COMMENT GOOGLE SGE VA REBATTRE LES CARTES DU SEO EN 2024?

Décryptage

PRESTASHOP



Nicolas Mercatili Dirigeant SEMJuice

Consultant SEO depuis 2010 Utilisateur de PrestaShop depuis 2007

POUR VOUS EN PARLER



Stratégies de liens Stratégies de contenus Audits SEO

AGENDA

- Du moteur de recherche à l'assistant IA
- Zoom sur les résultats SGE
- Impact de Google SGE sur votre trafic
- Est-ce la fin du SEO ?
- Comment adapter sa stratégie SEO ?
- Et pour les prochaines années ?
- Comment tester Google SGE ?
- Questions / Réponses



DU MOTEUR DE RECHERCHE AU MOTEUR DE RÉPONSE

L'IA PRÉSENT DEPUIS LONGTEMPS

2015: RankBrain

Apprentissage automatique pour mieux comprendre les nuances et le contexte des requêtes de recherche.

2019: BERT

Techniques de traitement du langage naturel pour comprendre les prépositions et la structure des phrases, améliorant significativement la compréhension des intentions de recherche.

LA PROMESSE DE GOOGLE SGE

Une compréhension approfondie et une réponse exhaustive et personnalisée

RÉPONSE EXHAUSTIVE

RÉPONSE LIÉE À L'INTENTION DE RECHERCHE

PLURALITÉ D'OPTIONS

FOLLOW UP



ANALYSE COMPORTEMENTALE

POGO STICKING

NO CLICK

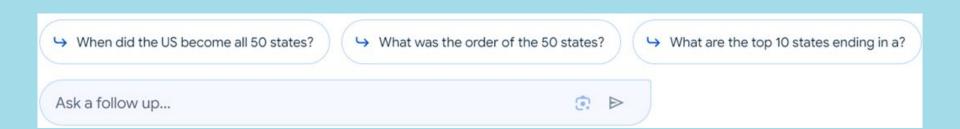
...

TAUX DE REBOND

DWELL TIME

OUVERTURE DU MODE CONVERSATIONNEL





PRESTASHOP

MILLION DAY

DÉPLOIEMENT DE GOOGLE SGE

120 pays

langues

QUI PARMI VOUS A DÉJÀ PRIS LE TEMPS **DE TESTER GOOGLE SGE?**

MINUTE SONDAGE: À VOS CLAVIERS!

ZOOM SUR LES RÉSULTATS DE GOOGLE SGE



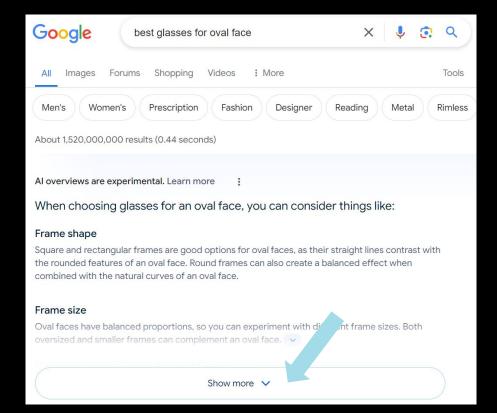
ÉLÉMENT GÉNÉRATEUR

86,8%

de toutes les requêtes, Google affiche un élément générateur de recherche

ÉLÉMENT SGE PRÉ-REMPLI

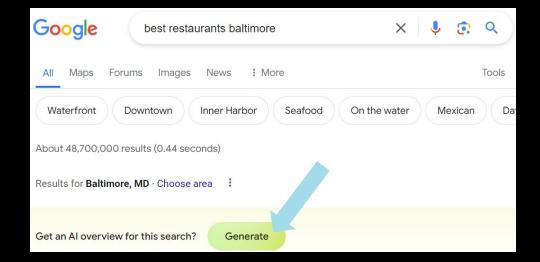
31,1% of the second of the sec



BOUTON DE GÉNÉRATION

65,9%

du temps, le bouton « Generate » pour la génération de résultats IA apparaît



RÉSULTATS EN FONCTION DES INTENTIONS DE RECHERCHE

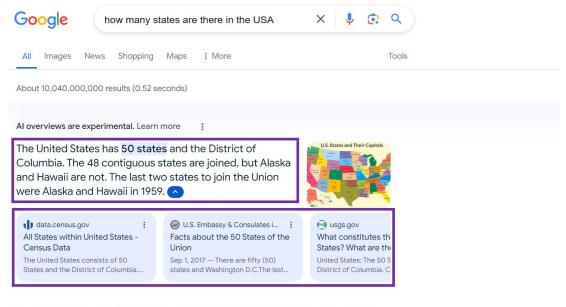
INFORMATIONNELLE

Comment, quoi, combien, quand... **Éléments présents :**

1 La réponse lA à la question

(i) Un carrousel de résultats

Le mode conversationnel
 Questions relatives
 Générer une autre question



The United States is a federal republic that also includes five major territories and several minor islands. Both the states and the United States as a whole are sovereign jurisdictions.

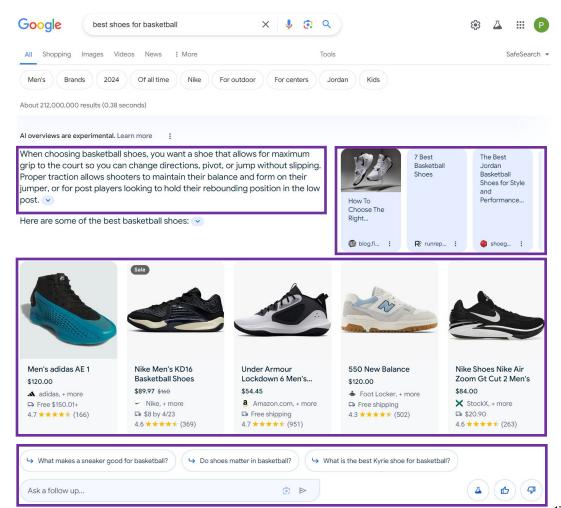


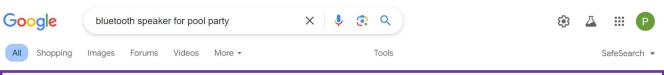
PRESTASHOP

COMMERCIALE

Meilleur, avis, prix...

(i) Un carrousel de produits



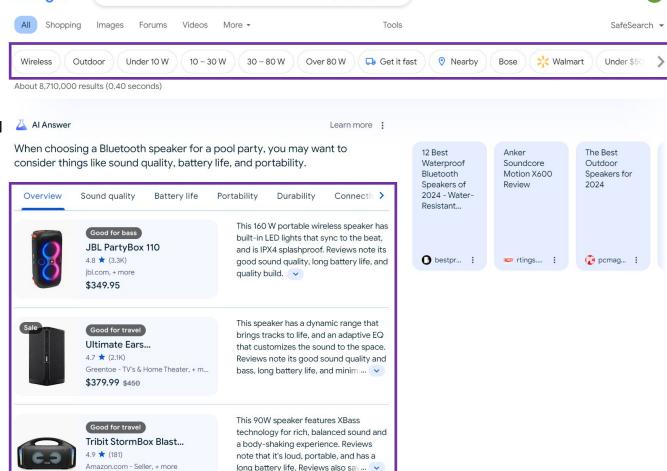


COMMERCIALE

Filtres

Produits compatibles "vertical search with Al"

\$199.99



CE QU'IL FAUT RETENIR DE TOUT CECI

ON OBSERVE QUE GOOGLE CHERCHE À

Combiner différents types d'informations pour des réponses plus adaptées

Garder l'internaute sur sa page de résultats

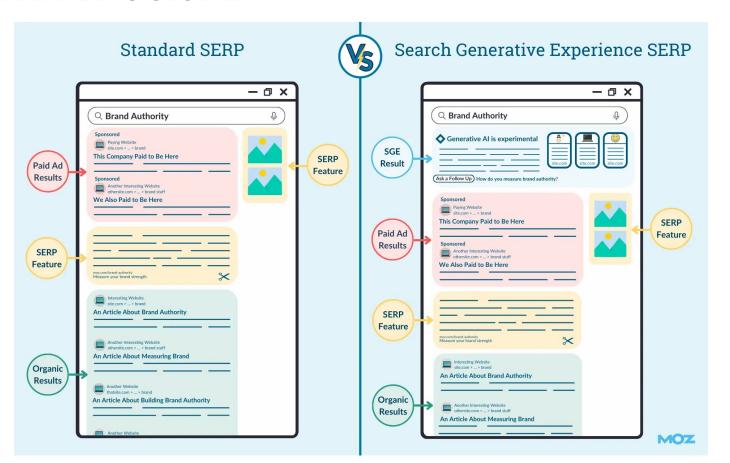
Pousser vers des résultats plus transactionnels, vers la consommation

COMMENT VOUS SENTEZ-VOUS FACE À L'ARRIVÉE DE GOOGLE SGE ?

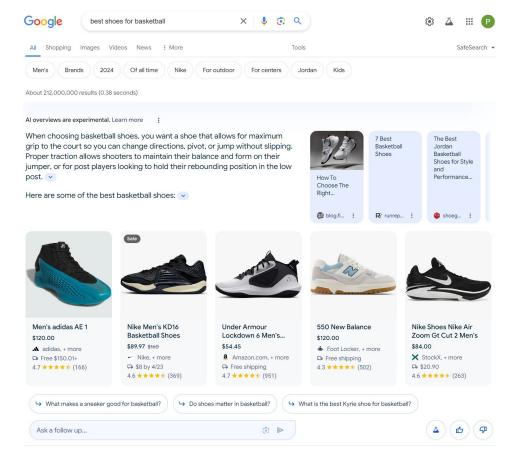
MINUTE SONDAGE: À VOS CLAVIERS!

IMPACT DE GOOGLE SGE SUR VOTRE TRAFIC

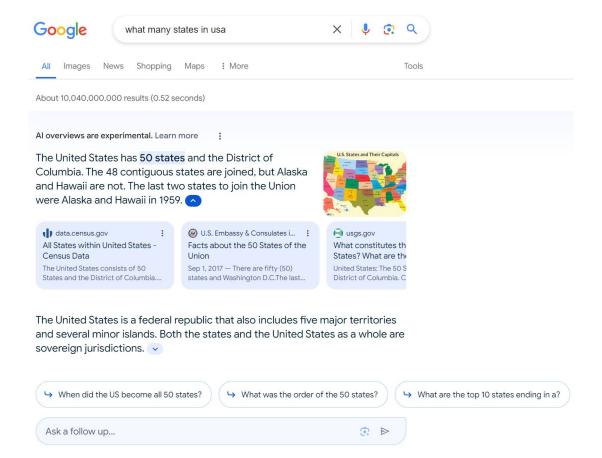
BAISSE DE TRAFIC GLOBAL



PAGES CATÉGORIES VS FICHES PRODUIT



AUGMENTATION DU TRAFIC GRÂCE AUX CARROUSELS



EST-CE LA FIN DU SEO ?

CHAQUE MISE À JOUR EST UN NOUVEAU DÉFI

Google de plus en plus exigeant

Nous devons continuer à nous adapter

COMMENT ADAPTER SA STRATÉGIE SEO FACE À SGE ?

AUTORITÉ ET CONFIANCE

FAIRE PREUVE D'AUTORITÉ ET TRANSMETTRE PLUS DE CONFIANCE



Backlinks qualitatifs (site qui fait le lien, rédaction, lien...)



Afficher ses sources et ses partenaires, les auteurs, les dates...

QUALITÉ DES CONTENUS

STRUCTURER ET ENRICHIR VOS CONTENUS

Balisage Hn Multimédias Données structurées Respect des règles : Balisage schema.org **Exemples:** Un seul H1 FAQ Photos et vidéos Plusieurs H3 Produits (avis, notes, prix, dispos) Infographies Embeds de RS (tweets, etc) Pas de sauts de niveaux Auteurs etc. etc. Témoignages et citations Tableaux récapitulatifs etc.

SOIGNER ET OPTIMISER VOS CONTENUS

Qui ciblent les PAA Qualitatifs et complets Qui vont à l'essentiel Mentionner les auteurs Qui sentent le vécu Riches sémantiquement

FRÉQUENCE ET FRAÎCHEUR

Publier fréquemment

Maintenir à joui

UTILISER L'IA COMME UNE AIDE

Développer sa créativité

Développer son expertise

Mieux percevoir les intentions de recherches

L'IMPORTANCE DE LA MARQUE

FAITES PARLER DE VOUS ET DE VOTRE MARQUE

Réseaux sociaux Interviews Partenariats Événements

SOIGNER SES FICHES PRODUIT

····

SOIGNER ET OPTIMISER SES FICHES PRODUIT

Description claire FAQ Qualité des photos Avis des internautes

AVIS SUR GOOGLE BUSINESS PROFILE

PRESTASHOP



★★★★★ 7 months ago

Dine in | Lunch | \$20-30

Sunday afternoon, brunch on the water. Unlimited mimosas for \$25. The view was amazing, and it was just fun to watch the jet skis and boats on the water. You could even watch as people dock to come eat here. ... More







Yummy Asian 48 reviews · 388 photos

★★★★★ 7 months ago

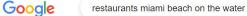
Dinner | \$100+

The food is so delicious and very nice service. Lots of TVs to watch all the sports you can think of. Great place on the water. vibrant atmosphere, tons of outdoor seating. Great spot to watch the sunset. ... More













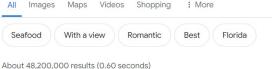
Tools





SafeSearch -





Results for Miami Beach, FL · Choose area

Al overviews are experimental. Learn more

Miami Beach, Florida has many restaurants on the water, including beachside spots, upscale restaurants, and casual places.

Beachside dining

Savor a meal with your toes in the sand



Shuckers Waterfront Bar &

4.2 * (5.3K) · \$\$

Sports bar North Bay Village

Seafood shack and bar with a waterfront patio and classic fare like wings, fish tacos, and steak v



Lido Bayside

4.2 * (1.2K) · \$\$\$

Restaurant Venetian Islands

Stylish hangout with creative Mediterranean fare, drinks, and a bayside deck at The Standard v



Monty's Sunset - South Beach

4.2 * (3.8K) · \$\$

Seafood South of Fifth

Waterfront seafood eatery with a raw bar, featuring live music, DJs, happy hour, and TV sports V



17 Best Miami

Beach And

Waterfront...

timeou...

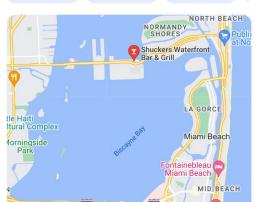
Best Waterfront Dining in...





The 11 Best Waterfront Restaurants i...





POUR RÉSUMER

MES 5 RECOMMANDATIONS

PHASE 1	Autorité et confiance au travers des liens
PHASE 2	Qualité des contenus
PHASE 3	L'importance de la marque
PHASE 4	Soigner ses fiches produit
PHASE 5	Avis sur Google Business Profile

ET POUR LES PROCHAINES ANNÉES ?

RESTER FOCUS SUR L'EEAT

Expérience Autorité Confiance

QUI SE SENT PRÉPARÉ FACE À L'ARRIVÉE DE GOOGLE SGE ET A DÉJÀ ADAPTÉ SA STRATÉGIE SEO ?

MINUTE SONDAGE: À VOS CLAVIERS!

COMMENT TESTER GOOGLE SGE?

CE QU'IL FAUT:

ÉTAPE 1	Se localiser aux États-Unis via un VPN
ÉTAPE 2	Créer un nouveau compte Gmail / profil Google en anglais
ÉTAPE 3	Changer la localisation / région
ÉTAPE 4	Changer la langue d'affichage
ÉTAPE 5	Se rendre sur labs.google.com et rejoindre le programme expérimental
ÉTAPE 6	Utiliser Google Chrome et effectuer une recherche sur google.com







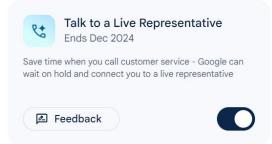


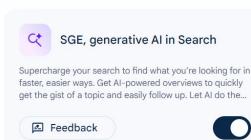




Manage experiments









QUI PENSE QUE GOOGLE SGE N'ARRIVERA JAMAIS EN FRANCE EN RAISON DE COMPLEXITÉS **TECHNIQUES?**

MINUTE SONDAGE: À VOS CLAVIERS!

VOS QUESTIONS, MES RÉPONSES

MERCIAN®S PARTENAIRES

₹ EVOLUTIVE





