

LE PAIEMENT, SOURCE DE COÛT OU DE PROFIT ?

Viva.com



Vincent Chatelain
Senior Business Developer Ecommerce
Viva.com

**POUR VOUS
EN PARLER**



Première banque technologique européenne pour les paiements

- 2000 : Création de Viva.com
- Licence bancaire approuvée par la BCE
- Licence EME pour les paiements
- Présence dans 24 pays en Europe
- 2022 JP Morgan entre au capital à 48,5%
- Compte bancaire entreprise avec carte professionnelle
- Partenaire PrestaShop

Nos licences et agréments nous permettent de proposer nos solutions dans 24 pays



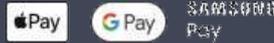
Viva.com | Les tendances de paiement en ligne en France en 2024

MODES DE PAIEMENT UTILISÉS SUR INTERNET

EN % DES E-ACHETEURS AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS

Carte bancaire	84%
Solution de paiement électronique	39%
Carte ou chèque-cadeau	32%
Virement ou prélèvement	29%
Chèque	14%
Carte magasin ou organisme de crédit	7%
Cagnottes et applications de paiement entre particuliers	5%
Contre-remboursement	2%
Autres modes de paiement	1%

Source : Odoxa pour la Fevad, janvier 2023.



PAIEMENT SECURISE



• La carte bancaire moyen de paiement préféré

• Apple Pay, Google Pay, Samsung Pay

• PayPal

• Le développement des paiements en plusieurs fois (BNPL)

• Moyens de paiement locaux

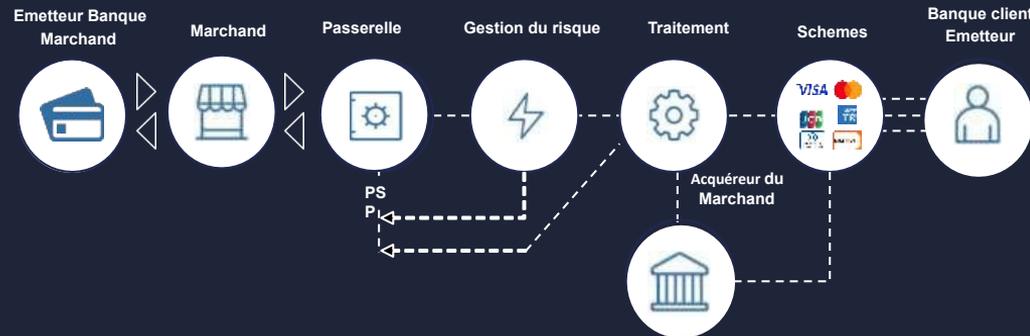
• L'importance de l'appareil utilisé

• La sécurité des paiements

Le paiement est facteur de conversion de vos ventes et générateur de chiffre d'affaires

Viva.com | Du processing à l'acquisition : la valeur d'une plateforme de paiement unifiée

Chaîne de valeur de paiement traditionnelle



- Multitude d'intermédiaires
- Partage de la data
- Surcouche technologique
- Problématiques dans le support client
- Dépendance des règles AML de chaque acteur

Plateforme de paiement unifiée viva.com



- Flexibilité de l'offre
- Optimisation des process
- Règles internes AML
- Innovation
- Analyse de la donnée
- Meilleur taux d'acceptation

viva.com | Smart Checkout

- +40 moyens de paiement
- 9 devises européennes
- Checkout en -30 secondes
- One Click Payment
- Page intelligente et optimisée par appareil
- Decline – Recovery pour éviter les abandons de panier
- Personnalisation complète avec votre logo
- 3-D Secure – Sécurité norme PCIDSS



Augmenter votre chiffre d'affaires
en proposant les moyens de paiement préférés de vos clients

viva.com | Smart Checkout

Module PrestaShop

FR

France Services

Short description of items/services purchased to display to your custo...
Plus € 30,00

G Pay

Apple Pay

Ou payer avec

Klarna

Adresse email
someone@example.com ✓

Nom du titulaire de la carte
Arthur Dupont ✓

Numéro de carte

Date d'expiration

CVV

Mémoriser cette carte

Payer €30,00

Fonctionnant avec viva.com

Cookies Confidentialité Conditions

- Croissance du taux d'acceptation des paiements
- Amélioration de la conversion des ventes
- Part plus importante des paiements en digital wallet
- 0 downtime - expérience paiement sans coupure
- Encaissement des fonds en 1h sur votre compte
- Lutte efficace contre la fraude grâce à l'IA
- Minimiser les frais de transaction en utilisant la carte de debit Viva.com

✓ Augmentation du chiffre d'affaires

✓ Diminution des abandons de panier

✓ Amélioration de la trésorerie

Viva.com | Une plateforme de paiement omnicanale

E-commerce | Smart Checkout



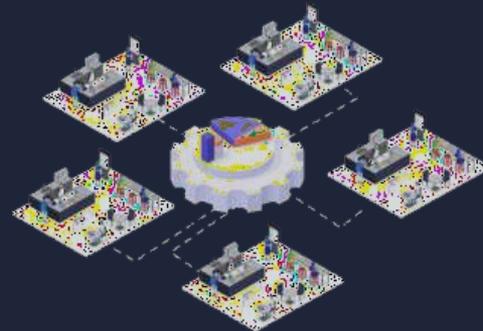
Proximité | Tap on any Device (Soft Pos)



Carte de paiement viva.com



Marketplace omnicanale



La solution de paiement idéale pour votre entreprise

0%
Frais de
transaction



Compte IBAN
français (FR)



Règlement en
temps réel



Transactions
rapides

Pas d'interruption de service
Cloud Microsoft Azure



Questions / Réponses

Vincent Chatelain

Expert paiement e-commerce viva.com

vchatelain@vivawallet.com

06.30.35.35.18

MERCI À NOS PARTENAIRES

 EVOLUTIVE


viva.com


YATEO
Agence Interactive


EMBE