

# L'AGENDA DU MILLION DAY

Deuxième édition - 2024



**Pawel Visor**  
CMO  
PrestaShop



**Angelo Aouad**  
Country Manager France  
PrestaShop

# BIENVENUE

La journée s'annonce riche !

# NOTRE PROMESSE

Avec PrestaShop,  
soyez aux commandes  
de votre commerce



**Une communauté e-commerce qui grandit jour après jour**

**+900**

PrestaShop Experts

**+150**

partenaires

**1M**

Membres de l'écosystème

# DES MARQUES RENOMMÉES UTILISENT PRESTASHOP POUR PERFORMER

**bobbies**  
PARIS

**magimix**

LES RAFFINEURS

**bobo**chic

Les Tropeziennes  
PAR MABELARBI

**DECATHLON**

**PYLONES**  
créateur d'objets à Paris

**Philibert**

absolution

CHAMPAGNE  
**Nicolas Feuillatte**  
FRANCE

**FAGUO**

**Maspature**  
EXPRIME TA CUISINE !

**chaussea.**

**OCARAT**

**SOPHIE**  
LA GIRAFE®

**ERIC KAYSER**  
ARTISAN BOULANGER  
— BOULANGERIE EN LIGNE —

# NOUVEAU CHEZ PRESTASHOP



Disponible

**Alma**

Disponible





**POINT OF SALES**  
Pour une expérience omnicanale

Fin 2024

# **MILLION DAY**

# MILLION DAY 2023

## UNE TRÈS BELLE 1ÈRE ÉDITION !

-  350 inscrits
-  10 conférences
-  5 success stories
-  500 minutes de replay visionnées

**FAISONS ENCORE MIEUX POUR  
CETTE NOUVELLE ÉDITION !**





**ET CETTE ANNÉE ?**

## ILS SONT EN LIVE AUJOURD'HUI

450 inscrits, 4 agences Expertes PrestaShop,  
10 belles success stories entre agences et marchands à suivre

The logo for FAGUO features a stylized blue tree icon to the left of the word "FAGUO" in a bold, black, sans-serif font.The logo for PR TENNIS features a yellow tennis ball icon to the left of the word "PR" in bold black, and "TENNIS" in a green, stylized font below it.The logo for pomm'poire features the brand name in a white, lowercase, sans-serif font inside a black circle, with the tagline "DESSOUS À CROQUER." in yellow to the right.The logo for DURANCE features a circular seal with a map of Provence to the left of the word "DURANCE" in bold black, with "PROVENCE FRANCE" in smaller text below it.The logo for LA MINE DE FER features a stylized orange mine icon above the brand name in a bold, orange, sans-serif font.The logo for PURVITAE features a green leaf icon above the brand name in a bold, black, sans-serif font.The logo for LOVE RADIUS features the word "LOVE" in black, a blue infinity symbol, and the word "RADIUS" in black, with the tagline "by Je Porte Mon Bébé" in smaller text below.The logo for PUREPARA features the brand name in a bold, black, sans-serif font.The logo for AEROGRAFHE DISCOUNT features a stylized pink and black "A" icon above the brand name in a bold, black, sans-serif font.The logo for Dragons Sport features the brand name in a bold, black, sans-serif font.The logo for EVOLUTIVE features a blue stylized "E" icon to the left of the brand name in a bold, blue, sans-serif font.The logo for YATEO features a red and white circular icon above the brand name in a bold, black, sans-serif font.The logo for smart impact features the brand name in a bold, black, sans-serif font, with a small pink square above the "i" in "impact".The logo for NUKIUM features a blue and white circular icon to the left of the brand name in a bold, black, sans-serif font.

# RESTEZ CONNECTÉS TOUTE LA JOURNÉE !

9:30 - 10:15

## Table ronde e-commerçants :

**Quels sont les meilleurs leviers de croissance à activer pour atteindre les 5M€ en ligne ?**

Isabelle Thille - Durance, Vincent Baudron - Love Radius, Benjamin Bendaoui - Aérographe Discount

10:15 - 11:00

## De 300K à 6M d'€ de CA : les clés d'une collaboration agence / marchand réussie

Matthieu Le Goff, Faguo

Stanislas Motot, Smart Impact

11:00 - 11:45

## Audit en live de 3 sites PrestaShop tirés au sort

Yves Attias, CEO, Yateo

11:45 - 12:30

## Migration 1.6 vers PrestaShop v8 : l'exemple réussi de PurePara

Yann Costes - Evolutive, Clémence Michelland - Evolutive, Mathieu Mandeix, CEO, PurePara

# RESTEZ CONNECTÉS TOUTE LA JOURNÉE !

14:00 - 14:30	<b>Le paiement, source de coût ou de profit ?</b> Vincent Chatelain, E-commerce Business Developer chez VIVA.com
14:30 - 15:15	<b>Comment Google SGE va rebattre les cartes du SEO en 2024 ?</b> Nicolas Mercatili, SEM Juice
15:15 - 16h00	<b>Pomm'Poire optimise sa web performance : les secrets de sa réussite depuis 5 ans</b> Florian Fornetran, Pomm'Poire, Angelo Aouad, PrestaShop
16h00 - 16h30	<b>De Koh Lanta à Protennis, Nicolas Bellon raconte comment le sport et l'aventure l'a aidé dans son ascension e-commerce</b> Nicolas Bellon, Protennis et Samuel Sanchez, Nukium
16h30 - 17h00	<b>Découvrez les derniers modules innovants sur la marketplace PrestaShop</b> Dimitri Mouillard et Julia Guenier, PrestaShop
17h00 - 17h15	<b>e-Ship : l'art de simplifier ses expéditions</b> Lionel Dindjian, Country Manager France, MBE

# **LES ÉVÉNEMENTS PRESTASHOP**

# PRESTASHOP TOUR

- **Bordeaux** : 30/05/2024
- **Lyon** : 20/06/2024
- **Bilbao** : 20/06/2024
- **Aix-en-Provence** : 27/06/2024
- **Montpellier** 05/09/2024
- **Rome** : 19/09/2024
- **Toulouse** : 03/10/2024
- **Malaga** : 03/10/2024
- **Marseille** : 17/10/2024
- **Nice** : 14/11/2024
- **Nantes** : 05/12/2025

► PARTICIPER AUX PRESTASHOP TOUR



# PRESTASHOP DAY

**Jeudi 13 juin**  
**Paris, Gaîté Lyrique**

Un programme exceptionnel :

- Une scène inspirationnelle
- Un focus sur nos plus belles success stories
- Des rendez-vous business
- Un événement 100% gratuit pour les marchands

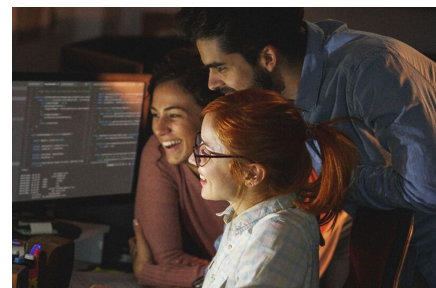
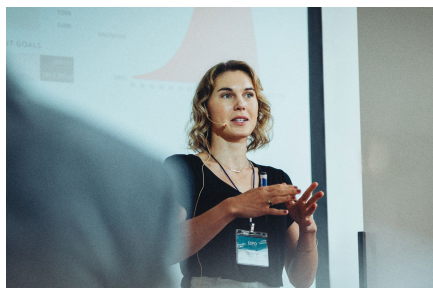
► **S'INSCRIRE**



# PRESTASHOP DEVELOPER DAY

**Mercredi 6 novembre**  
**Paris**

Pour la 2e année consécutive, PrestaShop vous donne rendez-vous au cœur de Paris pour un événement dédié à notre communauté d'Experts techniques. Venez écouter des talks inspirants, mieux comprendre la technologie PrestaShop et rencontrer vos pairs lors de moments de networking.





# ONE MORE THING

# LE MILLION CLUB BY PRESTASHOP

Le Million Club réunit les marchands français les plus performants et ayant des ambitions communes. Rejoignez une communauté de plus de 600 e-commerçants qui se retrouvent pour trouver des solutions, partager leur expérience et développer ensemble leur business.

► REJOIGNEZ LE CLUB



# POURQUOI REJOINDRE LE MILLION CLUB ?

- Animations mensuelles (million club coffee, corner privilégié aux événements PrestaShop, mise en relation entre marchands...)
- Entraide et union des forces
- Un club qui cherche à innover en permanence
- Accessible partout, tout le temps
- Gagner en notoriété

► REJOIGNEZ LE CLUB



# MERCI À NOS PARTENAIRES

 EVOLUTIVE

  
viva.com

  
YATEO  
Agence Interactive

  
MAIL BOXES ETC.<sup>®</sup>