



sprinklr

Modern Advertising

PRÉSENTATION DU PRODUIT

CHALLENGE

Le nombre sans cesse croissant de nouvelles solutions AdTech sur le marché pose de nombreux défis aux annonceurs modernes :

- La gestion manuelle et fragmentée du contenu et du budget **limite les possibilités d'optimiser les campagnes** sans l'apport de l'intelligence artificielle.
- La multiplication des outils entre les équipes internes et les agences rend la **gestion des campagnes publicitaires compliquée et favorise l'inefficacité**.
- L'incapacité à mettre en place une gouvernance solide et une supervision centralisée des campagnes génère **un risque accru pour la marque**.

SOLUTION

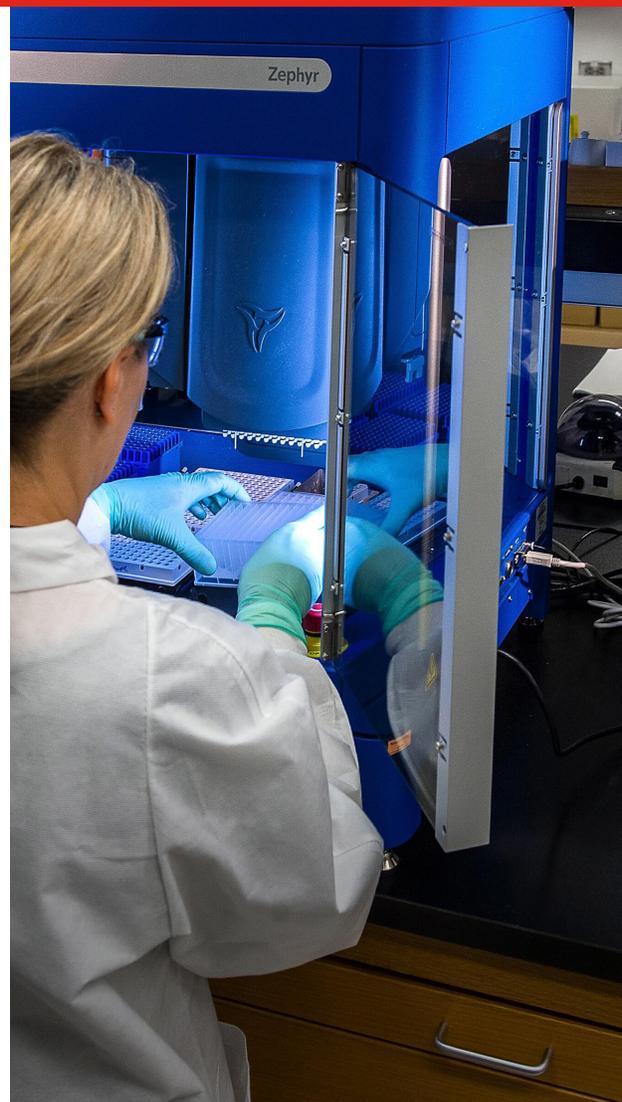
Les marques doivent révolutionner la publicité en intégrant l'écoute, la gestion des campagnes et la mesure au sein d'une plateforme unifiée. Grâce à Sprinklr Modern Advertising, les équipes sont en mesure de :

- **Augmenter le retour sur les dépenses publicitaires (ROAS)** en utilisant l'intelligence artificielle et les insights sur les consommateurs.
- **Réduire les coûts de production publicitaire** avec l'automatisation, la collaboration des équipes et l'unification des reportings sur une seule et même plateforme.
- **Protéger la réputation de la marque** grâce à une gouvernance d'entreprise et à des workflows intuitifs.

“

« Sprinklr est une plateforme intégrée. Elle fait désormais partie de notre écosystème numérique car elle est connectée à différents types d'outils numériques, dont Adobe, Hadoop et Google Campaign Manager. »

ANNA STOILOUDI
SOCIAL MEDIA MANAGER | PHILIPS



ILS NOUS FONT CONFIANCE

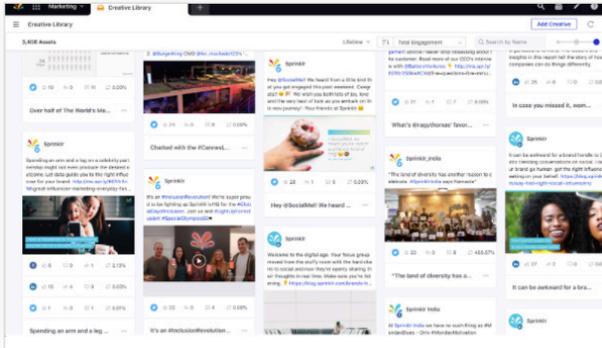
PHILIPS

CBS

LVMH

PLANIFIER – EXÉCUTER – ANALYSER – OPTIMISER

Sprinklr Modern Advertising permet de tirer profit des capacités de l'IA, d'automatisation, de collaboration et de gouvernance d'une solution unique pour proposer des publicités personnalisées à chaque consommateur sur les canaux modernes. La plateforme unifiée Sprinklr permet aux équipes de planifier des campagnes omnicanales, d'exécuter une stratégie de campagne, d'analyser des rapports en temps réel et d'optimiser de manière automatique pour obtenir de meilleurs résultats.

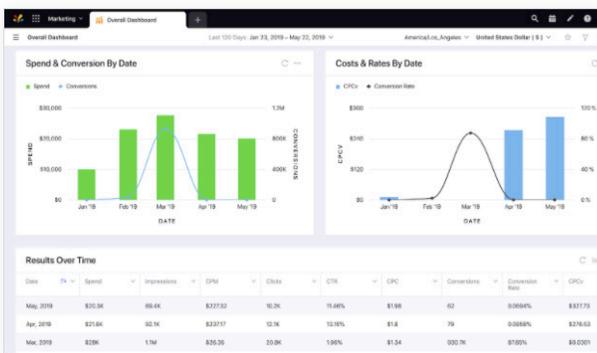
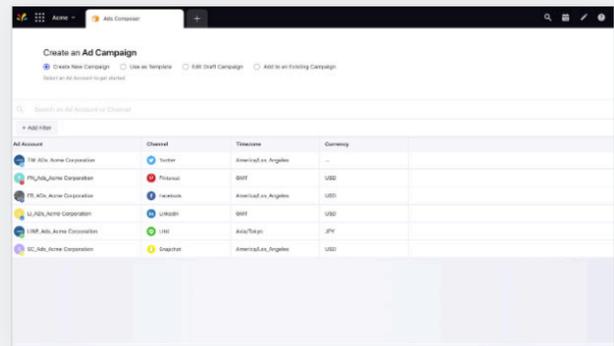


PLANIFIER

- Collaborez efficacement avec les agences créatives et les équipes internes grâce à une gestion centralisée des actifs avec des approbations pour assurer une communication unifiée et réduire l'erreur humaine.
- Exploitez la voix du client et intégrez les insights consommateurs dans votre stratégie de contenu.
- Connectez plusieurs sources de données clients pour créer, cibler et toucher de manière dynamique des segments d'audience avec des messages pertinents.

EXÉCUTER

- Créez des modèles de campagne pour garantir une configuration cohérente et précise pour toutes les équipes.
- Boostez automatiquement les publications organiques lorsqu'elles atteignent un niveau de référence prédéterminé.
- Créez des permutations automatiques par placement ou par paramètres de création.



ANALYSER

- Créez des rapports automatisés en temps réel qui combinent vos résultats commerciaux et les métriques des canaux.
- Affichez des informations de reporting cross-canal, Paid, Owned et Earned mises à jour en temps réel dans un tableau de bord unique.
- Suivez en temps réel les dépenses et le rythme des campagnes publicitaires afin d'éviter toute mauvaise gestion budgétaire.

OPTIMISER

- Optimisez en temps réel les campagnes, les audiences et les variantes d'annonces publicitaires à l'aide de l'IA.
- Automatisez les actions sur les annonces en temps réel en fonction des conditions météorologiques, des émissions de télévision et des événements sportifs.
- Améliorez automatiquement les performances publicitaires en tirant parti des 3rd Party data, notamment DCM, Google Analytics et Adobe Analytics.

