



EBG : 1ER CLUB DE L'INNOVATION DIGITALE

Présentation NEXTON

01.

**Qui
sommes-nous ?**

Qui sommes-nous ?

NEXTON regroupe une communauté d'experts et de talents passionnés par le digital, l'innovation et les nouvelles technologies.

280

Collaborateurs
et experts métiers

3

Sites
Paris, Corrèze,
Bordeaux

100%

Tous les métiers
Design, IT/Dev, Editorial,
PO/Chef de projet

25

Millions de CA
en 2021

Notre manifeste.

NOTRE CRÉDO - L'EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE

NEXTON suit les tendances digitales et les nouveaux usages pour concevoir et produire des services sur-mesure.

NOTRE MISSION - VOUS ACCOMPAGNER VIA L'UNE DE NOS 3 ENTITÉS

Vous accompagner dans vos transformations, vos innovations, vos stratégies, vos créations, pour vous permettre d'être au plus proche de vos utilisateurs et d'atteindre vos objectifs.

NEXTON
Consulting

NEXTON
Agency

NEXTON
Center

Qui sommes-nous ?

Notre crédo ? L'excellence opérationnelle !



Certifié
ISO 9001 & ISO 27001
Qualité et Sécurité



Conforme
RGPD



Engagé
RSE

Nos clients ?

Nous accompagnons toutes les structures, CAC 40, PME, Start-up, Associatif...



...

02.

Notre accompagnement.

Notre accompagnement.

Consulting.

1 Expert 100% dédié
Présent dans vos locaux
Prestation au temps passé

Agency.

Pools d'experts
Distanciel
Adaptabilité au besoin (livrable, temps passé...)

Design.

Dev.

IT.

Social Media.

Pilotage.

SEO.

Edito.

L'offre Agency.

Forfait.

Création de site internet, app mobile, animation d'ateliers UX...

Prestation au livrable

Run.

Accompagnement en production UX/UI Design, en développement web/app, Social média...

Prestation 2 à 3jrs/semaine ou 1 semaine sur 2...

Production.

Création d'identité visuelle, de bannières, newsletters, Campagne Social Media...

Prestation par enveloppe de jours

03.

Nos références Design.

Identité visuelle.

Contexte et Objectifs.

Dans une stratégie de différenciation digitale, le groupe Orange souhaite améliorer le site Sosh.fr et **créer une réelle identité digitale pour sa marque** avec comme objectifs :

- . Retrouver de la cohérence sur l'ensemble des canaux digitaux.
- . Respecter les normes d'accessibilité.
- . Être une image de marque jeune et dynamique

Réalisations.

- **Création de la nouvelle Direction Artistique**
- **Industrialisation du design (Design system)**
- **Déploiement du nouveau Design**

02 Palette de couleurs 100% digitale

Nous avons retravaillé les couleurs de l'identité visuelle digitale de Sosh afin de respecter les normes d'accessibilité AAA sur l'ensemble de nos canaux digitaux. Nous avons par la même occasion travaillé sur une nouvelle coloration des gris sur nos interfaces afin de moderniser notre univers graphique.



#26828E R:36 V:100 B:142 #D12554 R:222 Y:78 B:84 #FFC000 R:255 Y:205 B:0



#000000 #333333 #555555 #808080 #CCCCCC

03 Fonts

La typographie a été déposée pour la marque.
L'utilisation de la typographie a été normalisée selon le device et le contexte.

Sosh Black

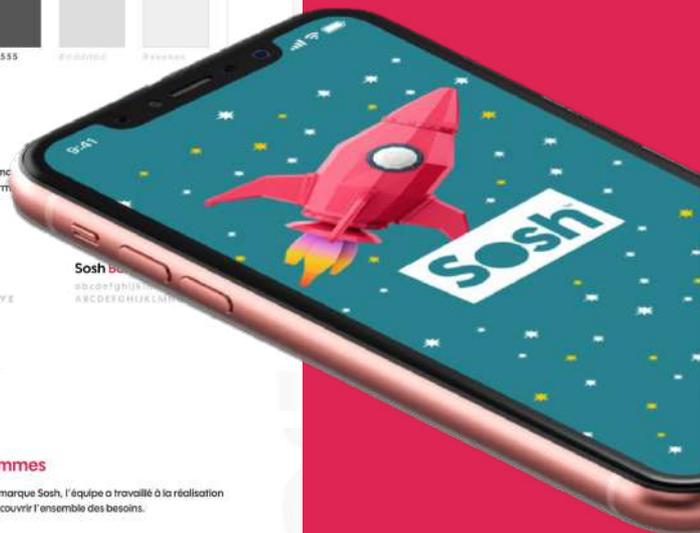
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Sosh Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

04 De nouveaux pictogrammes

A l'occasion de la refonte design de la marque Sosh, l'équipe a travaillé à la réalisation de 200 nouveaux pictogrammes pour couvrir l'ensemble des besoins.



Identité visuelle.

Sosh™

+46%

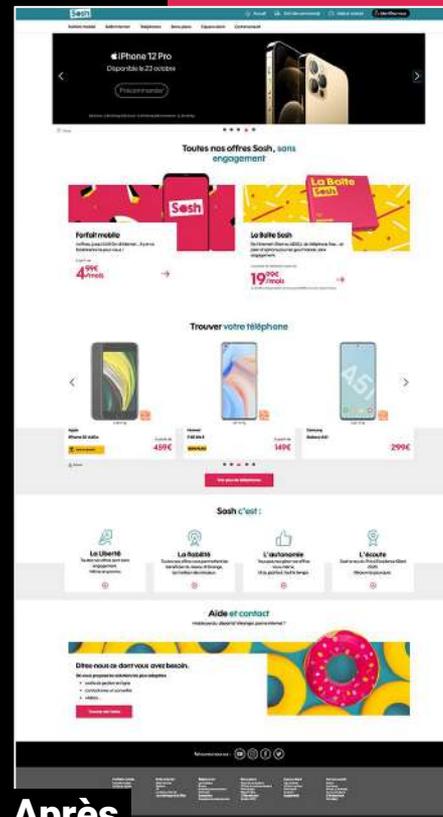
Satisfaction client.
(Selon vote des utilisateurs durant 1 mois).

+35%

Taux de clic sur les offres
(Moyenne des clics sur forfaits + mobile).



Avant.



Après.

Création bannières.

CANAL

Sosh™

orange™

Contexte et Objectifs.

Dans un contexte de promotion permanente, Orange et Sosh souhaitent déployer leurs publicités sur internet. **NEXTON intervient dans la création de format multidevice (bannière display)** adaptés à l'environnement publicitaire de la toile.

. Création de visuel sous forme de bannières TV, desktop et mobile promotionnelles.



Réalisations.

- Réalisation de plusieurs maquettes à partir de brief client
- Création graphique et choix des boutons
- Création de patterns



Refonte UX / UI.

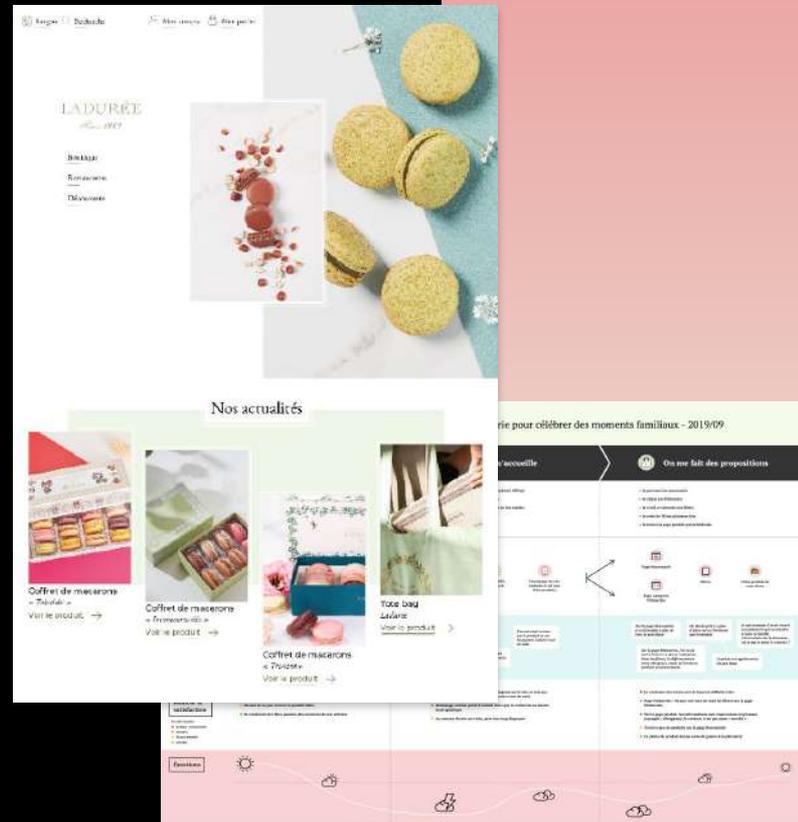
Contexte et Objectifs.

Au sein de l'agence digitale NEXTON, il s'agit d'accompagner le client Ladurée dans son projet **d'évolution et d'amélioration de l'expérience du client sur les parcours d'achat en ligne.**

- Optimisation des parcours clients.
- Mise en avant des services à forte valeur ajoutée (3 modes de livraison, réservation de table, traiteur).
- À long terme, définir une expérience client forte et homogène sur l'ensemble des canaux et des territoires

Réalisations.

- Réalisation de plusieurs maquettes
- Création graphique et choix des boutons
- Création de patterns



04.

Nos références

Dev.

Appli Immonot.

Contexte et Objectifs.

Notariat Services a impulsé depuis 2019 un ambitieux programme d'optimisation de ses différents sites web. Un des axes majeurs a consisté à repenser l'ergonomie et développer une application mobile avec pour objectifs :

- De développer sur une techno unique pour économiser les coûts de maintenance.
- Devenir une référence dans l'application mobile immobilière

Réalisations.

- Création d'un Kit UI App
- Création des maquettes UI
- Intégration Flutter



Création site web.

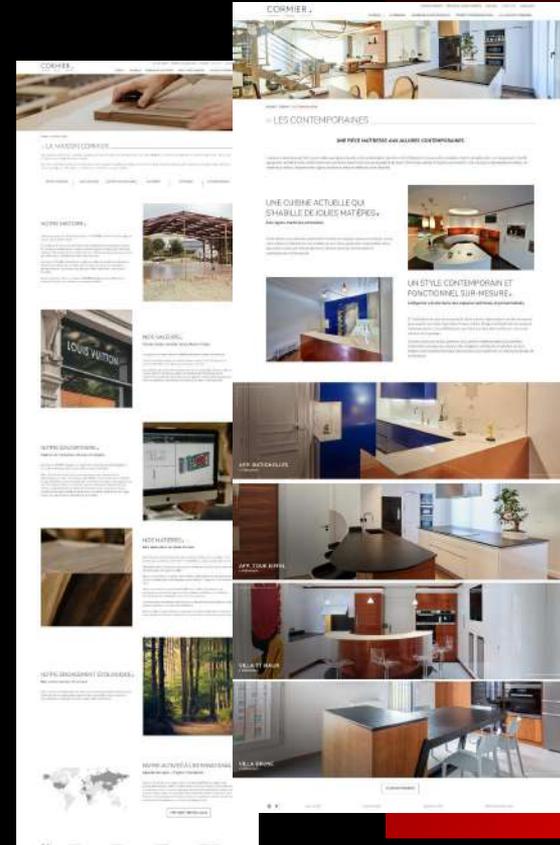
Contexte et Objectifs.

Le cuisiniste français au de gamme **CORMIER** souhaite refondre totalement son site internet pour bénéficier d'une meilleure visibilité, accentuer son image luxe et se démarquer de la concurrence.

- Présenter la totalité de l'offre commerciale
- Mettre en valeur le savoir-faire et les réalisations
- Créer du trafic vers les différents showroom

Réalisations.

- Création d'un site responsive via Wordpress
- Ajout de plugins pour dynamiser visuellement le site
- Création de l'architecture
- Pour en savoir plus, visiter le site www.cormier.fr



Création site web.

Contexte et Objectifs.

En partant de l'analyse des mutations sociétales, SUEZ a imaginé un kiosque de collecte incitatif et innovant, **le kiosque Réco**, capable de collecter, trier et compacter les bouteilles tout en récompensant l'éco-geste des citoyens. Nous accompagnons SUEZ dans la création d'un site web pour le service Réco City.

- Informer sur le service Réco City.
- Attirer les consommateurs et les inciter à déposer leurs bouteilles/canettes dans les machines de collecte.

Réalisations.

- **Création d'un site responsive utilisant le framework Symfony 5.**
- Connexion à l'API des machines
- Mise en place d'espaces utilisateurs, clients, administrateurs



05.

Nos références Social Media.

Création Data Studio.

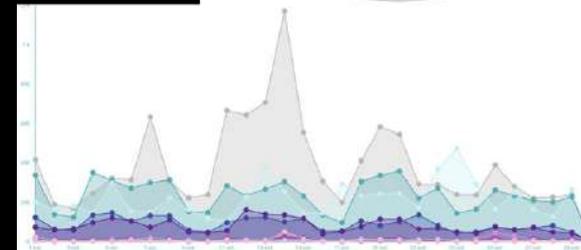
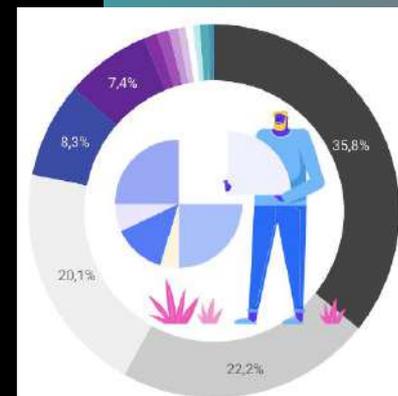
Contexte et Objectifs.

Dans le cadre des enjeux stratégiques de **Crédit Agricole Consumer Finance**, NEXTON répond aux besoins opérationnels de l'équipe Social Media **Sofinco** sur les sujets de Community Management et de E-réputation.

- Donner des statistiques pour montrer l'impact de la stratégie de modération sur les objectifs globaux de la marque.
- Avoir des analyses en temps réels pour les métiers du Social Media, de la satisfaction client, de la prospection et service client.
- Centraliser les données au sein d'une même plateforme de Data Visualization.

Réalisations.

- Gestion de la Data
- Création d'un Data Studio
- Envoi d'un rapport aux métiers



Social média.



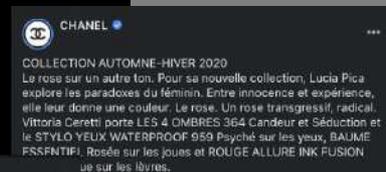
Contexte et Objectifs.

Dans la division «Brand Culture and Communication de **Chanel**, l'équipe Social Media, synchronise les prises de paroles des différentes divisions et marchés. Nous les accompagnons dans leur relation aux plateformes et aux outils et consolidons les données social.

- Gouvernance des plateformes
- Accompagnement des divisions dans leurs besoins
- Création d'un KPI Framework

Réalisations.

- Rédaction de guidelines destinées à la sécurisation des accès aux plateformes social media (LinkedIn / Facebook / etc.)
- Accompagnement des équipes dans la définition des KPI clés des différentes campagnes organiques.
- Accompagnement des divisions dans leurs besoins techniques et DATA



Social média.



Contexte et Objectifs.

La Content Factory du **Crédit Agricole SA**, fait partie de la DCI (Direction Client & Innovation) et de la DMC (Direction Marketing Communication). Elle a pour objectif d'écouter, de produire et de distribuer des contenus conseils en accord avec les entités concernées.

- **Médiatisation** : Augmenter les performances social media
- **Écoute conversationnelle** :
 - Réaliser une veille stratégique sur l'ensemble des sites du Crédit Agricole
 - Accompagner au quotidien les caisses régionales

Réalisations.

- Pilotage de toute la partie social ads, du suivi de performances et de l'écoute conversationnelle
- Accompagnement des caisses régionales du CA pour leur stratégie social ads, suivi de performances, social listening (guidelines, retour d'expérience), et sur la partie outil
- Accompagnement des responsables éditoriaux et de l'agence (BETC) pour toutes nos créations de contenus social media



Vos Contacts.



Fabrice.

Directeur Commercial

06 98 75 19 36
fflore@nexton-group.com



Jean-Philippe.

Head of Design

06 66 69 14 20
jpkmiec@nexton-group.com