

# MIGRATION 1.6 VERS PRESTASHOP 8 : L'EXEMPLE RÉUSSI DE PUREPARA

Success story présentée par Evolutive et PurePara



**Clémence Michelland**  
Product Owner  
Evolutive



**Yann Costes**  
Sales & Marketing  
Director, Evolutive



**Mathieu Mandeix**  
CEO  
PurePara

# POUR VOUS EN PARLER

# EVOLUTIVE

## Perspectives Digitales

Nous sommes des spécialistes du e-commerce depuis 2005. E-commerçants de nature.

Agence certifiée PrestaShop Expert (depuis PrestaShop 0.8 !), Webflow, Sylius, Vtex et bien plus encore...



# L'OFFRE MÉTIERS D'EVOLUTIVE

## PÔLE ACQUISITION

Stratégie SEO, SEA, Social Ads, Analytics, mise en œuvre, conseil, analyse pour optimiser la conversion, vos ROI

## PÔLE DESIGN & EXPERIENCE

Création ou personnalisation de thème responsive design, version mobile, UX/UI/UR, e-mailing, conseil et recherche en identité de marques

## PÔLE E-BUSINESS

Stratégie marketing et communication online, IT, e-business, process, logique d'entreprise pour faire performer votre commerce en ligne

## PÔLE DATA & SERVICES E-BUSINESS

Intégration de contenu, traductions, opérations de saisie en bases de données, PIM... gestion des retours et SAV, pour vous permettre de vous concentrer sur votre cœur de métier

## PÔLE DÉVELOPPEMENT

Développements sur mesure front end, back office, flux avec services tiers adaptés à vos besoins et vos objectifs de performance ou de productivité.

## PÔLE TECHNOLOGIQUE

Spécialistes des architecture web, dev ops, consultants techniques, experts en sécurité et Green IT pour une connexion efficiente des systèmes d'information.

## PÔLE MODULES PARTENAIRES

Audit, Conception, Développement et Support de modules en marque blanche pour le compte de nos partenaires (Colissimo, DHL, Crédit Agricole, LCL...)

# EVOLUTIVE

Nous sommes des “Intégrateurs e-commerce”

Dans le cycle de conception d’une plateforme e-commerce nous analysons en détail le besoin du projet pour composer les briques de la plateforme, les interconnecter, et éviter de recréer (encore) la roue...



## EVOLUTIVE

Concepteur d'intégrations pour PrestaShop !

Nous concevons et réalisons des intégrations PrestaShop pour les acteurs importants gravitant autour de la solution.

Nous sommes également contributeurs de l'Open Source et faisons en sorte de le faire évoluer à chaque version.



**#JOINTHEFORCE**  
**#EVOLUTEAM**



# PUREPARA

Parapharmacie en ligne sur PrestaShop depuis 2012 !

Depuis presque 10 ans PurePara exploite PrestaShop. La plateforme existait déjà 4 ans avant sous une autre marque et un SAAS avant de passer sur PrestaShop 1.4.

Le choix de PrestaShop était celui de l'Open Source après une expérience douloureuse pour récupérer les données du SaaS de l'époque.

PurePara en quelques chiffres :

- Un catalogue de 15 000 références issues de l'ERP de la pharmacie.
- Un nombre de 5 000 commandes par mois.
- Lancement sur PrestaShop 1.4 en 2012 puis PrestaShop 1.6 en 2018.

Fallait-il ou non migrer depuis PrestaShop 1.6 ?

Une question qui s'est posée pendant presque 5 ans...



DÉCOUVRIR PUREPARA ►

# PUREPARA

Parapharmacie en ligne sur PrestaShop depuis 2012 !

## La structure de l'édifice PurePara :

- PrestaShop 8
- CRM avec Kiliba
- ERP avec WinPharma
- Recherche avec Doofinder
- Suggestion avec Beyable
- Hosting sur un serveur VPS OVH

[DÉCOUVRIR PUREPARA ►](#)

☎ 04 67 35 22 29 [Contactez-nous](#)

Plus que **59€** pour bénéficier de la **livraison gratuite**

Je recherche un produit, une marque...

**PUREPARA**  
Parapharmacie Française

BEAUTÉ ET SOINS • BÉBÉ ET MAMAN • NATURE ET BIO • COMPLÉMENTS ALIMENTAIRES • PARAPHARMACIE



**1 € DE  
REDUCTION**

sur la gamme Eluday

[Je découvre](#) →



**Produits XLS**

Toute la gamme minceur

[Je découvre](#) →



# 1. **UNE MISE À JOUR MAJEURE SUR PRESTASHOP !**

“J’y vais ou je n’y vais pas ?”

# UNE MISE À JOUR MAJEURE SUR PRESTASHOP (ET EN GÉNÉRAL) N'EST JAMAIS ANODINE ET TOUJOURS UN CAP !

Pendant presque 5 ans, la question s'est posée pour PurePara

## QUESTION 1

Que va-t-il advenir de tous mes développements spécifiques ?

## QUESTION 2

Comment être sûr que j'aurai d'aussi bonnes performances ?

## QUESTION 3

Quels sont les risques pour mon SEO et mon indexation ?

## QUESTION 4

La compatibilité de mes modules ? Ou de ceux que je souhaite ?

## QUESTION 5

Quid de la communication de PrestaShop ?

## QUESTION 6

Pourquoi PrestaShop 8 ? Oui pourquoi ?

# **2.** **LES PIÈGES À ÉVITER...**

## **QUI VA PIANO, VA SANO : PRENEZ LE TEMPS D'ANALYSER LES PIÈGES À ÉVITER...**

Une migration majeure c'est comme un déménagement, ça se prépare longtemps à l'avance.  
Plus on s'y prend tôt, plus on s'évite de grosses galères...

### **PIÈGE N°1**

NE JAMAIS se lancer sans avoir TOUT analysé / audité.

### **PIÈGE N°2**

Oublier de checker la « Hosting Compliance ».

### **PIÈGE N°3**

La migration de TOUTES les données...

### **PIÈGE N°4**

Ne pas sauvegarder ses indicateurs de référence pour pouvoir comparer.

### **PIÈGE N°5**

Vouloir trop en faire : le mieux est l'ennemi du bien ! FOCUS MVP !

# 3. NOS TUYAUX “PLAISIR D’OFFRIR...”



# NE PAS (PLUS) RÉINVENTER LA ROUE...

...Et profiter de l'écosystème :

Exemple d'Elastic Search qui était pertinent à l'époque mais plus maintenant dans le cas de PurePara.

A woman with blonde hair and glasses, wearing a grey cardigan over a light-colored dress, stands in a workshop. She is smiling and looking towards the camera. The workshop is filled with sewing equipment, including a large studio light on a tripod, a wooden table with various tools and materials, and a clothing rack in the background. The text "PRÉVOIR ET DÉJÀ PENSER À LA SUITE..." is overlaid in large white letters across the center of the image.

# PRÉVOIR ET DÉJÀ PENSER À LA SUITE...

...Prenez le temps de prévoir une VRAIE liste de course pour dresser votre Roadmap à 1, 3, 5 ans.

A man with a beard and dark hair, wearing a maroon t-shirt and a dark green apron, stands in a workshop with his arms crossed. He is smiling warmly at the camera. The background shows a large industrial space with wooden beams, metal structures, and various tools and materials.

# NE PAS NÉGLIGER SES PREMIERS UTILISATEURS

... Les managers et les gestionnaires de back offices bien sûr !

Conduite du changement et stress de l'équipe à prévoir...

A young man with glasses and a denim shirt is smiling and holding a tablet. He is standing next to a whiteboard with some diagrams. In the foreground, another person is holding a large sheet of paper, partially obscuring the view. The background is a blurred office or meeting room.

# PRENDRE LE TEMPS DE REDÉCOUVRIR PRESTASHOP

[demo-prestashop.fr](https://demo-prestashop.fr)

A group of people in a dark room looking at multiple computer monitors displaying code, with a woman in the foreground typing on a laptop.

# ÉCHANGER AVEC L'ÉDITEUR ET SON ÉQUIPE

# Playground

PRESTASHOP

(Re)Découvrez la  
Puissance de PrestaShop 🚀



 EVOLUTIVE & PRESTASHOP

# VOS QUESTIONS, NOS RÉPONSES

# MERCI À NOS PARTENAIRES

 EVOLUTIVE

  
viva.com

  
YATEO  
Agence Interactive

  
EMBE