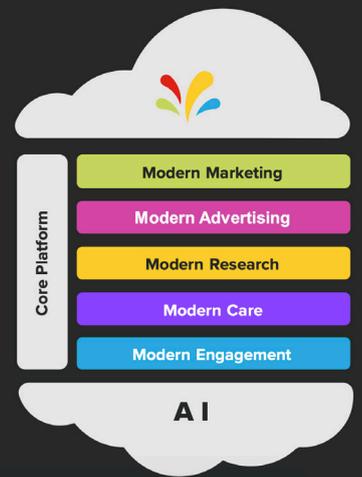


Sprinklr, plateforme de front office unifié pour les médias modernes

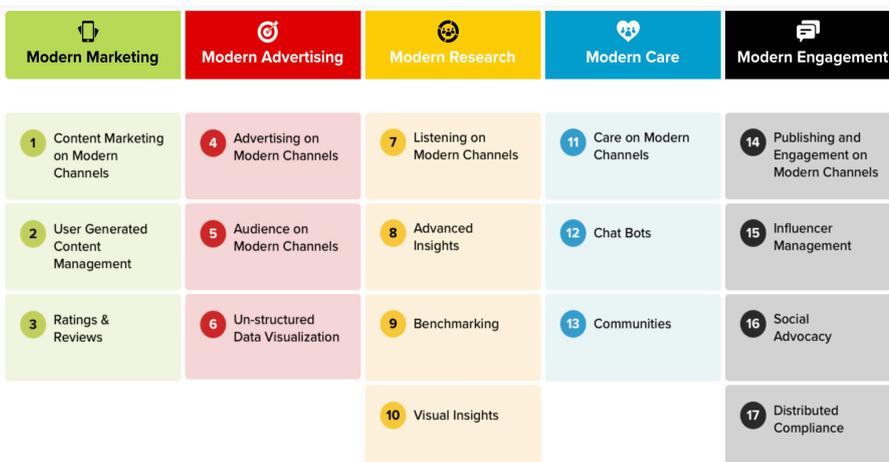


Plus de la moitié de l'humanité (3,4 milliards de personnes) est connectée aux médias sociaux et aux plateformes de messageries. Ces nouveaux médias ont évolué au cours des 20 dernières années et se sont imposés comme vecteurs au travers desquels les consommateurs parlent de votre marque. Ces « consommateurs modernes » passent en moyenne deux heures par jour sur les médias sociaux. Ils font leurs recherches en ligne, lisent les avis produits avant de prendre leur décision d'achat et 95% d'entre eux partagent aux autres leurs mauvaises expériences de marque. Les consommateurs d'aujourd'hui attendent des marques qu'elles leur proposent une expérience personnalisée et ils sont prêts à payer plus pour cette meilleure expérience. Enfin, ils sont plus exigeants et espèrent également des réponses instantanées : 75% d'entre eux attendent une réponse dans les 5 minutes. Avec ces attentes élevées, comment les marques doivent-elles réagir ?

Présentation de la première plateforme de Front Office unifié pour les Médias Modernes

Sprinklr répond de manière unique aux besoins des fonctions orientées clients des grandes entreprises : marketing, publicité, recherche, care et engagement. Plateforme en mode SaaS, composée de 5 produits déployés sous une même instance et alimentés par l'intelligence artificielle, Sprinklr aide les marques à écouter, engager et toucher leurs consommateurs sur 23 réseaux sociaux, 11 plateformes de messageries, le chat et des millions de sources online. Son moteur d'Intelligence artificielle rend les organisations plus efficaces, plus réactives et plus perspicaces. Sprinklr est conçu pour aider les marques à développer leurs ventes, réduire leurs coûts et anticiper les risques. C'est pourquoi les entreprises leaders peuvent désormais remplacer 17 solutions de niche grâce aux fonctionnalités d'une plateforme de front office unifié pour les médias modernes.

17 fonctionnalités indispensables pour un Front Office unifié



Listen

Accédez aux données publiques disponibles légalement sur 23 médias sociaux, 11 plateformes de messagerie et des millions de sites d'actualité, des blogs et des forums.

Learn

Tirez parti de la plateforme la plus sophistiquée en matière d'intelligence artificielle pour convertir des données non structurées en informations exploitables.

Love

Créez des expériences client inoubliables sur les réseaux sociaux, les messageries et les chats en replaçant votre client au cœur des préoccupations des équipes front office et en facilitant leur collaboration.



Sprinklr est une plateforme unifiée composée de 5 produits ainsi que des fonctionnalités standards appelées Core Platform



Modern Marketing

Créez, planifiez, publiez et analysez votre stratégie de contenu en toute simplicité. Détectez les tendances grâce à l'IA, favorisez la réutilisation des contenus les plus performants, optimisez l'efficacité de vos publications au sein d'un calendrier collaboratif et réduisez vos coûts de production. Avec Modern Marketing, gagnez du temps grâce aux workflows automatisés et protégez votre marque avec un solide système de gouvernance.



Modern Advertising

Planifiez, exécutez, analysez et optimisez votre stratégie publicitaire sur les médias sociaux. Avec Modern Marketing, augmentez votre efficacité publicitaire, améliorez votre ROI et gagnez du temps en tirant parti des capacités d'IA, d'automatisation et de collaboration d'une plateforme unifiée. Enfin, protégez la réputation de votre marque avec des processus d'approbation, des rôles structurés et des règles de gouvernance.



Modern Research

Avec Modern Research, écoutez les conversations sur les médias modernes et prenez les bonnes décisions. En transformant ces données conversationnelles non structurées en informations exploitables, améliorez votre stratégie produits et services. De plus, anticipez les risques liés à la détérioration de l'image de marque en détectant et en gérant les crises de façon proactive.



Modern Care

Modern Care vous permet d'écouter, d'acheminer, de résoudre et d'analyser les problèmes de service-client. Avec Modern Care, réduisez les coûts en adaptant plus efficacement les opérations de support client sur les médias modernes. Grâce à l'automatisation des tâches et à l'IA, vous gagnez en réactivité, réduisez les temps de réponse et améliorez la satisfaction de vos clients et la qualité des interactions. Ainsi, vous convertissez votre support-client en centre de profit en améliorant la collaboration avec les fonctions marketing et ventes.



Modern Engagement

Écoutez, trie, engagez et analysez des conversations sur les médias modernes. Avec Modern Engagement, vous augmentez vos ventes et réduisez le risque de voir vos consommateurs partir vers la concurrence en conversant avec vos clients et vos prospects à très grande échelle. Enfin, protégez la réputation de votre marque avec un système de gouvernance de niveau entreprise.



Core Platform

La plateforme unifiée Sprinklr est une architecture unique, alimentée par l'IA, qui fournit des fonctionnalités communes partagées entre tous les produits. Celles-ci incluent l'analyse, les workflows et la collaboration, l'automatisation, la gestion des données, l'écoute, la gouvernance, la visualisation, les intégrations et les API. La plateforme principale est conçue pour les données non structurées et imaginée pour s'adapter aux futurs canaux modernes.

Ces clients nous font confiance

« Sprinklr fournit des solutions évolutives pour nos campagnes, quelle que soit leur complexité. Sprinklr. Est. Trop. Fort ! »

Erika Kurtz

Director of Social Media Strategy
MGM Resorts

« Sprinklr nous a sortis des ténèbres et nous a fait entrer dans l'ère des Lumières. »

Clive Roach

Director of Social Media
Signify (Anciennement Philips)

« Nous sommes passés d'une capacité limitée à une capacité de gestion des médias sociaux de classe mondiale. Avec Sprinklr, nous sommes sortis du brouillard. »

James Green

Digital Marketing Manager
AkzoNobel UK

Les analystes nous adorent



The Forrester Waves™ Social Media Management Solutions Q2 2017

« Le SMMS Sprinklr est ce qu'il y a de mieux pour les déploiements sur les réseaux sociaux à grande échelle ou pour les organisations qui exploitent déjà sa capacité de Listening. »



The Forrester Waves™ Social Advertising Technology Q3 2017

« Le module publicitaire de Sprinklr crée un outil plus riche et plus intégré pour les spécialistes polyvalents du marketing social. »



The Forrester Waves™ Social Listening Platforms Q3 2018

« Sprinklr tire parti de ses sources de données sociales et de ses intégrations technologiques étendues pour créer une solution d'écoute essentielle alimentant 5 produits... »



The Forrester Waves™ Content Marketing Platforms For B2C Marketers Q2 2019

« Sprinklr convient parfaitement aux grandes marques grand public qui souhaitent communiquer et réagir rapidement via de nombreux canaux numériques. »