



**1er réseau de
l'innovation
digitale**





01

Notre ADN



L'EBG c'est...

L'EBG constitue depuis 20 ans le principal think-tank français sur l'innovation digitale et regroupe les acteurs majeurs du marketing, du digital et de l'innovation, des grands groupes internationaux aux plus petites entreprises

L'objectif pour vous et vos collaborateurs est tout d'abord d'accompagner votre développement grâce à des contenus de qualité. Votre participation vous permettra également de networker, échanger, découvrir de nouveaux acteurs du marché, créer des synergies avec les autres adhérents...

+660
Sociétés-
Adhérentes

+120 000
Professionnels
actifs

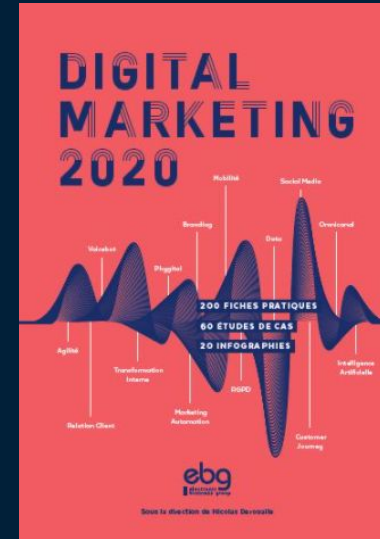
150
Evénements
par an



Nos publications

Chaque année, l'EBG publie 25 études et ouvrages, portant sur l'ensemble des sujets du digital, dont le fameux «Digital Marketing», ouvrage de référence de tous les marketers.

- Digital Marketing
- Référentiels
- Livre Blanc
- Baromètres
- Livrets de Synthèse

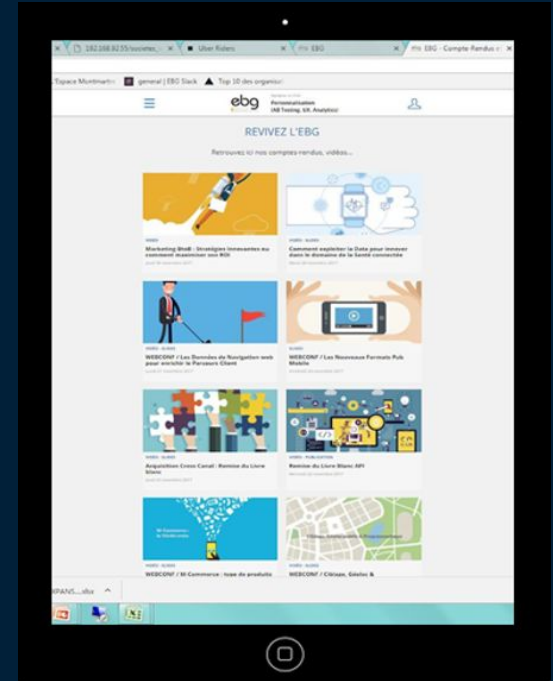


Pour consulter nos livrables, c'est [ici](#).

Les replays

Vous pouvez retrouver tous nos formats en replay sur un espace dédié strictement personnel, vous pouvez également y télécharger les présentations, les comptes rendus & nos nombreux livrables.

Cet espace vous permet également de renseigner vos appétences pour les sujets digitaux, de vous inscrire à nos différents événements.



Votre espace personnel [ici](#).



02

Nos Events



Nos grands événements

THE DIGITAL BENCHMARK

Chaque année, l'EBG transporte ses adhérents en dehors du bureau ou dans un cadre propice pour présenter les résultats de son benchmark des technologies digitales. Toutes les technologies sont étudiées et comparées, l'évènement est entièrement pris en charge par l'EBG, transport et hôtel compris

DIGITAL INNOVATION

Digital Innovation permet, en une journée, de découvrir toutes les grandes innovations, qui ont marqué l'année digitale : technologies, méthodologies, data, e-commerce, mobilité, relation client, drive2store... 1100 professionnels y participent.

Vous pouvez consulter la dernière édition [ici](#).

ASSEMBLEE GENERALE

Dans la dernière semaine de juin, l'EBG réunit les dirigeants des entreprises adhérentes à son Assemblée Générale, moment de respiration et d'échanges de hauts niveau entre décideurs uniquement.

Consultez les images de cette dernière édition [ici](#).



Nos événements à l'année

CONFERENCES

Chaque semaine, les adhérents ont la possibilité de participer à plusieurs remises d'études et conférences portant sur les sujets les plus actuels du digital. Ces évènements sont ouverts à tous les collaborateurs des entreprises adhérentes.

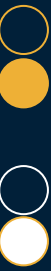
Programme complet : www.ebg.net

WEBINARS

L'EBG organise plusieurs webinars chaque mois, portant sur des sujets techniques, qui ne justifient pas un déplacement en personne.

TASK FORCES

Les Task Forces sont des groupes de travail (18/25 participants) réservés aux cadres décisionnaires, qui permettent d'échanger et de progresser sur un sujet ou un chantier spécifique (marketing, data, RH, achats...).



DINER C LEVEL

Au delà de la présence de l'entreprise parmi les membres, les Directions Métiers se réunissent régulièrement à l'occasion de dîners "entre soi" pour partager best practices et retours d'expériences dans un cadre privilégié

DINER EBG 500

Les Dîners EBG 500 réunissent chaque semestre les dirigeants des entreprises adhérentes autour d'un sujet actuel et/ou d'un grand patron de l'industrie ou du commerce. Pour maximiser le networking, les participants changent de table entre chaque plat !
La dernière édition [ici](#).

UNIVERSITÉ DES ANNONCEURS

Les Universités des Annonceurs sont des demi-journées de formation. Chaque session comprend 25 à 40 participants, qui travaillent par groupes sur une problématique précise et sont accompagnés par un formateur expert. Parmi les sujets traités : marketing mobile, personnalisation, SEO, Conversion rate optimisation, Customer Data Platforms, UX, Analytics...






03

**Welcome
on board !**



Contenu de l'adhésion

- + de 150 événements par an (principalement Paris Intra Muros) dont certains Grands Événements tel que le Digital Benchmark, Digital Innovation, etc.. Le programme des événements à venir est consultable [ici](#)
- Des contenus de qualité toute l'année
- Un accès privilégié aux replays, webinars et conférences en ligne
- Un NetWorking régulier pour un réseau renforcé
- La possibilité d'être au cœur de l'actualité digitale et ne rien manquer
- Offrir à tous ses collaborateurs la possibilité de "s'acculturer"
- Des invitations et sollicitations à témoigner pour être acteur de la communauté



[Découvrez
les sociétés
adhérentes
ici](#)

*L'adhésion est forfaitaire, elle est valable pour **l'ensemble** des collaborateurs de l'entreprise. De date à date, elle vous permet de bénéficier pleinement de tous les services de l'EBG. Le montant de la cotisation est de 4 550 € HT.*

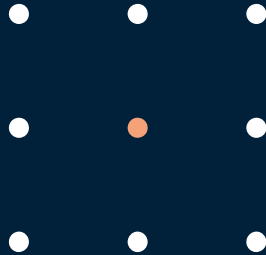
De façon plus détaillée :

- Digital Innovation*
5 invitations
 - The Digital Benchmark*
(prise en charge totale du déplacement)
3 invitations All Inclusive
 - Conférences / webconférences
Illimité sur l'année, 5 max. par session
 - Webinars
Illimité sur l'année, 5 max. par session
 - Task Forces / Universités des annonceurs*
2 invitations / session
 - Dîner EBG 500*
1 invitation / session
 - Dîners* (EBG 30, Dîners C Level)
1 invitation / session
- * *Soumis à validation des profils par l'EBG*

Pour nous rejoindre, c'est par [ici!](#)



Rejoignez nous !



charlotte@ebg.net
+33 1 45 23 05 44
www.ebg.net

ebg
electronic
business group

