

# OPTIMISER LE CRO DE SON SITE E-COMMERCE : LES CLÉS DU SUCCÈS

Yateo



**Yves Attias**  
CEO  
YATEO

**POUR VOUS  
EN PARLER**

## AGENDA

1. QUELQUES MOTS SUR YATEO
2. AUDIT 1 : PURE VITAE
3. AUDIT 2 : LA MINE DE FER
4. AUDIT 3 : DRAGON SPORTS



## QUELQUES CHIFFRES

# 17 min

Temps moyen passé  
Pour une session "acheteuse"

# 30%

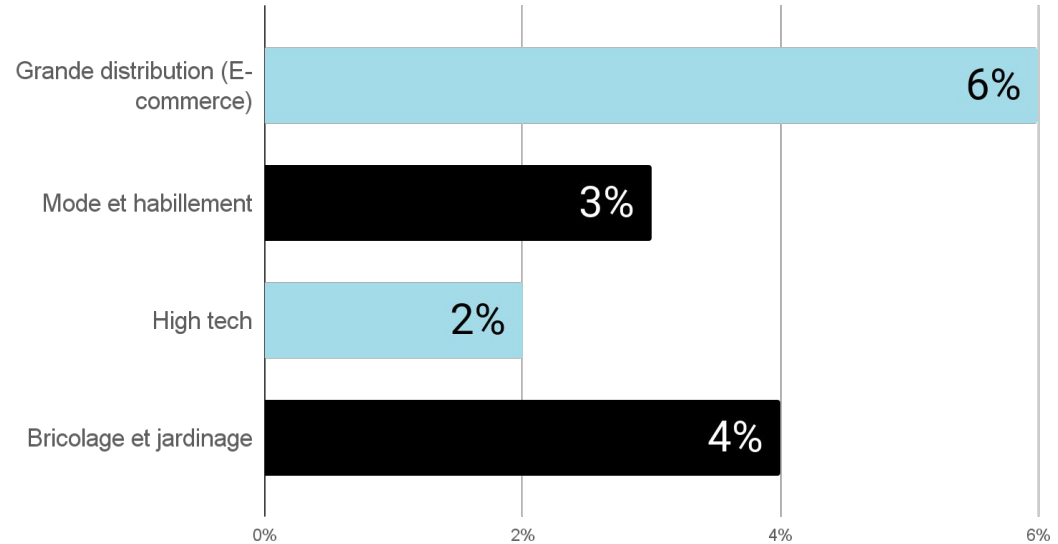
du CA dépensé en moyenne  
en Marketing Digital

## TAUX DE TRANSFORMATION

moyen en octobre 2023

# 2,96%

Taux de conversion moyen  
(toutes industries confondues)



## YATEO : NOS MISSIONS

### ACQUISITION

SEO  
SEA  
Social Ads

### E-COMMERCE

Création  
Refonte  
Évolution

### CONSEIL

Accompagnement stratégique  
CRO  
AB Testing

**+ de 500**

Sites et outils  
créés sur mesure

**+ 25M €**

D'achats médias  
gérés annuellement

**+ de 500**

Clients de la startup  
aux Grands Comptes

**+ de 4 000**

Partenaires médias  
SEO

# ILS ONT FAIT CONFIANCE À YATEO

HAVAS VOYAGES



L'ORÉAL



# +500

Clients de la Start Up  
aux Grands Comptes

# **J'AUDITE EN LIVE 3 SITES E-COMMERCE**



# AUDIT N°1



**SUR QUELLE  
PARTIE DE VOTRE  
SITE AVEZ-VOUS  
PRÉVU DE FAIRE  
DES  
OPTIMISATIONS  
CETTE ANNÉE ?**

**MINUTE SONDAGE :  
À VOS CLAVIERS !**

# AUDIT N°2



# AUDIT N°3





**Yves Attias**  
CEO  
YATEO

# VOS QUESTIONS, MES RÉPONSES



**Clémence Michelland**  
Product Owner,  
@Evolutive



**Yann Costes**  
Sales & Marketing  
Director @Evolutive



**Mathieu Mandeix**  
CEO  
@PurePara

# ► PROCHAINE SESSION

À 11H45

**Migration 1.6 vers PrestaShop 8 :  
l'exemple réussi de PurePara**

# MERCI À NOS PARTENAIRES

 EVOLUTIVE

  
viva.com

  
YATEO  
Agence Interactive

  
MAIL BOXES ETC.<sup>®</sup>