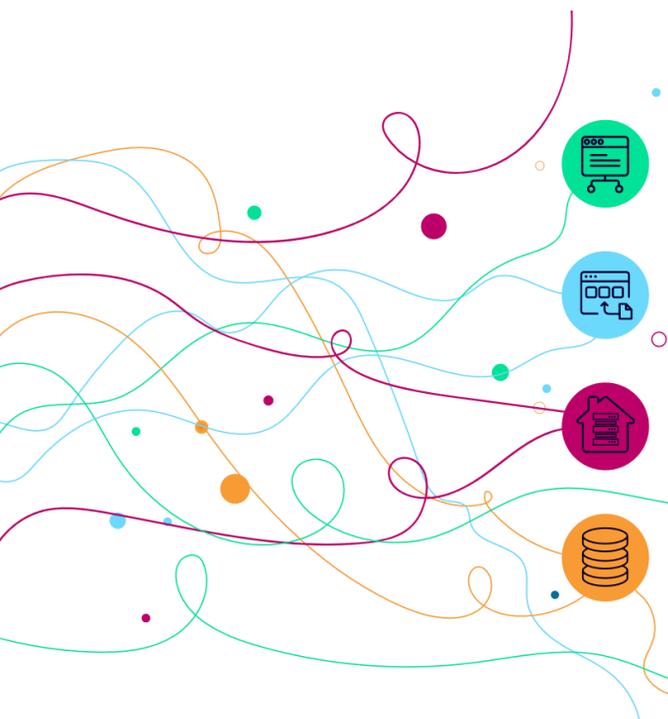


Des flux de données de plus en plus importants

Les sources de données clients se multiplient, au gré des nouveaux canaux et des nouveaux usages, à tel point que les entreprises sont aujourd'hui dans une situation paradoxale où elles n'ont jamais eu autant de données sur leurs clients, mais où les utiliser à des fins d'activation est devenu de plus en plus compliqué.



imagino vous propose de reprendre le contrôle de cette donnée pour vous permettre de l'activer en contexte, et d'adresser plus vite les nouveaux cas d'usage, par le biais d'une **Customer Data Platform dynamique**.

imagino permet aux équipes marketing, relation client et data d'unifier de manière sécurisée leur donnée client et ce, quelle que soit son origine, **pour mettre en œuvre des expériences client exceptionnelles**.

« Unifier nos données client online & offline dans un socle connecté à l'ensemble de nos sources permet à nos équipes CRM & digitales d'activer des expériences hyper personnalisées sur le web, le mobile et en magasin. »

imagineo : Customer Data Platform connectée et évolutive



imagineo vous permet d'intégrer toutes vos sources de données existantes de même que les nouvelles au fur et à mesure de leur apparition, tout en assurant leur traçabilité, Le partage de l'accès aux données se fait de façon simple, sans compromettre la gouvernance via des droits d'accès, une journalisation des accès et actions.

