



sprinklr

Modern Marketing

PRÉSENTATION DU PRODUIT

CHALLENGE

Le nombre sans cesse croissant de nouvelles solutions MarTech sur le marché pose de nombreux défis aux annonceurs modernes :

- La création du contenu déconnectée des données issues des conversations clients et de la veille concurrentielle rend **la stratégie de content marketing peu pertinente.**
- La multiplication des outils (email, slack, asana, spreadsheet) rend les **workflows inopérants et la collaboration difficile.**
- L'impossibilité de gérer de façon centralisée les utilisateurs sur plusieurs solutions engendre **des risques d'erreurs et de crises potentielles** pour la marque.

SOLUTION

Il est impératif que les équipes disposent des outils nécessaires pour planifier efficacement, produire rapidement, publier un contenu pertinent et analyser en permanence les insights afin d'optimiser les performances. Avec Sprinklr Modern Marketing, les équipes sont en mesure de :

- **Générer plus de ventes avec un meilleur contenu** en utilisant des insights intégrés et le earned media.
- **Réduire les coûts de production** de contenu et permettre un marketing agile grâce à des workflows automatisés.
- **Protéger la réputation de la marque** avec une gouvernance d'entreprise.

“

« Nous avons une visibilité à chaque étape de chaque campagne, de la création du contenu aux approbations, en passant par la publication et jusqu'à l'amplification des contenus au travers de la publicité sur les médias sociaux. Ainsi, nous pouvons parcourir le cycle de vie du contenu beaucoup plus efficacement que jamais, et avec moins d'erreurs. »

AMERICO SILVA
RESPONSABLE MONDIAL DES MÉDIAS NUMÉRIQUES ET
SOCIAUX | SHELL



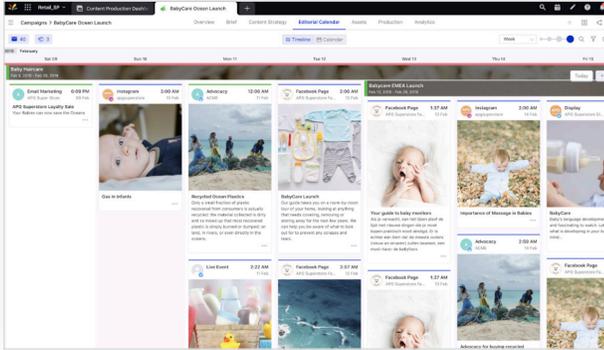
ILS NOUS FONT CONFIANCE



L'ORÉAL

PLANIFIER – PRODUIRE – PUBLIER – ANALYSER

Sprinklr Modern Marketing améliore le ROI de votre stratégie de contenu, permet de vous faire gagner du temps avec les workflows automatisés et protège la réputation de votre marque via un système de gouvernance d'entreprise. La solution offre un espace de travail unique où les responsables marketing planifient des campagnes omnicanales, produisent et réutilisent du contenu sur les différents marchés, publient sur des canaux modernes et analysent les performances à l'aide de l'IA pour obtenir des insights.

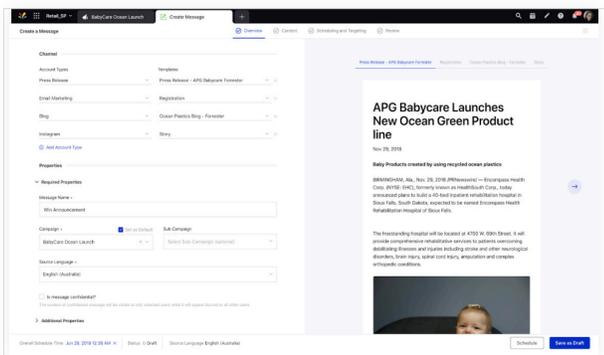
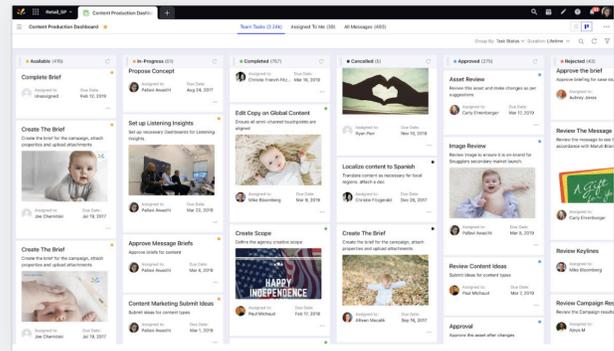


PLANIFIER

- Collaborez au sein d'un calendrier éditorial unifié et d'une gestion centralisée des actifs (DAM) au travers des différents canaux, des marchés et des business unit.
- Alignez les équipes internes et les agences grâce aux briefs marketing collaboratifs, à l'automatisation des tâches et au suivi des mises à jour.
- Identifiez les contenus les plus performants à réutiliser grâce aux rapports d'activité des actifs numériques et aux workflows automatisés.

PRODUIRE

- Combinez des workflows automatisés à une collaboration contextuelle pour réduire les délais d'exécution de la production de contenu.
- Suivez et gérez le contenu et les tâches grâce à des tableaux de bord de production agiles et configurables.
- Identifiez et gérez les contenus générés par l'utilisateur (UGC) au sein d'une plateforme intégrée.



PUBLIER

- Planifiez et publiez du contenu omnicanal sur des canaux modernes pour une communication unifiée.
- Créez du contenu pour les canaux numériques et traditionnels en utilisant des modèles de contenu conformes à la charte éditoriale de la marque.
- Personnalisez le contenu en fonction des segments d'audience grâce à Audience Manager et exploitez les 1st party data (données CRM) dans vos ciblage.

ANALYSER

- Accédez aux résultats complets des performances omnicanales grâce aux intégrations avec des outils d'analytics et explorez en détail les indicateurs par canal ou par type d'audience...
- Analysez les informations conversationnelles au travers de la voix du consommateur sur tous les canaux pour comprendre le contexte et adapter vos messages.
- Améliorez les performances opérationnelles grâce à notre moteur de workflows et aux capacités de gestion des tâches uniques de Sprinklr.

