

DE 300K€ À 6M€ DE CHIFFRE D'AFFAIRES

Les clés d'une collaboration agence / marchand réussie

Smart Impact x Faguo



Stanislas Motot
Directeur associé
Smart Impact



Martin Charousset
Head of E-commerce
Faguo

**POUR VOUS
EN PARLER**



FAGUO, UNE MARQUE STYLÉE ET ENGAGÉE

- Empreinte CO2 calculée pour 100% des produits
- 3M d'arbres plantés dans +300 forêts en France
- 80% des collections fabriquées à partir de matériaux recyclés
- Certifiée B Corp™, la plus exigeante au monde

160
EMPLOYÉS
ENGAGÉS

27 M€ DE CA

50 BOUTIQUES
(2DE VIE/ RECYCLAGE /
RÉPARATION)

SMART IMPACT

- **Conseil :**

Audit / Cadrage stratégique (Fid, omnicanalité...)

- **Build :**

Création, refonte et reprise e-commerce (B2B et B2C)

- **Run :**

Pilotage de la performance (Data, CRO, Mail Marketing)

**smart
impact**

20 experts e-commerce

📍 **Nantes**

+130 projets réalisés

PRESTASHOP

EXPERT ★★★

1. ACCOMPAGNEMENT BUILD

L'OMNICALITÉ FAGUO

- **Click & collect :**
15% des commandes web
- **E-réservation :**
7% des commandes web
- **Ship From Store :**
27% des commandes expédiées par les boutiques



POURQUOI PRESTASHOP ?

- Capacité à intégrer la **solution Proximis** au sein du parcours d'achat
- **Migration** de données
- **Pérennité** des processus internes
- Philosophie **open source**
- Flexibilité et richesse de l'**écosystème**
- Solution **française**



MENER SA REFONTE

5 conseils :

1.

Fixer des objectifs
clairs et chiffrés

2.

A/B tester au maximum
les évolutions UX en
amont

3.

Écouter
son agence ;)

4.

Rester dans des
logiques / usages
établis

5.


Bien choisir ses
partenaires

2. ACCOMPAGNEMENT RUN

ROADMAPS E-COMMERCE

Anticiper et prioriser

- Focus sur les objectifs de la marque
- Amélioration de l'expérience client
- L'importance de rester agile

	Projet	Description
Sem-1 Q1	Just - Paiement un 1 clic	Module Prestashop. Références sur Presta : LePantalon Tarifs : 60€/mois (1,4% + 0,25€) avec Google pay + de la m OK avec AB test. Pas de condition d'engagement.
Sem-1 Q1	Moyen de paiement - Google Pay (Stripe)	Activer Google pay via stripe (Q2 2024). Moyen de paiement  Augmenter le taux de conversion.
Sem-1 Q1	Webperf	Passer en "réussite" sur l'évaluation Core Web Vitals de G
Sem-1 Q1	[SPLIO] Rendre cool & moderne les emails transactionnels envoyés par Prestashop	Améliorer la désirabilité des emails envoyés par Prestashop fortement optimisables. Cf cette liste des 12 emails actifs et priorisés : https://docs.google.com/spreadsheets/d/19aCFS81Za9p.../2488
Sem-1 Q1 / Q2	Pages catégorie	Améliorer page categ : - Améliorer le retour en arrière (ancrage) - Améliorer la disponibilité - Sur mobile et desktop afficher les filtres sur les pages ca mobile et desktop. pouvoir filtrer/trier les produits par em
Sem-1 Q1	Optimisation perf. back-office	<u>Retour lead dev:</u> "in the admin area, the statistics slow down the loading o dashboard with the stats first (the "Dashboard"), the calls rest of admin area from loading. I trimmed down some o 30.000.000 entries right now, and occupies 1.65 GB by itse has 32.000.000 entries and occupies 1.61 GB by itself; pag 407 MB). For the connections, just counting the entries (St fg_connections takes more than 800 seconds." 3 solutions: • Désactiver complètement les stats natives Prestashop

LE RÔLE DE PRESTASHOP

À nos côtés

- Réalisation d'audits techniques
- Mise en place de plans d'actions tripartites
- Intervention de l'équipe **Prestashop Consulting** sur des sujets avancés de webperf :
 - > Déploiement et activation Varnish
 - > Query Cache
 - > ...



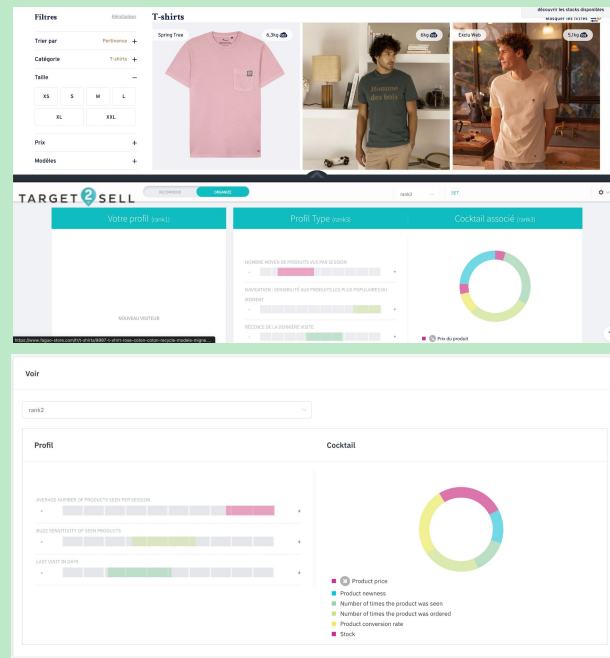
PROPOSER LE BON PRODUIT, AU BON MOMENT, AU BON CLIENT

ORGANIZ : Automatisation du merchandising

Gestion fine du cœur de taille

+12%

de clics sur les fiches produit



PROPOSER LE BON PRODUIT, AU BON MOMENT, AU BON CLIENT


RECOMMEND : Automatisation des recommandations produits

Gestion fine du cœur de taille

+50%

de clics sur les recommandations

Produit ajouté à ton panier ! ✕




BEANY
Bonnet marine chiné
Taille : Taille unique
90,00 €
x 2

[Passer ma commande](#)

[Continuer mes achats](#)

Complète ton look




SCARF

Echarpe bleu marine

★★★★★ (2 avis)

65,00 €

- Livraison domicile ven. 9 fév.
- Disponible boutique VANNES - FAGUO




LUGNY

T-shirt col rond écru

★★★★★ (1 avis)

55,00€ - 44,00 €

- Livraison domicile ven. 9 fév.
- Disponible boutique VANNES - FAGUO jeu. 8 fév.



LUCIO

Pull col boutonné écru & vert

★★★★★ (3 avis)

130,00€ - 91,00 €

- Livraison domicile ven. 9 fév.
- Disponible boutique VANNES - FAGUO

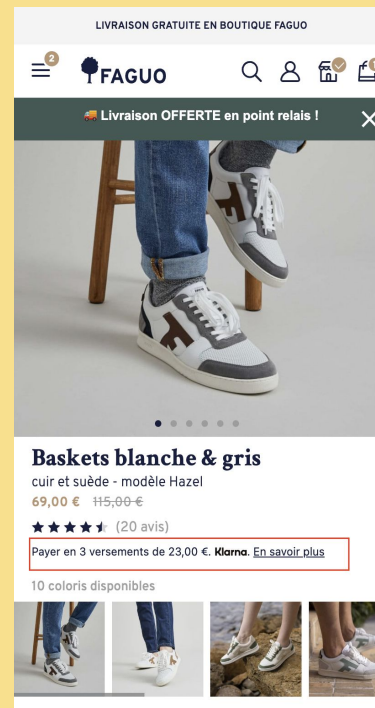
Pop-up ajout au panier

KLARNA : PLUS DE FLEXIBILITÉ DANS L'OFFRE PAIEMENT

A/B test multipage

+8,3%

de clics sur le CTA ajouter au panier



KLARNA : PLUS DE FLEXIBILITÉ DANS L'OFFRE PAIEMENT

A/B test multipage

+4,7%

de clics CTA Commander du panier

The screenshot shows the FAGUO e-commerce checkout page. At the top, there's a navigation bar with the FAGUO logo, search, user, and cart icons. A banner below the navigation bar reads "Livraison OFFERTE en point relais!". The shopping cart contains two items:

- Item 1: A pair of pants, size L, quantity 1, price 80,00 € (discounted to 40,00 €). It is available at the VANNES - FAGUO boutique.
- Item 2: A "BEANY Bonnet marine chiné" (knit hat), size unique, quantity 1, price 45,00 €. It is also available at the VANNES - FAGUO boutique.

Below the cart is a "Récapitulatif" (summary) section with a "Code promo / carte cadeau" field and a "Valider" button. The summary shows:

- Remise "FONCE": Livraison gratuite
- Total produits: 85,00 €
- Livraison (estimée): gratuit
- TOTAL: 85,00 €

At the bottom, there are two payment options:

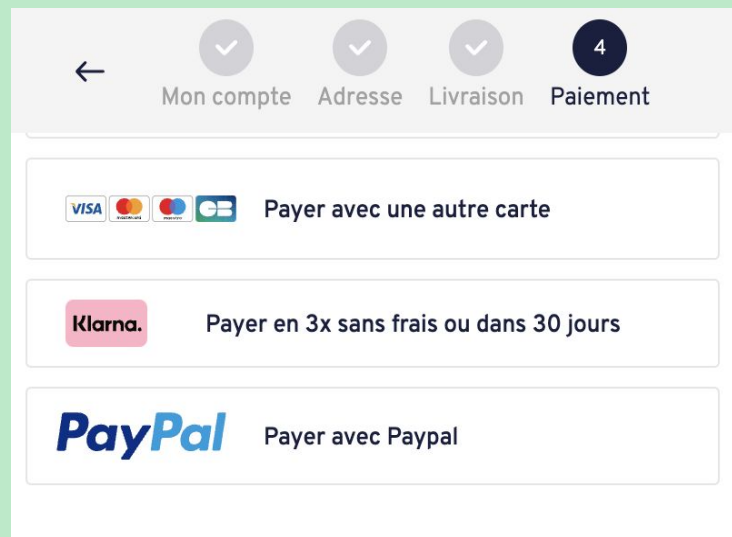
- Klarna:** Payer en 3 versements de 28,33 €. [En savoir plus](#)
- Livraison domicile:** ven. 9 fév. par Colissimo, 5,90 €
- Retrait boutique FAGUO:** sous 2h à VANNES - FAGUO, GRATUIT

KLARNA : PLUS DE FLEXIBILITÉ DANS L'OFFRE PAIEMENT

A/B test multipage

+7%

de transactions



SENSEFUEL

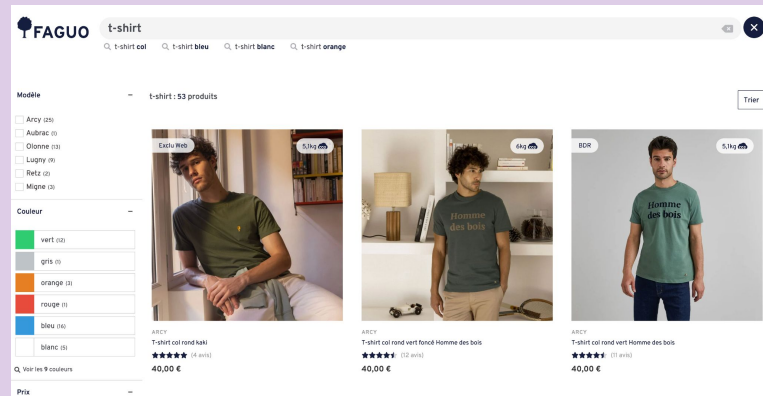
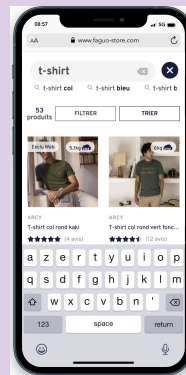
Optimisation de la SEARCH

+5,2%

de visite des pages produits

+15,2%

de taux d'ajout au panier



PROCESS CRO

1.

Analyse quantitative
et qualitative



2.

A/B test



3.

Mesure



4.

Pour actions

BANNIÈRE DE RÉASSURANCE

A/B test multipage

+3,5%

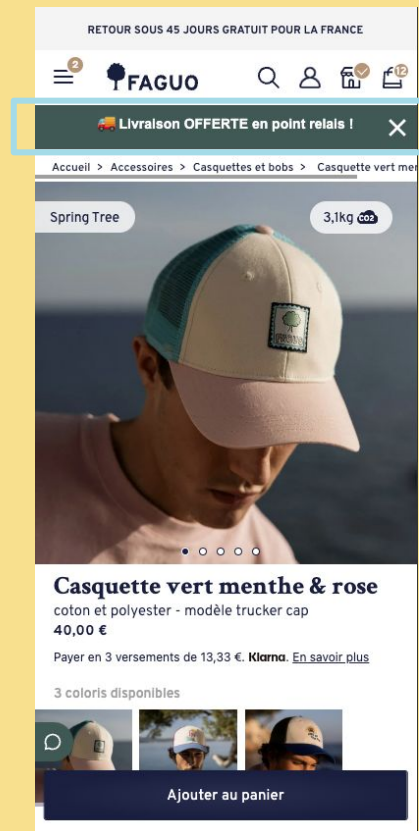
de taux d'ajout au panier

+10%

de clics au panier

+8%

de transactions



VIGNETTES DE RÉASSURANCE

A/B test pages catégories

+6%

de clics sur les vignettes



JUST


A/B test multipage : test en cours

30%
des commandes web

T-shirt col rond vert foncé Homme des bois
coton et coton recyclé - modèle Arcy
40,00 €


★★★★☆ (12 avis)
Payer en 3 versements de 13,33 €. [Klarna. En savoir plus](#)

38 coloris disponibles




Conseil : prends ta taille habituelle.

Choisir une taille Voir le guide des tailles

XS S M L XL  XXL


[Ajouter au panier](#)


[Acheter en 1-clic](#) 

[Réserver en boutique](#)


- Livraison domicile 5,90 €
ven. 3 mai par Colissimo
- Retrait boutique FAGUO [Sélectionner](#)
sous 2h GRATUIT


← FAGUO

Votre e-mail 




Par ici, la livraison 

Méthode de livraison

 Les moyens d'expédition seront disponibles une fois votre adresse renseignée. Le prix du panier s'ajoutera après votre sélection.

Paiement 

Avec JUST*, toutes vos informations bancaires sont sécurisées.


Paiement sûr et sécurisé par **NET**



Sous-total 40,00 €


Livraison Livraison gratuite

Total 40,00 €
(Taxes incluses)

[Ajouter](#)

 T-shirt col rond vert foncé Homme des bois
40,00 €

[Commander](#) 

generation contre le degrelement climatique. Livraison domicile

KPI

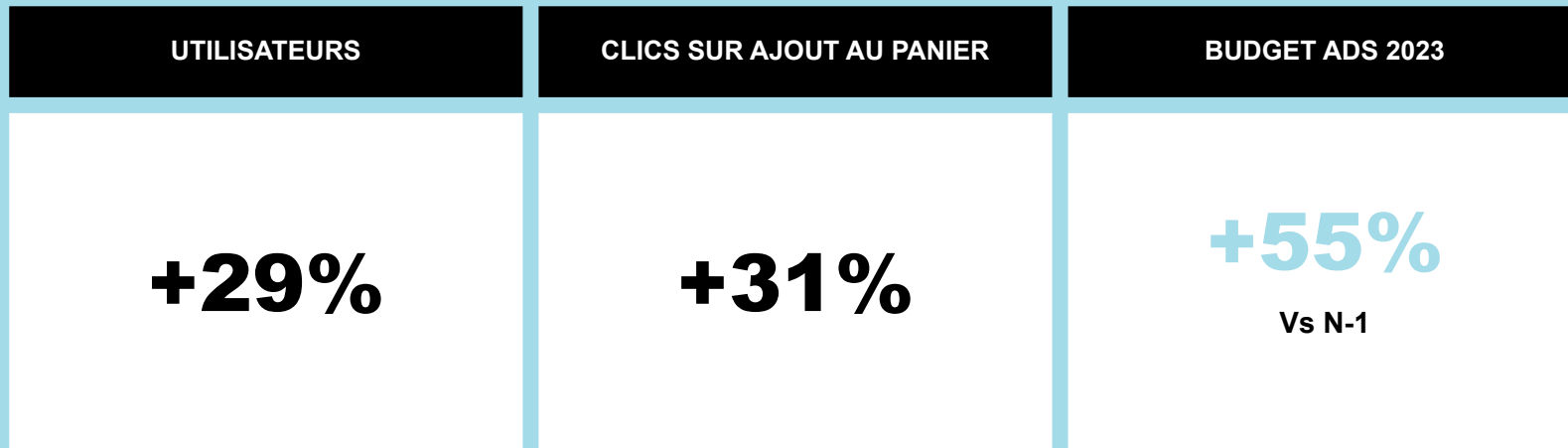
Aide à la décision

- Taux de clic sur page catégorie
- Taux de clic sur page search
(Taux de consultation des pages produit)
- Taux d'ajout au panier
- Taux entrée dans le tunnel de paiement depuis la page panier
- Taux de transformation de chaque étape du tunnel de paiement



KPI CLÉS POUR FAGUO

Bilan S2 - 2023



KPI CLÉS POUR FAGUO

Taux de conversion S2 - 2023

2,55%

En 2023

1,94% mobile
4,37% desktop

+4%
Vs

2,45%

En 2022

1,75% mobile
4,31% desktop

AUTOMATION FAGUO

Accélération pour croissance :

- Relances paniers abandonnés
- Welcome pack
- Anniversaires

Anniversaires

44% taux d'ouverture

3% clics

0,25% taux désabonnement

Paniers abandonnés

65% taux d'ouverture

11% clics

0,5% taux désabonnement

Welcome pack

48% taux d'ouverture

5% clics

2,8% taux désabonnement

CONCLUSION

Les clés de la réussite

- La confiance entre les équipes
- Une organisation et des process clairs
- La capacité à se challenger
- Plus de données chiffrées et moins d'intuition
- Un CMS fiable qui offre des belles perspectives



MERCI À NOS PARTENAIRES

 EVOLUTIVE


viva.com


YATEO
Agence Interactive


MAIL BOXES ETC.[®]