITIATIVES RÉGIONALES

Pour cette deuxième édition, le We Are French Touch existe aussi en région !

La French Touch remercie les structures partenaires en région pour leur confiance et leur riche programmation : démonstrations, conférences, DJ set dans le métaverse...

Plus d'informations à retrouver sur le site [www.wearefrenchtouch.com](http://www.wearefrenchtouch.com)

- **Louvre Lens Vallée** (Lens) - Pôle d'excellence d'innovations culturelles ;
- **Plaine Images** (Tourcoing) - Principal Hub Européen dédié aux industries créatives ;
- **Le Damier** (Clermont-Ferrand) - Cluster d'entreprises culturelles et créatives ;
- **Pôle Action Média** (Le Soler) - Groupement d'entreprises des industries créatives et numériques d'Occitanie.

## WE ARE FRENCH TOUCH DANS LE METAVERSE

**L'événement We Are French Touch a aussi lieu en direct sur Decentraland.**

Au programme : une expérience metaverse complète réalisée par RLTY, rythmée par des discours, des tables rondes et des masterclass. Plusieurs espaces seront dédiés à la découverte des offres Bpifrance.

Plus d'informations à retrouver sur le site [www.wearefrenchtouch.com](http://www.wearefrenchtouch.com)

**La French Touch** remercie les équipes de **we are\_** pour leur contribution sur cette seconde édition de We Are French Touch.

**La French Touch** remercie **Résonance**, studio narratif, bande d'amis, et guilde de magiciens de la maïeutique et du cool.

Le mouvement de La French Touch réunit et fédère aujourd'hui une vingtaine d'Ambassadeurs et une centaine de membre, porté par un enjeu fort : faire rayonner la créativité française sur notre territoire et à travers le monde.

L'événement We Are French Touch est une des premières émanations concrètes de cette ambition.

**Aurore Abecassis** (Acme Paris), **Sébastien Borget** (The Sandbox), **Solenne Blanc** (Beaux-Arts & Cie), **Pascal Breton** (Federation Entertainment), **Stephan Bourdoiseau** (Wagram Music), **Marina Chiche**, **Maxime Demeure** (Madbox), **Marianne Gosset** (The Socialite Family), **Elisha Karmitz** (MK2), **Véra Kempf** (Singular), **Guillaume Lacroix** (Brut), **India Mahdavi**, **Émilie Metge** (Christofle), **Julien Papelier** (Media Participation), **Déborah Papiernik** (Ubisoft), **Mathieu Robinet** (Tandem Film), **Céline Sabari Poizat** (Non Fiction), **Marie Sabot** (We Love Green), **Ardavan Safaee** (Pathé Film), **Nicolas Santi-Weil** (AMI Paris), **Albin Serviant** (I/O Media).

Programme provisoire susceptible de variations dans les contenus et horaires.



**Suivez sur le compte  
LinkedIn officiel  
de La French Touch  
toute l'actualité  
des Industries Culturelles  
et Créatives Françaises**



**Suivez La French Touch**



**PORTRAITS • NEWS • DÉCRYPTAGES  
CHIFFRES • TENDANCES**